

Tytuł dla Grupy PSB

Docenieni przez klientów jako partner biznesowy i za „atmosferę medialną”

287
firm

Grupa Polskie Składy Budowlane SA zrzesza 287 małych i średnich, rodzinnych firm z terenu całej Polski, które prowadzą handel w 420 obiektach.

Grupa Polskie Składy Budowlane SA ma wysoką reputację wśród klientów i firm. Zdobyła za to prestiżowy tytuł Firmy Wysokiej Reputacji. Nagrodę odebrała w Warszawie.

Ocenę reputacji w PremiumBrand przeprowadzono na pięciu wymiarach: "referencje", "atmosfera medialna", "zaangażowanie społeczne", "firma jako pracodawca" oraz "firma jako partner biznesowy". Najwyższe wskaźniki Grupa Polskie Składy Budowlane SA otrzymała w kategoriach "firma jako partner biznesowy" oraz "atmosfera medialna".

- Badanie PremiumBrand jest jedynym na polskim rynku,

które w tak szeroki sposób bada reputację marek wśród konsumentów i firm w otoczeniu biznesowym. Projekt prowadzony jest od 2006 roku - mówi Marzena Mysior-Syczuk, koordynator do spraw public relations.

Wybór reputacji jako problemu badawczego wiąże się ze wzrostem wagi tego pojęcia w biznesie. Znaczenie reputacji rośnie wraz ze świadomością konsumenta, któremu nie wystarczają proste przekazy reklamowe, który oczekuje od marki głębszych wartości, takich jak etyka działań, szacunek do tradycji i wrażliwość ekologiczna.

Organizatorem PremiumBrand jest agencja MMT Management.

Marzena SMOREDA
smoreda@echodnia.eu

PSB SKŁADY
BUDOWLANE



Wręczenie nagród odbyło się w Warszawie. A nagrodę w imieniu Grupy PSB odebrał Mirosław Ziach.

Fot. Grupa PSB