

Kryzys mniej straszny

Zwiosną ruszyła sprzedaż materiałów budowlanych – podała Rzeczpospolita. Producenci, po słabym I kwartale, zaczynają wierzyć w poprawę sytuacji na rynku. – Po dwóch słabych miesiącach dla branży w marcu 2009 r. widoczny był wzrost popytu na materiały budowlane – mówi „Rz” Paweł Górnicki, wiceprezes Ceramiki Nowej Gali, producenta płytek gresowych, którego akcje notowane są na GPW. O 42 proc. w porównaniu z lutym przychody zwiększyła grupa Atlas, czołowy polski producent chemii budowlanej. Teraz wróciły one do poziomu z ubiegłego roku.

Ruch zaobserwowały także hurtownie. – Popyt na oferowane przez nas materiały budowlane był o ponad 30 proc. większy niż w lutym. Obecnie sprzedajemy tyle samo co w 2007 r., który był bardzo udany – przyznaje Marzena Mysior-Syczuk, rzecznik Polskich Składów Budowlanych. Pomimo wyższej sprzedaży w marcu wyniki wielu producentów w pierwszym kwartale są słabsze. – W porównaniu z pierwszymi trzema miesiącami 2008 r. nasza sprzedaż spadła o kilka procent – mówi Henryk Siodmok, prezes grupy Atlas.

(Rz)



for Sabuero

01-06-2009, Paint Market