

TARGI WEWNĘTRZNE GRUPY PSB

Już po raz szósty, w dn. 17-18 kwietnia br., odbyły się w Kielcach Targi Wewnętrzne Grupy Polskie Składy Budowlane. Targi są imprezą typowo handlową, organizowaną wyłącznie dla dostawców, producentów oraz klientów, i zamkniętą dla publiczności.

W tegorocznej edycji targów wzięło udział ok. 2.100 osób, 230 firm kupieckich i ponad 173 dostawców Gru-

py PSB (producentów materiałów budowlanych).

Targi wewnętrzne, wyłącznie dla określonej grupy kupców i dla ich stałych dostawców, organizowane są w Europie Zachodniej i w USA od lat. Grupa PSB skorzystała z wzorów Euro-Matu, organizacji 22 grup zakupowo-sprzedażowych działających w 16 państwach i w tym roku zorganizowała już VI targi. W ocenie Zarzą-



NA TARGACH BYLI OBECNI KLUCZOWI PRODUCENCI I DOSTAWCY GRUPY PSB.



» UZUPEŁNIENIEM TARGÓW BYŁY SEMINARIA WYSTAWCÓW.

du Grupy PSB, targi potwierdzają, że do robienia interesów wystarczy w ekspozycji firmowej postawić stolik i kilka krzeseł. Zbędne są kosztowne gadżety, kuszenie publiczności wymyślnymi konkursami, itp. Skuteczne natomiast okazuje się oferowanie przez producentów – stałych dostawców Grupy, specjalnych preferencyjnych warunków na czas targów. Kupcy PSB potrafią z nich korzystać.

Formuła Targów Wewnętrznych PSB to nawiązanie nowych lub odnowienie starych kontaktów, umówienie się na spotkania robocze, uzgodnienie ewentualnych działań marketingowych (w tym szkoleń dla handlowców lub firm wykonawczych, np. w ramach tzw. Szkół Dobrego Budowania) i, co najistotniejsze, złożenie maksymalnej ilości zamówień lub ich deklaracji.

(opr. kama)