

Złota Dwudziestka przed finałem



Dobiegła końca II edycja Ogólnopolskiego Konkursu „Polski Kupiec Roku” w branży „materiały budowlane”. Głównym organizatorem przedsięwzięcia jest Stowarzyszenie im. Eugeniusza Kwiatkowskiego, a współorganizatorem Międzynarodowe Targi Poznańskie i Grupa Polskie Składy Budowlane. Honorowy patronat nad przedsięwzięciem przyjęli – minister infrastruktury i prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Poznańskich. Sponsorem konkursu jest PKO Bank Polski S.A. a patronat medialny sprawuje Telewizja Polska S.A. oraz redakcje pism branżowych i rozgłośnie radiowe. Konkurs zostanie rozwiązany podczas „Budmy 2005”, w trakcie uroczystej, Polskiej Gali Kupieckich. Przypominamy, że prawo nominowania w konkursie mają Urzędy Marszałkowskie, Izby Gospodarcze i Handlowe, a także stowarzyszenia kupieckie. Głównym celem, jaki wytyczyli konkursowi jego organizatorzy, jest promocja polskiego kupiectwa, zwrócenie uwagi na rolę, jaką pełni w procesie rozwoju budownictwa oraz działania zmierzające do odbudowy polskiej, ekonomicznie silnej, klasy średniej. Kandydatów – wyłącznie właścicieli najlepszych firm – należało zgłaszać do końca września br. Jednak samo nominowanie nie wystarczy. Organizatorzy przeprowadzili wnikliwą weryfikację około pięćdziesięciu firm usytuowanych w 11 województwach. Kandydaci musieli między innymi udokumentować terminowe wywiązywanie się z powinności wobec Urzędów Skarbowych i ZUS, udowodnić udział w działal-

ności charytatywnej, a także złożyć oświadczenia o terminowym regulowaniu swoich powinności wobec kontrahentów. Komisje oceniały także rozwój firmy, sposób i efektywność działania na rynku, troskę o pracowników, umiejętność korzystania z funduszy unijnych. Wysoko ustawiona poprzeczka powoduje, że do tytułu kandydować mogą rzeczywiście najlepsi. 7 grudnia br. w Poznaniu, pod przewodnictwem posła Marka Pola, odbyło się posiedzenie Ogólnopolskiej Kapituły Konkursu. Tytuły najlepszych polskich kupców w branży „materiały budowlane” otrzymało dziewiętnastu właścicieli firm handlowych łącznie, w dwóch kategoriach: „Sieci i grupy handlowe” oraz „Właściciele firm handlowych”. Każdy z laureatów nabył prawo do używania we własnych działaniach marketingowych zastrzeżonego prawnie znaku „Polski Kupiec Roku” w branży „materiały budowlane”.

Tegorocznymi laureatami zostali:

a. w kategorii „Sieci i grupy handlowe”:

Grupa Polskie Składy Budowlane z Węleca, prezes Bogdan Panhirszyk, woj. świętokrzyskie

b. w kategorii „Właściciele firm handlowych”:

1. „ART – BUD”, prezes Jan Lachowski, Bydgoszcz, woj. kujawsko – pomorskie
2. Gminna Spółdzielnia „Samopomoc

Chłopska” w Czarnkowie, Prezes Stanisław Garstka, Czarnków, woj. wielkopolskie,

3. „OPAL”, Ryszard Szulc, Wacław Olejniczak, Spółka Jawna w Grodzisku Wlkp., woj. wielkopolskie.
4. Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „ELADO”, Elżbieta i Mirosław Nitkiewicz, Zielona Góra, woj. lubuskie,
5. „BUSTER” Sp. z o.o. prezes Marek Chorzelski, Gliwice, woj. śląskie,
6. Centrum Zaopatrzenia Budowlanego „PROWENT” s. j., prezes Józef Cwaliński, Kędzierzyn-Koźle, woj. opolskie,
7. Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „KENPOL”, prezes Eugeniusz Krzywda, Świętochłowice, woj. śląskie,
8. ELTRANS Sp. z o.o. prezes Mariusz Saratowicz, Chorzów, woj. śląskie,
9. Hurtownia Wielobranżowa – Materiały Budowlane „MATRABUD”, prezes Maria Adamek, Sucha Beskidzka, woj. małopolskie,
10. Zakład Stolarstwa Budowlanego „STOLBUD” S. A., prezes Stanisław Rosiak, Włoszczowa, woj. świętokrzyskie,
11. „BUDO-HURT” S. A., prezes Bogdan Gajzlerowicz, wiceprezes Teresa Wąs, Łódź, woj. łódzkie,
12. „Materiały Budowlane” Sp. z o.o., prezes Barbara Szczęsna, Łódź, woj. łódzkie,
13. „OMEGA” Nowoczesne Materiały Budowlane Sp. z o.o., prezes Roman Tarnowski, Lublin, woj. lubelskie,
14. Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe „FOX”, prezes Dariusz Nizio, Biłgoraj, woj. lubelskie,

15. Wytwórnia i Skład Materiałów Budowlanych, prezes Grzegorz Igielski, Wągrowiec, woj. wielkopolskie,

16. „LEPIKO” Sp. z o.o., prezes Krzysztof Dybizbański, Skórzewo, woj. wielkopolskie,
17. „SUFIGS” Sp. z o.o., prezes Czesław Olchawa, wiceprezesi Artur Olchawa i Piotr Olchawa, Tarnów, woj. podkarpackie,
18. „Golbud” Zakład Wielobranżowy, prezes Maria Goldman, Kędzierzyn-Koźle, woj. opolskie.

Uroczysta Gala Kupiecka, podczas której została wręczona tytuły, odbędzie się w styczniu 2005 roku, podczas Międzynarodowych Targów Budownictwa „BUDMA”.

Stowarzyszenie im. Eugeniusza Kwiatkowskiego, główny organizator konkursu „Polski Kupiec Roku” w branży „materiały budowlane”, składa podziękowanie wszystkim instytucjom, przedsiębiorcom oraz osobom prywatnym, które przyczyniły się do sprawnego przebiegu tegorocznej edycji, a szczególnie: Ministrowi Infrastruktury, prezesowi Zarządu Międzynarodowych Targów Poznańskich, Grupie Polskie Składy Budowlane S. A., PKO Bank Polski S. A., Urzędowi Marszałkowskiemu, redakcjom prasy branżowej, Telewizji Polskiej S.A. oraz rozgłośniom radiowym w całym kraju.

Jan Szpak