

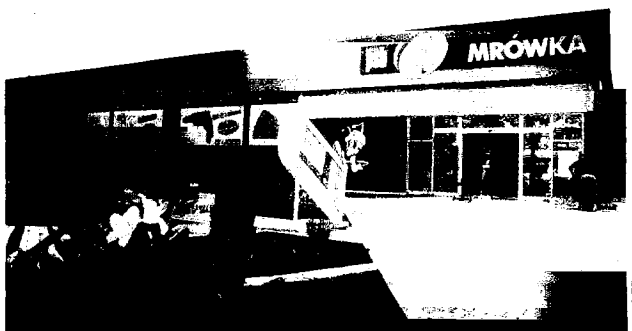
Wzrosły przychody właściciela Mrówki

Grupa Polskie Składy Budowlane SA (PSB), do której należy sieć siedemnastu marketów budowlanych Mrówka, osiąga coraz lepsze wyniki finansowe – dowiedział się Retailnet.pl. – W pierwszych ośmiu miesiącach tego roku odnotowaliśmy znacząco lepsze przychody ze sprzedaży w całej grupie. W porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku wzrosły one o około 50 proc. – powiedział Mirosław Lubarski, dyrektor marketingu PSB SA. Z wyliczeń firmy wynika, że dynamika przychodów w drugiej połowie tego roku będzie nieco niższa. – Liczymy na jakieś 30 proc. na koniec roku – dodaje Lubarski. Z raportu rocznego spółki wynika, że w ubiegłym roku łączne przychody akcjonariuszy wyniosły ok. 3

mld zł, natomiast w tym 2,8 mld zł ze sprzedaży materiałów budowlanych.

Polskie Składy Budowlane działają jako grupa zakupowo-sprzedażowa konsolidująca małe i średnie firmy handlujące materiałami budowlanymi. Do grupy oprócz sklepów budowlanych Mrówka należą również 253 hurtownie z materiałami budowlanymi. W tym roku Grupa Polskie Składy Bu-

dowlane SA zamierza otworzyć jeszcze cztery markety budowlane Mrówka w miejscowościach: Busko-Zdrój (woj. świętokrzyskie), Pułtusk k. Warszawy, Wieluń (woj. łódzkie) oraz Parczew (woj. lubelskie). Koszt otwarcia jednej placówki z materiałami budowlanymi i wszystkim, co jest potrzebne do wykończenia domu i mieszkania, to około 2,5 mln zł. (KK)



Fot. PSB