

## Festyn na warszawskim Targówku

12 czerwca firma „PSB KWAPISZ” zorganizowała kolejny festyn dla swoich klientów i mieszkańców dzielnicy Targówek. Jak zwykle na festynach „PSB Kwapisz” dopisała frekwencja i pogoda. Głównym sponsorem była firma KNAUF, która przez sześć godzin bawiła publiczność konkursami i piosenkami. Hitem okazała się WIELKA LOTERIA PSB. Jako maszyna losująca wystąpiła betoniarka B-130/Z z firmy ALTRAD SPOMASZ. Emocje sięgnęły zenitu, gdy losowano pierwszą nagrodę – torbę turystyczną PSB wypełnioną supernagrodami. W konkursie geograficznym dla młodzieży sponsorowanym przez firmę TRIADA wyróżnili się dwaj młodzi panowie. Jeden z nich wygrał obóz językowy w Tunezji, drugi obóz wędrowny w Zakopanem. Poza tym wśród nagród był rower z firmy KNAUF, discmany, koszulki i parasolki PSB, no i oczywiście... taczki. Rozdano też tysiące baloników, czapeczek i długopisów. Dzieci jeździły na quadach i skuterach, podziwiała tresurę psów policyjnych a dorośli negocjowali ceny nowych skódek. Najodważniejsi mogli polatać balonem. Balon z logiem „TYTAN” szybko zniknął z oczu zgromadzonej publiczności, by po krótkim locie wylądować w podwarszawskich bagnach. Wszyscy przeżyli. Każdy uczestnik festynu otrzymał specjalne dwunastostronicowe wydanie „Echa Na Festyn”. Oprócz reklam sponsorów w gazecie znalazł się wywiad z dyrektorem d/s marketingu

Grupy PSB S.A. Panem Mirosławem Lubarskim, artykuł na temat „szarej strefy” w budownictwie, wywiad ze Zbigniewem Kwapiszem dotyczący lokalnego rynku budowlanego oraz obszerny materiał „na rozkładówce” opisujący program „Buduj dom z PSB”.

Gwiazdą wieczoru był Andrzej Rybiński. Jednak prawdziwą furorę zrobił zespół rockowy „Traktor” z czeskich Hranic, w którym brawurowo śpiewał Pan Igor Grmolec, pełnomocnik firmy CETRIS. Sponsorami medialnymi festynu byli topowe „Antyradio 94”



oraz „Życie Warszawy”. Wśród wystawców nie zabrakło Wydawnictwa „Murator”.