

Styropian niczym banknot

♦♦ Czy kupując materiały budowlane znanych krajowych producentów, możemy mieć 100-proc. pewność, że są one oryginalne?

Termo Organika jest najprawdopodobniej pierwszym producentem w tej branży, który zaczął zabezpieczać swoje wyroby przed falszermi. Chodzi o najnowszą generację płyt styropianowych.

„Płyty zostały zabezpieczone jak banknoty i papiery wartościowe” - chwali się firma. I wyjaśnia, że oryginalność tego styropianu można sprawdzić za pomocą światła UV - jeśli płyta nie „świeci się”, to oznacza, że jest podrobiona.

Do tej pory nasi producenci wyrobów budowlanych oraz handlowcy nie skarżyli się na podróbki. - Nie zetknąłem się z takim zjawiskiem - przyznaje dyrektor ds. handlowych Grupy Polskie Składy Budowlane Bogdan Panhirszyński. Ale nie wyklucza, że na rynku działają falszerze, tyle tylko, że nikogo nie złapano za rękę.

Na podróbki najbardziej narażone są najpopularniejsze i najbardziej cenione marki. W na-

szym kraju - jak wykazały ubiegłoroczne badania firmy ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku - numerem jeden w budownictwie jest marka Atlas. Ten producent chemii budowlanej skarżył się jednak wyłącznie na falszerzy rosyjskich. - W naszym kraju nie mamy tego problemu - mówi dyrektor ds. promocji techniczno-handlowej Grupy Atlas Jerzy Błazy. - Nie znaczy to jednak, że konkurencja nie stara się nas naśladować, ale to raczej na zasadzie ściagi, tym bardziej że od lat żartujemy, że robienie kleju to nic trudnego.

Błazy przyznaje, że jeden z konkurentów próbował wykorzystać projekt graficzny worka z klejem Atlas, inna firma posługiwała się zaś bardzo zbliżoną nazwą produktu. - W tej chwili mali lokalni producenci konkurują z nami głównie ceną - mówi Błazy.

To właśnie cena jest najważniejszym kryterium wyboru dla dwóch na trzech inwestorów indywidualnych kupujących materiały budowlane - wynika z badań ASM. ♦

MAREK WIELGO