Grupa PSB, 26-09-2025 r.

**Zmiany cen materiałów budowlanych w sierpniu 2025 r.**

**– analiza Grupy PSB Handel S.A.**

Grupa PSB Handel S.A. monitoruje ceny kluczowych materiałów dla budownictwa oraz produktów do domu i ogrodu, umożliwiając obserwację zmieniających się trendów.

**W sierpniu 2025 roku w porównaniu z sierpniem 2024 roku odnotowano minimalny spadek cen ogółem o 1,2%. W ujęciu detalicznym ceny obniżyły się o 1%, natomiast w handlu hurtowym o 1,4%. W okresie od stycznia do sierpnia 2025 roku, w zestawieniu z analogicznym okresem roku poprzedniego, ogólny poziom cen zmniejszył się o 0,8%. W kanale detalicznym i hurtowym odnotowano spadek o 0,8%.**

**Wzrost cen w sierpniu 2025 r. w porównaniu do sierpnia 2024 r. odnotowano w 3 grupach towarowych, które dotyczyły kategorii:** płyty OSB, drewno (+6%), farby, lakiery (+3%) oraz cement, wapno (+1%). **Na tym samym poziomie pozostały ceny w kategoriach:** dekoracje i instalacje, ogrzewanie. **Spadek cen wystąpił w 15 podgrupach,** z czego o 1% spadły ceny w kategoriach: chemia budowlana, motoryzacja, ogród, hobby, stolarka, płytki, łazienki, kuchnie,

otoczenie domu oraz sucha zabudowa. Dalej w kolejności uplasowały się grupy: ściany, kominy, oświetlenie, elektryka i narzędzia (po -2%), wyposażenie, AGD, dachy, rynny i izolacje wodochronne (po -3%). **A największy spadek cen wystąpił w** **kategoriach:** wykończenia i izolacje termiczne (po -4%).

**W zakresie cen (I-VIII), odnotowano wzrost w 4 grupach towarowych**. Największe podwyżki dotyczyły kategorii płyty OSB, drewna (+6%). Dalej w kolejności uplasowały się grupy: otoczenie domu, cement, wapno oraz farby, lakiery (po +1%). **Nie zmieniła się ceny w grupach:** ściany, kominy, chemia budowlana, stolarka oraz ogród, hobby. **Jednocześnie ceny spadły w 12 grupach.** Około 1% obniżki zanotowano w kategoriach: motoryzacja. instalacje, ogrzewanie, dekoracje oraz płytki, łazienki, kuchnie. O 2% spadły ceny w grupach: wyposażenie, AGD, narzędzia i dachy, rynny. Większe spadki dotyczyły kategorii: sucha zabudowa, oświetlenia, elektryka, izolacji wodochronnych oraz wykończenia (po -3%). Najwyższą obniżkę odnotowano w kategorii: izolacje termiczne, gdzie ceny spadły o 4%.

**Podsumowanie**

W sierpniu wzrost cen dotyczył jedynie 3 kategorii – płyty OSB, drewno (+6%), farby, lakiery (+3%) oraz cement, wapno (+1%). W większości grup ceny spadły, najmocniej w wykończeniach i izolacjach termicznych (-4%).

Zaś w okresie od I do VIII ceny wzrosły w 4 grupach, na czele z płytami OSB, drewnem (+6%), podczas gdy w większości kategorii notowano spadki. Najsilniej potaniały izolacje termiczne (-4%) oraz sucha zabudowa oświetlenia, elektryka, izolacji wodochronnych oraz wykończenia (-3%).

Marzena Mysior-Syczuk

Senior Public Relations Specialist

Grupa PSB Handel S.A.

*tel. +48 41 / 378 52 23, 608 517 617,*

*e-mail: [Marzena.Syczuk@centralapsb.pl](mailto:Marzena.Syczuk@centralapsb.pl)*

***Grupa PSB***

*Grupa PSB Handel S.A. z siedzibą w Wełczu k./Buska-Zdroju, działa na rynku od 27 lat. Jest największą i najszybciej rozwijającą się siecią hurtowni materiałów budowlanych oraz marketów dom i ogród w Polsce. Obecnie Grupa zrzesza ponad 400 małych i średnich, rodzinnych firm z terenu całej Polski, które prowadzą handel w 280 składach budowlanych, w 400 marketach PSB Mrówka oraz w 77 placówkach handlowych PSB Profi. Placówki obecne są w 90% powiatów w Polsce, co sprawia, że Grupa PSB dociera do niemal każdego mieszkańca kraju. Łącznie zatrudniają one około 14 tysięcy osób.*

*W 2024 r. łączne przychody partnerów PSB ze sprzedaży materiałów budowlanych oraz do domu i ogrodu, wyniosły 9,1 mld zł, co stanowi wzrost o 4,9% w porównaniu z 2023 rokiem****.*** *Z kolei przychody Grupy PSB Handel S.A. osiągnęły 4,2 mld zł, co oznacza wzrost o ponad 8% rok do roku.*

*Według badań prowadzonych w 2024 roku dowolną markę Grupy PSB rozpoznaje 80% respondentów: markę Grupy PSB zna 58% Polaków, PSB Mrówka 77%, a PSB Profi 48%.*