

ViVAT sprzedaż

Po szoku cenowym wywołanym podwyżką VAT sytuacja na rynku materiałów budowlanych wraca do normy. Przedsiębiorcy mają dobre wyniki po pierwszym półroczu

Ajeszcze dwa miesiące temu powszechna wśród przedsiębiorców była obawa, że po boomerze w marcu i kwietniu wywołanym paniką przed skutkami podwyżki stawki VAT z 7 do 22 proc. sprzedaż wyrobów budowlanych załame się. Nic takiego się nie stało, mimo że podrożały przeciętnie o kilkanaście procent.

– Można powiedzieć, że skutki podwyżki w branży sanitarnej są niemal nieodczuwalne – mówi Agata Gorysz z Kludi Armaturen. Z kolei dyrektor Związku Polskie Okna i Drzwi Robert Klos przyznaje, że w maju i czerwcu zamówień było mało, ale i tak producenci stolarki mieli pełne ręce roboty, bo realizowali zamówienia marcowe i kwietniowe. Tych zaś było nawet trzykrotnie więcej niż rok temu o tej samej porze. – Najważniejsze, że pojawiają się nowe zamówienia. Sądzę, że w sierpniu lub we wrześniu wszystko wróci do normy – mówi dyr. Klos.

Podobnego zdania są Mirosław Lubarski, dyrektor ds. marketingu i eksportu w Grupie Polskie Składy Budowlane (PSB), oraz Ewa Pira, dyrektor ds. rynku Grupy Atlas. – Jeżeli nie nastąpi kataklizm, to nasze przychody w tym roku powinny wynieść około miliarda złotych, czyli tyle co w ubiegłym roku – twierdzi



Pira. W czerwcu firma zanotowała aż 16-proc. spadek sprzedaży w stosunku do maja. Jednak po sześciu miesiącach (szczególnie dobry był pierwszy kwartał) przychody są o 11 proc. większe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego.

A jak wzrost VAT przeżyli handlowcy? W centrali Grupy PSB, która zaopatruje wchodzące w jej skład hurtownie, dowiedzieliśmy się w poniedziałek, że w czerwcu jej przychody były o 6 proc. wyższe niż przed rokiem i o 10 proc. wyż-

sze niż w maju. Lubarski ocenia, że faktyczny popyt w składach na materiały budowlane był w czerwcu o 10 proc. mniej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Lubarskiego cieszą jednak bardzo dobre wyniki w handlu materiałami budowlanymi po sześciu miesiącach – przychody hurtowni wzrosły o 38 proc. W tym czasie najlepiej sprzedawały się materiały termiczne (wzrost o 97 proc.) pokrycia i elementy dachowe (90 proc.) drewno i materiały drewnopochodne (74 proc.), izolacje wodochronne (58 proc.) oraz materiały ściennne (56 proc.).

Według Stowarzyszenia Producentów Cementu i Wapna w okresie styczeń-czerwiec sprzedaż cementu była o bliskie 19 proc. wyższa niż w analogicznym okresie zeszłego roku. Lubarski twierdzi, że branży dobrze wroży na przyszłość rosnąca sprzedaż kredytów mieszkaniowych. GE Bank Mieszkaniowy poinformował nas, że tegoroczny czerwiec był rekordowy dla tego banku (pożyczył 31 mln dol.), a pierwsze półrocze przyniosło 25-proc. wzrost sprzedaży kredytów hipotecznych (prawie 5 tys. o łącznej wartości 155 mln dol.). Z kolei w oddziałach firmy brokerskiej Expander klienci złożyli wnioski na kwotę 115 mln, czyli o 48 proc. wyższą niż przed rokiem. **MAREK WIELGO**