

Rośnie sieć PSB Mrówka

W miejscowości Jelcz-Laskowice w województwie dolnośląskim ruszył nowy sklep budowlany sieci PSB Mrówka. W dniu otwarcia zakupów dokonało około 500 klientów. Nowa placówka zajmuje 1450 mkw. powierzchni handlowej i 600 mkw. ogrodu zewnętrznego. W sklepie pracują 22 osoby. Klienci pod jednym dachem PSB Mrówka mają do wyboru zarówno materiały do bu-

dowy domu, remontu mieszkania, dekoracji wnętrz, jak i aranżacji ogrodów – w sumie około 10 tys. pozycji asortymentowych. Asortyment jest podzielony na działy: narzędzia i elektronarzędzia, art. dekoracyjne, łazienka i kuchnia, farby, instalacje, chemia budowlana, materiały konstrukcyjne, ogród, oświetlenie i art. elektryczne, płytki ceramiczne, technika mocowań, chemia

gospodarcza, majsterkowanie oraz artykuły motoryzacyjne. Sklepy PSB Mrówka uzupełniają ofertę handlową składów PSB o nowy asortyment. Firma sprzedaje materiały budowlano-remontowe, narzędzia dla specjalistów i amatorów, jak również tkaniny czy dywany. Obecnie sieć PSB Mrówka tworzy ponad 20 obiektów handlowych usytuowanych na terenie całej Polski. **(MB)**

Fot. PSB



01-06-2008, Supermarket Polska