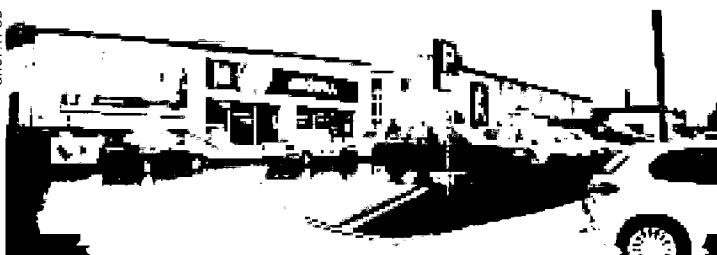


Wysyp budowlanych Mrówek

GRUPA PSB



Mrówka w Hrubieszowie

●● Grupy Polskie Składy Budowlane mają już ponad 100 sklepów typu „dom i ogród” o nazwie Mrówka.

W ubiegłym tygodniu otwarte zostały trzy Mrówki: w Hrubieszowie, Leżajsku i Zwoleniu oraz Mini-Mrówka w Żelowie. W ten sposób sieć należąca do akcjonariuszy Grupy PSB została powiększona do 103 placówek. W tym roku planowane jest otwarcie ponad 40 kolejnych sklepów.

- Przeciętny sklep PSB-Mrówka obsługuje populację 30-40 tys. mieszkańców. Szacujemy, że już ponad milion gospodarstw domowych zlokalizowanych na wsiach i w małych miastach zaopatruje się w placówkach naszej sieci - mówi Mirosław

Lubarski z zarządu Grupy PSB. Twierdzi, że markę PSB-Mrówka rozpoznaje już ponad jedna piąta dorosłych mieszkańców naszego kraju.

Grupa PSB zrzesza 296 małych i średnich, rodzinnych firm, które prowadzą handel w 420 składach budowlanych, w 103 marketach PSB-Mrówka oraz w ośmiu centrach handlowych PSB-Profi. We wszystkich tych placówkach pracuje ponad 10 tys. osób.

W ubiegłym roku łączne przychody składów budowlanych, tworzących Grupę PSB, sięgały 5 mld zł. Ich udział w krajowym rynku dystrybucji materiałów budowlanych szacowany jest na niemal 14 proc., a w rynku hurtowym - na ponad 27 proc. ● MAWI