

GŁOS PSB

PORADY BUDOWLANO-REMONTOWE

GRUPA **psb** POLSKIE SKŁADY
BUDOWLANE

GRUPA **psb** MRÓWKA

GRUPA **psb** PROFI

I-II 2018/nr 1 (103)

ISSN 1733-9146 • Cena: 1,50 zł • www.glospsb.com.pl

TEMAT NUMERU

JAK EFEKTOWNIE ODNOWIĆ ŚCIANY WEWNĄTRZ DOMU?

str. 4-15



Fot. Śnieżka SA

Wykonawcy budowlani z Przemysłu str. 16-17

Jaki był rok 2017 i jaki będzie rok 2018? str. 18-20

**Budownictwo mieszkaniowe
w sezonie 2018** str. 21-23



SILIKONOWY KLEJ DO LUSTER



**POLSKI
PRODUKT**

100% bezroztuszczalnikowy i bezbarwny klej – uszczelniacz o neutralnym systemie utwardzania. Dedykowany do mocowań i klejenia luster oraz mozaiki szklanej. Konsystencja oraz kolor pozwalają na zastosowanie również do uszczelniania obrzeży luster. Doskonała przyczepność do większości materiałów i podłoży spotykanych w budownictwie: szkła, drewna surowego i lakierowanego, glazury, cegły, betonu, gazobetonu, zapraw cementowych, laminatów szklanych, metali oraz niektórych tworzyw sztucznych.

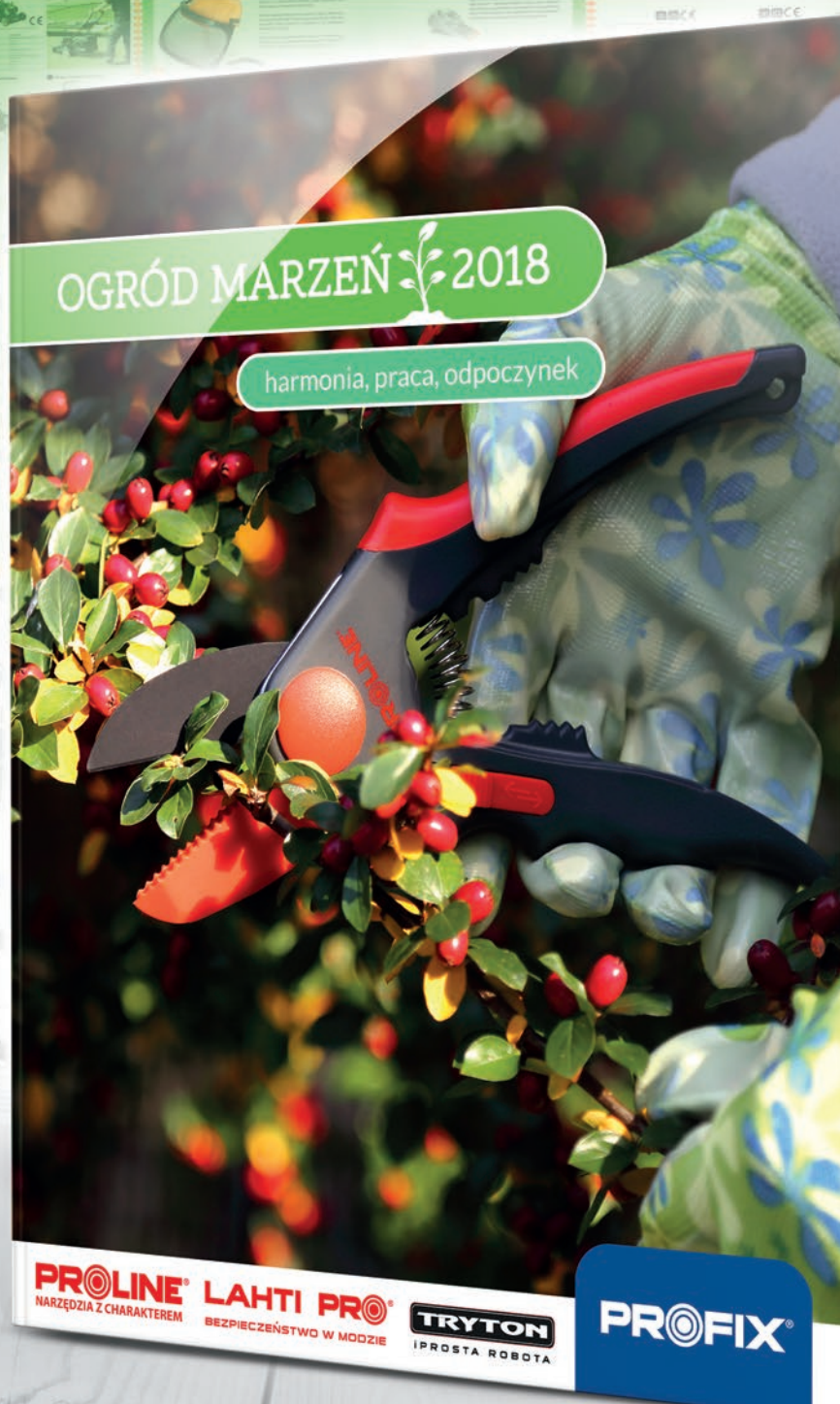
- ✓ **NEUTRALNY - NIE ODBARWIA POWIERZCHNI LUSTRA**
- ✓ **DOSKONAŁY DO SZKŁA LAKIEROWANEGO**
- ✓ **ELASTYCZNY**
- ✓ **BEZSKURCZOWY**
- ✓ **BEZBARWNY**

Dowiedz się więcej



PROLINE®

NARZĘDZIA Z CHARAKTEREM



Zobacz aktualny katalog
OGROD.PROLINE-TOOLS.PL

TEMAT NUMERU

JAK EFEKTOWNIE ODNOWIĆ ŚCIANY WEWNĄTRZ DOMU?



Fot. Baunit

- 4 Jak przygotować ściany do dekorowania?
- 6 Jak prawidłowo odnowić ściany?
- 9 Jak odnowić ścianę klinkierem?
- 11 Jak przeprowadzić metamorfozę ścian za pomocą kamienia dekoracyjnego?
- 13 Jak położyć ściennne elementy dekoracyjne na pomalowane lub wytapetowane powierzchnie?

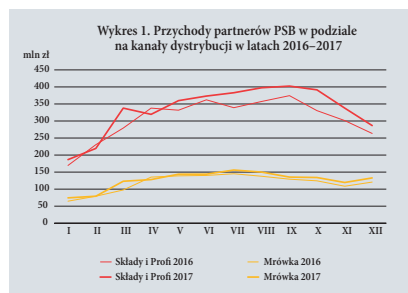
FOTOREPORTAŻ

- 16 Wykonawcy budowlani z Przemysłu

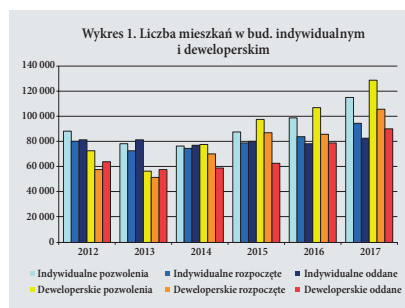


DOKĄD ZMIERZA RYNEK

- 18 Jaki był rok 2017 i jaki będzie rok 2018?



- 21 Budownictwo mieszkaniowe w sezonie 2018

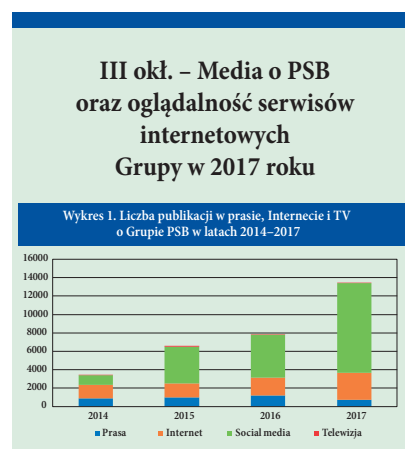


NOWOŚCI RYNKOWE

- 24 Innowacyjna pianka do montażu stolarki drzwiowej firmy Soudal



Fot. Soudal



WYDARZENIA PARTNERÓW PSB

- 25 Kronika



- 26 Inwestycje



Fot. Mrówka Nowy Targ

- 27 Działania integracyjne i charytatywne



Fot. Mrówka Malbork

REKLAMY

- II okł. – Lakma
- IV okł. – Blue Dolphin Tapes
- 1 Profix
- 20 Targi Kielce



Głos PSB

Dwumiesięcznik Grupy PSB
Ukazuje się od stycznia 2001 r.
Nakład 26 tys. egzemplarzy

www.glospsb.com.pl

WYDAWCA

Grupa PSB Handel S.A.

Welecz 142
28-100 Busko-Zdrój
tel. 41 378 52 00
www.grupapsb.com.pl
REGON 366438684
NIP 655-197-44-39

REDAKCJA

Redaktor Naczelna

Marzena Mysior-Syczuk
tel. 41 378 52 23
marzena.syczuk@grupapsb.com.pl

Reporter

Mirosław Ziach
tel. 600 221 601
miroslaw.ziach@grupapsb.com.pl

SKŁAD

GRAFIA Grażyna Kulesza

DRUK

Studio Kolporpress sp. z o.o.

Wszystkie materiały są objęte prawem autorskim. Przedruki i wykorzystywanie materiałów wyłącznie za zgodą redakcji. Redakcja zastrzega sobie prawo do skracania tekstów i zmiany tytułów nadesłanych materiałów. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam.



Marzena Mysior-Syczuk
Redaktor Naczelna Głosu PSB

Optymistyczna prognoza rynku

Tradycyjnie na łamach rozpoczynającego dany rok „Głosu PSB”, dokonujemy oceny sytuacji w branży dystrybucji materiałów budowlanych oraz sektora dom i ogród, w minionym sezonie, oraz nakreślamy ogólną prognozę na nadchodzące miesiące. Polecam artykuł „Jaki był rok 2017 i jaki będzie rok 2018?” Mirosława Lubarskiego – dyrektora zarządu Grupy PSB Handel S.A. (str. 18–20).

Tak dobrego roku jak 2017 budownictwo mieszkaniowe nie miało od kilku dekad. A o rzeczowych przesłankach optymizmu u progu sezonu 2018 przeczytają Państwo w opracowaniu pt. „Budownictwa mieszkaniowe w sezonie 2018” – str. 21–23.

W ostatnich latach obserwujemy lepszą sytuację w segmencie związanym z remontami domów. Tym klientom, którzy szukają nowoczesnych technologii odnawiania wnętrz eksperci z firm: Baumit, Śnieżka, Cerrad, Stegu i Swiss Krono przedstawiają rodzaje i sposoby przygotowania ścian do dekorowania, ich malowania i nowoczesnego wykańczania – str. 4–15. Natomiast w fotoreportażu na str. 16–17 przedstawiamy wykonawców z Przemysłu, którzy na co dzień radzą sobie z tymi tematami.

Zachęcam również do przeczytania artykułu firmy Soudal nt. „Innowacyjnej pianki do montażu stolarki drzwiowej” – str. 24.

Na ostatnich stronach numeru (25–28) informujemy o nagrodach jakie otrzymała Grupa PSB oraz o najważniejszych wydarzeniach u naszych partnerów, które miały miejsce w ostatnich tygodniach.



MSyczuk

JAK EFEKTOWNIE ODNOWIĆ ŚCIANY WEWNĄTRZ DOMU?

Nowoczesne technologie dają wiele możliwości efektownego wykończenia ścian domu na wiele sposobów. Ważne, żeby finalny produkt spełniał oczekiwania inwestora i, co ważne, był wykonany prawidłowo i trwale. O rodzajach i sposobach odnawiania ścian wewnętrznych prezentują specjaliści z firm: BAUMIT, ŚNIEŻKA, CERRAD, STEGU i SWISS KRONO.

Fot. Baumit



Jak przygotować ściany do dekorowania?

TOMASZ JARZYNA – product manager BAUMIT

Bez ścian nie ma wnętrza. To one decydują o końcowym efekcie, dlatego dbałość o perfekcyjne wykończenie ich powierzchni jest dla ostatecznego kształtu pomieszczenia równie ważna, co jego cały wystrój.

Budując wyjątkowy klimat naszego mieszkania, chętnie sięgamy po stylowe naklejki czy efektowne fototapety. Nierzadko o wygląd wnętrza dba dodatkowo dekoracyjne oświetlenie. Większość z tych technik wymaga jednak idealnie równego i gładkiego podłoża. Aby wy-

konać pracę raz a porządnie, wybieramy produkty od sprawdzonych producentów.

SZPACHLOWANIE

Gładzie gipsowe stosuje się wewnątrz pomieszczeń zarówno podczas prac wykończeniowych, jak i remontowych. Je-

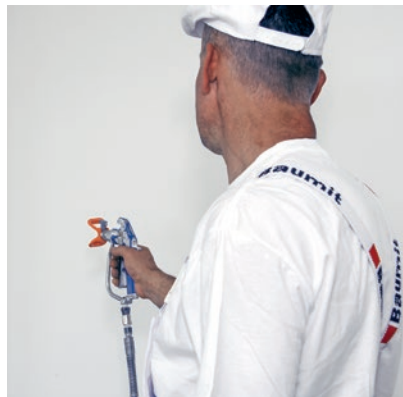
śli jednak pod pacę idą stare, nierówne ściany, warto zdecydować się w pierwszej kolejności na zastosowanie gipsu szpachlowego, pamiętając o pozbyciu się wcześniej wszelkich luźnych fragmentów poprzednich tynków i farb, które mogłyby osłabić przyczepność nowych



Gips szpachlowy znakomicie radzi sobie z precyzyjnym wyprowadzeniem kątów i płaszczyzn ścian i sufitów oraz korygowaniem ubytków czy pęknięć.

materiałów. Gips jest twardszy od gładzi i lepiej trzyma się podłoża. Możliwość nakładania jednorazowo grubej warstwy szpachli – nawet do 10 mm – pozwala szybciej wyprowadzić równe ściany (często w jednym cyklu roboczym), wpływając korzystnie na czas i koszty prowadzonych prac. Dlatego szeroko stosuje się je jako spoiwa do prac naprawczych, a także do uzupełniania połączeń płyt g-k z zatopioną taśmą łączeniową w postaci specjalnej siateczki. Gips szpachlowy przyda nam się również np. do maskowania instalacji elektrycznych.

Gips szpachlowy rozprowadza się na przygotowanym podłożu za pomocą stalowej, nierdzewnej pacy – do uzyskania pożądanego efektu. Może być stosowany praktycznie na wszystkie typowe podłoża spotykane w budownictwie – tynki gipsowe, cementowe i cementowo-wapienne, beton itp., oczywiście po wcześniejszym zagruntowaniu. Dobry jakościowo preparat gruntujący wyrówna chłonność podłoża, a jednocześnie całkowicie pozbawi jakichkolwiek drobinek



Gładzie gipsowe stosuje się do dekoracyjnego wyrównywania chropowatej powierzchni innych tynków.

pyłu i zwiększy w ten sposób przyczepność gipsu szpachlowego. Do nanoszenia środka gruntującego na ściany możemy użyć dowolnego narzędzia (pędzla lub wałka). Płyty gipsowo-kartonowe należy

spoinować z zastosowaniem specjalnych taśm zbrojących, aby w jak największym stopniu ustrzec się pęknięć w miejscach połączeń – pamiętajmy, że ściany nieustannie pracują w trakcie ich użytkowania. Po wyschnięciu gipsu szpachlowego wszystkie nierówności należy zeszlifować siatką do szlifowania lub papierem ściernym. Zaczyn gipsowy należy zużyć w ciągu 30 minut od wymieszania z wodą – niezużyty, twardniejący nie nadaje się do powtórnego zarobienia wodą.

WYGŁADZANIE

Po wyrównaniu podłoża i wyprowadzeniu płaszczyzn ścian oraz sufitów za pomocą gipsu szpachlowego można ich powierzchnie np. tapetować – pamiętając o ich wcześniejszym zagruntowaniu. Jeśli jednak chcemy uzyskać idealną gładkość pod malowanie lub dekorowanie światłem, przyda się gładź gipsowa.

Gładź jest sprzedawana zazwyczaj w postaci suchej mieszanki do rozrobienia z odpowiednią, wskazaną przez producenta na opakowaniu, ilością wody. W ten sposób uzyskuje się plastyczną masę, nanoszoną na ściany za pomocą pacy lub w przypadku dużych powierzchni do wygładzenia, natryskiwaną za pomocą agregatu do nakładania gładzi. W sprzedaży znaleźć można również gotowe do użycia gładzie polimerowe, sprzedawane w poręcznych wiaderkach. Nie wymagają one rozrabiania, gwarantują jednakową konsystencję, a przy tym wiążą na zasadzie odparowania wody, co eliminuje potrzebę gruntowania podłoża i w ten sposób znacznie przyspiesza prace wykończeniowe lub remontowe.

Powierzchnia musi być oczyszczona z kurzu, resztek farby i obsypujących się fragmentów. Podłoża chłonne (np. tynki gipsowe) warto też wcześniej zagruntować. Do dalszych prac możemy przystąpić po całkowitym przeschnięciu ścian. Odpowiednio rozrobioną gładź gipsową należy zużyć w przeciągu 60 minut od jej rozrobienia, po rozpoczęciu wiązania nie będzie się ona nadawała do ponownego rozrobienia. W przeciwieństwie do produktów z worka, gotową gładź szpachlową po przemieszaniu można stosować bezpośrednio z wiaderka. Bez względu na wybrane rozwiązanie, gładź rozprowadza się na ścianie ręcznie za pomocą nierdzewnej pacy lub mechanicznie (natryskowo), warstwą do 3 mm. Najpierw nakłada się gładź na suficie, później na

NAJCZĘŚCIEJ POPEŁNIANE BŁĘDY WYKONAWCZE

- **Niezagruntowanie podłoża pod tynk.** Zaniedbanie tej czynności może skutkować odpajaniem się tynku ze względu na słabą jego przyczepność lub zbyt szybkie odciągnięcie wody zarobowej, niezbędnej do jego utwardzenia. Do zwartych, gładkich, mało nasiąkliwych powierzchni betonowych zalecany jest grunt zwiększający przyczepność. Podłoża porowate, silnie chłonne, np. beton komórkowy czy cegła, najlepiej pomalować emulsją wyrównującą chłonność, poprawiającą przyczepność i elastyczność podłoża. Chłonność podłoża można łatwo sprawdzić przecierając je mokrą gąbką.
- **Złe przygotowanie zaprawy.** Przygotowane fabrycznie mieszanki powinny być mieszane z wodą z zachowaniem proporcji zalecanych przez producenta. Ich zachwianie może utrudnić wiązanie materiału. Najlepszą metodą pozwalającą uzyskać masę o pożądanej konsystencji i optymalnych właściwościach jest stosowanie się do instrukcji na opakowaniu.
- **Brak powłoki antykorozyjnej.** Gips działa korozyjnie na stal. Pozostawie-

nie metalowych elementów (np. wkręty do płyt) bez zabezpieczenia spowoduje z czasem pojawienie się rdzawych wykwitów na powierzchni ścian. Dlatego przed rozpoczęciem prac powinniśmy zadbać o wszystkie metalowe powierzchnie, np. poprzez nałożenie odpowiednich powłok malarskich.

- **Niewystarczające doświetlenie wygładzanych powierzchni.** Perfekcyjne wykończenie wygładzanego tynku wymaga intensywnego oświetlenia. Strumień światła powinien padać równolegle do ściany.
- **Brak listew krawędziowych.** Po zagruntowaniu zaleca się zabezpieczenie wszystkich zewnętrznych narożników ścian specjalnymi profilami ochronnymi. Umożliwiają one uzyskanie równych krawędzi, zwiększając przy tym ich odporność na uszkodzenia.
- **Połączenia płyt g-k zaspachlowane bez użycia taśmy.** Brak ich zastosowania przed szpachlowaniem, szybko doprowadzi do pojawienia się na ścianach rys i pęknięć.

ścianach – pasami od dołu do góry, zaczynając prace od strony okna, ponieważ padające na ściany światło pozwoli na bieżąco weryfikować stan uzyskanej powierzchni.

Gdy gładź zwiąże można przystąpić do szlifowania wykończonej nią ściany, używając do tego celu drobnoziarnistego papieru ściernego lub specjalnej siatki o dobranej gramaturze. **By upewnić się, że pokryte gładzią gipsową ściany są idealnie gładkie, warto wykonać prosty test na gładkość.** Bardzo przydatna będzie w tym celu lampa halogenowa lub po prostu latarka, skierowana pod kątem do zaspachlowanej powierzchni. Światło uwidoczni wszelkie wady ściany – na ewentualnych nierównościach pojawi się światłocień.

Po zakończeniu szlifowania należy już tylko dokładnie wyczyścić pomieszczenie usuwając pozostałe drobinki pyłu. Jeśli ściana będzie malowana lub dekorowana tapetą, warto oczyścić ją szczotką lub odkurzaczem ze specjalną końcówką i postępować zależnie od zaleceń producenta farb lub innych powłok wykończeniowych.



Jak prawidłowo odnowić ściany?

DARIUSZ WRÓBEL – trener produktu Fabryka Farb i Lakierów ŚNIEŻKA SA

Odnawianie i dekorowanie pomieszczeń poprzez ich malowanie, tapetowanie czy struktury dekoracyjne nadaje wnętrzą nie tylko indywidualnego charakteru, ale także pozwala stworzyć miejsce w którym będziemy czuć się dobrze, które będzie zgodne z oczekiwaniami oraz aktualnymi trendami. Niestety wraz z upływem czasu zamieniają się zarówno trendy jak i upodobania, a ściany brudzą się i wymagają odświeżenia. Co zrobić aby remont nie spędzał snu z powiek? Jak odmalować ściany i naprawić ubytki, aby praca była szybka i przyjemna, a wnętrze odzyskało swój dawny blask?

DOBRY PLAN TO PODSTAWA

Zanim przystąpimy do realizacji odnawiania pomieszczeń należy zastanowić się, co tak naprawdę chcemy zrobić i jaką funkcję będzie mieć odmalowane pomieszczenie? Jest to bardzo ważne ze względu na rodzaj wybieranej farby. W pomieszczeniach często użytkowanych takich jak kuchnie, salony czy sypialnie, a także w ciągach komunikacyjnych warto zastosować farbę o wyższych parametrach odpornościowych na plamy i wszelkie zabrudzenia – tzw. farby plamoodporne. **Warto zastanowić się czy chcemy tylko odmalować mieszkanie na**



ten sam kolor, zmienić całkowicie kolor ścian, zerwać tapetę czy np. wyeksponować fragment ściany poprzez nałożenie na nią farby strukturalnej.

Dobrze przemyślany plan pozwoli uniknąć problemów i „niespodzianek” związanych malowaniem i dekorowaniem ścian, a tym samym zapewni oszczędność czasu.

OCENA STANU PODŁOŻA I JEGO PRZYGOTOWANIE

Ocena stanu podłoża to ważny etap prac, który pozwoli zastosować odpowiednią farbę i grunty, a także ocenić wszelkie ubytki, które wymagają naprawy. Ocenę podłoża wykonujemy poprzez oględziny wzrokowe, a także poprzez wykonanie testu przyczepności na powierzchniach przemalowywanych.



Sprawdzenie przyczepności starej powłoki farby

Renowacja powierzchni malowanych
Poniżej kilka wariantów dt. odnawiania powierzchni malowanych.

Wariant 1 – malowana powierzchnia jest w dobrym stanie, bez pęknięć i plam, a przyszły kolor będzie o podobnej tonacji

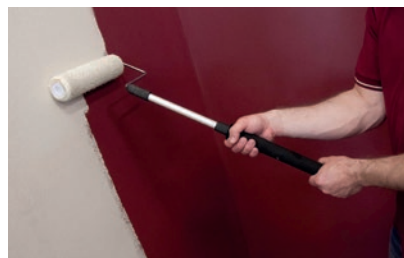
Przed malowaniem powierzchnie ścian należy umyć wodą z dodatkiem mydła malarskiego. Dzięki temu pozbędziemy się kurzu, który zawsze występuje na powierzchni. Na tak przygotowane podłoże malowana farba uzyska właściwą przyczepność i bardzo dobre krycie już po pierwszej warstwie.



Mycie ścian

Wariant 2 – malowana powierzchnia jest w dobrym stanie, bez pęknięć i plam, a przyszły kolor będzie o kontrastowej tonacji np. przemalowanie z koloru ciemnego na jasny

Przed malowaniem powierzchnie ścian należy umyć wodą z dodatkiem mydła



Grunтовanie ciemnych podłoży

malarskiego i pomalować jedną warstwą emulsji podkładowej. Dzięki temu ujednolodnimy podłoże, a na tak przygotowane podłoże malowana farba uzyska właściwą przyczepność i bardzo dobre krycie już po pierwszej warstwie. Wtedy malowanie drugą warstwą koloru to formalność.

Wariant 3 – malowana powierzchnia posiada trudne plamy, zacieki, tłuszcz, sadzę

Przed malowaniem plamy należy bezpośrednio pomalować specjalną farbą podkładową typu Zacieki Palmy. Dzięki temu mamy gwarancję, że zamalujemy trudne do pokrycia plamy.



Malowanie trudnych zacieków i plam

Wariant 4 – malowana powierzchnia posiada rysy, pęknięcia, pojedyncze ubytki

Przed malowaniem na powierzchnie ścian należy zastosować masy naprawcze, a następnie ściany przeszlifować i za-gruntować emulsją podkładową. Dzięki masom naprawczym najskuteczniej i w optymalnym czasie naprawimy powierzchnie jeszcze przed malowaniem.



Naprawa rys

Wariant 5 – malowana powierzchnia jest skredowana – po potarciu dłonią pozostawia białe ślady

Przed malowaniem na powierzchnie ścian należy zastosować preparaty grun-

tujące tzw. „mleczko budowlane”. Dzięki temu związane zostaną luźne części, tworząc właściwą przyczepność oraz ograniczymy chłonność podłoża. W ten sposób uzyskamy lepszą wydajność farby i pewność co do jej optymalnej przyczepności.



Skredowane podłoże

Wariant 6 – malowana powierzchnia łuszczy się i jest bardzo w złym stanie. To najgorszy wariant, który generuje najwięcej prac przygotowawczych

Przed malowaniem ścian należy zerwać stare warstwy farby, zastosować preparaty gruntujące tzw. „mleczko budowlane”, zastosować masy naprawcze i gładzie. Dalsze czynności zawierają gruntowanie jak w przypadku nowych podłoży. Taki proces przygotowania powierzchni, pomimo największych nakładów, pozwoli na uzyskanie pewności, że powierzchnie będą „jak nowe”, co przełoży się w przyszłości na niewielkie nakłady prac przy kolejnym odnawianiu (wariant pierwszy).

RENOWACJA TAPET

Renowacja powierzchni tapetowanych uzależniona jest przede wszystkim od rodzaju tapety lub sposobu odnawiania danej powierzchni. Poniżej kilka najczęściej spotykanych wariantów.

Wariant 1 – przemalowanie tapety o stabilnej kondycji

W tym przypadku wszelkie prace będą zawierać, w zależności od stopnia zabrudzenia, opisane wyżej trzy pierwsze warianty – czyli od umycia do zastosowania odpowiedniego podkładu. W przypadku odmalowania tapet trzeba pamiętać o odpowiednim doborze narzędzia malarskiego – min. wysokość włosia wałka to 19–25 mm.

Wariant 2 – przemalowanie tapety o stabilnej kondycji farbą strukturalną

Samo przygotowanie podłoża zawiera 3 warianty przygotowania opisane wyżej. Celem naniesienia farby dekoracyjnej jest przede wszystkim podkreślenie sa-

mej struktury tapety. To jedno z rozwiązań, które warto rozważyć zanim podejmiemy decyzję o jej całkowitym zerwaniu – w ten sposób nadamy jej nowy charakter i unikniemy zbędnych kosztów oraz zyskamy na czasie.



Wariant 3 – malowanie fototapet o stabilnej kondycji

Cechą tego typu tapet jest gładkość, więc aby uniknąć zagrożeń z przyczepnością i ewentualnym przebijaniem barwników, pomocnym będzie zastosowanie właściwego podkładu - typu Zacieki Plamy.

Wariant 4 – malowanie uszkodzonych tapet, o stabilnej przyczepności

Wariant ten zawiera prace z dwóch powyższych wariantów, natomiast kluczem jest uzupełnienie, naprawa lub odtworzenie (kreatywne) uszkodzonego fragmentu. Często pomocnym rozwiązaniem jest położenie masy strukturalnej (miejscowo lub na całej powierzchni).

Wariant 5 – malowanie tapet o niestabilnej przyczepności

Ten przypadek generuje największy zakres prac. Po ściągnięciu/zerwaniu tapety proces odnowienia powierzchni wy-

maga dokładnego oczyszczenia podłoża, ewentualnego uzupełnienia większych ubytków, gruntowania, zastosowania gładzi czyli kapitalny remont.

DEKOROWANIE ŚCIAN POPRZECZ MALOWANIE

Renowacja powierzchni w zależności od stopnia jej zniszczenia i wybranych wariantów przygotowania, finalnie prowadzi do dekoracji ściany poprzez jej malowanie. Ważne jest, by ponowny wybór farby dopasowany był do rodzaju pomieszczenia. To wszystko, po to aby właściwie je chronić i dbać o zdrowie ich mieszkańców. A kolor był zgodny z oczekiwaniami. Należy pamiętać o właściwym doborze narzędzi malarskich lub metodach aplikacji, tak aby prace dekoracyjne wykonać łatwo i przyjemnie.

PRZYDATNE WSKAZÓWKI:

- ➔ należy przygotować wystarczającą ilość farby na dane pomieszczenie. Producent podaje wydajność farby z litra lub z opakowania, np. na opakowaniu mamy informację do 14 m²/l. Aby mieć pewność, że nie zabraknie nam farby warto z podanej wydajności odliczyć ok 2 m² i ostatecznie przyjąć bezpieczną ilość 12 m²,
- ➔ wybrać komfortową dla naszych umiejętności metodę aplikacji (np. pędzel + wałek). Wybór odpowiedniego wałka do danej powierzchni zapewni łatwy i szybki sposób pokrycia powierzchni farbą. Pamiętajmy też, że wałek musi być przed malowaniem przygotowany tj. zwilżony wodą i odwirowany. Przy malowaniu sufitów lub większych powierzchni warto skorzystać z kija malarskiego, na który montujemy uchwyt malarski z wałkiem. Optymalna szerokość wałka to 25 cm, a wysokość włosia to 16–19 mm,
- ➔ właściwa kolejność malowania – najpierw sufit, następnie ściany,
- ➔ malowanie zaczynamy od naroży i trudno dostępnych miejsc,
- ➔ farbę nabieramy na wałek obficie i równomiernie. Ważne jest aby nie malować „suchym wałkiem”. Ostatnie pociągnięcia wykonujemy w kierunku góra-dół,
- ➔ farbę nakładamy lekko, malujemy całą powierzchnie bez przerw, unikamy poprawek na półsuchej powłoce,
- ➔ przy łączeniu kolorów najlepiej użyć samoprzylepnej taśmy malarskiej – używamy taśmy malarskiej, a nie taśmy maskującej.

NAJCZĘŚCIEJ POPEŁNIANE BŁĘDY

- zła lub brak oceny stanu podłoża – nie wykonanie testu przyczepności,
- nieodpowiedni dobór wyrobów do przygotowania podłoża, np. brak zastosowania specjalistycznych naprawczych mas szpachlowych,
- nie zastosowanie specjalistycznych gruntów na trudne plamy lub na fototapety,
- malowanie tapet o słabej przyczepności,
- malowanie tapet – nanoszenie drugiej warstwy farby na zbyt wilgotną powierzchnię (zbyt krótki odstęp czasowy),
- nie oszacowanie potrzebnej ilości farby na podłoża strukturalne (grozi brakiem farby),
- nie dostosowanie wałka malarskiego do rodzaju podłoża (gładkie lub strukturalne),
- nie zachowanie właściwej kolejności malowania.



Jak odnowić ścianę klinkierem?

MAŁGORZATA WINTER – st. specjalista ds. marketingu CERRAD

Przystępując do odnawiania ścian wewnątrz domu warto wybrać klinkier, materiał naturalny, wyjątkowo odporny, który doskonale sprawdzi się w różnych wariantach wykończenia wnętrza domu.

Zalety klinkieru:

- bardzo niska nasiąkliwość (od 0,5 do 3%). Szczególnie ma to znaczenie przy zastosowaniach w miejscach narażonych na kontakt z wodą (np. nad blatem kuchennym),
- łatwość utrzymania czystości. Odporność na zaplamienia i zabrudzenia (np. w kuchniach i łazienkach),
- odporność na korozję biologiczną.

WYBÓR PŁYTEK KLINKIEROWYCH

Przy wyborze płytek klinkierowych, poza estetyką dopasowaną do naszego gustu, należy zwrócić uwagę na:

- datę produkcji zakupionego towaru – ta sama data oznacza, że płytki pochodzą z jednej partii. Jest to ważne ze względu na utrzymanie jednej tonacji kolorystycznej. Przy produkcji innej partii kolor może się nieznacznie różnić.
- przynależność płytek do jednego kalibru (grupy wymiarowej), dopuszcza się łączenie płytek z sąsiednich kalibrów, np. kaliber 1 z kalibrem 0, kaliber 0 z kalibrem 2. Oznaczenie kalibru umieszczone jest na każdym opakowaniu z płytkami.
- zapas materiałowy – należy odpowiednio zwiększyć liczbę mkw., ze względu na wybrany sposób układania i ilość koniecznych docinek.



Jasne płytki imitujące kamień, zaimpregnowane olejem mineralnym.

MONTAŻ KLINKIERU NA STARYCH POWIERZCHNIACH

Naklejanie płytek na ścianach remontowanych pomieszczeń, które mają na sobie stare powłoki malarskie lub innego typu wykończenia wymaga odpowiedniego przygotowania.

Sama farba i gładź, często dobrze trzymają się podłoża, niestety w kontakcie z klejem zarobionym wodą, zarówno farba jak i gips rozmiękczają się, co obniża przyczepność i powoduje, że naklejone płytki odpadają się. Właściwe przygotowanie podłoża jest jednym z najważniejszych elementów prawidłowo przeprowadzonych prac glazurniczych. Dlatego kluczową sprawą jest uzyskanie tzw. „przyczepności”.

Jak osiągnąć wystarczającą przyczepność w przypadku odnawianej ściany?

Po pierwsze trzeba ocenić ogólnie powierzchnię i powłoki na niej położone, a następnie dobrać odpowiedni wariant przygotowania podłoża.

Ocenę najlepiej zacząć od opukania młotkiem murarskim ściany. Głuchy odgłos świadczy o braku w danym miejscu połączenia tynku z warstwą nośną.

Takie fragmenty należy usunąć. Istnieje kilka opcji dalszego postępowania.

1. **Metoda radykalna.** Jeśli na ścianie położono gładź, a następnie pomalowano ją farbą emulsyjną, najlepiej obie warstwy usunąć.

Jeśli chodzi o pozbycie się starej farby to można zrobić to w sposób mechaniczny lub skorzystać z preparatów chemicznych ułatwiających usuwanie starych powłok malarskich. Powodują one rozmiękczenie i pęcznienie warstwy farby, znacznie ułatwiając jej zdjęcie np. szpachelką.

Przy farbach olejnych przydatna może okazać się opalarka albo lampa lutownicza, która pozwoli podgrzać i zmiękczyć starą powłokę.

Uwaga: jeśli ściana jest w bardzo złym stanie, krzywa lub pokryta słabym tynkiem wapiennym, który sypie się przy dotykaniu, trzeba usunąć farbę razem z tynkiem aż do odsłonięcia muru, po czym ścianę ponownie otynkować. Nowy tynk – najlepiej z gotowej zaprawy tynkarskiej – nakłada się na odkurzone i zagruntowane podłożę warstwą grubości do 2 cm. Nie ma konieczności zacierania na gładko nakładanego tynku – za-



Szare cegły jako akcent w jadalni.



Ściana przy blacie kuchennym z płytkami imitującymi cegłę.

prawa mocująca płytki lepiej przyklei się do szorstkiej powierzchni.

2. **Metoda bez całkowitego usuwania farby.** Czasem może się zdarzyć tak, że farba na tyle mocno przylega do podłoża, że jej usuwanie jest znacznie utrudnione. A może nie chcemy lub nie możemy pozwolić sobie na całkowite usunięcie starej powłoki malarskiej. Wtedy należy użyć innego sposobu – ponakłuwać ścianę, przebijając stare warstwy. Powierzchnia nakłutych miejsc powinna wynosić przynajmniej jedną trzecią powierzchni płytki. **Często stosowaną metodą przez fachowców jest bruzdowanie powierzchni ściany szlifierką lub dłutownicą.** Bruzdy – głębokości około 5 mm – powinny równomiernie pokryć co najmniej 60% powierzchni ścian. Jeśli tynk jest słaby, warto również zwiększyć jego wytrzymałość przez dwukrotne pokrycie bruzdy środkiem głęboko penetrującym. Następnie zagłębienia wypełnia się elastyczną zaprawą klejową. Po jej związaniu można układać płytki na takiej samej zaprawie. **Istnieje również opcja z wykonaniem tzw. „mostka szczepnego” ze specjalnego gruntu w którego składzie zazwyczaj znajduje się piasek kwarcowy.**

3. **Metoda bez usuwania farby i starych powłok tynkarskich lub innych.** W przypadku, kiedy w ogóle nie bie-

rzemy pod uwagę kucia lub usuwania starej farby albo ściany są na tyle nierówne, że nie opłaca się ich tradycyjnie tynkować możemy wyrównać podłoże wodoodpornymi (zielonymi) płytami gipsowo-kartonowymi. W tym celu w ścianie trzeba wywiercić siatkę otworów o średnicy 5 cm, w odstępach co 30 cm. Otwory powinny sięgać do powierzchni cegieł. Wnętra otworów trzeba zagruntować i wypełnić je gipsową zaprawą klejową z takim nadmiarem, żeby na powierzchni zostały placki z zaprawy, a następnie dociskać do ściany kolejne płyty gipsowo-kartonowe. Ilość zaprawy powinna być dobrana tak, aby równo ustawiona płyta przykleiła się we wszystkich punktach. Zamocowanie płyt można dodatkowo wzmocnić, umieszczając w niektórych otworach kołki rozporowe do szybkiego montażu. Po zaspoinowaniu styków płyt oraz zaimpregnowaniu powierzchni można przystąpić do układania płytek. Metoda ta jest znacznie mniej uciążliwa niż usuwanie tynku. Już następnego dnia od ułożenia płyt gipsowo-kartonowych można rozpocząć roboty okładzinowe.

ZALECENIA MONTAŻOWE

- W trakcie montażu płytek należy również zwrócić uwagę na zalecenia producenta produktów potrzebnych do montażu klinkieru: fug czy zapraw klejowych i zgodnie z nimi postępować.
- Szczególnie ważny jest odpowiedni czas w którym należy zmyć fugę. Dla własnego bezpieczeństwa i spokoju dobrze jest wykonać próbę brudzenia powierzchni płytek przez fugę. Próbę taką najlepiej zrobić na kawałku płytki nie ułożonej. Przygotowaną zgodnie z zaleceniami producenta fugę nanieść na powierzchnię, odczekać chwilę (czas zgodny z zaleceniami producenta) i zmyć. Skład fug jest różny, a dzięki wykonaniu powyższego testu możemy uniknąć kłopotów z domyciem płytek po zakończonym montażu. Fugowanie przeprowadzamy dopiero po całkowitym związaniu zaprawy klejowej.
- Wzornictwo. W obecnych czasach, kiedy technologiczne możliwości zdobienia płytek poszły w kierunku druku cyfrowego możemy wybrać płytki doskonale imitujące stare loftowe cegły czy naturalne kamienie. Jeśli zdecydujemy się na płytkę o urozmaiconej

strukturze graficznej należy pamiętać o tym, jak poszczególne płytki po ułożeniu będą obok siebie wyglądać.

- Różnorodność grafiki – wizerunków drukowanych na płytkach w poszczególnych kolekcjach może przekraczać 80, co pozwala uzyskać efekt naturalnej powierzchni np. muru ceglanego, bez efektu „stempla”, czyli powtarzalności tego samego wzoru. Należy jednak zwracać uwagę na to, żeby w najbliższym sąsiedztwie nie występowały obok siebie identycznie graficznie płytki.

IMPREGNOWAĆ CZY NIE?

Decydując się na impregnat należy sprawdzić czy jest on zalecany. Producenci niektórych płytek klinkierowych nie zalecają impregnacji – powierzchnie ich produktów są na tyle uszlachetnione, że stosowanie impregnacji jest zbędne. Klinkier, szczególnie produkowany w technologii prasowania na sucho, sam w sobie wyróżnia się bardzo niską nasiąkliwością, dzięki czemu nie wnika w niego brud ani wilgoć. Jeśli jednak zdecydujemy się na zabezpieczenie powierzchni płytek, to można zastosować mineralny olej do klinkieru. Zabieg taki podkreśli, pogłębi naturalną barwę płytki.

NAJCZĘŚCIEJ POPEŁNIANE BŁĘDY

- **zła ocena podłoża.** Jeżeli stary tynk pod warstwą farby trzyma się dobrze podłoża, ale jest słaby (osypuje się po dotknięciu ręką, szpachelką lub po zarysowaniu ostrym narzędziem), również należy go skuć aż do twardej, niedającej się łatwo zarysować warstwy. Usunięcia wymagają też te fragmenty okładziny i spoin, które się kruszą i łuszczą,
- **nieodpowiednia zaprawa klejowa i błędy związane z techniką stosowania zaprawy.** Przy tzw. podłożach krytycznych, do jakich zaliczają się również ściany pokryte starą farbą lub tynkiem należy stosować odpowiednie zaprawy wysokoelastyczne,
- **nie wykonanie tzw. „warstwy szczepnej”.** Płytki odpajają się zarówno od gładkich powierzchni, jak i takich o osłabionej strukturze,
- **zanieczyszczenie ściany.** Nawet jeśli pod względem parametrów technicznych ściana jest odpowiednia, ale jej powierzchnia jest zapyłona, zakurzona lub w inny sposób ma obniżoną przyczepność, płytki na niej się nie utrzymają.



Jak przeprowadzić metamorfozę ściany za pomocą kamienia dekoracyjnego?

PAWEŁ HYBEL – doradca techniczny Stegu

Nieodpowiednio przygotowane podłoże, wybór niewłaściwego kleju czy niewymieszanie płytek z kilku opakowań przed klejeniem, to tylko część błędów popełnianych podczas montażu kamienia dekoracyjnego. Dlatego każdy detal ma znaczenie – odpowiednia chemia budowlana to gwarancja, że płytki nie tylko nadadzą pomieszczeniu styl i unikatowy charakter, ale będą służyć i „cieszyć oko” przez wiele lat.

Kamień dekoracyjny to pojęcie bardzo ogólne, które może oznaczać zarówno materiał naturalny taki jak: kwarcyt, piaskowiec, gnejs czy wapień, ale także płytki kamieniopodobne. Te drugie idealnie imitują wygląd kamienia naturalnego, są trwałe, a co najważniejsze ze względu na niedużą wagę i format, są bardzo proste w montażu. Kamień na ścianie w salonie, przedpokoju czy sypialni należy wybierać mając na uwadze najbliższe otoczenie. We wnętrzach kamień dekoracyjny stanowi tło dla mebli. Powinien z nimi współgrać tworząc jedną harmonijną, gustowną całość.

BETON CZY GIPS?

Mimo, że we wnętrzach stosuje się najczęściej kamieniopodobne okładziny gipsowe, coraz większą popularnością cieszą się ich odpowiedniki betonowe. Do niedawna beton był kojarzony wyłącznie z materiałem ciężkim, ubogim kolorystycznie oraz strukturalnie. Nowe technologie produkcyjne, specjalne domieszki rozmaitych surowców nie tylko sprawiły, że waga płytek betonowych znacznie się zmniejszyła, ale przede wszystkim ich walory wizualne zyskały sznyt artystyczny. Beton wiernie oddaje fakturę kamienia naturalnego, jego liczne wyżłobienia, spękania i drobne rysy nadają mu autentyczności. Prócz faktu, iż okładziny betonowe wiernie oddają naturalną strukturę, mogą być stosowane



praktycznie w każdym pomieszczeniu, nawet w miejscach o podwyższonej wilgotności i wysokiej temperaturze.

Kamień dekoracyjny na ścianach we wnętrzu potrafi dokonać całkowitej metamorfozy pomieszczenia. Bogactwo wzorów, kolorów i formatów sprawia, że projektanci i dekoratorzy wnętrz coraz częściej wykorzystują ich potencjał wizualny.

WYBÓR KAMienia DEKORACYJNEGO

Bez względu na rodzaj płytek, przed rozpoczęciem montażu należy dokładnie zapoznać się z powierzchnią, na której będziemy pracować. Pomieszczenie należy zmierzyć i obliczyć powierzchnię do wyklejenia płytkami. Wybierając się do marketu budowlanego, należy pamiętać, aby zakupić o 10% więcej materiału oraz

odpowiednią ilość gruntu, kleju do płytek oraz impregnatu zabezpieczającego. Jeśli planujemy wykleić ścianę narożną, warto wybrać płytki, które dostępne są również w formie gotowych narożników. Kupując narożniki, należy doliczyć 5% więcej materiału. Płytki należy dobierać z kilku kartonów jednocześnie, w celu równomiernego rozmieszczenia odcieni. Przeprowadzając prace remontowe należy pamiętać, że temperatura otoczenia w trakcie klejenia i 48 godzin po klejeniu, nie powinna być wyższa niż +25°C (w zimie nie niższa niż +5°C).





GRUNT TO PODSTAWA

Prawidłowo przygotowane podłoże oraz sprawdzona chemia budowlana dają nam gwarancję, że płytki będą „trzymać się” na ścianie przez wiele lat. Wszystkie podłoża przed klejeniem powinny mieć jednolitą strukturę oraz powinny być równe, suche i oczyszczone z resztek farb, środków antyadhezyjnych i smarów.

Jeśli ściana, na której planujemy montaż płytki kamieniopodobnej jest pokryta farbą lub tapetą, należy ją bardzo dokładnie usunąć. Tego typu powłoki mogą spowodować odpadanie płytek ze ściany po ich zamontowaniu.

TAPETA – JAK SIĘ JEJ POZBYĆ?

Ułożenie kamienia dekoracyjnego na ścianie z tapetą jest możliwe, pod warunkiem, że zostanie ona bezwzględnie usunięta. Rezultat? Wymarzony efekt wizualny i doskonała trwałość.

Meble i podłogę najlepiej przykryć folią malarską, a włączniki i gniazda zabezpieczyć taśmą maskującą.

Jeśli chodzi o narzędzia, warto zaopatrzyć się w: nożyk introligatorski lub wałek kolczasty, szpachelkę, specjalny preparat do usuwania tapet, wiadro, szczotkę do czyszczenia ścian, wałek lub gąbkę, papier ścierny do usuwania resztek tapety.

Bezpieczne, bo bez ryzyka uszkodzenia podłoża, skuteczne i szybkie usunięcie tapety zapewni użycie specjalnego preparatu. Ma on najczęściej postać koncentratu, które trzeba rozcieńczyć z odpowiednią, wskazaną przez producenta ilością wody. Preparat wsiąka w tapetę i osłabia działanie kleju. Po mniej więcej 15 minutach można zacząć ją usuwać. Najlepiej chwycić róg tapety i pociągnąć w dół pod niewielkim kątem. Nie wolno zrywać jej gwałtownymi ruchami, bo może odejść razem z tynkiem. Bardziej odporne fragmenty można ściągać ze ściany za pomocą szerokiej szpachelki.

W ten sam sposób pozbywamy się tapety z włókna szklanego, ale ta jest najbardziej problematyczna, bo najczęściej odchodzi ze ściany razem z tynkiem. Drobnie ubytki na ścianie możemy korygować ilością kleju umieszczanego na spodzie płytki kamieniopodobnej. Jednak przy większych uszkodzeniach konieczne może być, przed rozpoczęciem montażu okładziny kamiennej, użycie masy szpachlowej.

Jeśli po zerwaniu tapety na ścianie mimo wszystko pozostałyby jej niewielkie fragmenty, trzeba zwilżyć je wodą i zeskrobać szpachelką albo zeszlifować papierem ściernym. Ostatni etap, to zagruntowanie podłoża. Tak przygotowaną ścianę zostawiamy na 24 h, a następnie przystępujemy do montażu kamienia dekoracyjnego.

JAK POZBYĆ SIĘ FARB?

Chcąc wykleić płytki kamieniopodobne na powierzchni ściany pokrytej farbą, usunąć możemy ją na kilka sposobów w zależności od tego z jakim rodzajem farby mamy do czynienia. Wodorozcień-

czalne, klejowe czy dyspersyjne można zwilżyć ciepłą wodą, na przykład z rozpuszczonym w niej szarym mydłem. Taki roztwór наносimy na ścianę za pomocą pędzla, czekamy, aż zacznie pracować, a gdy powłoka jest miękka, usuwamy ją szpachelką. Trzeba tylko uważać, aby razem z farbą nie usunąć także tynku.

Farby olejne czy strukturalne usuwa się w sposób mechaniczny – na przykład za pomocą wiertarki ze szczotką drucianą czy szlifierki: oscylacyjnej, taśmowej czy mimośrodowej.

KLEJENIE I KONSERWACJA PŁYTEK

Po odpowiednim przygotowaniu podłoża, przystępujemy do montażu kamienia dekoracyjnego na ścianie. Tył każdej płytki wymaga usunięcia nalotu gipsowego powstałego w trakcie produkcji. Płytki gipsowe oczyszczamy za pomocą tarki do styropianu, a betonowe – szczotką drucianą lub ryżową.

Wyklejanie należy rozpoczynać od narożników lub miejsc najbardziej widocznych. W miarę możliwości unikajmy nieładnych docinek i łączeń w miejscach reprezentacyjnych. Klejenie rozpoczynamy od dołu, opierając pierwszy rząd płytek na podłożu. W przypadku braku równego, poziomego podparcia dla płytek, klejenie rozpoczynamy od ustawień



1. Wyznaczanie poziomu ścian



2. Gruntowanie podłoża



3. Czyszczenie płytek



4. Nakładanie kleju



5. Klejenie płytek



6. Impregnacja płytek

NAJCZĘŚCIEJ POPEŁNIANE BŁĘDY

- niewłaściwie przygotowane podłoże,
- nieodpowiedni wybór kleju,
- brak oczyszczenia wewnętrznej powierzchni płytek,
- dobór płytek z jednego opakowania.

nia za pomocą poziomicy i łąty poziomu na wysokości nie przekraczającej wysokości płytki, tj. nad podłogą.

Klej nakładamy na płytki zgodnie z instrukcją na jego opakowaniu. Najbardziej naturalny efekt uzyskuje się klejąc kolejne rzędy płytek z przesunięciem o 1/2 szerokości płytki względem poprzedniego rzędu. Nie należy kleić płytek jedna pod drugą w pionowym rzędzie.

W razie potrzeby docinamy płytki piłą do drewna, piłą do metalu (gipsowe) lub tarczą diamentową, tarczą do kamienia (betonowe).

Po dokładnym wyschnięciu ściany, po około 14 dniach, całą powierzchnię płytek należy zabezpieczyć. Używamy do tego celu specjalistycznych impregnatów.



Jak położyć ściennie elementy dekoracyjne na pomalowane lub wytapetowane powierzchnie?

EDYTA MATYSIAK – specjalista do spraw marketingu SWISS KRONO POLSKA

Powszechny pośpiech i chęć szybkiego wprowadzenia zmian w otoczeniu to symbol naszych czasów. Technologie przyspieszające postępy prac – zwłaszcza w branży budowlanej i wnętrzarskiej – są na wagę złota. Jak w błyskawiczny sposób zmienić wygląd pomieszczenia? Jak całkowicie zmienić jego charakter bez długotrwałego zamieszkania?





ZAMIAST MĘCZĄCEGO REMONTU

Alternatywą dla czasochłonnego zrywania tapet, wyrównywania i przemalowywania ścian są elementy dekoracyjne, inspirowane naturalnymi i „surowymi” materiałami, a w szczególności kamieniem i betonem.

Dekoracje ściennie przeznaczone są do użytku wewnątrz pomieszczeń – w szczególności do pomieszczeń mieszkalnych, usługowych i lokali użyteczności publicznej o stabilnych warunkach klimatycznych. Produkty są wytwarzane na bazie płyty MDF lub MDF Stop Fire i pokryte są podwójnym filmem podkładowym, dekoracyjnym oraz tzw. overlayem. Sprawdzają się w pomieszczeniach ogrzewanych i wentylowanych, w których wilgotność wynosi od 40–65%, a panująca w nich temperatura mieści się w przedziale 18–25°C. Elementy te występują w kilku rodzajach: płyty o grubości 12,4 mm, 16,5 mm oraz 16,5 mm MDF Stop Fire. Wszystkie są czterostronnie frezowane, tak aby każdy element pasował do następnego.

DO KAŻDEJ POWIERZCHNI

Elementy dekoracyjne można montować na każdej powierzchni – także tej uprzednio wytapetowanej czy pomalowanej, bez konieczności pozbywania się starej dekoracji. Można bez obaw zmienić wygląd ściany, niezależnie od tego, co się na niej znajduje. Stelaż pod elementy dekoracyjne jest montowany bezpośrednio do ściany za pomocą kołków rozporowych. Wymagania stawiane podłożom, na którym mają zostać zamontowane elementy dekora-

cyjne, są standardowe: ściany powinny być suche, stabilne, o stałej strukturze, odpowiednio wytrzymałe, a także równe i izolowane przeciw wilgoci.

NAJCZĘŚCIEJ POPEŁNIANE BŁĘDY

- **zastosowanie innych kołków niż wskazane w instrukcji.** Wymiary kołków nie są wskazane bez powodu – niezbędne jest, aby schowały się one w listwach, tak aby główka nie uszkodziła elementu i ułatwiła cały montaż. Nie mogą też być za małe, ponieważ od tego zależy, jak trwała i stabilna będzie konstrukcja nośna,
- **montaż bez aklimatyzacji.** Aby elementy idealnie do siebie pasowały i cieszyły oko właściciela, należy je zostawić w oryginalnym opakowaniu na 72 h w pomieszczeniu, w którym będą montowane. Jest to niezbędne, aby przystosowały się do temperatury otoczenia i jego wilgotności,
- **stosowanie niewłaściwych narzędzi do obróbki.** Ważne jest, aby przycinanie płyt, odcinanie ich piór i dopasowywanie do ściany wykonywać za pomocą piły tarczowej o drobnych zębach – od tego zależy bowiem gładkość ich krawędzi.
- **nieodpowiednio zaplanowany montaż.** Niemniej ważne jest dokładne zmierzenie i zaplanowanie całego montażu – aby uzyskać jak najlepszy efekt wizualny, pas przy podłodze i suficie powinien mieć taką samą szerokość. Dla ułatwienia można zaznaczać na ścianie odpowiednie odległości ołówkiem.
- **nieodpowiednie przygotowanie ścian.** Aby mocowanie odbyło się bez niespodzianek, należy unikać zakurzenia ścian, a jeżeli do niego dojdzie – trzeba jak najszybciej je oczyścić.

PRZYGOTOWANIE DO MONTAŻU

Przed przystąpieniem do montażu, powinno się sprawdzić każdą płytę pod kątem uszkodzeń mechanicznych i ewentualnych różnic we wzorach. Następnie należy zmierzyć dokładnie ścianę, do której elementy dekoracyjne będą montowane. Na tym etapie trzeba podjąć decyzję dotyczącą finalnego efektu – czy elementy będą układane regularnie i symetrycznie, czy może w tzw. „cegielkę”.

Podstawowe akcesoria potrzebne do montażu to: poziomicą, młotek, wiertarka udarowa, miarka i ołówek, elektryczna piła tarczowa o drobnych zębach, wkrętarka, kołki szybkiego montażu, klej montażowy, wkręty do drewna oraz listwy montażowe MLH. Niezbędne będą również profile aluminiowe: startowy, profil narożny (dla kątów wewnętrznych i zewnętrznych), profil maskujący. Pomieszczenie należy zabezpieczyć i ostatecznie upewnić się, że ściany są suche, proste i stabilne.

MONTAŻ ELEMENTÓW DEKORACYJNYCH

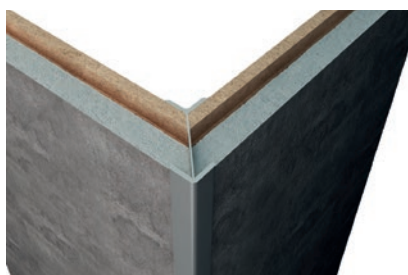
Elementy dekoracyjne mogą być montowane na listwach wykonanych z płyty OSB, drewnianych listwach lub na metalowych profilach. Listwy montujemy w układzie poziomym, za pomocą kołków szybkiego montażu o wymiarach: Ø6 mm i długości minimum 60 mm. Kołnierzątki kołki szybkiego montażu musi się cały schować w listwie, a pomiędzy poszczególnymi listwami należy zachować odstęp 3 mm.



Profil maskujący L



Profil startowy U



Profil narożny Z



Stelaż wykonany z listew OSB

W przypadku ścian krzywych lub nadmiernie wilgotnych należy zamontować listwy pionowe i poziome, tworząc tzw. stelaż krzyżowy. Taki sposób montażu umożliwia swobodny przepływ powietrza.

Listwy pionowe montujemy w maksymalnej odległości 50 cm, zachowując 3 mm dylatacje pomiędzy stałymi elementami.

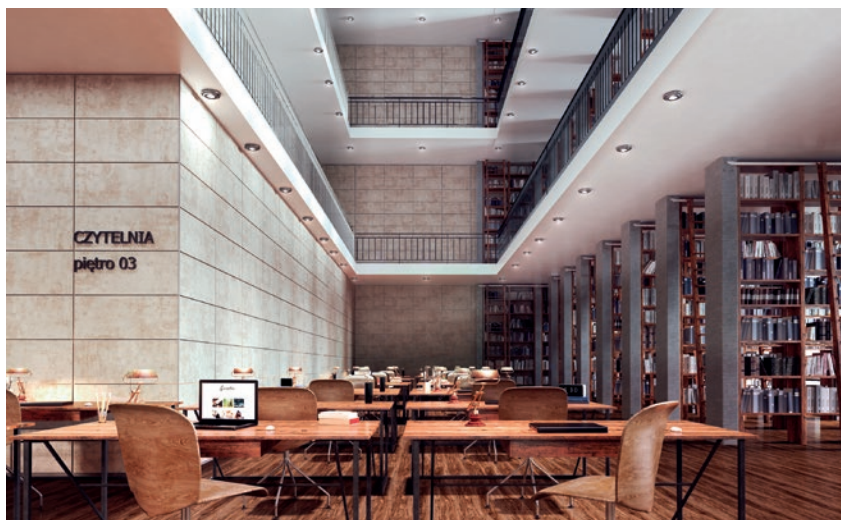
Pierwsza listwa pozioma powinna zostać zamontowana około 10 mm nad podłogą, kolejna tak, aby oś listwy wypadła idealnie w miejscu łączenia pierwszego i drugiego elementu dekoracyjnego. Kolejne listwy powinno się przykręcać w odległości 377 mm między sobą. Mocowanie dolnych elementów należy rozpocząć od przytwierdzenia profilu startowego U do listwy montażowej, a następnie zamontowania pierwszego elementu płyty w lewym dolnym narożniku. Dolne oraz lewe pióra płyt dekoracyjnych z pierwszej warstwy należy odciąć.

Elementy dekoracyjne mocuje się do listew za pomocą wkrętów do drewna 3x20 mm. Do przymocowania górnych i dolnych części użyć należy rozpuszczalnikowego kleju montażowego. Do wykończenia narożników zewnętrznych można zastosować profil narożny (profil Z) i przyciąć elementy pod kątem 45° lub zrezygnować z profilu na rzecz samych przyciętych płyt montowanych na styk. Do wykończeń boków oraz przy suficie stosuje się profil maskujący (profil L). Mocuje się go przy pomocy rozpuszczalnikowego kleju montażowego.

Istnieje również inny sposób montażu dekoracji ściennych – przy pomocy kleju. W tym przypadku podłoże musi być dodatkowo odfuszczone i wolne od jakichkolwiek zanieczyszczeń, a powierzchnia dokładnie oczyszczona. Ten sposób montażu nie sprawdzi się jednak w przypadku tapetowanych podłoży. Klej należy nakładać w co najmniej czterech rzędach w równych odstępach. Wysokość stożka kleju przed dociśnięciem elementu do ściany powinna być nie mniejsza niż 10 mm, a szerokość ok. 8 mm. Po dociśnięciu powinna pozostać pomiędzy elementem a podłożem przestrzeń wentylacyjna o szerokości co najmniej 3 mm.

KORZYŚCI ZE STOSOWANIA ŚCIENNYCH ELEMENTÓW DEKORACYJNYCH

1. Odporne są na zadrapania, ścieranie i uderzenia, a to oznacza, że rozwiązania z zastosowaniem tego produktu są solidne i posłużą przez wiele lat.
2. Łatwe do utrzymania w czystości. Do ich pielęgnacji wystarczą popularne i powszechnie dostępne środki czystości (nie rysujące powierzchni).
3. Odporne są na zaplamienia kawą, herbatą czy winem. Dzięki temu wyglądają estetycznie przez wiele lat.
4. Zapewniają ogromną swobodę łączenia z innymi materiałami wykończeniowymi, dając nieograniczoną swobodę w projektowaniu i tworzeniu niepowtarzalnych wnętrz.
5. Klasa higieny E1 gwarantuje bezpieczeństwo dla zdrowia. Wyrób nie uczula, dlatego może być stosowany także w miejscu, gdzie przebywają alergicy.



Dostawcy Grupy PSB Handel S.A. – Odnawianie wnętrz



WYKONAWCY BUDOWLANI Z PRZEMYSŁU



Grzegorz Musz – dyrektor zarządzający w CBiO Erem i Marek Cichoński – współwłaściciel MEC.

Pan Marek Cichoński prowadzi wraz z żoną Ewą Zakład Remontowo-Budowlany MEC od 1992 r. Zna swój fach, w co nie wątpię, ale upewniam się, czy zna i korzysta z materiałów produkowanych przez konkretne firmy prezentujące w tym numerze Głosu PSB wyroby, stosowane przy wykańczaniu i odnawianiu ścian wewnętrznych. Baumit, Śnieżka, Cerrad, Stegu, Swiss Krono. – *Nie ma budowy, także remontu, bez szpachli, gładzi, farb, różnych wykładzin. Prędzej czy później muszą się pojawić we wnętrzu każdego budynku. To podstawowe produkty w naszej pracy od ponad 25 lat. Ale oczywiście są różne, lepsze i gorsze. Czy chodzi o nazwy firm i materiałów?* – dopytuje pan Marek.

Ustalamy, że obejdzie się bez recenzji i laurek. Porozmawiamy o praktyce budowania i remontów.

ZAMIAST WIZYTÓWKI

MEC – firma mocno zakorzeniona w Przemysłu, ma 10 pracowników, fachowców od ciężkiej budowlanki, ale przede wszystkim od prac wykończeniowych. Są wśród nich tynkarze. Firma korzysta też z kilkusobowej ekipy tynkarzy podwykonawców.

Pracownicy i współpracownicy to najważniejsze aktywa MEC. Dzięki ich wysokim kwalifikacjom firma może świadczyć usługi w zakresie renowacji starego budownictwa, a takich obiektów w Przemysłu nie brakuje. Zabytki sakralne i historyczne fortyfikacje (u progu XX wieku drugie co do wielkości w Europie) wymagają szeroko zakrojonych prac remontowych, polegających między innymi na zabezpieczeniu i odnowie wnętrza. Jaka jest skala takich robót? Pan Marek podaje przykład – Tylko przy renowacji Fortu XI zużyliśmy m.in. 24 palety tynków Baumit, plus farby elewacyjne tej firmy, także dużo naturalnego wapna.

Prace przy renowacji zabytkowych

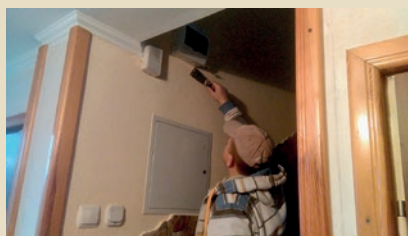
wnętrzy w zasadzie przebiegają zgodnie z ogólnymi regułami, przygotowanie roboty też zajmuje nawet trzecią część czasu. Ale wszystkie „czynności na ścianie” wymagają nadzwyczajnej staranności. Nieraz trzeba wielokrotnie ponawiać pomiary uszkodzonych warstw, bardzo precyzyjnie dobierać kolory tynków i farb. Linijka do pomiaru skali ubytków i paleta kolorów RAL zaliczają się do podstawowych narzędzi pracy ekipy remontowej. Konserwatorzy zabytków nakazali ekipie remontowej pozostawienie w niektórych pomieszczeniach i na fasadach starych fortów fragmentów tynków i farb sprzed ponad stu lat. Odnowione powierzchnie nie mogą „klócić się” z przylegającymi do nich bezpośrednio swoistymi świadkami historii.

Inny, jeszcze szerszy obszar aktywności MEC wiąże się z budową domów jednorodzinnych, dociepleniami, remontami różnych budynków: mieszkalnych wielorodzinnych oraz usługowych, administracji państwowej i samorządowej, obiektów handlowych, produkcyjnych, magazynowych. Zakres terytorialny – Przemysł, ale również dziesiątki innych miast i mniejszych miejscowości województwa podkarpackiego i lubelskiego.

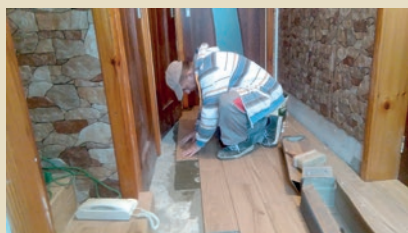
SKĄD CZERPAĆ WIEDZĘ

Pana Marka do zawodu wprowadzał teść. Nie dość, że nauczył budowlanki, to dopóki żył, do 2013 r. pomagał w firmie. Majstrem w MEC i zastępcą pana Marka jest jego brat Krzysztof. Praktykę w firmie miał też syn właścicieli – Marcin. Podjął pracę jako robotnik w zakładzie rodziców, pomimo ukończenia wcześniej studiów amerykańskich i biegłej znajomości 4 języków. Płace w administracji okazały się tak nędzne, że musiał wybrać place budowy. Ale potem ukończył budownictwo na Politechnice Krakowskiej i obecnie pracuje w branży, z tym że już nie w MEC.

– *Potrzebną w zawodzie wiedzę ogólną pogłębia się wraz z praktyką przy każdej budowie czy remoncie* – wyjaśnia pan Marek. – *Niestety, bardzo rzadko zdarza się, że do wykonawcy budowlanego trafia przedstawiciel producenta materiału, żeby coś doradzić, podpowiedzieć jak najlepiej zastosować dany system albo wyrób. W ubiegłym roku był tylko ktoś z Atlasa. Jesteśmy zdani na ulotki. Najwięcej korzyści przynosi czytanie kart technicznych wyrobów. Ale wertuję je tylko wtedy, kiedy*



Pracownik MEC w domu klienta w Przemyślu. Ostatnie dotknięcia szpachelką.



Prace z wykładzinami wymagają precyzji.



Ekipa MEC przed wyjazdem na plac budowy poza miastem.



Roboty przygotowawcze podczas renowacji Fortu XI w Przemyślu.



W obiekcie zabytkowym uszkodzone warstwy trzeba dokładnie pomierzyć.



Paleta kolorów RAL jest podczas prac renowacyjnych stałym narzędziem pracy.

mam dany wyrób stosować. Nie czytam dlatego, że mam akurat wolny czas. A internet? Z wiedzą, która płynie z komputera jest różnie. Wykonawcy często muszą bronić inwestorów przed internetowymi radami i poradami, które nieraz są idiotyczne. Ja też czasem korzystam z internetu, ale zawsze stosuję własny filtr. To wiedza moja i przede wszystkim moich pracowników. To oni najczęściej chcą, żebym kupował na przykład szpachle, gładzie, farby nie te najtańsze, lecz droższe, bo z reguły są lepsze. I do stosowania dobrych materiałów namawiam naszych klientów. To się zwyczajnie bardziej opłaca. Ścianę pokrytą byle jakim materiałem szybko trzeba poprawiać, tynkować i malować na nowo.

CO ZOSTAJE Z NOWOŚCI PO JAKIMŚ CZASIE

Proszę o ocenę jakości materiałów szpachlarskich, gładzi, farb. Czy są coraz lepsze, czy gorsze?

– Wybór jest ogromny. Powiem o nowościach. Zdarza się, że producent wchodzi z czymś nowym na rynek, produkt jest OK, ale po jakimś czasie zaczyna się psuć. I wtedy pierwszy zauważa to pracownik na budowie. Na przykład tynki maszynowe. Ślimak od pompy podającej mieszankę tynkarską normalnie pracuje 2–3 tysiące metrów kwadratowych. A pracownik zgłasza, że już po kilkuset metrach ślimak jest wytarty, czasem nawet pęka. Zgłaszamy to producentowi agregatu, a on po analizie stwierdza, że „zawinił” materiał tynkarski, ma za ostry piasek. Inny przypadek – niedawno producent „zapomnił” dodać jakiegoś kompozytu do gładzi gipsowej. Musieliśmy zrezygnować z jego oferty, bo inaczej klient zrezygnowałby z nas. Kolejny przykład – często sprawiają kłopot taśmy okleinowe. Albo przyklejają się słabo i odrywają się w trakcie malowania. Albo są tak „mocne”, że przy odrywaniu ściągają ze sobą farbę. Powtórzę – warto stosować tylko dobre materiały!

Pan Marek wyraźnie zastrzega, że wygłoszone przed chwilą krytyczne uwagi nie odnosiły się do wyrobów wymienionych we wstępie firm.

NA CZYM POLEGA BUDOWLANY BOOM

Ostatnie lata nie rozpieszczają Przemyśla i jego mieszkańców. Od 1996 r., gdy miasto liczyło 69 tysięcy obywateli, ich liczba systematycznie maleje, do 62 tysięcy w 2016 r.

Odpowiedź wprost na pytanie reportera Głosu PSB – czy w mieście dużo się buduje? – nie pada. Ale dowiaduję się, że – parę lat temu mieliśmy dobry okres, miasto zasiłył środki z funduszy unijnych. Teraz też na nie liczymy. A co do budowlanego boomu, o czym tyle się mówi w mediach, że jest w całym kraju... U nas boom polega na tym, że nie ma pracowników. Więc zapotrzebowanie inwestorów na usługi budowlane jest odczuwalne, ale nie do końca zaspokojone.

Młodzi nie chcą pracować na budowach. Kiedyś MEC miał praktykantów, teraz nie ma, szkoły nie zgłaszają zapotrzebowania, zawodowa wiedza, którą uczniowie mogliby u nas nabyć, nie jest w cenie.

A chętni do pracy z Ukrainy? – dopytuję. Do granicy macie przysłowiowy rzut beretem...

– Ukraińcy w MEC nie pracują. Nawet się o nich nie staram. Ci, którzy mogliby się zgłosić, nie mają odpowiednich kwalifikacji. A dla fachowców z Ukrainy Przemyśl jest przystankiem w drodze. Jadą dalej, w Polskę. Jeśli już zatrzymują się u nas, to otwierają własne firmy wykonawcze.

W firmie pana Marka prawie nie ma rotacji. Ekipa jest stała. Staż większości pracowników sięga co najmniej 10 lat. Rządzi zasada – jeśli ktoś pracuje w MEC w lecie, to musi mieć też robotę zimą. Bo w zimie też musi utrzymać rodzinę.

– Jak na rynek budowlany w naszej okolicy wpływa Program 500+? – Ten, kto z niego korzysta nie jest klientem firm wykonawczych. Jeśli kupuje materiały budowlane, to po to, żeby je samodzielnie stosować przy remoncie swojego mieszkania czy domu.

Nawet do 90% swoich potrzeb w zakresie materiałów budowlanych MEC zaspokaja w firmie Erem, będącej od 1999 r. udziałowcem Grupy PSB.

Centrum Budownictwa i Ogrodnictwa „Erem” Ryszard Musz – to pełna nazwa firmy, dysponuje Profi, Mrówką i salonem łazienek. Firma zatrudnia 120 osób, jest jednym z czołowych pracodawców w Przemyślu w sferze biznesu. Około 70% materiałów budowlanych, jakie oferuje Erem pochodzi z zakupów z udziałem centrali PSB w Wełczu.

Mirosław Ziach

W ocenie PSB

JAKI BYŁ ROK 2017 I JAKI BĘDZIE ROK 2018?

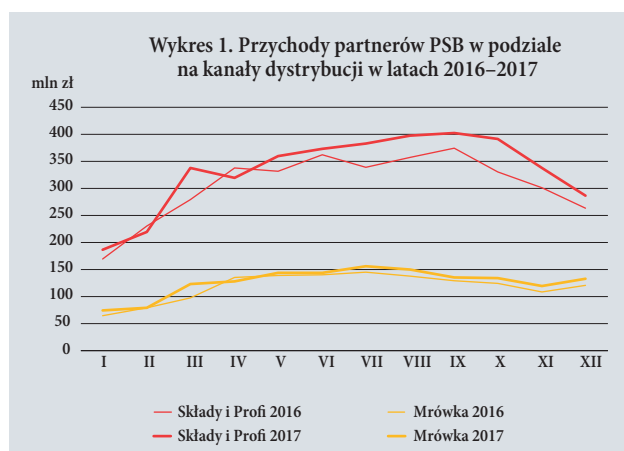
Od wielu lat, na łamach rozpoczynającego dany rok „Głosu PSB”, dzielimy się z czytelnikami refleksją nad minionym sezonem i próbą ogólnej prognozy tego, co budowlaną społeczność może czekać w nadchodzących 12 miesiącach.

W naszej branży, niemal co roku, pogoda, zmiany cen czy ogólne nastroje społeczne i sytuacja polityczna mają istotny wpływ na jej ostateczną kondycję. Mimo tych trudności, po raz kolejny, w oparciu o dane makroekonomiczne oraz opinie wielu przedsiębiorców staramy się nakreślić spodziewany trend nadchodzących zmian.

Zanim sformułujemy prawdopodobny, naszym zdaniem, scenariusz sytuacji w sektorze budownictwa mieszkaniowego, spójrzmy bliżej na to, co działo się w nim przez ostatnie 12 miesięcy.

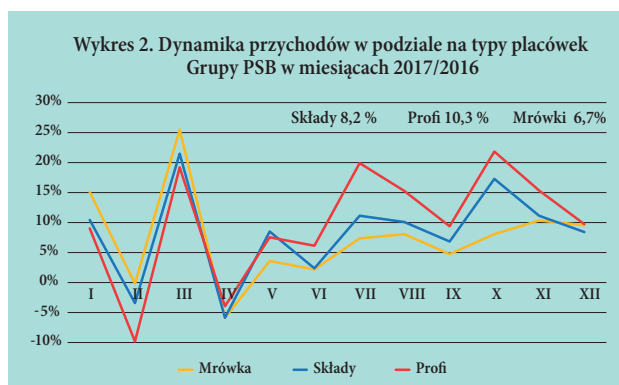
JAK KSZTAŁTOWAŁ SIĘ POPYT

Dystrybucja materiałów budowlanych, jak każda branża, cechuje się swoistą sezonowością. Od lat przebieg rocznych linii sprzedaży jest w miarę podobny – przychody placówek w miesiącach zimowych (styczeń-luty) są 2–2,5-krotnie niższe niż w szczycie sezonu (lato i wczesna jesień). Są jednak różnice pomiędzy zachowaniami klientów budujących domy oraz firm inwestycyjnych na tym rynku, wobec milionów rodzin, które utrzymują swoje posesje, i niemal każdego roku widzimy pewne „okresowe anomalie”. W detalu miesiącem o najwyższej sprzedaży jest zazwyczaj lipiec, i w tym roku tak było, ale nie górował on zbytnio nad wynikami jakie przyniósł wcześniejszy i następujący po nim miesiąc. W tym segmencie co roku występuje wzrost sprzedaży w grudniu w stosunku do listopada. Z kolei w kanale hurtowym zanotowaliśmy bardzo dynamiczny wzrost sprzedaży w marcu, po nim kwietniowe, niezbyt duże załamanie, po czym stały wzrost aż do września, następnie nieznaczny spadek popytu w październiku przechodzący w dość gwałtowny zjazd aż do grudnia. Wykres 1 odzwierciedla podo-



bieństwa i różnice oraz skalę popytu w obu kanałach sprzedaży Grupy PSB w latach 2016–2017.

W roku 2017 sprzedaż firmy będącej partnerem Grupy PSB wzrosła średnio o 8,1%. Ponieważ większość firm prowadzi market Mrówka, a część przekształciła swoje hurtownie w centra budowlane pod marką Profi, możemy pokazać jak przeciętnie radziły sobie te typy placówek. W składzie Grupy PSB roczne przychody wzrosły średnio o 8,2%, a w Profi o 10,3%, z kolei w markecie Mrówka dodatnia dynamika sprzedaży wyniosła 6,7%. Różnice efektów pomiędzy formami placówek w poszczególnych miesiącach przedstawia wykres 2. Jak widać trendy dynamik popytu są podobne w obu kanałach sprzedaży,

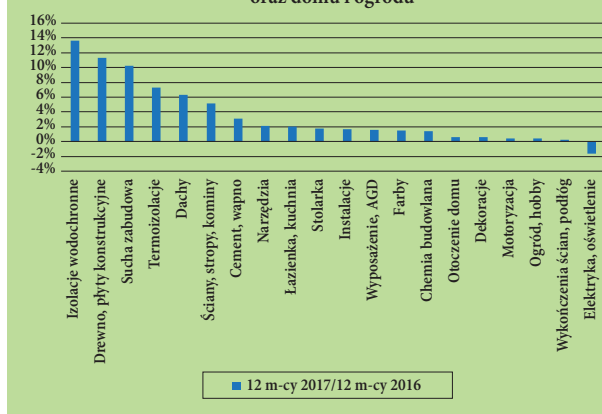


jednak kanał tradycyjny odnotował wyższą dynamikę roczną od kanału detalicznego. Spowodowane jest to różnymi bazami porównywalczymi – w pierwszym przypadku powodem było niskie tempo inwestycji w roku 2016, w drugim zaś efekt programu 500+, wprowadzonego w II kwartale tego samego roku.

CENY – SPORE PODWYŻKI

Po długim okresie spadków cen na materiały dla budownictwa sezon 2017 zmienił w wielu grupach asortymentowych dość radykalnie ów trend. Jedynym sortymentem w ofercie Grupy PSB, w którego ceny nieco spadły było oświetlenie. To wynik wzrostu konkurencji między naszymi dostawcami. Aż w trzech grupach średnie podwyżki, liczone metodą ważoną, tj. uwzględniającą rangę danej podgrupy towarowej w rocznych przychodach, przekroczyły 10%, były to odpowiednio: izolacje wodochronne (14%), drewno (w naszym przypadku głównie płyta OSB – 11%) i sucha zabudowa 10%. Powyżej 5% skoczyły ceny termoizolacji (7%), dachów (6%) i ścian (5%). Cement zdrożał o 3%, zaś narzędzia, wyposażenie łazienek i kuchni, stolarka, instalacje i AGD o 2%. Ceny farb, chemii budowlanej, wyrobów dla otoczenia domów i dekoracji drgnęły o ok. 1%, zaś artykuły motoryzacyjne, ogrodowe i wykończeniowe niemal nie uległy zmianie – wykres 3.

Wykres 3. Dynamika cen materiałów dla budownictwa oraz domu i ogrodu

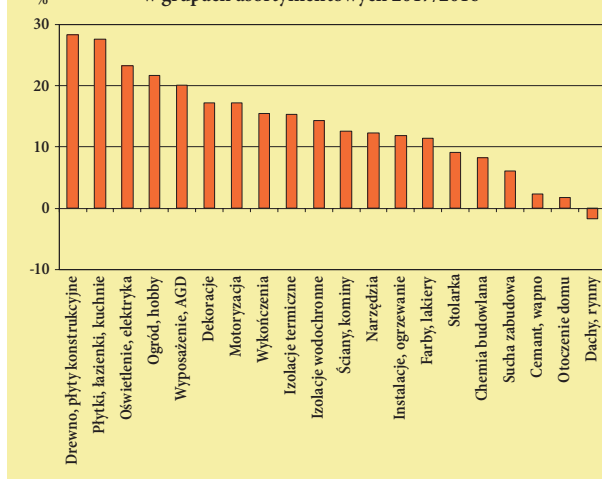


SPRZEDAŻ CENTRALI WG GRUP PRODUKTOWYCH – RÓŻNICE POMIĘDZY DETALEM I HURTEM

W dalszym ciągu w rankingu dynamiki sprzedaży centrali PSB, przoduje asortyment związany z utrzymaniem domu i jego otoczenia (wykres 4), który dostępny jest w niemal 270 detalicznych sklepach PSB Mrówka.

Jednak liderem w minionym roku, z ponad 28% wzrostem, została grupa drewno i płyty konstrukcyjne, w której ponad 2/3 przychodów generuje płyta OSB – taki skok sprzedaży w dużym stopniu został zdeterminowany podwyżkami cen tego produktu, ale również wzrostem popytu. O ponad 20% wzrosła sprzedaż wyposażenia kuchni i łazienek (27%), oświetlenia (23%), produktów ogrodowych (22%) oraz wyposażenia wnętrz i AGD (20%). Dwucyfrowe tempo sprzedaży zanotowaliśmy w dekoracjach i motoryzacji – obie grupy asortymentowe po 17%, w wykończeniach i izolacjach termicznych – ok. 15% (w drugim przypadku duże znaczenie miała inflacja), izolacje wodochronne – 14% (także efekt wzrostu cen), ściany, narzędzia i instalacje – ok. 12% oraz farby – 11%. W dalszej kolejności uplasowała się stolarka (9%), chemia budowlana (8%), sucha zabudowa wnętrz (6% – zasługa cen), cement i otoczenie domu – ok. 2%. Mimo wzrostu cen, o niemal 2%, spadła dynamika sprzedaży dachów.

Wykres 4. Dynamika sprzedaży Grupy PSB (centrali) w grupach asortymentowych 2017/2016



Zaznaczyć należy, że opisane trendy dotyczą sprzedaży centrali PSB do składów, placówek Profi i marketów Mrówka, tym samym tylko pośrednio oddają rzeczywisty popyt na rynku wśród klientów ostatecznych.

WSTĘPNE WYNIKI GRUPY PSB

Na koniec 2017 r. Grupę PSB tworzyły 382 firmy handlowe, dysponujące łącznie 315 składami materiałów budowlanych, 269 sklepami PSB Mrówka oraz 53 placówkami PSB Profi. W omawianym okresie sieć detaliczna powiększyła się o 37 marketów, zaś 3 hurtownie zostały przekształcone w nowoczesne centra PSB Profi.

Wstępnie szacowane, skumulowane przychody ze sprzedaży materiałów budowlanych całej Grupy PSB osiągnęły w 2017 r. pułap 6,24 mld zł i były o 9,5% wyższe od osiągniętych w roku poprzednim. Należy jednak podkreślić, że łączne przychody podmiotów tworzących PSB są wyższe o ponad 1 miliard, pochodzą z tytułu innej działalności, jaką prowadzi spory odsetek naszych partnerów – sprzedaż paliw, nawozów, deweloperka, wykonawstwo, produkcja, transport, hotelarstwo.

Warto zauważyć, że 74% partnerów PSB odnotowało wzrosty, zaś w 26% podmiotów nastąpiły spadki przychodów. W roku 2016 proporcje te wyglądały podobnie: 75/25.

Grupa PSB konsekwentnie rozwija swoją strategię rozwoju marketów Mrówka i Mini-Mrówka. W 2017 roku przychody całej sieci detalicznej, w wyniku wzrostu popytu oraz uruchomienia nowych placówek, wzrosły aż o 17%, przekraczając poziom 1,8 mld zł.

Z kolei, całkowite przychody centrali – Grupy PSB Handel S.A., osiągnęły poziom niemal 2,45 mld zł i były o 13% wyższe niż przed rokiem.

PODSUMOWANIE

1. W minionym sezonie, przeciętna firma partnera Grupy PSB zwiększyła swoje przychody ze sprzedaży na potrzeby budownictwa o ponad 8%. Jednak najmniejsze hurtownie w dalszym ciągu radziły sobie słabiej na rynku, notując zaledwie 1,6% wzrost przychodów. Ten trend obserwujemy od dłuższego czasu.
2. W roku 2017 nastąpiło wyraźne ożywienie na rynku mieszkaniowym, szczególne rekordy było budownictwo deweloperskie. Po raz pierwszy od wielu sezonów nastąpiły wyraźne opóźnienia w dostawach materiałów wznoszeniowych – ścian i niektórych izolacji termicznych.
3. Nasiliły się opóźnienia w regulowaniu zobowiązań przez firmy budowlane wobec hurtowni.
4. Niestety w dalszym ciągu największą zgorą ucziwie działających firm kupieckich jest szara strefa w tym sektorze.
5. Zjawiskiem, które przybrało niebywałe rozmiary w 2017 roku były problemy kadrowe zarówno w sektorze usług wykonawczych jak i handlu.
6. Wzrosły ceny usług budowlano-montażowych – różnie w różnych specjalizacjach, ale znacząco bardziej niż ceny materiałów budowlanych.
7. Ożywienie na rynku budowlanym było w dużym stopniu spowodowane niską bazą z roku 2016 – wówczas stopa inwestycji w naszym kraju była najniższa od 20 lat.

JAKI BĘDZIE SEZON 2018 DLA HANDLU MATERIAŁAMI BUDOWLANYMI?

1. Liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto w 2017 roku wyniosła niemal 206 tysięcy i była o 18% większa niż przed rokiem. W tym mieszkania deweloperskie stanowiły 105,4 tys. (+23%), a indywidualne 94,4 tys. (+13%). W tym samym czasie wydano 250 tys. pozwoleń ogółem, o 18% więcej niż w 2016 roku. W tej liczbie mieszkania deweloperskie stanowią 128,5 tys. (+20,5%), a indywidualne niemal 115 tys. (+16,6%).
2. W obu przypadkach (pozwolenia i rozpoczęte inwestycje) dynamiki wzrostu są znacznie wyższe niż w roku 2016, co jest niewątpliwie dobrym wyznacznikiem popytu na materiały budowlane na 2018 rok.
3. Prognozy koniunktury, formułowane przez firmy wykonawcze, są optymistyczne – mają bardzo duży portfel zleceń na rok 2018, w znaczącym stopniu dotyczy to remontów, modernizacji i wykończenia mieszkań kupionych na rynku pierwotnym w dużych ośrodkach miejskich. Największą barierą stanowi tu niedostatek pracowników budowlanych.
4. Prognozy makroekonomiczne dla Polski są w dalszym ciągu optymistyczne – większość ekspertów prognozuje wzrost PKB na poziomie 4%, inflację na poziomie 2,2–2,4%. Wzrost płac realnych (o ok. 8%), kontynuacja programu 500+, spadające bezrobocie to kolejne czynniki mogące stymulować inwestycyjne wydatki konsumentów na bieżące utrzymanie swoich posesji.
5. Perspektywa popytu na kredyty hipoteczne w 2017 r. rysuje się dobrze – kredyt jest od kilku lat tani i nawet jeśli nieznacznie zdrożeje, zostanie zrekompensowany podwyżkami płac, więc nie będzie barierą dla inwestorów pozyskujących środki na takie cele.
6. Potrzeby mieszkaniowe Polaków są ciągle nie zaspokojone – programy „Mieszkanie dla Młodych” i „Mieszkanie Plus” nie rozwiązują tego problemu i nie ma przesłanek aby oczekiwać wyraźnej poprawy w tym zakresie w 2018 roku.
7. Ceny zasadniczych materiałów budowlanych będą dalej wzrastać, jednak największych podwyżek należy oczekiwać po stronie usług wykonawczych – wzrost kosztów pracy.
8. Na tle powyższych przesłanek można szacować, iż tegoroczny popyt na materiały w budownictwie mieszkaniowym indywidualnym wzrośnie o ok. 10%.
9. Grupa PSB będzie dynamicznie rozwijać swoją sieć handlową – w tym roku planujemy otwarcie ok. 40 Mrówek, przyjęcie kilku kolejnych hurtowni budowlanych oraz przekształcenie 7–10 dotychczasowych składów w nowoczesne centra budownictwa pod nazwą PSB Profi.

Mirosław Lubarski

20-22.04.2018


Targi Kielce
 exhibition & congress centre


CENY PROMOCYJNE
 na wynajem
 powierzchni
 do 15 lutego 2018 r.


DOM

 Ogólnopolskie Targi Materiałów
 Budownictwa Mieszkaniowego
 i Wyposażenia Wnętrz


 YEARS
25
 LAT

Jubileuszowa edycja

 Dyrektor projektu: Grzegorz Figarski tel. 41 365 12 33 e-mail: figarski.grzegorz@targikielce.pl
 Zastępca: Agnieszka Dąbrowska tel. 41 365 12 32 e-mail: dabrowska.agnieszka@targikielce.pl

Optyzmizm plus

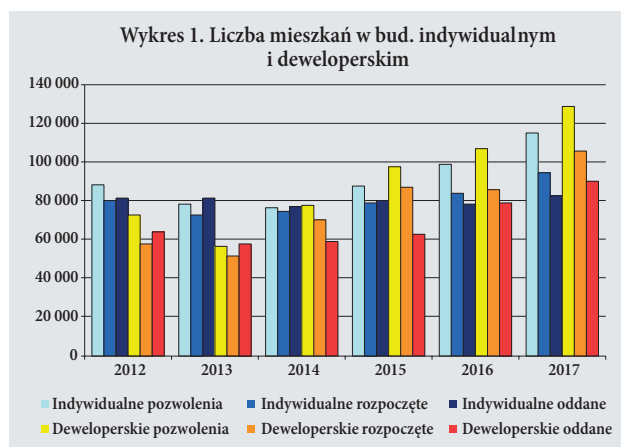
BUDOWNICTWO MIESZKANIOWE W SEZONIE 2018

Tak dobrego roku jak 2017 budownictwo mieszkaniowe ani w latach 90., ani w XXI wieku nie miało. Trzeba by sięgnąć kilkadziesiąt lat wstecz, do danych z lat 70. i 80., żeby doszukać się większej liczby oddawanych lokali, pamiętając przy tym o ich zdecydowanie mniejszych średnich powierzchniach, niż obecnie. Jakie są rzeczowe przesłanki optymizmu u progu sezonu 2018? Czy rysują się jakieś zagrożenia dla dalszego szybkiego rozwoju (jakie?) budownictwa mieszkaniowego?

NAJWAŻNIEJSZE FAKTY

Według wstępnych danych GUS* w 2017 r. oddano w Polsce do użytku ogółem 178,3 tys. mieszkań (wzrost w porównaniu z rokiem poprzednim o 15 tysięcy), rozpoczęto budowę 206 tys. mieszkań (wzrost o 32,1 tys.) i wydano pozwolenia na budowę 250,2 tys. mieszkań (wzrost o 38,7 tys.).

Wykres 1 pokazuje, że przyspieszenie nie przebiega w dominujących formach budownictwa mieszkaniowego równomiernie. Oddaje też tendencję polegającą na **powiększaniu nadwyżki mieszkań, na budowę których wydano pozwolenia, nad rozpoczynanymi, zarazem rozpoczynanych nad oddanymi**. To dobre wieści. W długim ciągu czasowym nie każde pozwolenie jest realizowane i nie każda rozpoczęta budowa kończona. Tak więc zapas pozwoleń i mieszkań rozpoczętych jest zjawiskiem pozytywnym.



Negatywnie natomiast wpływa na rynek inna tendencja – maleje średnia powierzchnia mieszkań. W budownictwie indywidualnym średni metraż mieszkania zmniejszył się w ciągu 7 lat o niemal 8,5 m² (141,8 m² w 2011 r. i 133,3 m² w 2017 r.), a w deweloperskim o 5,9 m² (64,6 m² w 2011 r. i 58,7 w 2017 r.). W procentach, licząc odpowiednio, o 6% i 9%. To oczywiście przekłada się na relatywne obniżenie sprzedaży materiałów budowlanych.

* Informacje statystyczne, jakimi posługujemy się w niniejszym artykule, zaczerpnęliśmy z ogólnie dostępnych tablic informacyjnych GUS.

PRZEWAGI DEWELOPERÓW

Rok 2017 był drugim z kolei sezonem, w którym budownictwo deweloperskie odnotowało przewagę nad indywidualnym. Deweloperzy okazują w ostatnich latach niezwykłą mobilność. Pomiędzy rokiem 2013 a 2017 liczba pozwoleń na budowę wzrosła w tym segmencie ponad 2-krotnie – o niemal 72,5 tys. mieszkań, podobnie liczba mieszkań rozpoczętych – o ponad 54 tys. Nieco mniejszą dynamikę wykazano pod względem liczby mieszkań oddanych – wzrost o ponad 32 tys. w ciągu pięciu lat.

Deweloperzy od lat dysponowali większą liczbą pozwoleń, w zestawieniu z ich możliwościami realizacyjnymi (z wyjątkiem roku 2013, gdy więcej mieszkań oddali do użytkowania, niż rozpoczęli, czy na których budowę otrzymali pozwolenia). Największe przyspieszenie w kategoriach pozwalających rokować na przyszłość miało miejsce właśnie w 2017 r., liczba pozwoleń wzrosła o niemal 22 tys., a mieszkań rozpoczętych o blisko 20 tys.

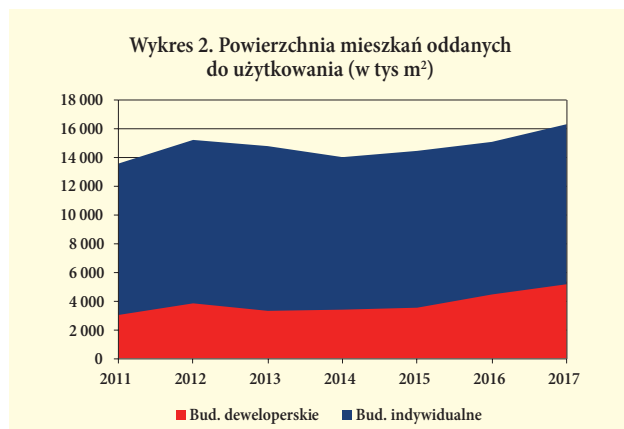
INWESTORZY INDYWIDUALNI NADAL KREUJĄ NAJWIĘKSZY POPYT NA MATERIAŁY BUDOWLANE

W budownictwie indywidualnym prognozy też są lepsze. W każdej kategorii zapisano większe liczby – pozwoleń na budowę w 2017 r. było więcej o niemal 16,5 tys. w porównaniu z rokiem poprzednim, odpowiednio mieszkań rozpoczętych o prawie 11 tys., a oddanych o ponad 4,5 tys. Wahania w tej kategorii od lat są względnie niewielkie, co czyni budownictwo indywidualne bardziej przewidywalnym, niż pozostałe segmenty. Dla prognoz szczególnie ważne jest również to, że trzeci rok z rzędu wzrasta nadwyżka pozwoleń, a po raz drugi rozpoczyna się więcej budów, niż oddaje mieszkań. W poprzednich latach ten dobry zapas kurczył się.

Mimo przewagi budownictwa deweloperskiego, jaka wylania się z liczb mieszkań oddanych, rozpoczętych i tych, na budowę których wydano pozwolenia **ranga budownictwa indywidualnego na rynku materiałów budowlanych nadal będzie szczególnie** (mamy na myśli ten segment rynku, na którym aktywni są wykonawcy budowlani – klienci składów PSB, Centrów Budownictwa PSB-PROFI i sklepów PSB-Mrówka oraz dostawcy tych materiałów). Głównie dzięki temu, że łączna powierzchnia

mieszkań oddanych w tej formie budowania po raz kolejny więcej niż 2-krotnie przekroczyła łączną powierzchnię wszystkich mieszkań deweloperskich (wykres 2).

Wprawdzie deweloperzy pod tym względem wykazują zdecydowanie większą dynamikę, ale to inwestorzy indywidualni nadal kreują w decydującej mierze popyt na najważniejsze grupy materiałów budowlanych oferowanych w sieci PSB.



Budowanie w pozostałych formach (komunalne, społeczne czynszowe, zakładowe, spółdzielcze) stanowi od wielu lat margines paru procent. A odczuwalne wsparcie budownictwa poprzez program Mieszkanie + to nadal dopiero przyszłość. W 2017 r. nie wręczono kluczy do ani jednego takiego mieszkania. Ale ten program „skazany” jest w 2018 r. na sukces. Bezpośredni nadzór nad nim objął premier Morawiecki.

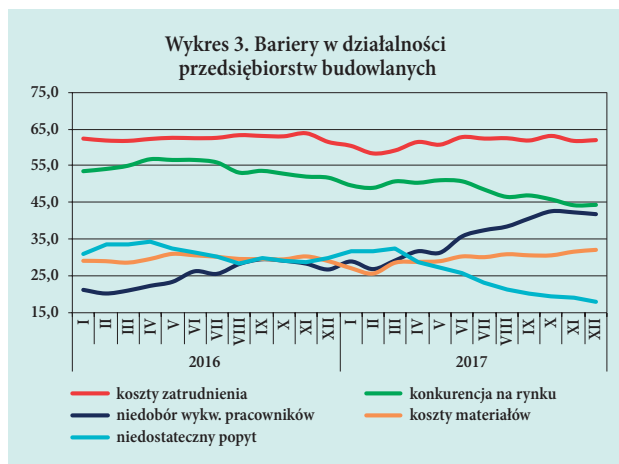
KREDYTOWE WSPARCIE

Według danych AMRON-SARFiN, w okresie I–IX 2017 r. banki udzieliły 145,9 tys. kredytów mieszkaniowych, na łączną kwotę 33,6 mld zł. W analogicznym okresie 2016 r. banki udzieliły 136,5 tys. kredytów o wartości 29,7 mld zł. W ocenie AMRON-SARFiN **dobrą koniunkturę wspierały pozytywne zjawiska zachodzące w polskiej gospodarce**, takie jak stabilny wzrost gospodarczy, niskie bezrobocie, wzrost wynagrodzeń, rekordowo niski deficyt sektora finansów publicznych. **Rentowność inwestycji mieszkaniowych** była wyższa niż oprocentowanie lokat bankowych, a koszt obsługi kredytu mieszkaniowego niski w relacji do czynszu najmu.

Na temat kredytowego wsparcia inwestycji w I półroczu 2018 r. wypowiedzieli się deweloperzy ankietowani na przełomie lipca i sierpnia 2017 r. w oddziałach Narodowego Banku Polskiego. Większość prognozowała, że swoje przedsięwzięcia będzie realizować głównie przy wykorzystaniu kredytów bankowych (53%) oraz środków własnych (35%). Ankieta objęła firmy realizujące projekty mieszkaniowe i komercyjne oraz wykonujące roboty budowlane związane z wznoszeniem budynków. 55% deweloperów prognozowało, że ich sytuacja ekonomiczna poprawi się, pozostali przewidywali, że nie ulegnie zmianie. Inny znamieny wynik – 70% przedsiębiorców uznało, że w I półroczu 2018 r. nie nastąpi znacząca zmiana popytu na nieruchomości i roboty budowlane. Pozostały odsetek prognozował wzrost popytu. Kolejna prognoza – 74% wyraziło przekonanie, że ceny gruntów budowlanych i ceny materiałów wzrosną.

CO MOŻE HAMOWAĆ ROZWÓJ RYNKU MIESZKANIOWEGO W 2018 R.

Zacznijmy od barier, na które wskazują ankietowani przez GUS wykonawcy budowlani. Stopień ich dokuczliwości oddaje wykres 3.



Najwyższy poziom utrzymuje od lat bariera kosztów zatrudnienia, jedynie sporadycznie schodząca poniżej 60 punktów. W analizowanym okresie spada ranga bariery konkurencji na rynku oraz współbieżnie z nią niedostatecznego popytu (pomimo okresowych wyskoków w górę). W przeciwieństwie do nich **rośnie bariera kosztów materiałów, a jeszcze gwałtowniej bariera niedoboru wykwalifikowanych pracowników**. Ta ostatnia przez długie lata była najniżej. Jeszcze w pierwszych miesiącach 2016 r. wahała się na poziomie około 20 punktów, by w ciągu zaledwie 2 lat zwiększyć negatywną siłę dwukrotnie. Obecnie to trzecia z najbardziej dokuczliwych barier** w ocenie wykonawców budowlanych. Przyczyny tego – ograniczanie przez całe lata rekrutacji do szkół budowlanych i liczna emigracja, czemu nie może w pełni zapobiec masowe zatrudnianie w Polsce obywateli Ukrainy.

Inne hamulce rozwoju rynku mieszkaniowego (obok deficytu pracowników na budowach i wzrostu cen materiałów oraz utrzymujących się na wysokim poziomie kosztów zatrudnienia):

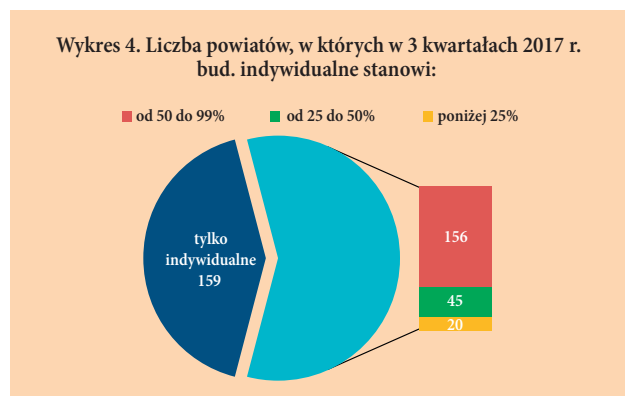
- Ceny gruntów rosnące nieproporcjonalnie szybko do wzrostu cen mieszkań oraz rezygnacja rządu z kontynuacji programu Mieszkanie dla Młodych – na co zwraca uwagę Polski Związek Firm Deweloperskich.
- Wysoki poziom zadłużenia przedsiębiorstw budowlanych, które według BIG InfoMonitor urosło w 2017 r. do 4,27 mld złotych. Długi w budowlance są tym samym większe o 470 mln złotych niż w 2016 r. Problemy w spłatach zaległości ma niemal 32 tysiące podmiotów.

SYTUACJA W POWIATACH

W cieniu powszechnego zainteresowania mediów budownictwem deweloperskim w największych aglomeracjach pozostaje wciąż dominujące na prowincji budownictwo indywidualne. **Aż w 315 powiatach (niemal 83% ogólnej liczby powiatów) więk-**

** W sumie GUS zbiera opinie wykonawców budowlanych na temat 12 barier. Na wykresie przedstawiamy te o szczególnym znaczeniu i których dynamika jest najbardziej wyrazista.

szość mieszkań, których budowę rozpoczęto w okresie I-IX 2017 r., powstaje w domach jednorodzinnych. W 159 powiatach Polacy budują mieszkania wyłącznie w tej formie (wykres 4). Jaki to rynek? – Dokładnie 34,4% mieszkań w domach jednorodzinnych powstaje w powiatach, gdzie istnieje wyłącznie budownictwo indywidualne. W okresie I-IX 2017 r. rozpoczęto w takich powiatach budowę niemal 26,5 tys. mieszkań.



Tylko w 65 powiatach udział budownictwa indywidualnego był mniejszy niż we wszystkich pozostałych formach inwestowania w mieszkania łącznie.

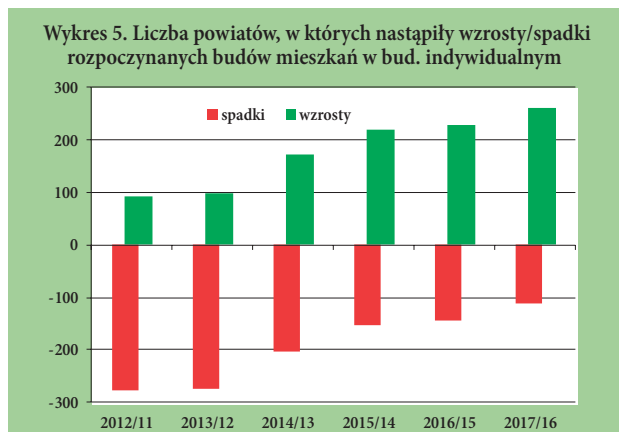
W 2017 r. nie było w Polsce powiatu, w którym nie rozpoczęto budowy przynajmniej jednego mieszkania w budownictwie indywidualnym.

Tabela 1 pokazuje, że pewna część lokalnych rynków powiatowych, gdzie podejmowano w okresie I-IX 2017 r. wyłącznie indywidualną budowę mieszkań, odznacza się sporym potencjałem. Przykładem powiaty: kielecki w Świętokrzyskim, tarnowski w Małopolsce, bielski na Śląsku, radomski na Mazowszu (w każdym zdecydowanie powyżej 500 mieszkań), wreszcie **pucki w Pomorskim – rekord, 808 mieszkań**. W większości województw (11) liczba takich mieszkań ma 4 cyfry. W Małopolsce i na Mazowszu przekracza 3 tysiące.

POWIATY, W KTÓRYCH ROZPOCZĘTO BUDOWĘ MIESZKAŃ WYŁĄCZNIE W BUD. INDYWIDUALNYM (I-IX 2017 R.)

Województwo	Liczba		W tym najwięcej	
	powiatów	mieszkań	powiat	liczba mieszkań
Dolnośląskie	9	1060	oleśnicki	291
Kujawsko-Pomorskie	10	1173	włocławski	203
Lubelskie	11	1366	lubartowski	263
Lubuskie	5	554	zielonogórski	191
Łódzkie	16	2184	łódzki wschodni	276
Małopolskie	13	3877	tarnowski	623
Mazowieckie	20	3559	radomski	582
Opolskie	2	175	nyski	151
Podkarpackie	15	2415	dębicki	347
Podlaskie	6	483	suwalski	113
Pomorskie	9	2013	pucki	808
Śląskie	8	2381	bielski	614
Świętokrzyskie	11	1922	kielecki	783
Warmińsko-Mazurskie	6	817	olsztyński	381
Wielkopolskie	11	1683	kaliski	232
Zachodniopomorskie	7	711	gryficki	210

Wykres 5 pokazuje rozkład dynamiki wzrostów/spadków rozpoczynanych budów mieszkań w budownictwie indywidualnym w ostatnich latach.

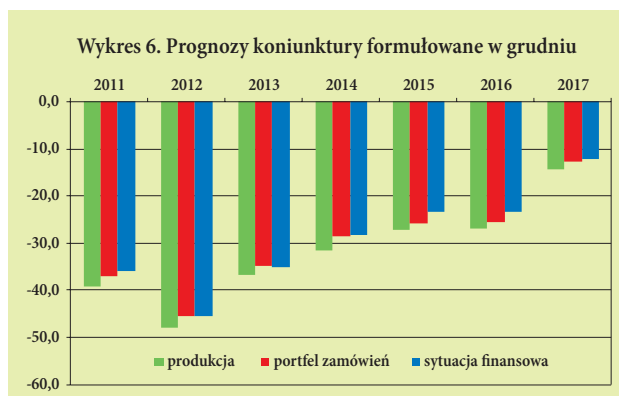


W ciągu trzech pierwszych kwartałów 2017 r. w 262 powiatach liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto w budownictwie indywidualnym była większa, niż w analogicznym okresie roku poprzedniego, w 112 mniejsza, a w 6 taka sama.

CORAZ LEPSZA KONIUNKTURA

Wykres 6 też niesie optymizm. Prezentowane przez wykonawców grudniowe prognozy koniunktury w kategoriach produkcji budowlano-montażowej, portfela zamówień i sytuacji finansowej przedsiębiorstw budowlanych mają wprawdzie wartości ujemne, ale od wielu lat minusy te nie były tak krótkie.

W sezonie budowlanym 2017 r. od marca do września prognozy były na plusie, tymczasem ledwie 4 lata wcześniej w każdym miesiącu miały znak minus.



Niniejszy artykuł, jak co roku, sąsiaduje z artykułem Mirosława Lubarskiego. W prognozie na 2017 r. Lubarski szacował wzrost popytu na materiały w budownictwie mieszkaniowym o 7-10%. W odniesieniu do sieci PSB ta prognoza sprawdziła się, przeciętna firma partnera Grupy PSB zwiększyła swoje przychody ze sprzedaży na potrzeby budownictwa o ponad 8%. Obecnie **Mirosław Lubarski zakłada tegoroczny wzrost o ok. 10%.**

Zdecydowana większość danych prezentowanych wyżej potwierdza ten optymizm, choć zawsze trzeba pamiętać o licznych niewiadomych, także zjawiskach niekorzystnych, jakie mogą pojawić się nie tylko w Polsce, ale też w szerszym wymiarze – w Europie, na Świecie.

Mirosław Ziach

SOUDAL INNOWACYJNA PIANKA DO MONTAŻU STOLARKI DRZWIOWEJ

Prawidłowy montaż drzwi zapewnia sprawne ich funkcjonowanie oraz znacznie wydłuża ich żywotność. Nowa pianka montażowa Soudafoam Doors z rewolucyjnym zaworem Duravale, która poszerzyła ofertę produktową marki Soudal, pomoże uniknąć kosztownych błędów oraz zadbać o to, aby drzwi osiągnęły swoje parametry użytkowe.



Drzwi zapewniają prywatność, chronią przed chłodem i hałasem, stanowią również ozdobę fasady budynku lub wnętrza. Jednak niewłaściwie zamontowana stolarka drzwiowa jest częstą przyczyną obniżenia komfortu użytkowania pomieszczenia, a co więcej może zagrażać bezpieczeństwu przebywających w nim osób. Drzwi otwierające się w złym kierunku, niedomykające się skrzydło czy też zablokowane przejście to przykładowe konsekwencje wadliwej instalacji. Dlatego zawsze należy przestrzegać zaleceń producenta stolarki.

Ważnym etapem montażu drzwi jest uszczelnienie i wygłuszenie przestrzeni wokół ościeżnicy przy pomocy pianki montażowej. Z tym zadaniem doskonale poradzi sobie pianka poliuretanowa Soudafoam Doors z zaworem Duravale, która znajduje powszechne zastosowanie przy montażu stolarki drzwiowej z drewna, MDF, PVC, stali oraz aluminium. Pianka ta charakteryzuje się niską rozprężnością i jest idealnie przyczepna do praktycznie wszystkich materiałów budowlanych. Gwarantuje optymalne i bezpieczne wypełnienie szczelin obwodowych wokół ościeżnicy, a także bardzo dobrą izolacyjność termiczną i akustyczną złącza. Soudafoam Doors ma również tę zaletę, że jej obróbka możliwa jest już po około 30 minutach od momentu aplikacji.

Nowatorski zawór Duravale zapewnia absolutną szczelność opakowania pianki Soudafoam Doors, przez co ryzyko ucieczki gazu pędnego z puszki jest ograniczone do minimum. Zawór jest odporny na działanie temperatury i chemikaliów, nie skleja się i nie blokuje. Przede wszystkim jednak Duravale gwarantuje najwyższą wydajność piany przez cały okres jej przydatności do użycia, który wynosi aż 24 miesiące.



Prace montażowe z użyciem Soudafoam Doors należy prowadzić w temperaturze od +5 do +35°C. Pianka jest łatwa w aplikacji – nanosi się ją przy pomocy pistoletu na oczyszczone i zwilżone podłoże, równomiernie wypełniając szczeliny pomiędzy unieruchomioną ościeżnicą a murem. Naddatki pianki możemy obciąć po 30 minutach, natomiast z usunięciem rozpórek i montażem listew maskujących powinniśmy poczekać aż do jej całkowitego utwardzenia. W przypadku montażu drzwi zewnętrznych, piankę Soudafoam Doors stosuje się łącznie ze specjalnymi taśmami, które wchodzi w skład systemu Soudal Window System. Taśmy te zabezpieczają pianę przed wnikaniem wilgoci i szkodliwym działaniem czynników atmosferycznych.

KRONIKA

„Laur Konsumenta 2018”
dla Grupy PSB

Grupa PSB po raz drugi została uznana za najbardziej rozpoznawalną markę wśród hurtowni budowlanych, w czternastej edycji plebiscytu „Laur Konsumenta”.

Laur Konsumenta to ogólnopolski projekt konsumencki, którego efektem jest wyłanianie każdego roku najpopularniejszych produktów i marek w swoich kategoriach. Konkurs organizowany jest przez firmę Kowalski Pro-Media – organizatora ogólnopolskich konkursów dla biznesu.

PSB Mrówka
„Dobłą Marką 2018”

Marka PSB Mrówka już drugi raz znalazła się w gronie Laureatów „Dobra Marka 2018” w kategorii „Markety budowlane”, w IX edycji ogólnopolskiego, ponadbranżowego programu Jakość, Zaufanie, Renoma.

Celem programu jest promowanie najbardziej innowacyjnych, rozwojowych i rozpoznawalnych marek dostępnych na polskim rynku. Przyznany tytuł jest potwierdzeniem najwyższej jakości

prezentowanej przez produkty i usługi tej marki, a także wyrazem zaufania odbiorców. Tytuł przyznawany jest przez Forum Biznesu oraz Biznes Trendy z Katowic.

Grupa PSB
„Perłą Polskiej Gospodarki”

Grupa PSB otrzymała tytuł „Perły Polskiej Gospodarki”, zajmując 23 miejsce w rankingu firm o przychodach powyżej 1 mld zł, w kategorii „Perły Wielkie”.

Ranking „Perły Polskiej Gospodarki” opracowywany jest przez naukowców z SGH w Warszawie, który obejmuje takie parametry jak finanse, efektywność biznesową oraz dynamikę rozwoju przedsiębiorstwa, jego perspektywy. Wydawcą rankingu jest anglojęzyczny miesięcznik „Polish Market”. W badaniu brało udział ponad 2000 firm, których przychody z całokształtu działalności wyniosły odpowiednio dla kategorii „Perły Wielkie” powyżej 1 mld zł, a dla „Perły Duże” co najmniej 100 mln zł.

Grupa PSB w rankingu
„Złota Setka 2017”

Po raz kolejny Grupa PSB znalazła się w czołówce rankingu „Złota Setka”. W 2017 r. uplasowała się na III miejscu wśród największych firm województwa świętokrzyskiego.

Ranking najlepszych firm regionu świętokrzyskiego „Złota Setka” to X edycja rankingu organizowanego przez Echo Dnia. Jest to lista 100 największych świętokrzyskich przedsiębiorstw, wg. kryterium przychodów ze sprzedaży netto za rok ubiegły, w podziale na szereg podrankingów prezentujących między innymi firmy z największymi zyskami netto czy największym poziomem zatrudnienia.

25-lecie firmy ATTIC z Krakowa

Firma ATTIC z Krakowa, 9 grudnia 2017 r., świętowała swoje 25. urodziny wspólnie z partnerami handlowymi, biznesowymi i przyjaciółmi.

Uroczysty wieczór był pełen radosnych wspomnień w klimacie „Ciesz się życiem” oraz podsumowaniem dotychczasowej działalności firmy.



Z okazji jubileuszu firma ATTIC przez cały rok prowadziła akcję „SOS Pomagamy”, której celem było zebranie 25 tys. zł na rzecz Seniorów – Podopiecznych Domu Pomocy Społecznej im. Jana Pawła II w Krakowie. Czek został przekazany Seniorom podczas uroczystości.

Wieczór uświetnił koncert krakowskiego muzyka Grzegorza Turnaua. Zaproszeni goście otrzymali upominki wraz z płytą Grzegorza Turnaua „7 widoków w drodze do Krakowa” wraz z dedykacjami imiennymi i autografem artysty.

INWESTYCJE

Mini-Mrówka w Koniecpolu

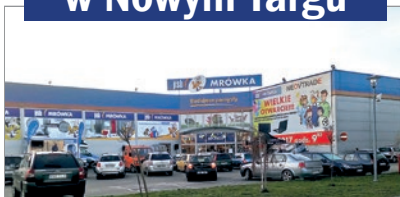
Sklep Mini-Mrówka powstał po rozbudowie i remodelingu istniejącego na terenie składu sklepu budowlanego, który funkcjonuje w Koniecpolu od 1995 r. Właścicielem jest F.H.U. OKO. Market dysponuje powierzchnią 790 mkw.



Otwarcie Mini-Mrówki odbyło się 13 grudnia 2017 r. O czym mieszkańców poinformował m.in. kolportaż gazetki promocyjnych. Festyn z okazji otwarcia sklepu odbędzie się wiosną 2018 r.

Koniecpol to nieduże miasto leżące na północy województwa śląskiego, liczące ok. 6 tys. mieszkańców, zaś gmina Koniecpol liczy prawie 10 tys.

Mrówka w Nowym Targu



Inwestorem otwartego 23 listopada 2017 r. marketu Mrówka w Nowym Targu (woj. małopolskie) jest firma NEOPROFIL. Sklep dysponuje powierzchnią 2500 mkw., a wiosną zostanie poszerzona jego oferta o ogród zewnętrzny. Do dyspozycji klientów jest trzydziestoosobowa załoga.

Otwarcie marketu poprzedził kolportaż gazetki, kampania billboardowa, artykuły i wywiady w prasie lokalnej oraz reklam radiowa.

W tym dniu na pierwszych klientów sklepu czekały liczne upominki, konkursy z nagrodami, w których co godzinę do wygrania były atrakcyjne niespodzianki (telewizory, ekspresy do kawy, mikrofalówki, laptop, rower, odkurzacze, myjka, telefony komórkowe i wiele innych).

Mini-Mrówka we Wronkach

5 grudnia 2017 r. został otwarty sklep Mini-Mrówka we Wronkach, które są 11-tysięcznym miastem w powiecie szamotulskim, w województwie poznańskim. W markecie o powierzchni 784 mkw. zatrudnienie znalazło 9 osób. Inwestorem jest spółka TBW-POL.



Przed otwarciem rozkolportowano w gminie ulotki, przez tydzień w okolicznych sklepach, centrach i targowiskach pojawiała się maskotka Mrówka. Ważnym nośnikiem reklamy okazał się Facebook.

Mimo deszczowej pogody w markecie pojawiły się tłumy klientów na których czekały atrakcje: był Mikołaj, kłown, codzinne nagrody za najwyższy paragon, rozdawano żywe choinki, nie zabrakło poczęstunku w postaci tortu, kielbasek i szampana. Nagrodą główną był dron oraz klienci otrzymywali tablety, nawigacje, itp.

DZIAŁANIA INTEGRACYJNE I CHARYTATYWNE



18–19 listopada 2017 r. odbyło się już po raz 4 spotkanie szkoleniowo-integracyjne w Supraślu, w którym udział wzięło 25 kluczowych wykonawców z Profi Sokółka, HAP Dąbrowa Białostocka i Mrówka Suchowla.



Pierwsze urodziny Mrówka w Kołobrzegu świętowała 18 listopada 2017 r. Tego dnia klienci mogli zrobić zakupy w promocyjnych cenach oraz wziąć udział w konkursach z nagrodami m.in. do wygrania były telewizory i urządzenia elektryczne.



Z okazji świąt Bożego Narodzenia Mrówka w Kroczie zorganizowała konkurs plastyczny dla dzieci. 9 grudnia 2017 r. dzieci otrzymały nagrody za wykonane prace.



Mrówka z Buska-Zdroju wspierała konkurs powiatowy „Co musisz wiedzieć o HIV i AIDS”, który po raz 14 organizowany jest przez Zespół Szkół Techniczno-Informatycznych”. 29 listopada 2017 r. w konkursie wzięła udział młodzież ze szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych z powiatu buskiego.



5. urodziny Mrówka w Łukowie świętowała 9 grudnia 2017 r. W tym dniu klienci otrzymali upominki, mogli skosztować urodzinowego tortu oraz wziąć udział w loteriach na najwyższy paragon. A na najmłodszych czekał Mikołaj i Śnieżynka wraz z licznymi atrakcjami i konkursami m.in. na rysunek „Narysuj świat z Mrówką”.



Mikołajkowa wizyta Mrówki z Malborka w Niepublicznym Przedszkolu Pod Kasztanami. 6 grudnia 2017 r. dzieci śpiewały kolędy i otrzymały słodkie upominki.



6 grudnia 2017 r. Mrówka z Mrągowa odwiedziła przedszkole w Rozogach. Wspólnie z Mikołajem rozdali dzieciom prezenty i uczestniczyli w zabawie mikołajkowej.



Mrówka z Ostródy zorganizowała zbiórkę na rzecz poszkodowanych dwóch rodzin w pożarze. Rzeczy ze zbiórki zostały przekazane rodzinom 6 grudnia 2017 r. w miejscowości Nowe Remonty (powiat ostródzki).



Do Publicznego Przedszkola nr 5 w Świebodzinie z mikołajkowymi prezentami udała się Mrówka Świebodzińska. Wspólnie z dziećmi uczestniczyła w Mikołajkowym Przedstawieniu.



Jak co roku Mrówka z Myślenic dołączyła się do akcji „Mikołaj dla chorych”. 6 grudnia 2017 r. mali pacjenci zostali obdarowani prezentami w myślenickim szpitalu.

W Mrówce w Zawierciu odbyły się warsztaty bożonarodzeniowe, podczas których dzieci robiły bombki na choinkę.



3 grudnia 2017 r. w Mrówce Żuromin Mikołaj wręczył ponad 400 upominków dla dzieci.

Media o PSB oraz oglądalność serwisów internetowych Grupy w 2017 roku

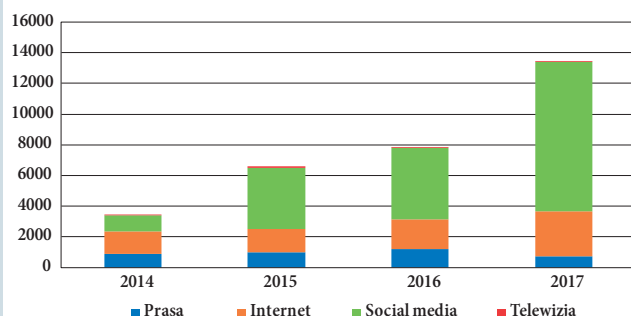
PUBLIKACJE O GRUPIE PSB

W 2017 r. media przeciętnie każdego dnia publikowały 37 informacji mających związek z PSB – w sumie 13,5 tysiąca razy (wzrost 73% w stosunku do 2016 r.).

Od kilkunastu lat dziennikarze kontaktują się z nami w celu zdobycia informacji o sytuacji rynkowej, trendach zmian cen materiałów budowlanych oraz o tym co dzieje się w największej grupie składów budowlanych i najliczniejszej w Polsce sieci placówek typu „dom i ogród” – PSB-Mrówka.

Szczegółowych danych dostarcza monitoring mediów, jakim obejmujemy od 2006 roku aktywność najważniejszej prasy i serwisów internetowo-społecznościowych, w informowaniu o Grupie PSB. Z roku na rok rośnie udział serwisów internetowych – wzrost o 94% w stosunku do 2014 roku oraz portali społecznościowych – social media, których udział wzrósł prawie 9-krotnie w stosunku do 2014 r. – wykres 1.

Wykres 1. Liczba publikacji w prasie, Internecie i TV o Grupie PSB w latach 2014–2017



W mediach prasowych dominowały czasopisma branżowe (24% informacji), dzienniki (22%), tygodniki (18%), prasa nieregularna (14%), dodatki m.in. do dzienników (9%), dwumiesięczniki (7%) oraz inne (6%). Prawie 12,7 tys. razy odnotowaliśmy obecność PSB w portalach internetowych (w tym social media).

W 2017 r. informacje o PSB ukazały się łącznie w ok. 140 tytułach prasowych oraz w ponad 400 portalach internetowych, w tym bardzo często w społeczno-informacyjnych.

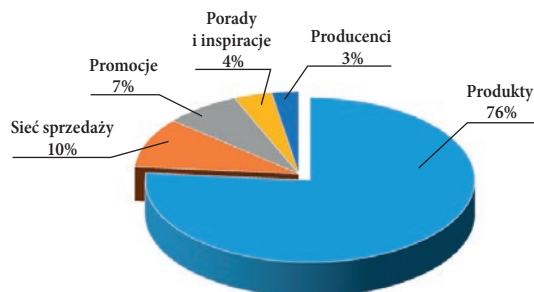
W minionym roku nie zabrakło również komentarzy przedstawicieli PSB w programach telewizyjnych na temat sytuacji w branży – popytu, zmian cen czy prognozy.

SERWISY INTERNETOWE GRUPY PSB

W 2017 r. łączna liczba odsłon serwisów PSB przekroczyła pułap 20 mln – o 67% więcej niż w 2016 r. Co miesiąc witryny internetowe PSB odwiedzało ok. 250 tys. użytkowników. Łączna liczba fanów na Facebooku wynosi 275 tys. osób (wzrost o 20% w stosunku do 2016 r.).

Wykres 2 pokazuje jakich najważniejszych treści poszukiwano w zasobach serwisów Grupy. Internauci szukali przede wszystkim informacji o produktach (76% odsłon), o sieci sprzedaży (10%), o promocjach w sieci detalicznej sklepów PSB-Mrówka (7%) oraz o poradach, inspiracjach i producentach (7%).

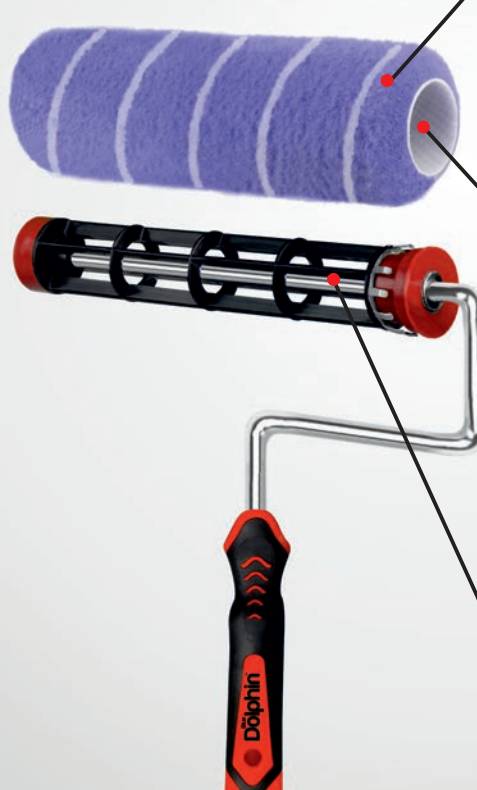
Wykres 2. Poszukiwane informacje w serwisach Grupy PSB – odsłony w 2017 r.



GŁÓWNI PARTNERZY HANDLOWI GRUPY PSB



WAŁKI MALARSKIE NOWEJ GENERACJI



WYDAJNIEJSZY 30%
Innowacyjny materiał. Dużo chłonie i lepiej oddaje farbę. Nie zostawia włosia.

OSZCZĘDNOŚĆ 30%
Ekologiczny. Watek nie posiada drogiego i złożonego wnętrza, które po jednorazowym użyciu jest wyrzucane razem z wałkiem.

GWARANCJA* 30 LAT
XpertRoller - bardzo trwały nylonowy i żołądkowy cylinder z zatrzaskiem na watek, zamocowany trwale na mocnym chromowanym profilu. Ergonomiczna ręczka.

Produkowane JUŻ w Polsce 



+



TEN SAM ZAUFANY PRODUCENT

TERAZ RÓWNIEŻ ZAAWANSOWANE TECHNOLOGICZNIE WAŁKI DO MALOWANIA