

Dzięki konsolidacji większy udział w rynku

W 2003 roku łączne przychody grupy Polskie Składy Budowlane (PSB) wyniosły według wstępnych szacunków ponad 2,45 mld zł. Taki poziom przychodów daje grupie ok. 15-procentowy udział w polskim rynku materiałów budowlanych.

Ostateczne wyniki finansowe grupy za ubiegły rok będą znane po zakończeniu pierwszego kwartału br. Rok 2003 był rokiem rozwoju uruchomionego jesienią 2001 roku programu „Buduj dom z PSB”: Uczestnicy programu mają możliwość zakupu niedrogiego projektu, wyceny materiałów budowlanych, doradztwa ekspertów, zniżki na materiały bu-

dowlane, uzyskanie tańszego kredytu hipotecznego, ubezpieczenia budowy. Do grudnia ub.r. liczba budowanych w tym programie domów wyniosła niemal 8 tysięcy. W 2003 roku grupa rozpoczęła budowę sieci sklepów detalicznych „Mrówka”, które mają wspomagać działające w okolicach hurtownie. Dotychczas zbudowano osiem takich sklepów.

Grupa Polskie Składy Budowlane z siedzibą w Wełczu k. Buska Zdroju powstała w roku 1998. Jest największą siecią hurtowni materiałów budowlanych w Polsce. Działa na zasadzie grupy zakupowo-sprzedażowej, konsolidując małe i średnie firmy handlujące materiałami budowlanymi. Obecnie grupę tworzą 222 firmy dysponują-

ce siecią ok. 355 punktów handlowych i zatrudniające ponad 4 tys. osób. W PSB dominują małe i średnie hurtownie. Firmy osiągające roczne przychody przekraczające 20 mln zł stanowią tylko ok. 15 proc. wszystkich akcjonariuszy grupy. Centrala grupy – PSB SA – jako podmiot oddzielny w stosunku do członków jest jednostką samofinansującą się i zorientowaną na minimalny zysk. Firmy należące do grupy coraz więcej towarów kupują za pośrednictwem swojej centrali. W ubiegłym roku zakupy w centrali PSB stanowiły ponad 30 proc. ogółu zakupów akcjonariuszy, miały wartość prawie 650 mln zł i były o mniej więcej 15 proc. wyższe niż w roku 2002.

Robert Oleskiński