

Budownictwo | Wzrośnie sprzedaż materiałów budowlanych

Zapasy już się wyczerpują

Od maja, kiedy wzrósł podatek VAT na materiały budowlane, ich sprzedaż drastycznie spadła. Sierpień ma być pierwszym miesiącem, w którym ta tendencja się odwróci.

Bartłomiej Mayer

bartlomiej.mayer@parkiet.com

Grupa Atlas, jeden z największych w kraju producentów klejów i zapraw budowlanych, w pierwszej połowie sierpnia odnotowała 3-proc. wzrost sprzedaży. W czerwcu i lipcu jej obroty były o kilkanaście procent mniejsze, niż w analogicznych miesiącach 2003 r. – *Sądzi-
my, że w sierpniu nasza sprzedaż
znowu wzrośnie* – mówi Aleksandra
Paprocka, rzecznik prasowy firmy.

Znowu więcej kupujemy

– *Prawdopodobnie w tym mie-
siącu, w przeciwieństwie do
trzech ostatnich, wyniki znowu
będą lepsze niż rok temu* – dekla-
ruje także Bogusław Walek, wła-
ściciel firmy Izoterm, produkują-
cej styropian. Jego zdaniem, taka
tendencja panuje w całej branży.

– *Sprzedaż z końca lipca
i początku sierpnia wskazuje, że
materiały kupione w okresie boomu
z początku roku zostały już zago-*

spodarowane – wyjaśnia Mirosław
Lubarski, dyrektor marketingu
Grupy Polskie Składy Budowlane.

PSB to największa w kraju
i jedyna ogólnopolska grupa
zakupowa w tej branży. Należy do
niej w sumie ponad 360 różnej
wielkości placówek handlowych.
Jej obroty stanowią ok. 15% cało-
ści obrotów materiałami budow-
lanymi w Polsce.

Na cement przyjdzie czas

Na poprawę wyników dłużej
począć będą musieli producenci
cementu. – *Sierpień będzie w całej
branży prawdopodobnie już lepszy
niż lipiec, ale wzrostu sprzedaży
spodziewam się dopiero jesienią* –

mówi Andreas Wewiorka, dyrektor
sprzedaży Cementowni Nowiny.

Ostatnie spadki sprzedaży
w branży budowlanej potwierdza-
ją przewidywania Mariusza
Sochackiego, prezesa Polskiej
Agencji Badawczej Budowni-
ctwa, który na początku roku pro-
gnozował, że od maja obroty
materiałami budowlanymi zmniej-
szą się nawet o połowę.

Przełamanie spadkowej tenden-
cji w budownictwie trudno się na-
razie doszukać w danych GUS.
W lipcu liczba mieszkań oddanych
do użytku spadła o 84% w stosun-
ku do lipca 2003 r. W ciągu pier-
wszych siedmiu miesięcy br. ten
spadek wyniósł ponad 48%. ■

Sztuczny boom

Boom na materiały budowlane z początku roku związany był z zapowiedzią podniesienia od 1 maja br. podatku VAT (z 7% do 22%) na te towary. W I kw. br. wzrosła produkcja aż 24 spośród 25 materiałów rejestrowanych przez GUS. Niektórych towarów – np. pustaków i cegieł – wyprodukowano w tym okresie ponad dwa razy więcej, niż rok wcześniej.