Grupa PSB, 29-08-2025 r.

**Zmiany cen materiałów budowlanych w lipcu 2025 r.**

**– analiza Grupy PSB Handel S.A.**

Grupa PSB Handel S.A. monitoruje ceny kluczowych materiałów dla budownictwa oraz produktów do domu i ogrodu, umożliwiając obserwację zmieniających się trendów.

**W lipcu 2025 roku w porównaniu z lipcem 2024 roku odnotowano minimalny spadek cen ogółem o 1%. W ujęciu detalicznym ceny obniżyły się o 1%, natomiast w handlu hurtowym o 0,7%. W okresie od stycznia do lipca 2025 roku, w zestawieniu z analogicznym okresem roku poprzedniego, ogólny poziom cen zmniejszył się o 0,8%. W kanale detalicznym i hurtowym odnotowano spadek o 0,8%.**

**Wzrost cen w lipcu 2025 r. w porównaniu do lipca 2024 r. odnotowano w 3 grupach towarowych, które dotyczyły kategorii:** płyty OSB, drewno, farby, lakiery oraz cement, wapno (po +2%). **Na tym samym poziomie pozostały ceny w kategoriach:** otoczenie domu, ogród, hobby oraz motoryzacja. **Spadek cen wystąpił w 14 podgrupach,** z czego o 1% spadły ceny w kategoriach: chemia budowlana, dekoracje, instalacje, ogrzewanie, płytki, łazienki, kuchnie, stolarka, sucha zabudowa oraz ściany, kominy. Dalej w kolejności uplasowały się grupy: wyposażenie, AGD, narzędzia i dachy, rynny (po -2%), izolacje termiczne i wykończenia (po -3%). **A największy spadek cen wystąpił w** **kategoriach:** oświetlenie, elektryka i izolacje wodochronne (po -4%).

**W zakresie cen (I-VII), odnotowano wzrost w 4 grupach towarowych**. Największe podwyżki dotyczyły kategorii płyty OSB, drewna (+4%). Dalej w kolejności uplasowały się grupy: otoczenie domu (+2%), cement, wapno oraz farby, lakiery (po +1%). **Nie zmieniła się ceny w grupach:** ściany, kominy, stolarka, ogród, hobby, chemia budowlana oraz motoryzacja. **Jednocześnie ceny spadły w 11 grupach.** Około 1% obniżki zanotowano w kategoriach: instalacje, ogrzewanie, dekoracje, płytki, łazienki, kuchnie, wyposażenie, AGD oraz narzędzia. Większe spadki wystąpiły w grupach: dachy, rynny (-2%), izolacji wodochronnych, sucha zabudowa, oświetlenia, elektryki i wykończenia (po -3%). Najwyższą obniżkę odnotowano w kategorii: izolacje termiczne, gdzie ceny spadły o 4%.

**Podsumowanie**

W lipcu ceny wzrosły jedynie w trzech kategoriach (płyty OSB, drewno, farby, lakiery oraz cement, wapno – po +2%), a w większości pozostałych spadły, szczególnie w oświetleniu i elektryce oraz izolacjach wodochronnych (-4%). Najczęściej wzrost sprzedaży nie szedł w parze ze wzrostem cen.

Zaś w okresie od I do VII ceny wzrosły w 4 grupach, głównie w płytach OSB, drewnie (+4%), a spadły w 11, przy czym największy spadek dotyczył izolacji termicznych (-4%). W kilku kategoriach, m.in. ściany, kominy, stolarka, ceny pozostały bez zmian.



Marzena Mysior-Syczuk

Senior Public Relations Specialist

Grupa PSB Handel S.A.

*tel. +48 41 / 378 52 23, 608 517 617,*

*e-mail:* [*Marzena.Syczuk@centralapsb.pl*](mailto:Marzena.Syczuk@centralapsb.pl)

***Grupa PSB***

*Grupa PSB Handel S.A. z siedzibą w Wełczu k./Buska-Zdroju, działa na rynku od 27 lat. Jest największą i najszybciej rozwijającą się siecią hurtowni materiałów budowlanych oraz marketów dom i ogród w Polsce. Obecnie Grupa zrzesza ponad 400 małych i średnich, rodzinnych firm z terenu całej Polski, które prowadzą handel w 280 składach budowlanych, w 400 marketach PSB Mrówka oraz w 77 placówkach handlowych PSB Profi. Placówki obecne są w 90% powiatów w Polsce, co sprawia, że Grupa PSB dociera do niemal każdego mieszkańca kraju. Łącznie zatrudniają one około 14 tysięcy osób.*

*W 2024 r. łączne przychody partnerów PSB ze sprzedaży materiałów budowlanych oraz do domu i ogrodu, wyniosły 9,1 mld zł, co stanowi wzrost o 4,9% w porównaniu z 2023 rokiem****.*** *Z kolei przychody Grupy PSB Handel S.A. osiągnęły 4,2 mld zł, co oznacza wzrost o ponad 8% rok do roku.*

*Według badań prowadzonych w 2024 roku dowolną markę Grupy PSB rozpoznaje 80% respondentów: markę Grupy PSB zna 58% Polaków, PSB Mrówka 77%, a PSB Profi 48%.*