Grupa PSB, 28-07-2025 r.

**Zmiany cen materiałów budowlanych w czerwcu 2025 r.**

**– analiza Grupy PSB Handel S.A.**

Grupa PSB Handel S.A. monitoruje ceny kluczowych materiałów dla budownictwa oraz produktów do domu i ogrodu, umożliwiając obserwację zmieniających się trendów.

**W czerwcu 2025 roku w porównaniu z czerwcem 2024 roku odnotowano minimalny spadek cen ogółem o 0,8%. W ujęciu detalicznym ceny obniżyły się o 0,4%, natomiast w handlu hurtowym o 1,1%. W okresie od stycznia do czerwca 2025 roku, w zestawieniu z analogicznym okresem roku poprzedniego, ogólny poziom cen zmniejszył się o 0,8%. W kanale detalicznym i hurtowym odnotowano spadek o 0,7%.**

**Wzrost cen czerwcu 2025 r. w porównaniu do czerwca 2024 r. odnotowano w 3 grupach towarowych.** Największe podwyżki dotyczyły kategorii płyty OSB, drewno (+3%). W grupie farby, lakiery ceny wzrosły o 2%, a w cemencie, wapnie (+1%). **Na tym samym poziomie pozostały ceny w kategoriach:** ogród, hobby, dekoracje, płytki, łazienki, kuchnie, chemia budowlana i otoczenie domu. **Spadek cen wystąpił w 12 podgrupach,** z czego o 1% spadły ceny w kategoriach: instalacje, ogrzewanie, motoryzacja, stolarka, sucha zabudowa, dachy, rynny, narzędzia i wykończenia. Dalej w kolejności uplasowały się grupy: wyposażenie, AGD i ściany, kominy (po -2%), izolacje wodochronne i oświetlenie, elektryka (po -4%). **A największy spadek cen wystąpił w** **kategorii** izolacje termiczne (-5%).

**W zakresie cen (I-VI), odnotowano wzrost w 4 grupach towarowych**. Największe podwyżki dotyczyły kategorii płyty OSB, drewna (+5%). Dalej w kolejności uplasowały się grupy: otoczenie domu (+3%), cement, wapno (+2%) oraz farby, lakiery (+1%). **Nie zmieniła się ceny w grupach:** ściany, kominy, stolarka, chemia budowlana, ogród, hobby, instalacje, ogrzewanie oraz motoryzacja. **Jednocześnie ceny spadły w 10 grupach.** Około 1% obniżki zanotowano w kategoriach: płytki, łazienki, kuchnie, dekoracje, wyposażenie, AGD oraz narzędzia. Większe spadki wystąpiły w grupach: dachy, rynny (-2%), izolacji wodochronnych, oświetlenia, elektryki i wykończenia (po -3%). Najwyższą obniżkę odnotowano w kategoriach: sucha zabudowa i izolacje termiczne, gdzie ceny spadły o 4%.

**Podsumowanie**

W czerwcu ceny wzrosły tylko w 3 grupach, najbardziej w kategorii płyty OSB, drewno (+3%). W większości pozostałych grup ceny spadły, szczególnie w kategorii izolacje termiczne (-5%).

Ogólny trend od stycznia do czerwca 2025 wskazuje na umiarkowaną stabilizację cen z przewagą lekkich obniżek. Ceny wzrosły w 4 grupach, najmocniej w kategorii płyt OSB i drewna (+5%). Spadki cen odnotowano w 10 grupach, największe w sucha zabudowa i izolacje termiczne (po -4%). W 6 kategoriach ceny pozostały bez zmian.



Marzena Mysior-Syczuk

Senior Public Relations Specialist

Grupa PSB Handel S.A.

*tel. +48 41 / 378 52 23, 608 517 617,*

*e-mail:* [*Marzena.Syczuk@centralapsb.pl*](mailto:Marzena.Syczuk@centralapsb.pl)

***Grupa PSB***

*Grupa PSB Handel S.A. z siedzibą w Wełczu k./Buska-Zdroju, działa na rynku od 27 lat. Jest największą i najszybciej rozwijającą się siecią hurtowni materiałów budowlanych oraz marketów dom i ogród w Polsce. Obecnie Grupa zrzesza ponad 400 małych i średnich, rodzinnych firm z terenu całej Polski, które prowadzą handel w 280 składach budowlanych, w 397 marketach PSB Mrówka oraz w 77 placówkach handlowych PSB Profi. Placówki obecne są w 90% powiatów w Polsce, co sprawia, że Grupa PSB dociera do niemal każdego mieszkańca kraju. Łącznie zatrudniają one około 14 tysięcy osób.*

*W 2024 r. łączne przychody partnerów PSB ze sprzedaży materiałów budowlanych oraz do domu i ogrodu, wyniosły 9,1 mld zł, co stanowi wzrost o 4,9% w porównaniu z 2023 rokiem****.*** *Z kolei przychody Grupy PSB Handel S.A. osiągnęły 4,2 mld zł, co oznacza wzrost o ponad 8% rok do roku.*

*Według badań prowadzonych w 2024 roku dowolną markę Grupy PSB rozpoznaje 80% respondentów: markę Grupy PSB zna 58% Polaków, PSB Mrówka 77%, a PSB Profi 48%.*