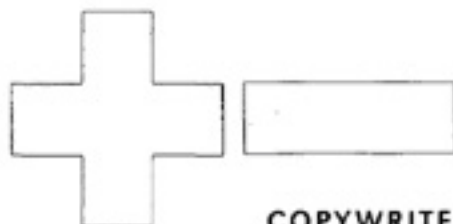


kopy



Nasze jury oceniło nowe slogany, które pojawiły się w reklamach od 25 marca do 24 kwietnia. Zebrała je firma Expert Monitor

DZIENNIKARZ



Marta Bratkowska
zastępca redaktora
naczelnego „Faktu”

+ Europejski od zawsze

Europejski Fundusz Leasingowy

No, jak ktoś ma taką nazwę, to grzeszyłby, gdyby nie umiał jej w dniach przedmowych wykorzystać. EFL grzechu zaniechania nie popełnił i całkiem zgrabny slogan sobie wymyślił.

+ Od 70 lat w sercu Europy

Port Lotniczy im. F. Chopina

Inteligentne wycucie czasu. No i wiemy już, gdzie leży serce Europy – na warszawskim Okęcu. No, przynajmniej jedno z „serc”.

+ Jedyne, czego nie potrafimy ocieplić w Polsce, to klimat

Rockwool

Szkoda. Ale poza tym – bez zastrzeżeń: jasno i z wiarą w poczucie humoru naszych rodaków.

□ Aby Polska Polską była

Liga Polskich Rodzin wybory do Parlamentu Europejskiego
Wszystko tu jest: i patos, i duma przodków naszych, by wyrwać się z niewoli europejskich mocarstw walczących, i do tradycji literackiej odwołanie. Trudno nie zauważyć, że liga rodzin bardzo polskich szybko nauczyła się korzystać z reklamy – ulubionego narzędzia tych wrażliwych, poskudnych globalistów. W przededniu wejścia do Unii ożyła narodowa frazeologia. I narodowe upiory. Drżycie eurodeputowani, uważajcie eurorodacy.

COPYWRITER



Piotr G. Giegię
dyrektor kreatywny
Soda Advertising

+ Wykapany owoc *Cappy Ice Fruit*

Kapnęło komuś węg. Nie trzeba chyba tutaj niczego analizować, tylko na zimno spróbować. Naśladować!

+ Chroń swojego buraka *Helm Akord*

Każdy ma takiego buraka, na jakiego sobie zasłużył. Mnie ujął ten bezpretensjonalny burak, co się swego istnienia nie wstydzi. A ile skojarzeń.

+ Budująco niskie ceny

Grupa PSB Polskie Składy Budowlane

Zwykle alergicznie reaguję na hasła, które zawierają słowo „cena”, ale tu mamy miły dla oka wyłom w murze. Bo wreszcie ktoś zachwalił swoje (oczywiście) niskie ceny w sposób nienachalny, czytelnie nawiązując do swojej branży. Ku chwale budowy.

□ Tanie buty są dobre, bo są dobre i tanie

Tanie Buty kiermasz obuwia

Dobre hasła są dobre, bo są dobre. I tylko dobre hasła należy pisać.

KLIENT



Mateusz Mianikowski
matematyk

+ Chroń swojego buraka *Helm Akord*

Bardzo dobra rada życiowa. Jako taka zapadła mi w pamięć. I chyba o to chodzi.

+ Czarna, szeroka, mocna *Fulda opony*

Dzięki tym trzem słowom widzę oponę (powtórzyć jeszcze trzy razy i jest komplet). Gdybym był oponą, chciałbym, by tak o mnie mówiono.

+ Aby Polska Polską była

Liga Polskich Rodzin wybory do Parlamentu Europejskiego
Chwytne. Trochę absurdalne, trochę wzniosłe. Mniej wesołe tylko.

□ Duńska filozofia światła *Dadea oświetlenie*

To straszne. Odwołanie do duńskiej jakości denerwuje. Czas słów klucz: „zachodni” i „zagraniczny” dawno minął. A duński filozof Pan K. w grobie się przewraca.