

Handel | Debiut PSB na giełdzie w 2007 roku?

Najpierw obligacje, potem akcje

Polskie Składy Budowlane mogą zadebiutować na giełdzie w 2007 r. Najpierw jednak zamierzają uplasować na CeTO obligacje o wartości do 60 mln zł. Spółka potrzebuje pieniędzy na rozwój sieci sklepów „Mrówka”.

– Być może PSB zdecyduje się na giełdowy debiut. Do tej pory nie było rozmów na ten temat, ale po najbliższym walnym zgromadzeniu zamierzamy rozpocząć dyskusję. Emisja akcji najwcześniej będzie możliwa w 2007 r. – mówi Edward Derela, dyrektor finansowy firmy z Buska Zdroju.

Sieć hurtowni materiałów budowlanych przymierza się jednak

wcześniej do emisji obligacji i debiutu na CeTO. W piątek Komisja Papierów Wartościowych i Giełd dopuściła do obrotu publicznego do 600 obligacji PSB, których łączna wartość nominalna nie przekroczy 60 mln zł. Papiery firma skieruje do inwestorów kwalifikowanych. Uzyskane w ten sposób pieniądze przeznaczy na budowę sklepów „Mrówka”. Teraz ma 11 placówek. – Pieniądze docelowo zostaną wydane na rozszerzenie sieci, ale przejściowo zasilać kapitał obrotowy. Płacąc z góry kontrahentom, możemy uzyskać 2–4% upustu. To spora oszczędność, a tymi pieniędzmi można jeszcze parę razy obrócić – wyjaśnia E. Derela.

Ocenia, że „Mrówki”, będą opłacalne, kiedy ich liczba przekroczy 60. Pieniądze pozyskane ze sprzedaży obligacji nie wystarczą jednak na budowę całej sieci, ponieważ koszt utworzenia jednego sklepu i wyposażenia go w towary to wydatek około 3 mln zł. Do tego dochodzą jeszcze koszty związane z zakupem działki.

Przychody PSB w 2004 r. wzrosły do 745,4 mln zł, z 651,3 mln zł w 2003 roku. Zysk operacyjny zwiększył się z 4,6 mln zł do 7,4 mln zł, a zysk netto o 1,9 mln zł, do 4,8 mln zł.

Jak przewiduje dyrektor finansowy PSB, w tym roku przychody mogą wzrosnąć o 10%. ■

Ł.W., PAP

06-04-2005, Parkiet