

PRZEMYŚL: Niespodzianki, zakupy, aukcja, dużo dobrej zabawy i piękny gest dla chorych dzieci

Drugie urodziny Mrówki

Zapewne każdy, kto remontował lub wyposażał mieszkanie albo budował dom, robił zakupy w markecie Erem Mrówka zlokalizowanym przy ulicy Jasińskiego w Przemyślu. W tym roku minęły dwa lata, odkąd Erem połączył się z siecią Polskich Składow Budowlanych Mrówka. Z okazji tej rocznicy w ubiegłą sobotę na terenie marketu odbył się wielki piknik.

Zamiast tortu z dwoma świeczkami postanowiliśmy urządzić piknik dla naszych klientów – mówi kierownik marketu Waldemar Kopezyk. Konkursy dla dorosłych i dzieci, promocje, fachowe porady, nagrody dla kupujących – wlicza atrakcje przygotowane dla wszystkich, którzy w sobotę przybyli na piknik.

Najpierw był balon

Tak naprawdę zabawa zaczęła się w piątek, od pościgu za balonem z logo Mrówki, który po południu wystartował z Przemyśla. Po półgodzinnym locie Mrówka wylądowała na polach koło Wyszatyc. Pierwszym, który dotarł (na traktorze) do balonu, był pan Mateusz Szczygielski. W nagrodę otrzymał bon na zakupy o wartości 300 złotych, do zrealizowania w markecie Erem Mrówka.

Atrakcje na Jasińskiego

Nazajutrz od godziny jedenastej na placu przed marketem zaczęło się robić tłoczno. W stoiskach producentów i dostawców kooperujących z Mrówką można było zasięgnąć fachowych porad dotyczących



sprzętu i materiałów niezbędnych przy remontach. W czasie, kiedy rodzice zajęci byli oglądaniem i zakupami, sympatyczny klaun zachęcał dzieci do udziału w zabawach i konkursach. Koło stoiska z rajdową hondą, startującą pod szyldem Mrówki, gromadzili się fani motoryzacji, którzy mogli zasiąść za kierownicą symulatora i przez chwilę poczuć się Kubicą. Co godzinę prowadzący imprezę ogłaszał konkurs dla kupujących. Ten, kto dokonał największych zakupów, dostawał w nagrodę dzień się kilo proszku Bryza. Były też

zawody w jeździe z taczkami wypełnionymi wodą i w rzutach piłeczką do betoniarki.

Z myślą o dzieciach

Piknik, oprócz wymiaru marketingowego, miał również aspekt dobroczynny. Jeden procent z sobotniego utargu został przekazany Fundacji Życia Podkarpackiego „Podaruj Dzieciom Radość”. Podczas pikniku odbyła się też aukcja zorganizowana przez fundację. Wylicytować można było czapeczki i koszulki opatrzone autografami znanych mistrzów

sportu, albumy i książki, plakaty oraz inne drobiazgi. Prawie tysiąc złotych uzyskanych z aukcji i 942 złote (1 procent z utargu) przekazane przez sklep Erem Mrówka przeznaczonych zostanie na pomalowanie oddziału dziecięcego Wojewódzkiego Szpitala w Przemyślu.

JS.

Aukcja charytatywna Fundacji Życia Podkarpackiego „Podaruj Dzieciom Radość”.

Zamiast tortu urodzinowego z dwoma świeczkami był piknik dla klientów Mrówki.

Pierwszym, który dotarł do balonu, był pan Mateusz z Wyszatyc.



