

Świętokrzyskie Grupa Polskie Składy Budowlane

Utrzymana pozycja

Grupa PSB jest jedną z dwóch firm, które utrzymały pozycję regionalnego lidera, zdobyłą przed rokiem.

Agata
Hernik



Według Bogdana Panhirsza, prezesa Grupy Polskie Składy Budowlane (PSB), na sukces przedsiębiorstwałożyło się kilka czynników.

— Niezmiennie realizujemy cel, jakim jest zapewnienie kompleksowej obsługi ostatecznemu klientowi, który buduje lub remontuje. Poza tym szukamy i wprowadzamy do naszej oferty rozwiązania, które mogą nas pozytywnie odróżniać od konkurencji — tłumaczy Bogdan Panhirsza.

Liczby grupy

Pod koniec 2004 r. spółka należała do 360 właścicieli, a w jej ramach marketingową i handlową działalność gospodarczą prowadziło 237 podmiotów. Jej licencję miało 369 punktów sprzedaży o powierzchni magazynowej 492 tys. mkw. Grupa PSB współpracuje z 450 producentami materiałów budowlanych i oferuje ponad 120 tys. pozycji asortymentowych. Łączne przychody akcjonariuszy — firm handlowych — w zeszłym roku wyniosły 2,9 mld zł z czego 1/3 część — 2,75 mld zł — pochodziła ze sprzedaży materiałów budowlanych.

Grupa PSB stale dba o wizerunek swojej marki.

— Głównym celem kampanii marketingowych, jakie organizujemy, jest zwiększenie postrzegalności marki PSB. Jednym z istotnych elementów promocji są produkty, jakie kilkudziesięciu dostawców wykonuje pod naszym logo — mówi Bogdan Panhirsza.

W sierpniu 2004 r. uruchomiono wortal budowlany, dzięki któremu Grupa prezentuje swoje produkty i sieć sprzedaży. Przez cały 2004 rok zanotowano około miliona odsłon. Miesięcznie wortal odwiedza około 6 tys. użytkowników. PSB wydaje też „Barometr budownictwa” — comiesięczny raport o stanie branży. Takie działania odnoszą skutek: marka jest coraz bardziej znana. W zeszłym roku roz-



poznawał ją co trzeci Polak, a ten wskaźnik wciąż rośnie.

Lokalne związki

Z regionem, w którym działa, firma jest powiązana na wiele sposobów.

— Od 1998 r. PSB zatrudniły w województwie świętokrzyskim blisko 100 osób. Staramy się uczestniczyć we wszystkich większych przedsięwzięciach na terenie m.in. gmin Busko Zdrój i Pińczów — twierdzi Bogdan Panhirsza.

To uczestnictwo oznacza udział w inicjatywach i planach samorządowych, wieloletnią pomoc charytatywną dla szkół, szpitali, rodzinnego domu dziecka, różnych stowarzyszeń i klubów. Grupa PSB jest także sponsorem trzecioliigowego klubu piłkarskiego AKS-PSB Busko Zdrój.

Mrówcze plany

— Podstawowe zadanie na najbliższe lata to budowa pozycji PSB w handlu detalicznym: chcemy w ciągu 6-8 lat dysponować siecią 60-100 sklepów Mrówka — wyjawia prezes Panhirsza.

Poza tym Grupa wybuduje obiekt handlowo-biurowy w Busku Zdroju, który ma być centrum szkoleniowym dla pracowników marketów Mrówka. W planach jest też wybudowanie podobnego biurowca w Warszawie.

NAWAŁ ZADAŃ Mamy wiele istotnych kierunków działania: rozwój podstawowej sieci hurtowni, budowa minimarketów PSB-Mrówka, rozwój działu obsługi bezpośredniej dużych inwestycji, eksport towarów i usług — wylicza Bogdan Panhirsza, prezes Grupy PSB.

FRANCISZEK WOŁÓDZKO

Prawdziwy Filar

❖ Bardzo się cieszymy, gdy Grupa Polskie Składy Budowlane osiąga sukcesy marketingowe i wysokie miejsca w rankingach. Wyróżnienia, jakie otrzymuje przedsiębiorstwo, trafiają naprawdę w bardzo dobre ręce. To firma, która całkiem niedługo istnieje na rynku, może się natomiast pochwalić sporym dorobkiem, nie tylko w dziedzinie gospodarki, ale i współpracy z regionem. PSB to przykład na dobry pomysł funkcjonowania na rynku, kreatywną politykę rozwojową, nowoczesne zarządzanie, a przede wszystkim etykę w biznesie. Oby jak najwięcej takich firm w regionie.

marszałek województwa świętokrzyskiego

lidera

ŚWIĘTOKRZYSKIE



Ludność (w mln).....	1,3
Powierzchnia (w tys. km kw.)	11,6
PKB (mld zł)	21,9
Udział województwa w PKB (w proc.)	2,7
Stopa bezrobocia (w proc.)	20,3
Zarejestrowani bezrobotni (w tys.).....	155,3
Przeciętne wynagrodzenie miesięczne brutto (w tys. zł).....	2,2
Liczba zarejestrowanych podmiotów gospodarczych (w tys.).....	102,9

NAJLEPSI W REGIONIE

Miejsce	Nazwa	Zdobyte punkty
1	Grupa Polskie Składy Budowlane	60
2	Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego Elmar Marian Glita	57
3	Nomi	54
4	DS Smith Polska	46
5	Browar Belgia	44
6	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska we Włoszczowej	37
7	Lafarge Cement Polska	36
8	Celsa Huta Ostrowiec	35
9	Zakłady Energetyczne Okręgu Radomsko-Kieleckiego	32
10	Pilkington Polska	31
11	NSK Iskra	29
12	Cersanit	26
12	Pilkington Automotive Poland	26
14	Kolporter	25
15	Zakład Stolarcki Budowlanej Stolbud	24
16	Apofarm Group Unia Hurtowni Aptekarskich	20
16	Echo Investment	20
18	Cementownia Nowiny	18
19	Poligrafia	16
20	Przedsiębiorstwo Zaopatrzenia Farmaceutycznego Cefarm-Kielce	10
21	Kolporter Service	7
22	Zakład Produkcji Urządzeń Elektrycznych B. Wypychewicz	6
23	Frega Frejowski, Garbol	3
23	PPHU Interspeed	3