

Budować spokojniej.

Jak stabilizacja cen i nowe trendy zmieniają rynek budowy domów



Jeszcze kilka lat temu budowa domu była dla wielu inwestorów prawdziwym testem odporności. Zmieniające się z miesiąca na miesiąc ceny materiałów, niepewność dostępności produktów i trudności z planowaniem budżetu sprawiały, że decyzje odkładano na później. Dziś sytuacja wygląda inaczej. Rynek wraca do trendu wzrostowego, a stabilizacja cen materiałów budowlanych daje inwestorom coś, czego długo brakowało – przewidywalność.

– Potwierdzają to również dane rynkowe monitorowane przez Grupę PSB. W okresie od stycznia do listopada 2025 roku liczba wydanych pozwoleń na budowę była co prawda niższa o około 11% w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego, ale przy jednoczesnym wzroście o ok. 7,5% w segmencie budownictwa indywidualnego, który stanowi naszą kluczową grupę klientów. Równolegle liczba rozpoczętych budów ogółem spadła o prawie 10%, natomiast w budownictwie indywidualnym widoczne są już wzrosty na poziomie ponad 2%. Dane te pokazują, że inwestorzy

prywatni nie rezygnują z budowy, ale realizują ją dziś spokojniej i bardziej świadomie. Sytuację stabilizuje również spadek stóp procentowych, a co za tym idzie – ożywienie na rynku kredytowym. W okresie od stycznia do listopada 2025 roku udzielono ponad 11% więcej kredytów niż rok wcześniej, co sprzyja powrotowi do planów budowy domów – mówi **Anna Kaminska, Członek Zarządu Grupy PSB Handel S.A.**

Jednym z wyraźnie umacniających się kierunków jest **budownictwo modułowe i prefabrykowane**. Dla inwestorów staje się ono alternatywą dla tradycyjnej technologii, przede wszystkim ze względu na krótszy czas realizacji, powtarzalną jakość wykonania oraz większą przewidywalność kosztów. Domy modułowe znajdują się już w ofercie Grupy PSB i są rozwijane we współpracy z wyspecjalizowanymi partnerami.

Budowa domu to dziś nie tylko wybór materiałów, ale przede wszystkim **logistyka, czas i dobra organizacja**. Dlatego coraz więcej inwestorów decyduje się na rozwiązanie, które po prostu ułatwia życie – zakup materiałów **razem z usługami**. W Grupie PSB chodzi o to, żeby klient nie był w tym całym procesie sam. Dlatego wiele placówek **współpracuje ze sprawdzonymi lokalnymi wykonawcami i poleca ich klientom**, a część już dziś **realizuje sprzedaż materiałów razem z usługą**. W placówkach Grupy PSB można liczyć na pomoc w skompletowaniu materiałów pod konkretny etap budowy, **dostawę na budowę z rozładunkiem**, a w wielu punktach także

na **przygotowanie materiałów na wymiar, mieszanie farb czy wsparcie montażowe**. Ten model łączący sprzedaż z usługami i rekomendacjami wykonawców będzie w Grupie PSB **systematycznie rozwijany**, bo odpowiada na realne potrzeby inwestorów, którzy cenią swój czas i spokój budowy domu.

– Naszą przewagą jest kompleksowość.

Oferujemy pełne wsparcie od fundamentów aż po dach i wykończenie – podkreśla Anna Kaminska.

Dla wielu inwestorów budowa domu nie kończy się dziś na samym budynku. **Już na etapie realizacji uwzględniana jest aranżacja tarasu i przestrzeni przydomowej, dlatego też rośnie znaczenie kategorii dom i ogród**. Szeroki wybór produktów z tej grupy dostępny jest w sklepach **PSB Mrówka**. ●



Anna Kaminska –
Członek Zarządu
Grupy PSB Handel S.A.



www.grupapsb.com.pl
www.mrowka.com.pl