

GŁOS PSB



NR 2 (146)
III-IV 2025

PORADY BUDOWLANO-REMONTOWE



TEMAT NUMERU

Stolarka

DRZWIOWA I GARAŻOWA: 2/

FUNKCJONALNOŚĆ, ESTETYKA, BEZPIECZEŃSTWO

DAREK STOLARZ
nowym ambasadorem
Grupy PSB 19/

23. TARGI GRUPY PSB
– budowlany barometr 22/
znow wskazał wzrost w Kielcach

Sprzedaż i ceny materiałów budowlanych
– I kwartał 2025 III okładka/

RUSZYŁ NOWY
program lojalnościowy
PSB PLUS 23/

NOWE OTWARCIA SKLEPÓW PSB MRÓWKA 23-24/
– dynamiczny rozwój sieci w całej Polsce



TEMAT NUMERU

STOLARKA DRZWIOWA I GARAŻOWA: funkcjonalność, estetyka, bezpieczeństwo

2. **WEJŚĆ ALBO NIE WEJŚĆ**
– idealne drzwi do domu
5. **DRZWI STALOWE ZEWNĘTRZNE**
– niezawodna ochrona i nowoczesny design
7. **CZYM SIĘ KIEROWAĆ
PRZY WYBORZE**
bramy garażowej?
9. **DRZWI WEWNĘTRZNE
I WEWNĄTRZLOKALOWE**
– komfort i bezpieczeństwo

TECHNOLOGIE I PRODUKTY

11. **ELEKTRONARZĘDZIA
RAWLPLUG**
– zainwestuj w spokój i niezawodność
12. **BEZPIECZNIE I NA SWOIM
MIEJSCU**
14. **NOWE PŁYTY TERMO-
IZOLACYJNE**
do dachów płaskich, stropów
i podłóg

WYDARZENIA

19. **DAREK STOLARZ**
nowym ambasadorem Grupy PSB
20. **23. TARGI GRUPY PSB**
– budowlany barometr znów wskazał
wzrost w Kielcach
23. **RUSZYŁ NOWY PROGRAM**
lojalnościowy PSB PLUS
23. **NOWE OTWARCIA SKLEPÓW
PSB MRÓWKA**
– dynamiczny rozwój sieci
w całej Polsce

ANALIZA RYNKU

- III okł. – **SPRZEDAŻ I CENY**
materiałów budowlanych
– I kwartał 2025

- IV okł. Termo Organika
17. Holcim
18. Unicell / Njord
24. Bostik



MARZENA MYSIOR-SYCZUK
Redaktor Naczelna Głosu PSB

SIŁA ROZWOJU W CZASACH WYZWAŃ

GŁOS PSB

Dwumiesięcznik
Grupy PSB ukazuje
się od 2001 r.
Nakład 24 tys.
egzemplarzy
www.glospsb.pl

WYDAWCA

Grupa PSB Handel S.A.
Wełecz 142
28-100 Busko-Zdrój
tel. 41 378 52 00
www.grupapsb.com.pl
REGON 366438684
NIP 655-197-44-39

REDAKCJA

Redaktor Naczelna
Marzena Mysior-Syczuk
tel. 41 378 52 23
marzena.syczuk@centralapsb.pl

SKŁAD

GRAFIA
Grażyna Kulesza

DRUK

Overlo

Początek roku 2025 pokazał, że Grupa PSB potrafi skutecznie odpowiadać na rynkowe wyzwania. Mimo delikatnego spadku średnich cen materiałów budowlanych (o 0,6%), przychody Grupy PSB Handel S.A. w I kwartale wzrosły o 7% względem analogicznego okresu 2024 roku. Ten wynik to nie tylko liczba – to dowód na siłę sieci, zaufanie klientów i skuteczność strategii. Szczegółowe dane znajdują się na III okładce numeru. W „Temacie numeru” pochylamy się nad stolarką drzwiową i bramami garażowymi. To nie tylko kwestia estetyki – to inwestycja w bezpieczeństwo, komfort i energooszczędność. Eksperti firm HÖRMANN, SPUTNIK DOORS, WIŚNIEWSKI i POL-SKONE podpowiadają, jak mądrze wybierać i czego nie przeoczyć przy zakupie – str. 2-10.

W dziale „Technologie i produkty” (str. 11-16) prezentujemy rodzinę wysokiej jakości elektronarzędzi, funkcjonalne domki i praktyczne skrzynie ogrodowe oraz nowe płyty termoizolacyjne do dachów płaskich, stropów i podłóg.

Sekcja „Wydarzenia” (str. 19-24) zawiera:

- Tegoroczna, 23. edycja Targów i Konferencji Grupy PSB w Kielcach była żywym barometrem kondycji branży. Rekordowe 470 milionów złotych w podpisanych kontraktach, ponad 4,5 tysiąca uczestników i obecność 300 wystawców i przedstawicieli 390 Partnerów PSB potwierdziły, że budownictwo w Polsce nie spuszcza z tonu. W centrum wydarzeń znalazła się debata Partnerów i Dostawców z udziałem Jarosława Kuźniara oraz inspirujący wykład Nikolaya Kirova o psychologii skutecznych negocjacji – przypomnienie, że w handlu liczy się nie tylko produkt, ale i relacje.

- Równolegle Grupa PSB dynamicznie rozwija się w terenie – od lutego do kwietnia 2025 r. powstało 7 nowych marketów PSB Mrówka, zwiększając ich liczbę do 385.

Rosnące znaczenie zyskuje także nowy format PSB Mrówka Express – już 5 takich punktów działa w duchu koncepcji 15-minutowego miasta, odpowiadając na potrzeby klientów ceniących czas i wygodę.

- Z kolei uruchomiony program lojalnościowy PSB Plus to ukłon w stronę wykonawców – fachowców, którzy każdego dnia dokonują zakupów w składach PSB oraz placówkach PSB Profi. Teraz mogą oni liczyć nie tylko na dobre ceny i dostępność towarów, ale również na realne korzyści za lojalność.

- O sile marki świadczą również jej ambasadory. Do zespołu PSB dołączył Dariusz Wardziak, znany jako Darek Stolarz – postać autentyczna i doświadczona. Współpraca z Darkiem to nie tylko budowanie rozpoznawalności marki, ale przede wszystkim promocja fachowej wiedzy i wysokiej jakości materiałów.

Branża budowlana nie zatrzymuje się ani na chwilę. A Grupa PSB – będąc jej ważną częścią – każdego dnia udowadnia, że potrafi nie tylko reagować na zmiany, ale i je wyprzedzać.



Wszystkie materiały są objęte prawem autorskim. Przedruki i wykorzystywanie materiałów wyłącznie za zgodą redakcji. Redakcja zastrzega sobie prawo do skracania tekstów i zmiany tytułów nadesłanych materiałów. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam.

TEMAT NUMERU

Drzwi i bramy garażowe to nie tylko elementy wykończenia budynku, ale kluczowe składniki jego funkcjonalności, estetyki i bezpieczeństwa. W tym numerze przyglądamy się, jak świadome wybory w zakresie stolarki drzwiowej i garażowej wpływają na komfort codziennego życia. Ekspert z firm: HÖRMANN, SPUTNIK DOORS, WIŚNIEWSKI i POL-SKONE podpowiadają, na co zwrócić uwagę przy wyborze drzwi wejściowych, technicznych i wewnętrznych, oraz jak dobrać idealną bramę garażową – zarówno pod względem konstrukcji, jak i energooszczędności czy dopasowania do stylu domu.

Fot. HÖRMANN

Dyrektor Sprzedaży HÖRMANN Polska

MICHAŁ SIMON



Budowa nowego domu jednorodzinnego, to także projektowanie przestrzeni, która ma służyć mieszkańcom. Powinna być funkcjonalna, oszczędna w eksploatacji, gwarantować bezpieczeństwo i mówiąc zwyczajnie, ładna. Dobrze wykonane i zamontowane drzwi wejściowe czy techniczne drzwi wewnętrzne pomagają spełnić te wymagania. Na co należy zwrócić uwagę przy ich wyborze, by uniknąć kłopotów i przykrych niespodzianek?

WEJŚĆ ALBO NIE WEJŚĆ – idealne drzwi do domu

Zewnętrzne drzwi do domu podkreślają styl architektoniczny budynku, chronią przed, hałasem, stratami ciepła, a przede wszystkim zapewniają domownikom poczucie bezpieczeństwa. **Drzwi techniczne** mają różne funkcje, w zależności

od pomieszczenia, w którym będą montowane, np. drzwi do kotłowni powinny chronić przed rozprzestrzenianiem się ognia na wypadek pożaru. Równie ważne są drzwi do innych pomieszczeń mieszkalnych. Akcentują styl wnętrza, są strażnika-

mi prywatności i zapewniają swobodę funkcjonowania domowników. Dlatego inwestycja w wysokiej jakości drzwi i ich odpowiedni montaż, zaprocentuje pięknym wyglądem, poczuciem bezpieczeństwa i spokojem na długie lata.

WYBIERZ WIZYTÓWKĘ SWOJEGO DOMU

Materiał z jakiego zostaną wykonane **drzwi zewnętrzne** to pierwsza decyzja z jaką mierzy się inwestor. Warto zaufać produktom z **aluminium lub stali nierdzewnej**. Zapewnią bardzo dobrą wytrzymałość oraz izolacyjność cieplną i akustyczną. Wyprodukowane z nich skrzydła mają wyjątkową sztywność i stabilność oraz gwarantują wysoką trwałość i bezpieczeństwo. Dzięki swoim parametrom nadają się do domów energooszczędnych i pasywnych. Ogromny wybór wzorów **wzbogaconych o przeszklenia** i różne rodzaje powierzchni, uzupełniony takimi rozwiązaniami estetycznymi, jak **niewidoczna rama skrzydła, ukryte zawiasy, czy niezwykle atrakcyjne uchwyty zewnętrzne**, pozwalają efektownie dopasowywać je do każdego projektu domu. Alternatywą są **drzwi zewnętrzne ze stalową płytą drzwiową i aluminiową ościeżnicą**, które osiągają również atrakcyjne parametry techniczne i zapewniają szerokie możliwości aranżacyjne, a są opcją tańszą.

ZAPYTAJ O PRZEKŁADKĘ TERMICZNĄ

W dobie rosnących kosztów energii i dbałości o ekologię, priorytetem jest **izolacyjność cieplna drzwi zewnętrznych**. W przypadku konstrukcji stalowych i aluminiowych wpływ na to ma technologia wykonania płyty drzwiowej i ościeżnicy. Warto pamiętać, że dobre drzwi to takie, w których **powierzchnia zewnętrzna płyty drzwiowej, jak i ościeżnicy jest oddzielona termicznie od powierzchni wewnętrznej**. Ważne, by to oddzielenie miało odpowiednią grubość i obejmowało całą powierzchnię skrzydła i ościeżnicy. Również istotna jest budowa i materiał samej ościeżnicy. Stalowa bez przekładek termicznych nigdy nie zapewni dobrej izolacji i zwiększy straty ciepła. Najefektywniejsze są **aluminiowe ościeżnice z przegrodą termiczną, wypełnione pianką**



poliuretanową. Warto też zwrócić uwagę na **konstrukcję progu**. Po ościeżnicy to zwykle drugi krytyczny punkt odpowiedzialny za straty ciepła. On także powinien mieć przekładkę, która zapewni termiczne oddzielenie powierzchni zewnętrznej od wewnętrznej.

SPRAWDŹ WSPÓŁCZYNNIK U_D

Konieczne należy zwrócić uwagę na **współczynnik przenikania ciepła U_D** . Powinien być **jak najniższy**. Dla drzwi zewnętrznych w nowym domu **rekomendowana wartość to maksymalnie $1,3 \text{ W}/(\text{m}^2 \cdot \text{K})$, choć w domach pasywnych zaleca się wartości poniżej $0,8 \text{ W}/(\text{m}^2 \cdot \text{K})$** . Wymogi takie spełniają dostępne na rynku drzwi o współczynniku przenikania ciepła, który prawie dwukrotnie przekracza poziom wymagań, bo może wynosić nawet $0,47 \text{ W}/(\text{m}^2 \cdot \text{K})$. Wyjątkowo efekt uzyskiwany jest dzięki zastosowaniu najnowocześniejszych technologii i materiałów oraz unikatowej konstrukcji. Przykładem są **drzwi z aluminiową płytą drzwiową o grubości 100 mm**, wypełnioną twardą pianką poliuretanową, wyposażoną w wewnętrzny profil skrzydła wykonany z kompozytu karbonu i włókna szklanego. Istotnym dopełnieniem, które pozwala stworzyć tak skuteczną barierę cieplną jest też **aluminiowa ościeżnica o grubości 111 mm z przegrodą termiczną oraz potrójna płaszczyzna uszczelnienia**. W drzwiach z przeszkleniem ważnym elementem jest zastosowanie **3- lub 4-szybowego**

szkła termoizolacyjnego. Takie drzwi, pomimo sporej masy, otwierają i zamykają się bardzo lekko.

POMYŚL O BEZPIECZEŃSTWIE I CISZY

Drzwi zewnętrzne powinny spełniać też określone wymagania w zakresie bezpieczeństwa. **Drzwi przeciwwłamaniowe** są klasyfikowane według normy PN-EN 1627, która określa ich odporność na włamanie. Najczęściej spotykane **klasy to RC2 i RC3**. Drzwi w klasie RC2 wytrzymują próbę sforsowania przy użyciu prostych narzędzi przez około 3 minuty, drzwi w klasie RC3 są odporne na bardziej zaawansowane narzędzia i wytrzymują próbę włamania przez około 5 minut. Niektórzy producenci drzwi oferują także standardowo **klasę RC4**. Muszą one zatrzymać doświadczonego włamywacza przez co najmniej 10 minut, z czego 5 wykorzystywane jest na siłowe użycie ciężkich narzędzi. Istotnym elementem są **zamki**. Najlepiej wybierać **systemy wielopunktowe**, które ryglują drzwi w kilku miejscach jednocześnie (np. 5 lub 9 punktów). Nowoczesne rozwiązania, takie jak: **zamki elektromotoryczne**, które można otwierać kodem lub **biometryczne** (np. odciskiem palca), eliminują ryzyko zgubienia klucza i pozwalają na zdalne zarządzanie dostępem. Równie istotna jest **izolacyjność akustyczna**, szczególnie jeśli dom znajduje się w pobliżu ruchliwej ulicy czy innych źródeł hałasu. **Drzwi o współczynniku R_w na poziomie 40 dB** będą skutecznie tłumić dźwięki z zewnątrz.



WYBIERZ WYTRZYMAŁE I TRWAŁE DRZWI TECHNICZNE

Drzwi techniczne, choć mniej eksponowane, pełnią równie ważną rolę w domu jednorodzinnym. Znajdują zastosowanie **w garażach, kotłowniach, pomieszczeniach gospodarczych czy piwnicach** i muszą sprostać specyficznym wymaganiom, dlatego najlepiej sprawdzają się tu **drzwi stalowe**. Dzięki solidnej konstrukcji nie wypaczą się, są odporne na odkształcenia i uszkodzenia.

Do montażu **w kotłowni lepiej wybrać drzwi przeciwpożarowe** o odporności zgodnej z normami budowlanymi EI₂30 (30 minut odporności ogniowej) lub EI₂60 (60 minut). **W drzwiach łączących garaż z częścią mieszkalną domu** duże znaczenie będą miały **parametry termoizolacyjne**, odporność na uszkodzenia mechaniczne oraz solidny zamek z ryglowaniem wielopunktowym i okuciami przeciwwłamaniowymi. Płyta drzwiowa powinna mieć zamontowane trzpienie przeciwwyważeniowe po stronie zawiasów. W kwestii designu drzwi technicznych warto zadbać o ich spójność kolorystyczną z pozostałą stolarką. Producenci oferują modele w standardowych odcieniach, takich jak: biały, szary czy grafitowy, co ułatwia dopasowanie ich do aranżacji wnętrza. **Jeśli pomieszczenie techniczne wymaga wentylacji, należy rozważyć drzwi z kratką lub nawiewnikiem.**

ZADBAJ O PRAWDŁOWY MONTAŻ

Nawet najlepsze drzwi nie spełnią swojej roli, jeśli nie zostaną prawidłowo zamontowane. Proces ten powinien być przeprowadzony przez wykwalifikowanych specjalistów, zgodnie z zaleceniami producenta. W przypadku drzwi zewnętrznych kluczowe jest zastosowanie tzw. **ciepłego montażu**, który minimalizuje mostki termiczne. **Polega on na użyciu trzech warstw uszczelnienia:** pianki montażowej (warstwa

środkowa), taśmy paroszczelnej (od wewnątrz) i paroprzepuszczalnej (od zewnątrz). **Ościeżnica musi być idealnie wypoziomowana, a szczeliny między nią a murem dokładnie wypełnione, by zapobiec utracie ciepła.** Drzwi techniczne również wymagają precyzyjnego osadzenia, szczególnie w pomieszczeniach o specyficznych wymaganiach, jak np. kotłownie. Tu istotne jest uwzględnienie norm przeciwpożarowych i zapewnienie odpowiedniej szczelności. Po zakończeniu montażu warto sprawdzić działanie zamków, klamek i uszczelki oraz upewnić się, że skrzydło nie ociera o ościeżnicę.

NAJCZĘSTSZE BŁĘDY PRZY WYBORZE DRZWI

- 1. Niedopasowanie do funkcji pomieszczeń:** wybór drzwi bez uwzględnienia specyfiki pomieszczenia, np. brak drzwi przeciwpożarowych w kotłowni lub drzwi bez wentylacji w łazience.
- 2. Ignorowanie parametrów technicznych:** pominięcie kluczowych parametrów, takich jak: współczynnik przenikania ciepła U_D , izolacja akustyczna czy bezpieczeństwo przeciwwłamaniowe (wybór klasy RC i zamków).
- 3. Niewłaściwy montaż:** nieprawidłowe osadzenie ościeżnicy, brak uszczelki lub zastosowanie drzwi niezgodnych z projektem budowlanym, może prowadzić do problemów z izolacją i szczelnością oraz odbiorem technicznym budynku.
- 4. Niska estetyka i zła funkcjonalność, czyli brak konsultacji z ekspertami:** pominięcie konsultacji z architektem lub dostawcą drzwi może skutkować wyborem drzwi nieodpowiednich do indywidualnych potrzeb i wymagań projektowych.
- 5. Niedostateczna izolacja termiczna:** wybór drzwi o niskiej izolacyjności termicznej, może prowadzić do zwiększonych strat ciepła i wyższych kosztów ogrzewania.
- 6. Niewłaściwy wybór detali:** przeszklenia, okucia, brak szyb termoizolacyjnych lub bezpiecznych wpływa na efektywność energetyczną i bezpieczeństwo mieszkańców.

Kierownik Działu Sprzedaży SPUTNIK DOORS
ARKADIUSZ MAKURAT



Drzwi zewnętrzne są wizytówką każdego domu. Oprócz walorów estetycznych, odgrywają kluczową rolę w zapewnieniu komfortu i bezpieczeństwa mieszkańców. Powinny skutecznie izolować termicznie, tłumić hałas oraz chronić przed wtargnięciem niepowołanych osób. Wybór odpowiednich drzwi wejściowych to inwestycja na długie lata, dlatego warto postawić na solidne i praktyczne rozwiązania – takie jak trwałe i niezawodne drzwi stalowe.

DRZWI STALOWE ZEWNĘTRZNE – NIEZAWODNA ochrona i nowoczesny design

PRZEWODNIK PO WŁAŚCIWOŚCIACH

Drzwi stalowe zewnętrzne to rozwiązanie, które wyróżnia się **wyjątkową trwałością i odpornością na uszkodzenia**. Stal, jako materiał konstrukcyjny, jest niezwykle wytrzymała, dzięki czemu drzwi te doskonale sprawdzają się zarówno w domach jednorodzinnych, jak i w budynkach użyteczności publicznej.

Stal, jako materiał o wysokiej wytrzymałości, zapewnia odporność na odkształcenia, pęknięcia czy działanie czynników atmosferycznych, takich jak mróz, śnieg czy promienie słoneczne.

Oprócz solidnej konstrukcji ważne są również zaawansowane rozwiązania technologiczne produkowanych drzwi. Poszycie wykonane z ocynkowanej blachy zapewnia odporność na korozję i uszkodzenia mechaniczne. Najbardziej popularnym materiałem stosowanym jako wypełnienie drzwi zewnętrznych jest **spieniony polistyren**, który jest ceniony za swoje właściwości termoizolacyjne i wytrzymałość. **Jest lekki**, co ułat-



twia montaż drzwi, a jednocześnie **odporny na wilgoć i zmienne warunki atmosferyczne**. Dzięki temu zastosowaniu drzwi stalowe pomagają utrzymać w domu odpowiednią temperaturę, zmniejszając koszty ogrzewania. Przy wyborze drzwi warto zwrócić uwagę nie tylko na ich wygląd, ale również na **ilość i rodzaj uszczeltek**, które mają istotny wpływ na funkcjonalność i szczelność. Równie ważny jest **typ ościeżnicy oraz próg**. Szczególnie polecany jest tzw.

„ciepły próg”, który znacząco poprawia właściwości termoizolacyjne drzwi – skutecznie eliminuje mostki termiczne w ich dolnej części i ogranicza straty ciepła.

Innowacyjnym procesem wykańczania drzwi jest metoda powlekania ich powierzchni nanocząsteczkami lakieru proszkowego, który następnie utwardzany jest w procesie polimeryzacji. Dzięki temu drzwi zyskują **wyjątkową odporność na zarysowania, otarcia i zadrapania**, co jest



szczególnie istotne dla właścicieli czworonogów. W porównaniu do tradycyjnych oklein PVC, ta technologia oferuje znacznie **wyższą trwałość oraz odporność na promieniowanie UV**, co zapobiega blaknięciu i degradacji powierzchni pod wpływem warunków atmosferycznych. Drzwi wykonane w tej technologii wyróżniają się wysoką jakością wykonania, co przekłada się na ich estetykę, długowieczność i łatwość w utrzymaniu czystości.

Przy wyborze drzwi warto zwrócić uwagę na współczynnik przenikania ciepła (U). Jest to parametr mierzący zdolność przegród budowlanych takich jak: ściany, dachy, okna i właśnie drzwi do utrzymania ciepła. **Im niższa jest wartość współczynnika, tym lepsza jest izolacyjność cieplna danego elementu**, co przekłada się na mniejsze zużycie energii i obniżenie rachunków za ogrzewanie. Obecnie obowiązujące wytyczne wskazują, że **wartość współczynnika nie powinna przekraczać 1,3 W/m²K**. Na rynku dostępne są drzwi pasywne o współczynniku przenikalności ciepła wynoszącym 0,75 W/(m²·K), które wyróżniają się wyjątkowymi właściwościami termoizolacyjnymi i zasługują na szczególnej uwagę.

Drzwi o niskim współczynniku przenikania ciepła, **poniżej 0,8 W/(m²·K)**, są idealnym rozwiązaniem **do domów pasywnych, gdzie kluczową rolę odgrywa minimalizacja strat energii**. W domach pasywnych drzwi powinny współpracować z systemem rekuperacji, być wyposażone w wielowarstwowe uszczelnienia oraz wypełnione materiałem zwiększającym izolacyjność, takim jak pianka poliuretanowa. Istotnym aspektem drzwi stalowych jest również ich **odporność na włamania**. Wiele z modeli drzwi wyposażonych jest w wielopunktowe zamki i antywłamaniowe bolce. Warto również zwrócić uwagę na grubość blachy oraz wzmocnione zawiasy. Drzwi stalowe są gwarancją bezpieczeństwa.

DOFINANSOWANIE DO WYMIANY DRZWI ZEWNĘTRZNYCH W RAMACH PROGRAMU CZYSTE POWIETRZE

Program Czyste Powietrze to świetna okazja, by zwiększyć efektywność energetyczną domów. **W ramach programu można otrzymać wsparcie finansowe na termomodernizację, w tym wymianę drzwi zewnętrznych.** Wysokość kwoty dofinansowania jest uzależniona od dochodów beneficjenta. Maksymalny poziom wsparcia wynosi:

- **do 40% kosztów** – dla podstawowego poziomu dofinansowania,
- **do 70% kosztów** – dla podwyższonego poziomu dofinansowania,
- **do 100% kosztów** – dla najniższych dochodów (dotacja może sięgnąć nawet 135 tys. zł na kompleksową termomodernizację).

Aby otrzymać dofinansowanie na nowe drzwi zewnętrzne inwestorzy muszą zwrócić uwagę na współczynnik przenikalności ciepła. **Wartość przenikalności ciepła nie może przekroczyć 1,3 W/(m²K).** Jeśli zależy nam na maksymalnej efektywności energetycznej, warto rozważyć inwestycję w **drzwi pasywne**. To świetny wybór, ponieważ drzwi

pasywne charakteryzują się doskonałą izolacyjnością termiczną, co pozwala na minimalizowanie strat ciepła. Dzięki temu obniżają koszty ogrzewania, poprawiają komfort cieplny w domu i przyczyniają się do ochrony środowiska.

NAJWYŻSZA JAKOŚĆ I DESIGN

Drzwi zewnętrzne to świetna opcja pod względem estetyki. Design drzwi zewnętrznych wpływa na ogólny wygląd domu i na jego charakter. Z roku na rok zmieniają się trendy wzornicze, które wpływają na wybory klientów.

Zaawansowane technologie pozwalają na niemal nieograniczone możliwości wykończenia drzwi stalowych. Dlatego drzwi stalowe mogą mieć różne struktury np. strukturę drewna. Na rynku możemy znaleźć m.in. takie odcienie jak: orzech, złoty dąb czy dąb turner. Trwałość stali połączona z odcieniami drewna to idealny wybór, który podkreśla charakter budynku.

Warto wspomnieć również o **przeszkleniach, które są jednym z największych trendów w drzwiach stalowych.** Są one estetyczne jak i funkcjonalne – to świetny sposób na doświetlenie ciemnego wnętrza domu. Warto zwrócić uwagę, żeby drzwi z przeszkleniami były bezpieczne i odporne na uszkodzenia.

PODSUMOWANIE

Drzwi stalowe to doskonała inwestycja na lata. Cieszą się dużą popularnością dzięki swojej trwałości, estetyce oraz energooszczędności, stanowiąc świetny wybór do każdego domu. Warto pamiętać, że drzwi stalowe o współczynniku przenikania ciepła poniżej 1,3 W/m²K kwalifikują się do programu Czyste Powietrze, co daje możliwość uzyskania dofinansowania. Przy wyborze drzwi zewnętrznych stalowych istotne są nie tylko materiały i technologie, ale także stylistyka. Inwestując w takie drzwi, zyskujesz gwarancję jakości, komfortu oraz bezpieczeństwa w swoim domu.



Menedżer produktu bramy garażowe WIŚNIEWSKI
ANETA KROCZEK-MACHETA



Wybór odpowiedniej bramy garażowej to nie tylko kwestia estetyki, ale przede wszystkim funkcjonalności, bezpieczeństwa i energooszczędności. Współczesne rozwiązania techniczne pozwalają na idealne dopasowanie bramy do indywidualnych potrzeb użytkownika oraz specyfiki danego budynku. Aby jednak decyzja była trafna i długoterminowo satysfakcjonująca, warto dokładnie poznać dostępne opcje oraz zwrócić uwagę na szereg istotnych czynników – od rodzaju konstrukcji po możliwości montażu i personalizacji.

CZYM SIĘ KIEROWAĆ PRZY WYBORZE

bramy garażowej?



Decyzja o wyborze bramy garażowej wymaga uwzględnienia wielu czynników. Kluczową rolę odgrywa tutaj nie tylko wielkość i układ samego pomieszczenia, ale również takie aspekty jak: dostępność nadproża, przestrzeni bocznych czy fakt, że w pobliżu konstrukcji znajdują się drzwi lub okna. Każdy z tych czynników może znacząco wpłynąć na możliwość zastosowania określonych rozwiązań technicznych oraz komfort użytkowania bramy.

Z tego względu, dokładny, profesjonalny pomiar oraz fachowe doradztwo stają się nieodzownym elementem całego procesu wyboru. Dzięki

wspieraniu doświadczonych ekspertów można mieć pewność, że wybrane rozwiązanie będzie nie tylko funkcjonalne, ale również idealnie dopasowane do potrzeb i warunków konkretnego miejsca. Warto więc podejść do tego wyboru z odpowiednią uwagą, by w pełni cieszyć się wygodą i niezawodnością bramy garażowej przez wiele lat.

KRÓTKI PRZEGLĄD RODZAJÓW BRAM GARAŻOWYCH

Na rynku dostępne są różne rodzaje bram garażowych. Najczęściej wybierane są **bramy segmentowe** ze względu na funkcjonalność, izolacyj-

ność termiczną i estetykę. Otwierają się do góry, nie zajmując miejsca przed garażem, co jest praktyczne w codziennym użytkowaniu. **Bramy rolowane** wyróżniają się oszczędnością przestrzeni dzięki mechanizmowi zwijania. Z kolei **tradycyjne bramy uchylne i rozwierane**, choć ekonomiczne i niezawodne, wymagają większej przestrzeni i oferują niższą izolacyjność w porównaniu z nowoczesnymi rozwiązaniami. Wybór odpowiedniego modelu bramy z rozwiązaniami konstrukcyjnymi dedykowanymi do konkretnych warunków zabudowy, to już połowa sukcesu.

CIEPŁA BRAMA, CZYLI JAKA?

W kontekście współczesnych wyzwań związanych z termomodernizacją i ochroną środowiska coraz większą uwagę zwracamy na rolę odpowiednio dobranej bramy garażowej. Wymiana starej bramy na nową, o **wysokiej izolacyjności termicznej**, może nie tylko podnieść komfort codziennego użytkowania, ale również znacząco obniżyć koszty ogrzewania, wpływając korzystnie na domowy budżet.



Najlepsze właściwości termoizolacyjne oferują bramy segmentowe, które dzięki specjalnej konstrukcji skutecznie chronią wnętrze garażu przed stratami ciepła w chłodne dni oraz przed nadmiernym nagrzewaniem się w okresie letnim. **Dodatkowe systemy uszczelnień** oraz nowoczesne materiały użyte do produkcji paneli zapewniają ochronę nie tylko przed zmianami temperatury, ale również przed wilgocią i hałasem, co pozytywnie wpływa na jakość przebywania zarówno w garażu, jak i w pozostałych częściach domu.

Co ważne, inwestycja w energooszczędną bramę garażową może być realizowana **w ramach programu „Czyste Powietrze”,** który wspiera działania na rzecz poprawy efektywności energetycznej budynków mieszkalnych. Włączenie nowoczesnych bram garażowych do tego programu umożliwia uzyskanie ulg i dotacji, co dodatkowo motywuje do wyboru rozwiązań przyjaznych środowisku.

BRAMA Z NAPĘDEM TYLKO OD PRODUCENTA

Automatyczne bramy garażowe cieszą się w Polsce ogromną popularnością, co nie dziwi, zważywszy na wygodę i oszczędność czasu, jakie oferują. Jeszcze większy komfort użytkowania można osiągnąć, decy-



dując się na nowoczesne rozwiązania umożliwiające **sterowanie bramą za pomocą aplikacji mobilnej,** oferującej użytkownikom pełną kontrolę i bezpieczeństwo z dowolnego miejsca.

Warto podkreślić, że zakup bramy garażowej z napędem bezpośrednim od producenta to gwarancja nie tylko wysokiej jakości, ale również pełnej kompatybilności wszystkich elementów. Producent dopasowuje napęd do wymiarów i specyfikacji bramy, zapewniając niezawodność oraz bezpieczeństwo użytkowania. Takie podejście eliminuje ryzyko potencjalnych problemów technicznych.

FUNKCJONALNE ROZWIĄZANIA

Funkcjonalność bramy garażowej można wzbogacić poprzez różne praktyczne rozwiązania, które zwiększają wygodę i estetykę. **Jeśli w garażu brakuje okien, warto rozważyć bramę z wbudowanymi okienkami lub specjalnymi panelami przeszklonymi.** To nie tylko sposób na doświetlenie wnętrza naturalnym światłem, ale także element, który nadaje bramie unikalny charakter. Dodatkowym udogodnieniem są **drzwi przejściowe wbudowane w skrzydło bramy segmentowej.** To rozwiązanie szczególnie praktyczne dla osób, które często korzystają z garażu, pozwalając na wchodzenie i wychodzenie bez konieczności otwierania całej bramy. Dzięki niskiemu progowi drzwi są wygodne w użytkowaniu, zapewniając komfort zarówno dorosłym, jak i dzieciom.

WYŻSZY POZIOM BEZPIECZEŃSTWA

Przy wyborze bramy garażowej ważne jest **zapewnienie wysokiego poziomu bezpieczeństwa.** Ochronę użytkowników gwarantuje zgodność produktu z odpowiednimi normami. Aby zapewnić sobie jeszcze wyższy poziom ochrony, bramę można wyposażyć **w pakiet antywłamaniowy w klasie RC2.** Należy jednak pamię-



tać, że tego typu bramy wymagają odpowiedniego montażu w stabilnych konstrukcjach, by zapewnić maksymalną efektywność.

DESIGN MA ZNACZENIE

Brama garażowa, jako największy element stolarki otworowej, znacząco wpływa na estetykę budynku. Na rynku dostępny jest szeroki wachlarz możliwości personalizacji – od nowoczesnych wzorów w bramach segmentowych po różnorodne opcje w bramach rolowanych, uchylnych i rozwieranych. **Duży wybór kolorów, przetłoczeń, struktur, przeszkleń czy ozdobnych detali pozwala idealnie dopasować bramę do okien, drzwi, a nawet ogrodzenia.** Takie rozwiązania pozwalają na stworzenie spójnej wizualnie przestrzeni, podnosząc walory całej posesji. Postawienie na wszechstronność i bogatą ofertę producenta gwarantuje zarówno estetykę, jak i funkcjonalność.

JAKA BRAMA DO GARAŻU SPRAWDZI SIĘ NAJLEPIEJ?

Wybór bramy garażowej to proces, który wymaga przemyślenia i uwzględnienia wielu aspektów – technicznych, praktycznych i estetycznych. Niezależnie od tego, czy zależy nam na wysokiej izolacyjności, nowoczesnym designie, czy inteligentnym sterowaniu, na rynku znajdziemy rozwiązania dopasowane do różnych oczekiwań. Kluczem do sukcesu jest nie tylko znajomość dostępnych opcji, ale także współpraca z doświadczonym producentem, który zagwarantuje kompleksowe doradztwo, wysoką jakość wykonania i bezpieczeństwo użytkowania. Wybierając odpowiednio, zyskujemy komfort i spokój na długie lata.

Przedstawiciel Handlowy POL-SKONE

KAMILA SUTRYK-BURCZYŃSKA



Drzwi to nie tylko element użytkowy – pełnią również funkcje estetyczne, izolacyjne i ochronne. W przypadku drzwi wewnętrznych oraz wewnątrzlokalowych, czyli prowadzących do mieszkań, ich odpowiedni wybór i fachowy montaż mają kluczowe znaczenie dla komfortu, bezpieczeństwa i trwałości całej inwestycji. Poniżej znajdziesz praktyczne informacje na temat dostępnych rozwiązań w zakresie stolarki drzwiowej, ich zastosowania, zalet użytkowych oraz najczęstszych błędów montażowych, których warto unikać.

DRZWI WEWNĘTRZNE I WEWNĄTRZ- LOKALOWE

– komfort i bezpieczeństwo

RODZAJE DRZWI WEWNĘTRZNYCH I ICH ZASTOSOWANIE

Współczesna stolarka drzwiowa oferuje szeroki wybór modeli wewnętrznych, dopasowanych do różnych potrzeb przestrzennych i estetycznych. Do najczęściej stosowanych systemów należą:

- **drzwi rozwierane** – klasyczne, jedno- lub dwuskrzydłowe. To najbardziej uniwersalny typ drzwi, stosowany w niemal każdym pomieszczeniu, zarówno w wersji pełnej, jak i przeszkłonej,
- **drzwi przesuwne** – montowane na ścianie lub wewnątrz kasety. Są znakomitą opcją do mniejszych przestrzeni, takich jak: łazienki, garderoby czy kuchnie,
- **drzwi składane (łamane)** – często wybierane do wnęk, spiżarni lub pomieszczeń gospodarczych,

gdzie liczy się każdy centymetr przestrzeni,

- **drzwi ukryte** – zlicowane ze ścianą, niemal niewidoczne. To rozwiązanie idealne do nowoczesnych, minimalistycznych wnętrz. Dzięki specjalnej ościeżnicy montowanej w murze, skrzydło drzwiowe tworzy jednolitą płaszczyznę ze ścianą, co daje efekt niemal niewidocznych drzwi. Na rynku dostępna jest szeroka gama modeli, które można dowolnie personalizować – malować, pokrywać tapetą, lustrem, sztukaterią czy płytkami dekoracyjnymi. Drzwi mogą więc całkowicie wtapiać się w tło lub stanowić stylowy akcent. Ciekawym rozwiązaniem są drzwi z nowoczesną powierzchnią bazową, uzyskiwaną dzięki zastosowaniu specjalnego podkładu nakładanego walcami lakierniczymi,



który stanowi idealną podstawę do dalszego wykończenia. To propozycja dla osób ceniących indywidualizm, nowoczesną estetykę i spójną stylistykę wnętrz – zarówno w domach, jak i mieszkaniach. Dobrze dobrane drzwi wewnętrzne to nie tylko funkcjonalność, ale też spójność wizualna – mogą harmonijnie łączyć się z podłogą, ścianami czy meblami, stanowiąc integralny element wystroju.

WŁAŚCIWOŚCI I ZALETY NOWOCZESNYCH DRZWI

Drzwi wewnętrzne i wewnątrzlokalowe produkowane są z wysokiej jakości materiałów – drewna sosnowego, płyty MDF lub HDF o różnorodnych powierzchniach malowanych, fornirowanych lub la-



minowanych. Oferują szereg korzyści użytkowych:

- **izolacja akustyczna** – szczególnie ważna w sypialniach, pokojach dziecięcych i gabinetach. Wysokiej klasy skrzydła drzwiowe z uszczelkami znacząco redukują poziom hałasu,
- **termoizolacja** – w przypadku drzwi prowadzących do pomieszczeń technicznych (np. kotłowni) czy nieogrzewanych części domu,
- **odporność na wilgoć** – kluczowa w drzwiach do łazienek, kuchni, pralni – odpowiednie powłoki chronią skrzydło przed deformacją,
- **trwałość i odporność na uszkodzenia mechaniczne** – zabezpieczone powierzchnie lepiej znoszą intensywną eksploatację,
- **bogata stylistyka** – szeroka gama wykończeń, kolorów i wzorów –

od klasycznych po nowoczesne formy – pozwala idealnie dopasować drzwi do stylu wnętrza,

- **łatwość w utrzymaniu czystości** – gładkie, trwałe powierzchnie są odporne na zabrudzenia i łatwe do pielęgnacji.

DRZWI WEJŚCIOWE – BEZPIECZEŃSTWO W MIESZKANIACH

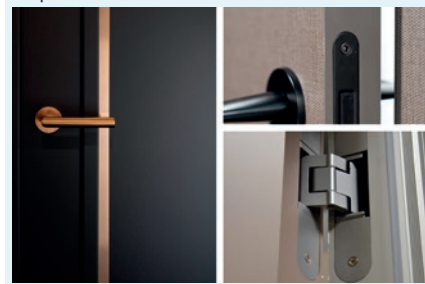
Drzwi wewnętrzne lokalowe, czyli wejściowe do mieszkań, muszą łączyć estetykę z podwyższonymi parametrami technicznymi. Ich główne zadania to:

- **zapewnienie bezpieczeństwa mieszkańcom** – dzięki wzmocnionej konstrukcji, solidnym zamkom i zawiasom oraz często stalowym wkładkom wewnątrz skrzydła,
- **ochrona przed hałasem z klatki schodowej** – standardowe rozwiązania oferują izolacyjność akustyczną na poziomie 27–42 dB,
- **zabezpieczenie przed utratą ciepła** – istotne szczególnie w mieszkaniach narożnych, gdzie drzwi stanowią przegrodę oddzielającą lokal od chłodniejszego korytarza,
- **odporność na ogień i dym** – często wymagane w budownictwie użyteczności publicznej, drzwi o odpowiednich parametrach EI30 lub EI60 zabezpieczają ciągi komunikacyjne przed szybkim rozprzestrzenianiem się ognia.

BŁĘDY MONTAŻOWE, KTÓRYCH WARTO UNIKAĆ

Nawet najlepsze drzwi nie będą spełniać swojej funkcji, jeśli zostaną źle zamontowane. Do najczęstszych błędów należą:

- **nieprawidłowy wymiar otworu drzwiowego** – zbyt ciasne lub za luźne dopasowanie uniemożliwia prawidłowe zamocowanie ościeżnicy,
- **brak dylatacji** – niepozostawienie szczelin kompensacyjnych może prowadzić do deformacji drzwi w wyniku pracy materiałów,
- **zły dobór lub nieprecyzyjne osadzenie okuć** – zawiasy, klamki czy zamki muszą być kompatybilne z konstrukcją skrzydła,
- **nieprawidłowe uszczelnienie** – może powodować przeciągi, przenikanie wilgoci lub hałasu.
- **zbyt szybkie zamykanie ościeżnicy pianą** – przed jej pełnym utwardzeniem może dojść do przemieszczeń i nierówności.



Dla inwestorów i użytkowników końcowych istotne są także cechy takie jak: **estetyka zewnętrzna** (np. dekor dopasowany do stolarki wspólnej części budynku), **wygoda obsługi** oraz możliwość zintegrowania drzwi z systemem kontroli dostępu.

Drzwi wewnętrzne i wejściowe to nie tylko element wykończeniowy, ale inwestycja w komfort, bezpieczeństwo i trwałość. Ich odpowiedni dobór, dopasowanie do warunków technicznych budynku oraz fachowy montaż mają bezpośredni wpływ na codzienne użytkowanie i satysfakcję mieszkańców. Unikanie typowych błędów oraz kierowanie się jakością wykonania – zarówno produktów, jak i usług – to najlepsza droga do zadowolenia z efektu końcowego.

ZASADY PRAWIDŁOWEGO MONTAŻU

Prawidłowy montaż drzwi ma kluczowe znaczenie dla ich funkcjonalności. Poniżej przedstawiamy etapy, które należy wykonać z najwyższą precyzją i starannością:

- **dokładny pomiar otworu drzwiowego** – należy uwzględnić nie tylko szerokość i wysokość, ale też grubość ściany i planowaną grubość podłogi,
- **sprawdzenie pionów i poziomów ścian** – krzywizny mogą utrudnić montaż ościeżnicy lub skutkować nieprawidłowym działaniem skrzydła,
- **mocowanie ościeżnicy** – kluczowe jest stabilne zamocowanie przy pomocy kotew i pianki montażowej o odpowiednich parametrach izolacyjnych,
- **zawieszenie skrzydła** – kontrola poprawnego osadzenia zawiasów oraz swobodnego otwierania i zamykania,
- **montaż okuć i uszczelek** – wpływa na szczelność, wygodę użytkowania oraz ochronę przed hałasem i temperaturą.

ELEKTRONARZĘDZIA RAWLPLUG

– zainwestuj w spokój i niezawodność

Zakup elektronarzędzi to inwestycja, która powinna zapewniać zarówno wysoką jakość prac jak i spokój ducha. Dlatego Rawlplug oferuje o wiele więcej niż same narzędzia. Sprawdź, co możesz zyskać stawiając na produkty polskiego producenta.

RODZINA ELEKTRONARZĘDZI RAWLPLUG

Od kilku lat Rawlplug znany jest już nie tylko z rozbudowanej oferty zamocowań, ale także jako producent **wysokiej jakości elektronarzędzi**. Komplementarny system **w technologii Li-ion** to produkty sprzedawane pojedynczo jak i w zestawach z bateriami i ładowarkami. W ofercie znajdują się **wiertarko-wkrętarki o mocy 55 Nm/70Nm/100Nm** – ta ostatnia z dodatkowym uchwytem i możliwością pracy z udarem. Poza tym Rawlplug oferuje m.in. wkrętarkę do płyt GK z nakładką do selektywnego wkręcania wkrętów, zakrętkę udarową, młotowiertarkę, szlifierki i pilarkę tarczową. Akumulatory, zależnie od elektronarzędzia, mogą mieć 2,0 Ah, 5,0 Ah lub 8,0 Ah. Dostępne są także elektronarzędzia sieciowe, takie jak młotowiertarki i szlifierki.

Asortyment uzupełniają akcesoria do elektronarzędzi, walizki transportowe z możliwością łączenia oraz środki ochrony osobistej, w tym rękawice ochronne i niezwykle lekkie okulary z poliwęglanu, spełniające wymagania normy EN 166.

KLUCZOWE CECHY ELEKTRONARZĘDZI RAWLPLUG

Elektronarzędzia marki Rawlplug wyróżniają się na rynku dzięki **połączeniu zaawansowanej technologii, ergonomii oraz bezpieczeństwa**. Silniki bezszczotkowe zapewniają wysoką sprawność mechaniczną, co przekłada się na dłuższą bezawaryjność. O ciągłość pracy dbają niezwykle wydajne akumulatory litowo-jonowe. Doskonałą precyzję pracy i możliwość dostosowania narzędzia



**Maszyny traktowane
Z NAJWYŻSZYM
PRIORYTETEM
SERWISOWYM**




Gwarancja 3 lata i serwis 24h
3 lata gwarancji producenta na każde elektronarzędzie i akumulator

Serwis 24 h

- zgłoszenie potrzeby na stronie www.service.rawlplug.com
- wysłanie uszkodzonej maszyny
- naprawa sprzętu w zaledwie 24h lub maszyna zastępcza na czas serwisu

do rodzaju wykonywanych zadań osiągnięto poprzez zastosowanie dwóch biegów i potężnej przekładni planetarnej. Ponadto zadbano o wygodę użytkowania m.in. poprzez gumowaną, profilowaną rękojeść i diodę led.

BEZPIECZNE ZAKUPY – GWARANCJA I SERWIS

Decydując się na zakup elektronarzędzi Rawlplug, inwestujesz w niezawodność i jakość, które gwarantują spokój podczas codziennej pracy. Oprócz wysokiej klasy produktów, firma oferuje aż **3 lata gwarancji na każde elektronarzędzie i akumulator**, co tylko potwierdza ich trwałość. Unikalna usługa serwisowa 24h świadczona przez własny serwis z Wrocławia, pozwala na zminimalizowanie czasu przestoju w pracy.

W ciągu zaledwie 24 godzin od zgłoszenia potrzeby na stronie www.service.rawlplug.com i wysłania uszkodzonego urządzenia otrzymasz pełne wsparcie. Dodatkowo, na czas naprawy możesz skorzystać z maszyny zastępczej. Rodzina elektronarzędzi Rawlplug to zatem produkty wysokiej jakości wsparte przez profesjonalną i szybką obsługę posprzedażową.



BEZPIECZNIE I NA SWOIM MIEJSCU



Domek Juno, dach 1-spadowy Design, kolor RAL 9007, wielkość JFD 13 oraz skrzynia ogrodowa, typ 1320, kolor RAL 9007

By cieszyć się pięknym ogrodem i idealnym porządkiem wokół domu, warto o to zadbać. Niezbędne do tego będą odpowiednie narzędzia do pracy, które dobrze jest mieć zawsze pod ręką. Doskonałym rozwiązaniem będą metalowe domki i skrzynie ogrodowe firmy Hörmann, które pozwolą uporządkować przydomową przestrzeń.

Wszystkie produkty do przechowywania, oferowane przez firmę Hörmann, wykonane są z wytrzymałej ocynkowanej ogniowo blachy stalowej. Dzięki temu są odporne na działanie warunków atmosferycznych, pleśń, promieniowanie UV i, w przeciwieństwie do ich drewnianych odpowiedników, nie wymagają zbyt częstej konserwacji. Są również niezwykle łatwe w czyszczeniu i utrzymaniu, a do tego trwałe. Dzięki licznym działaniom podejmowanym przez producenta na rzecz redukcji i kompensacji dwutlenku węgla, są też neutralne pod względem emisji CO₂, co z pewnością jest ich dodatkowym atutem.

FUNKcjONALNE DOMKI OGRODOWE

Niewątpliwą zaletą domków ogrodowych Hörmann jest to, że **każdy może zaprojektować go zgodnie z własnymi preferencjami, przeznaczeniem i poczuciem estetyki**. Do wyboru są różne wymiary, typ dachu (jedno- lub dwuspadowy), wygląd zewnętrzny, wariant drzwi (1- lub 2-skrzydłowy), a także szeroka gama kolorów i bogate wyposażenie dodatkowe. Staranność wykonania i dbałość o każdy detal zapewniają wysoką funkcjonalność oraz estetykę na najwyższym poziomie. Wnętrze domku ogrodowego można zaaranżować w najdrobniejszych szczegółach, dostosowując je w pełni do własnych potrzeb. Sami zdecydujemy, ile i jakie zamontujemy półki, uchwyty na narzędzia czy rowery, a także czy wyposażymy domek w składany stolik lub oświetlenie.

Na szczególną uwagę zasługują dwa typy domków: **Classic Air i Classic Air Plus** z otworami wentylacyjnymi w ścianach, które oprócz świeżego powietrza zapewniają także dostęp światła dziennego. To idealne rozwiązanie do przechowywania stojaków na rowery albo pojemników na odpady.

Nowością w ofercie jest **wzór Vario** umożliwiający samodzielne pokrycie domku dowolnym wypełnieniem. Dzięki temu domek można idealnie dopasować do stylistyki ogrodu, tworząc spójną i estetyczną całość.

PRAKTYCZNE SKRZYNIIE OGRODOWE

Jeśli w ogrodzie, na tarasie lub balkonie potrzebujemy innej specjalnej przestrzeni do przechowania niezbędnych akcesoriów, np. poduszek na krzesła, w ofercie firmy Hörmann znajdziemy również **skrzynie ogrodowe**. Oferowane są one w dwóch rozmiarach i w dwóch kolorach do wyboru. W podłodze skrzyni wykonano **otwory wentylacyjne**, co skutecznie chroni przechowywane w niej przedmioty przed wilgocią i pleśnią. Natomiast bezpieczeństwo pozostawionych wewnątrz akcesoriów zapewnia **dwupunktowe ryglowanie oraz zamek z wkładką patentową**, subtelnie wbudowany w obudowę, a solidne amortyzatory gwarantują wygodne otwieranie i zamykanie. Wysokość skrzyni można dowolnie regulować za pomocą ruchomych nóżek.



Domek Juno, dach 2-spadowy Design, kolor RAL 7016, wielkość JSD 5



Domek Classic Air Plus z dachem dwuspadowym, RAL 7040, wielkość typ 3



Skrzynia ogrodowa, typ 1620, kolor RAL 7016



NOWOŚĆ – domek wzór Vario z obudową wykonaną samodzielnie przez klienta

NOWE PŁYTY TERMOIZOLACYJNE

do dachów płaskich, stropów i podłóg



Oferta rozwiązań izolacyjnych z wełny skalnej ROCKWOOL poszerzyła się o nowe produkty, wpisujące się w aktualne potrzeby budownictwa nowego i poddawane termorenowacji.

W nowoczesnych projektach domów bardzo często przynajmniej część bryły przykryta jest dachem płaskim. Stropodachy ma również większość nowych i istniejących obiektów komercyjnych, przemysłowych, wielomieszkańczych czy domy-kostki, które obecnie poddawane są termomodernizacji. Rośnie popularność dachów zielonych i instalacji fotowoltaicznych. Specyfika tego typu rozwiązań wiąże się z wyzwaniami zarówno dla projektantów, jak i dla producentów materiałów wodochronnych i termicznych. Muszą być trwałe, odporne na uszkodzenia i dopasowane do warunków, w jakich będą pracować.

NOWE ROZWIĄZANIA DO DACHÓW PŁASKICH

Zgodnie z inicjatywą REPowerEU oraz Strategią UE, **już od 2027 roku** kolejne typy budynków stopniowo objęte **będą obowiązkiem montażu instalacji fotowoltaicznej**. To wymaga odpowiedniego przygotowania dachu płaskiego, bo konstrukcja paneli fotowoltaicznych stanowi dla niego dodatkowe obciążenie, które oddziałuje punktowo. Również coraz popularniejsze dachy zielone i z warstwą balastową muszą być projektowane z użyciem materiałów wodochronnych i termoizolacyjnych o parametrach wykraczających poza ogólny standard. Firma ROCKWOOL ze swoimi nowymi produktami wychodzi naprzeciw tym trudnym potrzebom.

HARDROCK SOLARIS

Charakteryzujące się specjalnie utwardzoną powierzchnią o najwyższej odporności na obciążenia punktowe, niepalne płyty z wełny skalnej **HARDROCK SOLARIS to produkt szczególnie polecany przy termomodernizacji dachów płaskich z przygotowaniem pod instalację fotowoltaiczną.** Optymalna kombinacja parametrów mechanicznych i cieplnych wraz z charakterystyczną dla wełny niepalnością i paroprzepuszczalnością umożliwia zaprojektowanie bezpiecznego i trwałego rozwiązania na miarę dzisiejszych potrzeb.

Efektywna termorenowacja dachu płaskiego połączona z montażem fotowoltaiki wymaga spełnienia kilku warunków. Po pierwsze, taki dach musi mieć zgodne z obowiązującymi przepisami parametry cieplne, czyli współczynnik przenikania ciepła U nie może być większy niż $0,15 \text{ W}/(\text{m}^2\text{K})$. Po drugie, warstwa termoizolacyjna, która w tego typu układach znajduje się bezpośrednio pod wierzchnią warstwą wodochronną, musi być z nią kompatybilna i odpowiednio twarda, żeby poradziła sobie nie tylko ze standardowymi obciążeniami dachu, ale też z punktowymi obciążeniami od konstrukcji PV. I wreszcie po trzecie, szczególnie ważne w kontekście fotowoltaiki, należy zadbać o bezpieczeństwo pożarowe. Nowe rozwiązanie ROCKWOOL wpisuje się we wszystkie te wymagania. Dwugęstościowe płyty mają **najwyższą w swojej kategorii wytrzymałość na obciążenia punktowe $\text{PL}(5) \geq 1000 \text{ N}$** . Również bardzo wysoka jest wartość naprężeń ściskających $\text{CS}(10)$, wynosząca dla płyty bazowej 70 kPa , a dla warstwy wierzchniej 100 kPa . Taki materiał stanowi stabilne podłoże pod instalację fotowoltaiczną, umożliwia też bezproblemowy dostęp serwisowy. Wyeliminowane zostaje ryzyko miejscowych wgnieceń, które mogłyby naruszyć strukturę wierzchniej izolacji wodochronnej.



HARDROCK SOLARIS nadaje się pod każdy typ izolacji, od papy asfaltowej, przez membrany syntetyczne PVC, TPO, PVB i EPDM, po blachę. Płyty są trwałe i stabilne wymiarowo, nie kurczą się i nie rozszerzają pod wpływem zmian temperatury. Deklarowany współczynnik przewodzenia ciepła $\lambda = 0,039 \text{ W}/(\text{mK})$, i możliwość

montażu w układzie warstwowym pozwala na uzyskanie optymalnych dla danego projektu parametrów termicznych.

Jak wszystkie produkty z wełny skalnej, nowe płyty są **paroprzepuszczalne**. Nie będą zatem stanowiły bariery dla ewentualnej wilgoci zgromadzonej w warstwach pod izolacją. **Są również niepalne**, mają najwyższą klasę odporności ogniowej A1. Skutecznie powstrzymają rozwój pożaru, gdyby wystąpiła awaria układu elektrycznego w instalacji PV.

Płyty dostępne są w dwóch rozmiarach: $2020 \times 1220 \text{ mm}$ i $1000 \times 600 \text{ mm}$, obie w grubości 100 mm . Można je mocować mechanicznie, lub balastować, również warstwami dachu zielonego z roślinnością ekstensywną i intensywną.

HARDROCK PLUS

Dwugęstościowe płyty dachowe wierzchnie HARDROCK PLUS przeznaczone są do termoizolacji stropodachów niewentylowanych. Nadają się do stosowania bezpośrednio pod powłokowe pokrycia dachowe, również w dachach z instalacją fotowoltaiczną, a także w dachach zielonych z roślinnością ekstensywną. W zależności od wymaganych parametrów cieplnych przegrody, mogą być montowane w układzie jedno- lub wielowarstwowym.



Nowe płyty mają **najniższy wśród płyt dachowych wierzchnich współczynnik przewodzenia ciepła $\lambda = 0,037 \text{ W}/(\text{mK})$ przy jednoczesnej wysokiej odporności na obciążenia punktowe $\text{PL}(5) \geq 700 \text{ N}$** . To bardzo istotny parametr dla dachu płaskiego pod kątem montażu instalacji PV. Wysoka odporność na obciążenia punktowe umożliwia bezpieczne postawienie konstrukcji pod panele fotowoltaiczne oraz późniejszy dostęp komunikacyjny przy pracach serwisowych. Z kolei niska λ oznacza dobrą ochronę przed stratami ciepła, co pozwala na optymalne pod względem użytkowym i ekonomicznym zaprojektowanie przegrody. Dodatkowym niekwestionowanym atutem płyt z wełny skalnej HARDROCK PLUS jest ich **całkowita niepalność**, również bardzo ważna w kontekście dachów z fotowoltaiką.

Płyty mają budowę dwugęstościową. Oznacza to, że ich górna część jest twardsza i ma większą wytrzymałość mechaniczną – $CS(10) \geq 70$ kPa, podczas gdy spodnia część jest bardziej elastyczna. Dzięki temu płyta dobrze dopasowuje się do podłoża, a jednocześnie radzi sobie z obciążeniami, jakim poddawana jest od góry.

Wszystkie płyty HARDROCK PLUS mają długość 2020 mm i szerokość 1220 mm, a dostępne grubości to: 50, 60, 80, 100, 120, 150 i 200 mm.

NOWE ROZWIĄZANIA DLA STROPÓW I PODŁÓG

Poza dachami, w obiektach nowych, ale też poddawanych termomodernizacji, wylania się problem prawidłowego, bezpiecznego ocieplenia stropów piwnic, garaży podziemnych i przejazdów, a wewnątrz budynków także podłóg pływających. ROCKWOOL poleca do tych zastosowań swoje nowe rozwiązania.

STROPROCK SB

Pokryte okładziną z czarnej włókny szklanej dwugęstościowe płyty STROPROCK SB przeznaczone są do stosowania tam, gdzie wymagana jest **izolacja termiczna i akustyczna odkryta**, bez wykańczania tynkiem ani suchą zabudową – od spodu stropów garaży, przejazdów, piwnic, komórek lokatorskich czy pomieszczeń



technicznych. Elastyczna spodnia warstwa płyt pozwala na ich precyzyjne dopasowanie do podłoża, a utwardzona wierzchnia chroni przed uszkodzeniami mechanicznymi. Warstwa włókny szklanej zabezpiecza wełnę przed pyleniem i zwiększa jej żywotność.

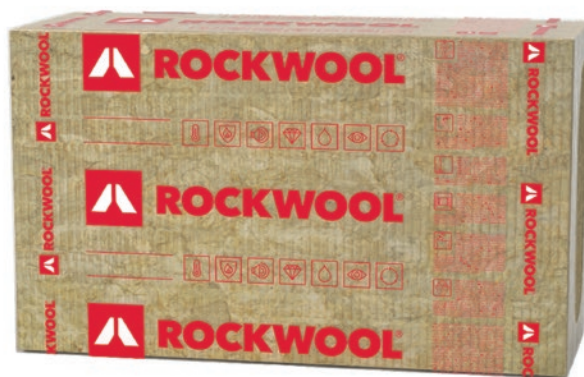
Płyty wyróżniają się **niskim ciężarem własnym przy jednoczesnej dużej sztywności**. To zapobiega ich opadaniu w trakcie eksploatacji, ułatwia też montaż. Prace wykonawcze dodatkowo przyspiesza ustandaryzowany rozmiar płyt 1000 x 600 mm. Dzięki temu można sprawnie rozmierzyć miejsca mocowania. Montaż płyt odbywa się w sposób mechaniczny, na metalowe łączniki z talerzykami dociskowymi średnicy 76 mm. Odkryte

krawędzie płyt, na przykład na głowicach filarów, można zabezpieczyć przez podklejenie welonem szklanym.

Współczynnik przewodzenia ciepła płyt STROPROCK SB wynosi $0,034$ W/(mK). Wymaganą izolacyjność termiczną przegrody można osiągnąć dobierając grubość płyt spośród dostępnych: 80, 100, 120 i 150 mm.

STEPROCK BASE

Przeznaczone do izolacji termicznej podłóg pływających płyty STEP ROCK BASE nadają się do stosowania w każdym typie budownictwa, od domów jednorodzinnych i pomieszczeń mieszkalnych, przez biura i hotele, po sale szpitalne. Można je stosować **na stropach i podłogach na gruncie**, we wszelkich układach podłogowych: pod jastrychy cementowe, anhydrytowe, suche jastrychy z płyt drewnopochodnych, płyt gipsowo-włóknowych, płyt drzazgowo-cementowych i płyt włóknowo-cementowych.



Płyty mają długość 1000 mm, szerokość 600 mm i grubość 30, 35, 50 lub 100 mm, a ich współczynnik przewodzenia ciepła $\lambda = 0,038$ W/(mK). W zależności od wymaganych w projekcie parametrów cieplnych stropu lub podłogi na gruncie, płyty można układać w jednej lub dwóch warstwach. Dla uzyskania lepszych właściwości akustycznych zaleca się dodatkowo izolację STEP ROCK SUPER lub STEP ROCK PLUS.



TectorTherm

SYSTEM OCIEPLEŃ



**ELEWACJE
GOTOWE
NA WSZYSTKO**



**KOMPLEKSOWA
OCHRONA**



**TRWAŁOŚĆ
NA LATA**



**PERFEKCYJNE
WYKOŃCZENIE**

NOWOŚĆ

Oferta dostępna u wybranych
dysytrbutorów już w kwietniu

EKSTREMALNA
ODPORNOŚĆ



technologia

Bio
Protect X

NJORD

DO 12 LAT
OCHRONY



Tworzy powłokę
odporną na grzyby i glony



Wzmacnia
drewno



Odporny
na warunki atmosferyczne

NOWA JAKOŚĆ W OCHRONIE DREWNA

NJORDPROTECT.PL

BOSTIK

FIXPRO

PIANOKLEJ PISTOLETOWY

TURBO+

MONTAŻ + KLEJENIE

Okna & Drzwi + Płyty & Panele
Izolacja termiczna & akustyczna

SZYBKO

MOCNO

DOSKONALE

BOSTIK

FIXPRO

PIANOKLEJ PISTOLETOWY

TURBO+

MONTAŻ + KLEJENIE

2 + 60 sekund
Klejenie 60 sekund / Montaż 60 sekund

CAŁORÓCZNY
-10°C +30°C

50mb 12m²
Ilość kleju w opakowaniu / Powierzchnia klejona

2w1

DWUFUNKCYJNY ZAWÓR
Aplikacja za pomocą pistoletu lub węża

TERMOIZOLACJE KLEJENIE PŁYT I PANELI
(G-K, OSB, EPS, XPS, MDF, HDF, CEMENTOWE PUR, PIR, WELNA)

MONTAŻ OKIEN, DRZWI, PARAPETÓW

60+60 SEKUND
Aplikacja + Montaż

WYDARZENIA

DAREK STOLARZ

NOWYM AMBASADOREM GRUPY PSB

Grupa PSB stawia na autentyczność i profesjonalizm – dlatego do grona ambasadorów marki dołączył Dariusz Wardziak, znany jako **Darek Stolarz**. Ten ceniony rzemieślnik i ekspert od prac sto-

larskich oraz wykończeniowych, znany z programów takich jak **Nasz Nowy Dom** czy **Dorota Was Urządzi**, będzie wspierał działania promocyjne oraz dzielił się swoją wiedzą z klientami PSB.

Współpraca z Darkiem to nie tylko budowanie rozpoznawalności marki, ale przede wszystkim **promocja fachowej wiedzy i wysokiej jakości materiałów**. Jego doświadczenie i pasja pomogą Grupie PSB jeszcze skuteczniej inspirować klientów do realizacji własnych projektów.

Oficjalna prezentacja ambasadora miała miejsce podczas 23. Targów Grupy PSB w Kielcach (3–5.03.2025), które zgromadziły czołowych przedstawicieli branży budowlanej. To



„Darek Stolarz” – ambasador Grupy PSB

symboliczny początek nowego etapu w komunikacji marki PSB – bliżej ludzi, bliżej fachu.

Darek Stolarz to postać, która swoją energią i humorem zaraża innych. Jego obecność w Grupie PSB to także mocny akcent na rzecz edukacji i pokazania, jak ważne są sprawdzone rozwiązania i profesjonalne podejście w budownictwie.



Zarząd Grupy PSB Handel S.A. (od lewej) Grzegorz Filipek – Członek Zarządu, Anna Kaminska – Członek Zarządu, „Darek Stolarz” – ambasador Grupy PSB, Piotr Kozina – Dyrektor Zarządu

Zapraszamy do obejrzenia filmiku: <https://www.youtube.com/watch?v=GjLiU-LEN1Q>

23. TARGI GRUPY PSB – BUDOWLANY

barometr znów wskazał wzrost w Kielcach

Polska branża budowlana wciąż utrzymuje wysokie tempo rozwoju, co potwierdzają wyniki 23. edycji Targów Grupy PSB w Kielcach. Wydarzenie przyciągnęło ponad 4,5 tysiąca uczestników oraz 300 firm prezentujących swoją ofertę, a jego efektem były kontrakty warte rekordowe 470 milionów złotych. To wyraźny sygnał, że mimo trudności na rynkach globalnych, sektor budowlany pozostaje jednym z fundamentów krajowej gospodarki.



Uroczyste otwarcie 23. edycji Targów Grupy PSB przez Zarząd Grupy PSB Handel S.A., Dostawców VIP, Zarząd Targów Kielce oraz władz miasta Kielce

PODSUMOWANIE TARGÓW

W tegorocznej edycji udział wzięli przedstawiciele 390 Partnerów PSB oraz 300 kontraktowych dostawców Grupy. W trakcie intensywnych negocjacji podpisano 17 tysięcy porozumień handlowych, co przełożyło się na wartość 470 mln zł – to wzrost o 9% w porównaniu do ubiegłego roku. Średnio każdy dostawca zakończył wydarzenie z zamówieniami o wartości 1,6 mln zł, natomiast przeciętny Partner – z kontraktami na kwotę 1,2 mln zł. Takie liczby wskazują na utrzymujący się optymizm co do przyszłego popytu na materiały budowlane i remontowe. Należy jednak pamiętać, że są to deklaracje zakupowe, a ich realizacja pokaże się w nadchodzących miesiącach.

Podczas tegorocznych Targów, nowością była prezentacja sklepu pokazowego PSB, na którym zaprezentowano rozwiązania dedykowane dla stacjonarnych sklepów DIY.

LIDERZY SPRZEDAŻY

Wśród wystawców – dostawców PSB najlepsze wyniki kontraktowe zawarły firmy: Knauf, Swiss Krono, Solbet, Atlas, Termo Organika, Stalco, Rockwool, Selenia, Polbruk i Baumit.

Z kolei po stronie Partnerów PSB największe zamówienia złożyły firmy: Sufigs, Modom Podhale, Elmas, Pagaz, Omega, PSB Warszawa, Attic, Marsan, Hfttradeco i Impuls.

DOSTAWCY VIP I PLATYNOWI – KLUCZOWI GRACZE TARGÓW

Targi PSB niezmiennie cieszą się renomą jako jedno z najważniejszych wydarzeń dla całej branży. Ich organizacja nie byłaby możliwa bez wsparcia najaktywniejszych dostawców. **Status VIP** w tej edycji, po raz kolejny miały firmy: **Blue Dolphin (XL Tape), Kreisel, Rockwool oraz Stalco**. Natomiast **dostawcami PLATYNOWYMI**



Sklep pokazowy Grupy PSB

były firmy: **Baumit, Cement Ożarów, Hörmann, Piotrowice, Polbruk, PPG, Saint-Gobain, Swiss Krono, Termo Organika, Ursa, Wiśniowski i Xella**.

KONFERENCJA GRUPY PSB I BANKIET

Wydarzenie rozpoczęła konferencja, w której udział wzięło ponad 850 ekspertów, liderów branży oraz przedstawicieli Partnerów i Dostawców. **Członkowie Zarządu otworzyli spotkanie**, przedstawiając globalne trendy, sytuację gospodarczą na świecie i w Polsce, a także wyniki Grupy PSB. Firma zaprezentowała wyniki finansowe za 2024 rok, **osiągając przychody na poziomie 9,1 miliarda złotych – co oznacza wzrost o 4,9% rok do roku**. Dane te potwierdzają, że mimo spowolnienia w niektórych segmentach rynku, model współpracy w ramach sieci dystrybucyjnej nadal przynosi wymierne korzyści.

Jednym z kluczowych punktów programu była **debata Partnerów i Dostawców**, która pokazała, jak wiele korzyści niesie przynależność do sieci PSB – od stabilnych warunków handlowych po wsparcie logistyczne i dostęp do nowoczesnych narzędzi sprzedażowych. Debataę poprowadził znany **dziennikarz Jarosław Kuźniar**.

Warto również wyróżnić **wykład Nikolaya Kirova** – trenera, doradcy i mówcy inspiracyjnego – który skoncentrował się **na biochemii negocjacji, podkreślając rolę**

mechanizmów psychologicznych i fizjologicznych w skutecznych rozmowach biznesowych. To temat priorytetowy dla każdego, kto działa w handlu.

Podczas konferencji zaprezentowano także **nowego ambasadora Grupy PSB – Darka Stolarza**, znanego i cenionego eksperta w branży budowlanej i DIY. Jego autentyczność i doświadczenie są doceniane zarówno przez profesjonalistów, jak i osoby samodzielnie podejmujące się prac remontowych.

Po intensywnych rozmowach i negocjacjach przyszedł również czas na świętowanie. Podczas bankietu Zarząd Grupy PSB Handel S.A. wręczył **statuetki dla Partnerów sieci i Dostawców** w uznaniu za współpracę w 2024 roku. A wieczór umilił **koncert zespołu IRA**. Grupa PSB to nie tylko biznes, ale również społeczność przedsiębiorców, którzy wspólnie budują coś wyjątkowego.

23. edycja Targów pokazała, że mimo zmieniającego się otoczenia rynkowego, Partnerzy PSB mogą liczyć na stabilność, wsparcie i narzędzia, które pozwolą im rosnąć w siłę, niezależnie od gospodarczych wyzwań.



Konferencja Grupy PSB – debata Partnerów i Dostawców PSB



Konferencja Grupy PSB – wykład Nikolaya Kirova



Konferencja Grupy PSB i przedstawienie ambasadora Grupy PSB – Darka Stolarza



Bankiet – koncert zespołu IRA

Zapraszamy do obejrzenia relacji filmowej z 23. Targów i Konferencji Grupy PSB, 3-5 marca 2025

<https://www.youtube.com/watch?v=UGi3PuQnQsg>

OPINIE DOSTAWCÓW VIP

**TAISA BIELAT – Dyrektor Handlowy XL TAPE INTERNATIONAL marki Blue Dolphin**

Targi PSB 2025 były dla naszej firmy niezwykle wartościowym doświadczeniem. Jako producent taśm malarskich i budowlanych oraz wałków malarskich, mieliśmy okazję zaprezentować szeroki asortyment marki Blue Dolphin, który spotkał się z dużym zainteresowaniem. Spotkania z Partnerami biznesowymi umożliwiły wymianę doświadczeń oraz obserwację najnowszych trendów w branży malarskiej.

Targi PSB to dla nas czas intensywnych rozmów, prezentacji innowacyjnych rozwiązań, zdobywania cennej wiedzy i nawiązywania kontaktów, które z pewnością zaowocują dalszym rozwojem marki Blue Dolphin.

W ostatnich latach zainwestowaliśmy w nowoczesne technologie produkcyjne, co pozwoliło nam elastycznie reagować na rosnące potrzeby rynku. Na Targach zaprezentowaliśmy dwa nowe projekty skierowane do sektora DIY: **program paletowy MIX & MATCH (miksuj i wybieraj)** – umożliwiający klientom samodzielne komponowanie zestawów produktowych oraz **akcja promocyjna z taśmą malarską Blue Dolphin** – od 1 maja do 30 września 2025 roku rusza loteria z atrakcyjnymi nagrodami. Do wygrania będzie aż 1001 nagród, w tym quady, rowery elektryczne, zestawy malarskie i wiele więcej.

Priorytetem pozostaje dla nas dbałość o jakość, innowacyjność i satysfakcję naszych klientów.

**PIOTR FURMANEK – Zastępca Dyrektora ds. Sprzedaży i Marketingu KREISEL Technika Budowlana**

Targi PSB to jedna z największych imprez branżowych w kraju – gratulacje za doskonałą organizację.

Jako dostawca VIP 23. Targów Grupy PSB jesteśmy wdzięczni organizatorom

i klientom za możliwość wspólnego spotkania się, wymiany poglądów oraz zwarcia deklaracji handlowych na nadchodzące miesiące.

Zaprezentowaliśmy szereg nowości produktowych przygotowanych z myślą o rozpoczynającym się sezonie. Wśród nich jest **TYNK SILIKONOWY 031** – specjalna formuła powoduje, że jest łatwy w nakładaniu i posiada wysoką odporność na starzenie termiczne oraz **STYRLEP 224 BIAŁY** – elastyczna zaprawa do zatapiania siatki.

Ważnym sektorem, w którym chcemy się rozwijać są także **systemy do renowacji i remontów budynków**. Posiadamy szerokie portfolio produktowe od tynków renowacyjnych po iniekcje. W tym roku wzmacniamy ofertę tynków gipsowych, dodając **EXPERT 651L plus GŁADKI** – tynk gipsowy o gładkiej powierzchni końcowej oraz **tynek wapienno-gipsowy 675L**, który jest odporny na działanie pleśni i grzybów.

Podczas Targów przedstawiliśmy innowacyjne rozwiązania na sezon 2025.

**TOMASZ ARAMOWICZ – Dyrektor Sprzedaży ROCKWOOL CEE**

Targi PSB to dla nas zawsze doskonała okazja do umocnienia relacji biznesowych oraz nawiązania nowych kontaktów. Tegoroczna edycja nie była wyjątkiem – intensywnie dwa dni spotkań przyniosły konkretne deklaracje współpracy, które w kolejnych miesiącach przełożą się na realizację nowych projektów. Wyniki potwierdzają, że branża budowlana stopniowo wraca na ścieżkę wzrostu, co znajduje odzwierciedlenie w zainteresowaniu naszymi rozwiązaniami. Udział w Targach PSB spełnił nasze oczekiwania zarówno pod względem liczby nawiązanych kontaktów, jak i poziomu złożonych zamówień.

Rok 2025 będzie dla nas kontynuacją strategii rozwoju i innowacji w zakresie termoizolacji budynków. Na początku bieżącego roku **rozszerzyliśmy ofertę o cztery nowe produkty termoizolacyjne do dachów płaskich, stropów i podłóg**, co spotkało się z dużym zainteresowaniem rynku. Stale inwestujemy w nowe technologie i rozwiązania wpisujące się w aktualne potrzeby budownictwa – zarówno nowego, jak i poddawanego termomodernizacji. Naszym celem jest dostarczanie produktów, które wspierają efektywność energetyczną budynków oraz odpowiadają na rosnące wymagania dotyczące zrównoważonego i bezpiecznego budownictwa.

**BEATA ZAŁONA – Marketing Manager STALCO GROUP**

Targi Grupy PSB to dla nas – doskonała okazja do umacniania relacji biznesowych, nawiązywania nowych kontaktów oraz prezentowania naszej oferty. 23. edycja była dla STALCO wyjątkowo udana. Osiągnięte wyniki pod względem zawartych kontraktów oraz liczby odwiedzających

nasze stoisko potwierdzają, że konsekwentnie umacniamy swoją pozycję na rynku. Cieszymy się, że jako Dostawca VIP możemy wspierać rozwój sieci PSB i jej Partnerów, a jednocześnie sami dynamicznie rośniemy, rokrocznie notując wzrosty sprzedaży.

Nieustannie poszerzamy asortyment we wszystkich kategoriach produktowych i udoskonalamy nasze produkty, dostosowując je do zmieniających się potrzeb klientów. W tym roku koncentrujemy się na segmentach **ogród, elektronarzędzia i osprzęt oraz odzież i akcesoria BHP**, odpowiadając na rosnące zainteresowanie w tych obszarach.

Nasze plany na 2025 rok obejmują dalszą ekspansję na rynku budowlanym, wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań produktowych oraz inwestycje w nowe technologie. Chcemy jeszcze bardziej zoptymalizować procesy produkcyjne i logistyczne, aby jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby klientów.

Jako osoba odpowiedzialna za marketing STALCO, z ogromną satysfakcją obserwuję nasz rozwój w ramach Grupy PSB oraz dynamiczny rozwój całej sieci. Wierzmy, że dzięki ścisłej współpracy i wzajemnemu wsparciu kolejne lata przyniosą jeszcze więcej sukcesów.

RUSZYŁ NOWY PROGRAM LOJALNOŚCIOWY PSB PLUS

– Zbieraj Punkty i Odbieraj Nagrody!

Grupa PSB uruchomiła PSB Plus – nowoczesny program lojalnościowy stworzony z myślą o wykonawcach firm budowlano-remontowych.



Program dostępny jest głównie dla klientów składów PSB oraz placówek PSB Profi i oferuje wiele korzyści w zamian za codzienne zakupy!

📌 Zbieraj punkty, odbieraj nagrody!

Uczestnicy programu mogą gromadzić punkty i wymieniać je na atrakcyjne nagrody za pośrednictwem strony www.programpsbplus.pl. Rejestracja jest szybka i prosta – logowanie odbywa się za pomocą numeru telefonu i hasła otrzymanego przy rejestracji.

Program PSB Plus umożliwia prowadzenie akcji promocyjnych także z udziałem Dostawców, którzy mogą być współorganizatorami wraz z daną placówką PSB.

Uczestnicy programu posiadający wirtualną kartę otrzymają dostęp do następujących opcji:

- Salda punktowego
- Wirtualnej karty
- Rejestru transakcji
- Aktualnych promocji PSB+
- Listy nagród z możliwością złożenia zamówienia

📌 Program właśnie wystartował – nie czekaj!

Zapraszamy do odwiedzenia najbliższego punktu sieci PSB: składu lub placówki PSB Profi, aby dowiedzieć się więcej od opiekuna programu PSB Plus.

NOWE OTWARCIA SKLEPÓW PSB MRÓWKA

– dynamiczny rozwój sieci w całej Polsce

Sieć PSB Mrówka intensywnie się rozwija – między 20 lutego a 5 kwietnia 2025 r. otwarto 7 nowych sklepów, co zwiększyło liczbę maretek do 385 w całej Polsce. W 2024 roku Grupa PSB wprowadziła nowy format – PSB Mrówka Express. To kompaktowe punkty sprzedaży odpowiadające na potrzeby klientów ceniących szybkie zakupy, w duchu 15-minutowego miasta. Obecnie działa już 5 takich placówek.

SKLEP PSB MINI-MRÓWKA W JEZIORANACH

5 kwietnia 2025 roku, w Jezioranach (woj. warmińsko-mazurskie) odbyło się uroczyste otwarcie nowego sklepu Mini-Mrówka. Za inwestycją stoi nowy Partner Grupy PSB – firma BUDOWLANY Cezary Ciborski i Daniel Zajac. Nowoczesny obiekt oferuje klientom 600 m² powierzchni handlowej oraz dodat-



kowe 400 m² ogrodu zewnętrznego. W sklepie pracuje 7 osób. Po symbolicznym rozpoczęciu, kupujący ruszyli na zakupy, na których czekały upominki, konkursy z nagrodami. Nowa placówka w Jezioranach z pewnością wpisze się na stałe w krajobraz lokalnej społeczności.

SKLEP MINI-MRÓWKA W MARGONINIE

5 kwietnia 2025 r., swoje drzwi dla klientów otworzyła Mini-Mrówka w Margoninie (woj. wielkopolskie). Inwestycję zrealizowała firma MARDOM, prowadzona przez Martę i Remigiusza Śmigiel – młodych

i energicznych przedsiębiorców, którzy przekształcili dotychczasowy sklep elektryczny w nowoczesny market wielobranżowy.

Sklep o powierzchni 500 m² oraz ogrodzie zewnętrznym 200 m² oferuje szeroki asortyment produktów w kategoriach: dekoracje, ogród, farby, elektryka, hydraulika, narzędzia, chemia gospodarcza i więcej.



Otwarcu towarzyszyły liczne atrakcje – konkursy z nagrodami, zabawy dla dzieci oraz promocje. Mini-Mrówka zyskała szybko zaufanie mieszkańców, którzy podkreślali, że takie go miejsca brakowało w ich okolicy.

PSB MRÓWKA EXPRESS W LIPOWEJ

4 kwietnia 2025 roku, w **Lipowej (woj. śląskie)** uruchomiono nowy sklep **Mrówka Express**. Nowoczesna placówka dysponuje 400 m² przestrzeni sprzedażowej oraz ogrodem zewnętrznym o powierzchni 200 m². Sklep należy do **firmy ART-MARK, reprezentowanej przez Marka i Pawła Biegunów**, a Centralę PSB w dniu otwarcia reprezentował **Członek Zarządu – Grzegorz Filipek**.



Otwarcu towarzyszyły tłumy klientów, atrakcje dla dzieci, loteria paragonowa, strefy partnerskich marek (Stalco, Blue Dolphin), grill oraz poczęstunek.

Mieszkańcy Lipowej i okolic od razu docenili nową placówkę, która oferuje szeroki wybór produktów i profesjonalną obsługę w kameralnym, ale dobrze zorganizowanym formacie.

PSB MRÓWKA EXPRESS W WARSZAWIE

22 marca 2025 r. otwarto **Mrówkę Express w Warszawie przy ul. Kobielskiej (woj. mazowieckie)**. Sklep prowadzony jest przez **Warszawską Spółdzielnię Handlową „FALA”**, wieloletniego partnera Grupy PSB. Placówka o powierzchni 200 m² zatrudnia czterech pracowników i oferuje produkty do codziennych prac remontowych i wykończeniowych. W wydarzeniu uczestniczyli m.in. **Jerzy Woszczyk, Prezes WSH „FALA”, oraz Piotr Kozina, Dyrektor Zarządu Grupy PSB Handel S.A.** Po



uroczystym przecięciu wstęgi klienti rozpoczęli zakupy. Sklep, mimo kompaktowego rozmiaru, zapewnia szeroką gamę asortymentu oraz szybką i fachową obsługę. Nowa lokalizacja Mrówki Express odpowiada na potrzeby mieszkańców tej części Warszawy, szczególnie osób szukających szybkich i wygodnych zakupów w pobliżu domu.

PSB MRÓWKA W DZIERŻONIOWIE

19 marca 2025 r. w **Dzierżoniowie (woj. dolnośląskie) przy ul. Batalionów Chłopskich 97a** otwarto największy w regionie market PSB Mrówka. Inwestorem jest **firma PSB FAGO**. Obiekt liczy aż 4 500 m² powierzchni sprzedażowej i 1 000 m² ogrodu zewnętrznego. Market zatrudnia 30 osób, a dla klientów przygotowano 160 miejsc parkingowych. Sklep oferuje bogaty wybór produktów z branży DIY – od materiałów budowlanych, przez dekoracje, po narzędzia i akcesoria ogrodowe. Kampania promocyjna objęła billboardy, media społecznościowe oraz lokalną prasę.



Dzięki dogodnej lokalizacji i szerokiemu asortymentowi Mrówka w Dzierżoniowie stała się ważnym punktem na handlowej mapie miasta liczącego 30 tys. mieszkańców.

PSB MINI-MRÓWKA W TUCHOLI

15 marca 2025 roku, w **Tucholi (woj. kujawsko-pomorskie)** otwarto



Mini-Mrówkę o powierzchni 600 m² oraz ogród zewnętrzny tej samej wielkości. Sklep zatrudnia 7 osób. Inwestorem jest **firma BYSEWO**. Otwarcie poprzedziła szeroko zakrojona kampania promocyjna – billboardy, mobilne reklamy oraz aktywność w social mediach. W dniu licznie zgromadzeni klienci uczestniczyli w uroczystości z udziałem **właściciela – Krzysztofa Michniewicza – oraz Dyrektora Zarządu Grupy PSB Handel S.A., Piotra Koziny**.

Nowy sklep spotkał się z bardzo ciepłym przyjęciem mieszkańców Tucholi i okolic.

PSB MRÓWKA W PAJĘCZNIE

20 lutego 2025 roku, nastąpiło ponowne otwarcie **Mrówki w Pajęcznie (woj. łódzkie)** – tym razem w nowej, przestronnej lokalizacji. Inwestorem jest **firma GUST**. Nowoczesny obiekt oferuje 2400 m² powierzchni handlowej oraz rozległy ogród zewnętrzny.

Zatrudnienie znalazły tu 24 osoby. Nowy sklep powstał w odpowiedzi na potrzeby lokalnej społeczności i jest jednym z najnowocześniejszych obiektów handlowych w regionie. Oficjalne otwarcie przyciągnęło tłumy mieszkańców Pajęczna oraz okolic.

Nowa siedziba Mrówki ma ambicję stać się centrum lokalnych zakupów w zakresie budownictwa, ogrodu i wyposażenia wnętrz. Wiosną planowane jest rozszerzenie oferty ogrodowej.



SPRZEDAŻ I CENY MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH – I KWARTAŁ 2025

W I kwartale 2025 roku Grupa PSB Handel S.A. odnotowała 7-procentowy wzrost przychodów ze sprzedaży materiałów budowlanych oraz artykułów do domu i ogrodu w porównaniu do analogicznego okresu w 2024 roku. Wzrost ten miał miejsce mimo niewielkiego spadku średnich cen materiałów, który wyniósł 0,6%.

Sprzedaż materiałów budowlanych

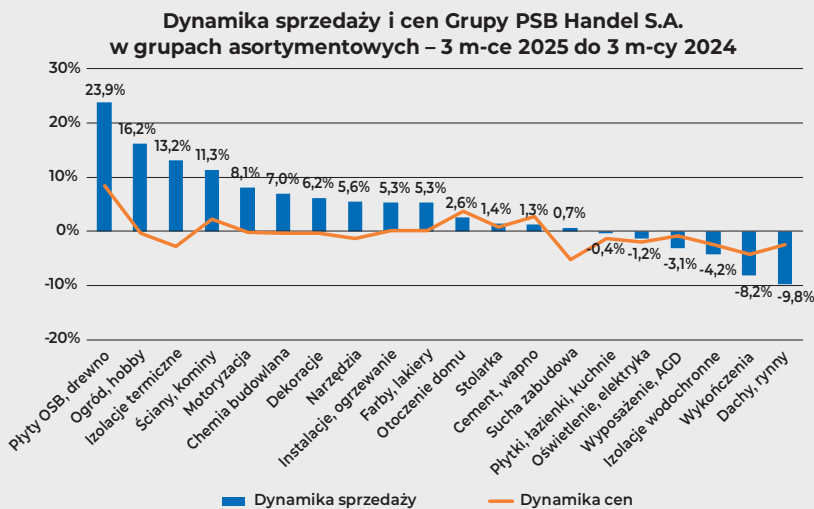
Wzrost sprzedaży zanotowano w 14 z analizowanych grup towarowych. Największe dynamiki miały miejsce w kategoriach: płyty OSB, drewno (+24%), ogród, hobby (+16%), izolacje termiczne (+13%), ściany, kominy (+11%), motoryzacja (+8%), chemia budowlana (+7%), dekoracje i narzędzia (po +6%), instalacje, ogrzewanie (+5%), farby, lakiery (+5%), otoczenie domu (+3%), stolarka, cement, wapno i sucha zabudowa (po +1%).

Spadek sprzedaży wystąpił w grupach: płytki, łazienki, kuchnie (-0,4%), oświetlenie, elektryka (-1%), wyposażenie, AGD (-3%) oraz izolacje wodochronne (-4%). Największy spadek odnotowały kategorie: wykończenia (-8%) oraz dachy, rynny (-10%).

Zmiany cen materiałów budowlanych

W okresie styczeń–marzec 2025 wzrost cen odnotowano w 5 grupach towarowych. Największe podwyżki dotyczyły kategorii płyty OSB, drewna (+8%) oraz otoczenie domu (+4%), cement, wapno (+3%), ściany i kominów (+2%) oraz stolarka (+1%). **Ceny pozostały na niezmienionym poziomie w grupach:** instalacje, ogrzewanie, farby, lakiery, motoryzacja, ogród i hobby, chemia budowlana oraz dekoracje.

Jednocześnie ceny spadły w 9 grupach. Około 1% obniżki zanotowano w kategoriach: wyposażenie, AGD, narzędzia oraz płytki, łazienki, kuchnie. Większe spadki wystąpiły w grupach: oświetlenie, elektryka i dachy, rynny (-2%), izolacje wodochronne i termiczne (po -3%) oraz wykończenia (-4%). Najwyższą obniżkę odnotowano w kategorii suchej zabudowy, gdzie ceny spadły o 5%.



(mms)

GŁÓWNI DOSTAWCY HANDLOWI GRUPY PSB



Termo Organika

Myśl: Ciepło

Lider Rynku

Nr 1



KOMPLETNY
SYSTEM OCIEPLEŃ