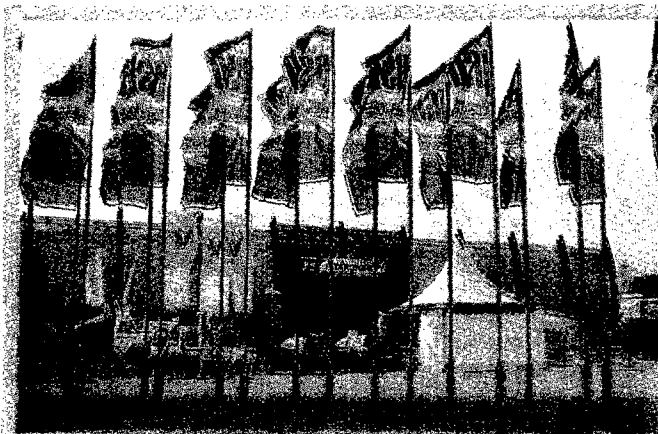


Fot. GRUPA PSB



Kupcy liczą na przebudzenie rynku

Podsumowanie III Targów PSB

Autoryzowane i zweryfikowane wyniki III Wewnętrznych Targów Grupy Polskie Składy Budowlane, zorganizowanych po koniec kwietnia tego roku w Targach Kielce potwierdzają, że była to bardzo udana impreza.

W Targach zamkniętych dla publiczności uczestniczyło około 1700 przedstawicieli budowlanego biznesu, reprezentujących 133 producentów materiałów budowlanych i wyrobów wykończeniowych oraz prawie 220 firm kupieckich. W ciągu dwóch dni zawarto po-

nad 2 tysiące kontraktów o łącznej wartości około 60 milionów zł. To o 46 procent więcej, w porównaniu z ubiegłorocznymi targami. Zdaniem Mirosława Lubarskiego, dyrektora marketingu Grupy PSB, do sukcesu III Targów przyczyniło się głównie lepsze przygotowanie zarówno składów, jak i producentów do targów oraz większa frekwencja (więcej kupców i wystawców), a także pozytywne nastroje wśród kupców co do oczekiwanego popytu na rynku w nadchodzących miesiącach. /kam./