

Dekoniunktura zaważyła na wynikach

W 2003 r. łączne przychody grupy Polskie Składy Budowlane (PSB) wyniosły ponad 2,45 mld zł. Daje to 15-proc. udział w polskim rynku materiałów budowlanych.

Wynik osiągnięty w ubiegłym roku przez PSB oznacza lekki spadek przychodów, bowiem w 2002 r. sprzedaż ogółem wyniosła 2,75 mld zł. Ostateczne wyniki finansowe grupy za ubiegły rok będą znane po zakończeniu pierwszego kwartału. Mimo spadku sprzedaży firma utrzymała udział w krajowym rynku materiałów budowlanych.

Wspólne budowanie

Znaczący udział w ubiegłorocznym wyniku grupy miała sprzedaż w ramach programu „Buduj dom z PSB”. W jego ramach uczestnicy mieli możliwości zakupu niedrogiego projektu, wyceny materiałów budowlanych, doradztwa ekspertów, zniżki na materiały budowlane, dostępu do tańszego kredytu hipotecznego oraz ubezpieczenia budowy. Do grudnia ubiegłego roku liczba budowanych domów w tym programie wyniosła niemal 8 tysięcy. W ubiegłym roku grupa rozpoczęła też budowę sieci sklepów detali-

cznych „Mrówka”, które mają wspomagać działające w okolicach hurtownie.

Małe i średnie

Powstała w 1998 roku grupa PSB jest największą siecią hurtowni materiałów budowlanych w Polsce. Działa na zasadzie grupy zakupowo-sprzedażowej, konsolidując małe i średnie firmy handlujące materiałami budowlanymi. Obecnie grupę tworzą 222 firmy dysponujące siecią ok. 355 punktów handlowych. Zatrudniają ponad 4 tys. osób. W PSB dominują małe i średnie hurtownie. Firmy osiągające roczne przychody przekraczające 20 mln zł stanowią tylko ok. 15% wszystkich akcjonariuszy grupy.

Kupowanie w centrali

Centrala grupy PSB – jako podmiot oddzielny w stosunku do członków – jest z założenia jednostką samofinansującą się i zorientowaną na minimalny zysk. Firmy należące do grupy coraz więcej towarów kupują za pośrednictwem swojej centrali. W ubiegłym roku stanowiły one ponad 30% ogółu zakupów akcjonariuszy, miały wartość prawie 650 mln zł i były o ok. 15% wyższe niż w roku 2002. ■

SU, PAP