

Siedemnaście Filarów odebrało wyróżnienia

Teatr Narodowy pękał w szwach. Bohaterowie wieczoru, czyli przedstawiciele siedemnastu dużych firm, które są gospodarczymi podporami regionów, odebrali nagrody w drugiej edycji rankingu

Filary Polskiej Gospodarki. O tym, komu przypadły wyróżnienia, zdecydowały nie tylko zyski, ale przede wszystkim głosy ludzi, którzy na co dzień stykają się z pozabiznesową działalnością firm filarów.



22-11-2005, Puls Biznesu

Ranking „PB” Filary Polskiej Gospodarki rozdane

Teatr Narodowy pełen najlepszych z największych

Nie trzeba być największą firmą regionu, by zostać filarem biznesu. Od wskaźników finansowych ważniejsza jest ocena lokalnej społeczności.

Gala Filarów Polskiej Gospodarki, która odbyła się wczoraj w stołecznym Teatrze Narodowym, zgromadziła liczną rzeszę firm wpływających na życie swoich regionów i cieszących się dobrą opinią lokalnej społeczności. Spośród 389 przedsiębiorstw, które wzięły udział w rankingu, nagrodę odebrało 17.

— Zwyciężyli niekoniecznie najwięksi. Nagrodzeni to firmy-obywatele, które aktywnie włączają się w życie lokalnej społeczności — powiedział Andrzej Nierychło, wydawca „Pulsu Biznesu”.

To już druga edycja rankingu Filary Polskiej Gospodarki organizowanego przez redakcję „PB” i wywiadownię gospodarczą Coface Intercredit. Najważniejszym celem rankingu jest promowanie firm, które odgrywają dominującą rolę w regionach: tworzą nowe miejsca pracy i aktywizują lokalną społeczność, która to docenia, głosując na swoich ulubieńców.

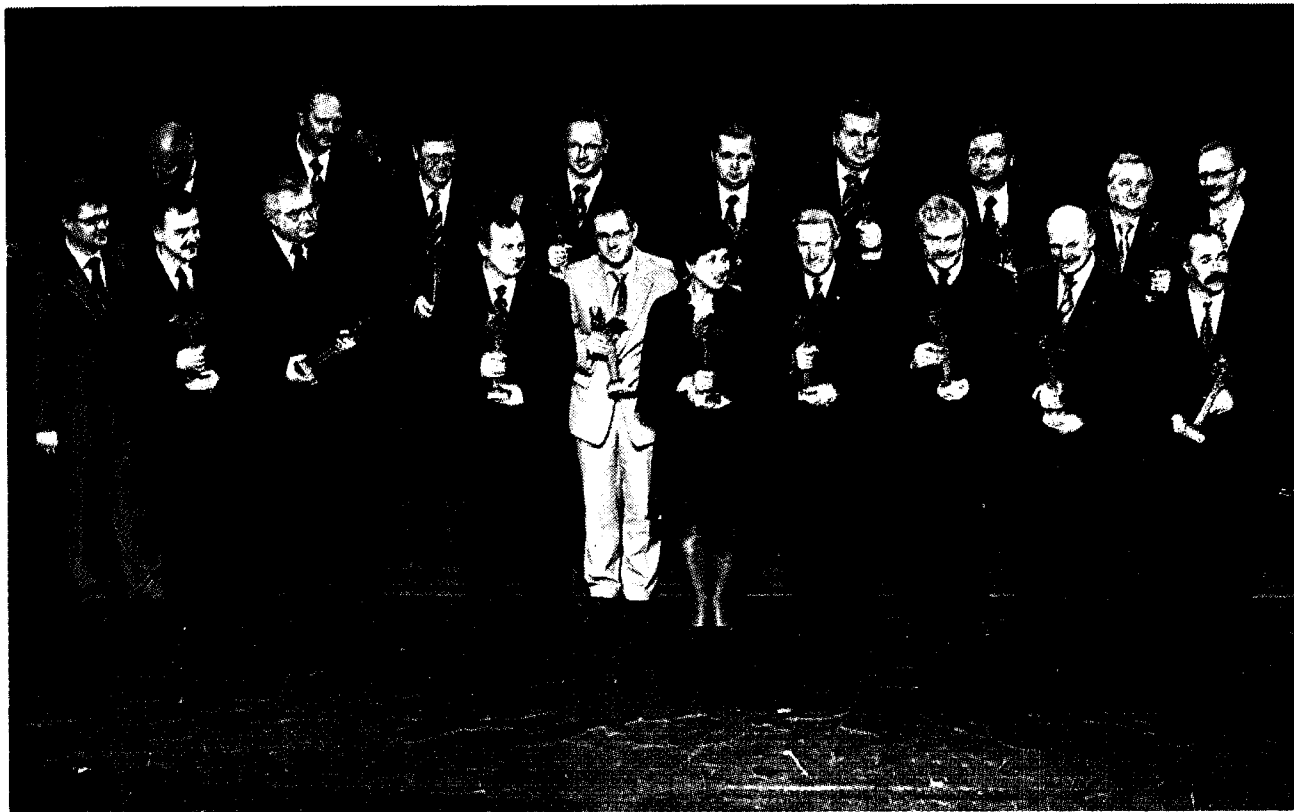
O znalezieniu się na liście nominowanych do nagrody decydowały wyniki finansowe firm pozyskane przez wywiadownię Coface Intercredit, a także rating Grupy Coface — system oceny wiarygodności kredytowej i ubezpieczeniowej. Jednak w drugim etapie decydujący głos miała lokalna społeczność. Przedstawiciele miejscowych władz, mediów oraz sami mieszkańcy stali się faktycznym jury rankingu. Od 1 września do 10 października każdy z nich mógł raz dziennie oddać głos na nominowane firmy na specjalnie przygotowanej stronie www oraz nieograniczoną liczbę głosów przez serwis SMS. Klikając w internecie i wysyłając wiadomości tekstowe w tym wirtualnym, aczkolwiek najzupełniej prawdziwym głosowaniu, jurorzy ci przyczynili się do sukcesu firm, które cenią.

Agnieszka Zielińska 

a.zielinska@pb.pl ☎ (22) 333-99-31
fot. GK, MW

NAJLEPSI W REGIONACH

Dolnośląskie — KGHM
Kujawsko-pomorskie — Anwil
Lubelskie — ZA Puławy
Lubuskie — Stelmet
Łódzkie — Hurtap
Małopolskie — Stalprodukt
Mazowieckie — Sokół
Opolskie — Odra
Podlaskie — Pronar
Podkarpackie — Zelmer
Pomorskie — Lotos
Śląskie — Kompania Węglowa
Świętokrzyskie — Polskie Składy Budowlane
Warmińsko-mazurskie — Mazurskie Meble International
Warszawa — Siemens
Wielkopolskie — Inter Groclin Auto
Zachodniopomorskie — Barlinek



ZŁOTA „17”

Konkurencja rośnie. Z roku na rok Filary cieszą się coraz większą popularnością. W ubiegłorocznym rankingu brało udział około 300 firm, w tym roku 389.



CZAS NA DEBIUTANTA

Największym pracodawcą Lubelskiego są Zakłady Azotowe Puławy. W imieniu niedawnego debutanta giełdowego nagrodę odebrał Marcin Buczkowski, członek zarządu.



NA PRZEKÓR JESIENI Po wręczeniu nagród uczestników gali rozgrzewały gorące rytmy samby.



POWÓD DO DUMY Jesteśmy filarem nie tylko regionu, ale także całej gospodarki — cieszył się Paweł Olechnowicz (po prawej), prezes Lotosu, filaru w Pomorskiem, odbierając nagrodę z rąk Andrzeja Nierychło z „PB”.



NIE TYLKO GIGANCI

W mało uprzemysłowionym regionie warmińsko-mazurskim pierwsze miejsce zdobyła firma — jakże by inaczej — Mazurskie Meble International, którą kieruje Stefan Tkaczyk.