

Grupa PSB SA

Mirosław Lubarski Dyrektor Marketingu



Jakość w budownictwie - szczególnie w przypadku pracy małych i średnich firm budowlanych - to stan równowagi naczyń połączonych: projektu, materiałów i wykonawstwa. Są to elementy, które bezwzględnie muszą być dobrane - jeśli choć jeden z nich szwankuje, szwankować będzie cały produkt finalny, czyli obiekt budowlany.

W procesie zapewnienia jakości w budownictwie rola kupca polega na oddzieleniu ziarna od plew w zakresie materiałów budowlanych. Naszym zadaniem jest oferować produkty, spełniające odpowiednie wymagania i normy - ale także uświadamianie inwestorów, że „tanie jest drogie”, a zbytne oszczędności na etapie budowy odbiją się później czkawką. Świadomość inwestorów pozostaje wciąż pochodną zasobności kieszeni, choć powoli rośnie odsetek klientów, którzy stawiają jakość na pierwszym miejscu.

Świadomi inwestorzy zdają sobie sprawę, iż zakup materiałów odpowiedniej jakości to nie sztuka w porównaniu ze znalezieniem dobrego wykonawcy. Wykonawstwo - jeden z trzech filarów jakości w budownictwie - pozostaje od lat najsłabszym ogniwem. Jest tu najwięcej do zrobienia, a producenci i kupcy mogą wpływać na poprawę tej sytuacji poprzez prowadzoną wspólnie edukację. Na rynku pojawią się wciąż nowe technologie, których wykonawcy czasem uczą się powoli. Wiedząc o tym, chcemy współpracować z firmami wykonawczymi w naszych nowych placówkach - PSB-Profi.

Placówki PSB-Profi

Cechy wyróżniające:

- doskonalenie standardu i jakości przyjaznej i zindywidualizowanej obsługi dostosowanej do potrzeb małych i średnich firm budowlanych;
- optymalnie wykorzystana struktura placówek: sklep samoobsługowy, strefę obsługi (fakturowanie, rozmowy handlowe itp.), ekspozycje towarowe (pomocne przy szkoleniach), place składowe oraz magazyny;
- oferta najbardziej znanych i najlepszych marek producentów w Polsce, obejmująca m.in.: materiały konstrukcyjne, izolacyjne, chemię budowlaną, suchą zabudowę, stolarkę;
- przygotowywane programy szkoleniowe (we współpracy z producentami); oraz specjalne programy lojalnościowe;
- obecnie 5 placówek (Bielsko-Biała, Biłgoraj, Konin, Kraków, Toruń);

Zastosowanie: rozwój i doskonalenie modelu handlu opartego na obsłudze zgodnej z potrzebami małych i średnich firm budowlanych.

