



NIEZŁA DYNAMIKA Bogdan Panhirszy, szef PSB, informuje, że po trzech kwartałach obroty grupy wyniosły 674 mln zł. Dla porównania: w całym 2003 r. — 651 mln zł. for. DG

Budownictwo Walne PSB

Spółka szykuje emisję obligacji

Grupa Polskie Składy Budowlane potrzebuje 50 ml zł na budowę nowych sklepów Mrówka. Wie już, jak je zdobyć.

Grupa Polskie Składy Budowlane (PSB), którą tworzą rodzime firmy zajmujące się sprzedażą materiałów budowlanych, zamierza rozwinąć działalność. Grupa ma już 10 sklepów Mrówka i planuje budowę następnych. Bogdan Panhirszy, dyrektor generalny PSB, szacuje, że koszt jednej placówki to 3,5-4,0 mln zł. Dlatego też PSB zwołało na 2 grudnia zgromadzenie akcjonariuszy. Jego głównym punktem jest uchwała o emisji obligacji.

Pieniądze na Mrówki

— Prowadzimy rozmowy z instytucjami finansowymi, które zajęłyby się organizacją emisji. Wstępny projekt zakłada wypuszczenie obligacji wartości 50 mln zł — mówi Bogdan Panhirszy.

Mirosław Lubarski, członek zarządu spółki, dodaje, że za kilka

lat grupa zamierza realizować sprzedaż w 100 sklepach Mrówka. Zatem w dłuższej perspektywie potrzeby kapitałowe spółki sięgną pewnie kilkuset milionów złotych.

— Grupa PSB ma niezłą markę. Czas więc na rozwój działalności. Włosi na przykład niechętnie patrzą na sieci zagraniczne, budują własne. W Polsce mamy wiele dobrze zorganizowanych zagranicznych sieci sprzedaży. Pozytywne jest to, że również rodzime firmy zdobywają uznaną pozycję — mówi Zbigniew Bachman, prezes Polskiej Izby Przemysłowo-Handlowej Budownictwa.

Wirtualna praca

Mirosław Lubarski podkreśla również, że oprócz inwestycji w Mrówki PSB zamierza budować platformę internetową i rozwijać działalność produkcyjną — otworzyła zakład blisko Buska Zdroju. PSB produkuje w nim siatki zbrojeniowe i gwoździe. Do końca roku produkcja ma sięgnąć 15-20 mln zł.

Katarzyna Jaźwińska 

k.jazwinska@pb.pl ☎ (22) 334-22-67