

CORAZ WIĘCEJ SKLEPÓW I HURTOWNI

Dynamiczny rok dla PSB

Rok 2010 przejdzie do historii rozwoju Grupy Polskich Składow Budowlanych jako jeden z najbardziej owocnych sezonów. Przybyło rekordowo dużo placówek handlowych.

To powód do zadowolenia nie tylko dla firmy, ale także wskaźnik, dobitnie świadczący o dynamicznym rozwoju rynku budowlanego, a tym samym o dobrych perspektywach dla przeszłości budownictwa. Najwyraźniej chude lata kryzysu mamy już za sobą.

NIE ZAWSZE REKORDOWO

Najbardziej dynamiczny przyrost liczby członków sieci miał miejsce w latach 1998, 1999 i 2000 – wówczas do Polskich Składow Budowlanych przystąpiło odpowiednio – 49, 90 i 50 firm. W pozostałych latach sieć powiększała się w tempie kilka, kilkanaście firm w sezonie. Po tych trudniejszych latach przyszedł wreszcie czas na bardziej dynamiczny rozwój.

JAK GRZYBY PO DESZCZU

W ciągu niespełna dwięciu miesięcy bieżącego

roku mapę placówek hurtowych Polskich Składow Budowlanych wzbogaciło 39 lokalizacji, sieć PSB-Mrówka dopełniło 17 sklepów, powstały też pierwsze dwa obiekty sieci PSB-Profi.

Można spodziewać się, że w ostatnim kwartale 2010 roku przybędzie około dziesięciu sklepów Mrówka i podobna liczba składow hurtowni, tym samym sieć sprzedaży Grupy PSB sięgnie w całym kraju około 490 placówek handlowych.

Marzena SMORĘDA