

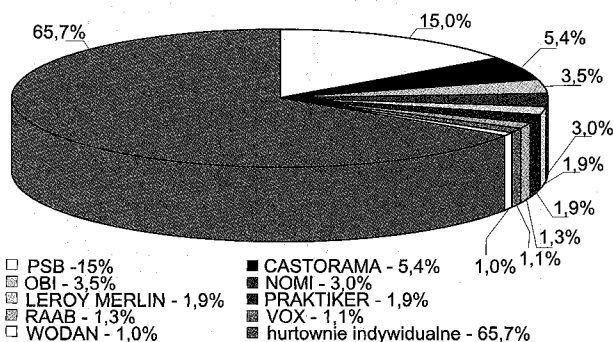
Grupa PSB emituje obligacje

Grupa Polskie Składy Budowlane S.A. (PSB) działa od 1998 r. i jest największą siecią hurtowni materiałów budowlanych w Polsce. Skupia małe i średnie firmy handlowe, które wykupiły pakiet akcji i w ten sposób stały się jej współwłaścicielami. Mimo funkcjonowania pod wspólnym logo sieci akcjonariusze zachowują swoją niezależność. Obecnie PSB liczy 237 firm handlowych dysponujących 369 punktami sprzedaży. Akcjonariuszami PSB są również dostawcy materiałów budowlanych (producenci) i osoby fizyczne. W 2004 r. przychody ze sprzedaży, wszystkich akcjonariuszy Grupy, wynosiły 2,75 mld zł dzięki czemu jest ona liderem na rynku dystrybucji materiałów budowlanych w Polsce z 15% udziałem w tym rynku (rysunek). Zasada działania PSB polega na wspieraniu interesów akcjonariuszy wspólną polityką zakupów, marketingiem, szkoleniami oraz usługami zmniejszającymi koszty prowadzenia składów np. centralne fakturowanie.

Podstawowym źródłem przychodów Grupy PSB jest handel materiałami budowlanymi. Ponadto w 2003 r. rozpoczęła budo-

wę sklepów detalicznych „PSB – Mrówka”, a w 2004 r. uruchomiła produkcję siatki i gwoździ w nowym zakładzie w Busku Zdroju. Sklepy „Mrówka” mają uzupełniać asortyment składów PSB o materiały wykończeniowe, chemię gospodarczą itp. Ich oferta kierowana jest do klientów detalicznych, którzy we własnym zakresie wykonują prace remontowe i dekoracyjne. Dotychczas powstało 10 takich sklepów w centralnej i wschodniej części Polski, a trzy kolejne są w trakcie budowy lub adaptacji. „Mrówki” stanowią obecnie jeden z najważniejszych celów strategicznych Grupy PSB. Docelowo ma powstać ok. 100 sklepów na terenie całego kraju, przede wszystkim w miejscowościach o liczbie mieszkańców 30 – 100 tys. Są to placówki samoobsługowe o średniej powierzchni handlowej ok. 1100 m². Powstają jako wspólne przedsięwzięcie akcjonariusza i Centrali PSB.

Na rozwój sklepów „Mrówka”, wstępne finansowanie budowy obiektu handlowo-biurowego w Warszawie oraz poprawę płynności finansowej, Grupa PSB postanowiła wyemitować niezabezpieczone, oprocentowane **obligacje** na okaziciela, o jednostkowej wartości nominalnej 100 000 zł i łącznej wartości nieprzekraczającej 60 000 000 zł. Organizatorem emisji obligacji jest Dom Inwestycyjny Ipopema, a oferującym w publicznym obrocie Millenium Dom Maklerski. Pierwsza seria obligacji trzyletnich o wartości 16 mln zł została wyemitowana 28 kwietnia 2005 r. Pozostałe mają być wprowadzone do publicznego obrotu w okresie roku. Obligacje są oferowane wyłącznie inwestorom kwalifikowanym. Właścicielami pierwszej serii zostało czterech inwestorów finansowych. Na początku maja br. obligacje Grupy PSB zostały dopuszczone do obrotu na regulowanym rynku pozagiełdowym, prowadzonym przez MTS-CeTO. Obrót wtórny będzie możliwy wyłącznie pomiędzy inwestorami kwalifikowanymi. (kw)



Największe sieci handlowe materiałów budowlanych w Polsce i ich udział w rynku (wielkość rynku 17 – 18 mld PLN w 2004 r.)