

VIII targi PSB

Nie wszędzie sprzedaje się w dwa dni towary za minimum 100 milionów złotych, a na takie kwoty podpisano umowy podczas zakończonych w piątek VIII targów Grupy PSB. Przyjechało na nie do Kielc ponad 200 firm i około 2 tysięcy osób.

- Na pewno te targi były ciekawsze niż w ubiegłym roku. Wiele firm przywiozło interesujące nowości. Niektóre spe-

cialnie przygotowane „pod” nasze targi. Właściciele hurtowni i składów budowlanych zrzeszonych w grupie PSB podkreślają w pierwszych rozmowach, że nowości jest dużo, a oni po ciężkiej zimie są nastawieni pozytywnie - podsumowuje imprezę członek zarządu i dyrektor ds. marketingu grupy PSB Mirosław Lubarski.

/jap./



Tegoroczna edycja targów Grupy PSB zgromadziła 200 wystawców, w tym kilka firm z województwa świętokrzyskiego.