



biznes

INNOWACYJNY, CZYLI JAKI?



Andrzej Kozłowski,

**Prezes Zarządu
Ulma Construcccion
Polska SA**

Innowacyjne są produkty lub rozwiązania, które pozwalają być o krok przed konkurencją. I najlepiej dzięki indywidualnym, trwałym i istotnym dla klienta właściwościom lub zaspokojeniu jego dodatkowych potrzeb. Bo nie da się bez końca konkurować ceną czy podnoszeniem jakości. Nie mniej ważny od pomysłu na nowy produkt czy rozwiązanie jest także pomysł na przekonanie klienta do innowacyjnej idei.

W bardzo szybko zmieniającym się otoczeniu klimat w organizacji sprzyjający innowacyjności jest dziś nie do przecenienia.

str. 30

Innowacyjny, czyli jaki?

Innowacyjność – to ostatnio bardzo popularne, niekiedy nadużywane określenie. Postanowiliśmy zbadać, jakie kryteria musi spełnić rzeczywiście innowacyjny produkt-rozwiązanie. Przedstawiciele firm zapytaliśmy ponadto, jak rynek reaguje na nowatorskie rozwiązania? I jak często wprowadzane są nowe produkty?

Michał Wrzosek

**Prezes Zarządu
Peri Polska Sp. z o.o.**



Parametrem ponadczasowym jest oszczędność.

Ponieważ rynek zawsze wymusza nowe potrzeby, w zakresie innowacji trudno określić kryteria, które są ponadczasowe. Rynek reguluje takie kryteria na bieżąco. W zasadzie jedynym parametrem ponadczasowym jest oszczędność, którą można obliczać za pomocą różnych wskaźników. Z pewnością no-

woczesny produkt powinien wносить coś, czego wcześniej produkty nie posiadały. Dlatego Peri od lat koncentruje się na działaniach w zakresie wdrożeń i wynalazczości.

Jeżeli chodzi o innowację, to może być to całkiem nowy produkt bądź produkt, który jest ogólnie znany w zastosowaniu, natomiast pojawia się z zupełnie niespotykanymi dotąd funkcjami. U nas debiut, nie tylko katalogowy, ale już na konkretnej budowie w Polsce, będzie miał miejsce na początku 2011 roku. Będzie to traveller, a mówiąc językiem bardziej zrozumiałym dla śmiertelników, urządzenie do wykonywania mostów metodą nawisową, które znacznie ograniczy nakłady robocizny oraz utrudnienia związane z montażem, demontażem i z przejazdem urządzenia.

Andrzej Kozłowski

**Prezes Zarządu Ulma
Construccion Polska SA**



W bardzo szybko zmieniającym się otoczeniu, klimat w organizacji sprzyjający innowacyjności jest dziś nie do przecenienia.

Innowacyjne są produkty lub rozwiązania, które pozwalają być o krok przed konkurencją. I najlepiej dzięki indywidualnym, trwałym i istotnym dla klienta właściwościom lub zaspokojeniu jego dodatkowych potrzeb. Bo nie da się bez koń-

ca konkurować ceną czy podnoszeniem jakości. Nie mniej ważny od pomysłu na nowy produkt czy rozwiązanie jest także pomysł na przekonanie klienta do innowacyjnej idei.

W bardzo szybko zmieniającym się otoczeniu, klimat w organizacji sprzyjający innowacyjności jest dziś nie do przecenienia. Jednak w przypadku takiego biznesu jak nasz nie mniej ważne jest także zaufanie wynikające z długofalowej relacji z klientem. A prawdziwe wyzwanie i klucz do sukcesu stanowi znalezienie właściwych proporcji pomiędzy tymi czynnikami.

Janusz Komurkiewicz

**Dyrektor Marketingu
Fakro Sp. z o.o.**



W budownictwie to inwestor zastępczy, dekarz, architekt czy też sprzedawca decyduje o tym, co poleca swojemu klientowi.

Innowacje na rynku budowlanym są znacznie wolniej wdrażane do sprzedaży w porównaniu np. z przemysłem samochodowym czy technologiami informatycznymi, gdzie produkt finalny trafia bezpośrednio do klienta. W budownictwie to inwestor zastępczy, dekarz, architekt czy też sprzedawca decyduje o tym, co poleca swojemu klientowi. Na przykład dla dewelopera konkretny produkt stanowi jedynie

część inwestycji, którą chce zrealizować szybko i w optymalnej cenie. Często więc wybiera produkt sprawdzony i znany mu od wielu lat, niechętnie decydując się na techniczne nowinki. Właśnie dlatego producenci innowacyjnych materiałów budowlanych ogromną wagę przywiązują do szkoleń i szerokiej akcji informacyjnej na temat nowych produktów, co w konsekwencji ma przynieść zmiany na rynku.

Michał Nowakowski

**Specjalista ds. Marketingu i PR
Alpol Gips Sp. z o.o.**



Innowacyjność nie powinna być wartością samą w sobie.

Według naszej firmy, innowacyjność nie powinna być wartością samą w sobie. Moim zdaniem, jej funkcją jest przekładanie się na konkretne korzyści dla klienta, począwszy od nowych wartości, lepszych właściwości produktu oraz obniżenia kosztów eksploatacji, ale i kosztów zakupu.

Firma Alpol Gips praktycznie cały czas pracuje nad wdrażaniem nowych, innowacyjnych produktów. Posiadamy rozbudowany i profesjonalny Dział Badawczy oraz Dział Doradztwa Technicznego i Zastosowań. Dzięki informacjom z rynku, które zbiera Pion Handlowy i Marketingu, Pion Badawczy nieustannie pracuje nad

nowymi rozwiązaniami oraz udoskonalą produkty, które obecnie mamy w ofercie. Jednym z wielu dowodów skuteczności jest Europejski Patent na Nanoprodukty do klinkieru, które skutecznie zapobiegają wykwitom. Taki patent to potwierdzenie, że nasz produkt jest rzeczywiście innowacyjny i żadna firma konkurencyjna nie posiada takiego samego wyrobu.

Warto podkreślić, że Alpol Gips ma w swojej ofercie wiele innowacyjnych rozwiązań, które opracował sam, a rynek potwierdził, że często zdecydowanie przewyższają one produkty konkurencyjne.

Marcin Szewczuk

Dyrektor ds. Marketingu aluplast Sp. z o.o.



Rozwiązania tworzące nowe perspektywy i wyznaczające nowe trendy.

Innowacyjność jest w ostatnim czasie chyba jednym z bardziej eksploatowanych marketingowo haseł. W zasadzie każda, nawet drobna, modyfikacja produktu przedstawiana jest jako innowacja. Ja bardziej skłaniam się jednak do kojarzenia tego słowa z nową ideą, rewolucyjnością czy całkowitą zmianą podejścia do pewnych procesów. To rozwiązania tworzące nowe perspektywy i wyznaczające nowe trendy. Nieskromnie chciałbym zaznaczyć, że nasza firma może pochwalić się takim innowacyjnym rozwiązaniem, wyróżnionym zresztą statuetką TopBuilder, którym bez wątpienia jest nowa gama systemów okiennych energeto®. Można po-

wiedzieć, że wraz z wprowadzeniem tych technologii zakończyła się trwająca prawie 50 lat epoka „klasycznych” okien z PVC. Presja na poszukiwanie stale nowych rozwiązań, potrzebę ciągłego wyróżniania się jest ogromna, stąd też tego typu technologie są coraz szybciej wdrażane, mimo iż wciąż jeszcze pozostają rozwiązaniem niszowym.

Arkadiusz Gąsiorek

Country Manager Poland & Baltics Knauf Insulation Sp. z o.o.



Innowacyjność idzie w parze ze zrównoważonym rozwojem.

Dla branży budowlanej innowacyjność idzie w parze ze zrównoważonym rozwojem i są to bezwzględnie dwa naczynia połączone. Na obecnym poziomie rozwoju społecznego bez innowacyjnych produktów zrównoważonych środowiskowo poziom życia stale będzie się obniżał. Dwa lata temu firma Knauf Insulation wprowadziła na rynek innowacyjną wełnę mineralną w ECOSE Technology. Był to prawdziwy przełom w historii firmy. W trakcie 5 lat prac badawczych udało nam się stworzyć materiały izolacyjne, które są całkowicie zgodne z założeniami zrównoważonego rozwoju. Otrzymaliśmy także prestiżowy certyfikat Eurofins Gold, który przyznawany jest produktom spełniającym najsurowsze normy jakości pod względem braku emisyjności – zawarte m.in. w niemieckim Blau Engel czy francuskim AFSSET – i gwarantuje konsumentom poprawę jakości powietrza

wewnętrznego. Właściwy kierunek dla innowacyjności to dodatkowa, dobrowolna certyfikacja i deklaracje środowiskowe dla produktów.

Jolanta Lessig

Kierownik Komunikacji Marketingowej w Pilkington Polska Sp. z o.o.



Mówiąc o innowacyjnych technologiach budowlanych, powinniśmy pamiętać o korzyściach ekonomicznych oraz społecznych.

Innowacyjne produkty oraz rozwiązania mają szczególne znaczenie w branży budowlanej, która należy do najmniej neutralnych dla środowiska dziedzin gospodarki. Zgodnie z koncepcją zrównoważonego rozwoju, zmieniają one dotychczasowe standardy i wprowadzają równowagę między rentownością produkcji a ochroną środowiska.

Korzyści są widoczne już na etapie wytwarzania. Innowacyjne produkty wymagają bowiem poprawienia istniejących lub wdrożenia nowych procesów i technologii, a także odpowiedzialnego zarządzania zasobami naturalnymi. Również na kolejnych etapach życia produktu rozwiązania innowacyjne wyróżniają się pozytywnie na tle pozostałych. Spełniają najwyższe standardy w zakresie jakości, bezpieczeństwa, ekologii oraz energooszczędności, a także wpływają na komfort życia.

Mówiąc o innowacyjnych technologiach budowlanych, powinniśmy zatem pamiętać o korzyściach ekonomicznych – takich jak niższe kosz-

ty eksploatacji budynków – oraz społecznych, m.in. w zakresie ochrony zdrowia i poprawy jakości życia.

Miroslaw Lubarski

Członek Zarządu Grupy PSB S.A.



Warunkiem powodzenia jest dobrze przygotowana informacja o nowości i wynikających z niej korzyściach.

Od lat Grupa PSB na łamach swego dwumiesięcznika „Głos PSB” prezentuje wykaz kilkudziesięciu nowych produktów, które producenci – partnerzy Grupy, w danym roku wprowadzili na rynek. W szeroko rozumianej branży materiałów budowlanych innowacje dotyczą zmian poszczególnych produktów, urządzeń bądź systemów. Mogą one dotyczyć parametrów technicznych (np. izolacyjności, wytrzymałości, elastyczności itd.), właściwości użytkowych (np. odporności na uszkodzenia, wpływu na środowisko i zdrowie użytkowników, wzornictwa) lub usprawnień w sposobach ich aplikacji. Innowacje często dotyczą całej technologii budowania – wówczas usprawnienia dotyczą jednego bądź kilku elementów systemu. Nowatorskie rozwiązania są zazwyczaj pozytywnie przyjmowane przez rynek. Warunkiem powodzenia jest dobrze przygotowana informacja o nowości i wynikających z niej korzyściach. Często może wymagać odpowiedniego przeszkolenia wykonawców budowlanych i w tych wypadkach niejednokrotnie obserwujemy dość konserwatywne podejście.