

20

RAPORT ROCZNY
Z NASZYCH MATERIAŁÓW

19



RAPORT ROCZNY 2019

Grupa PSB Handel S.A.
Wełecz 142, 28-100 Busko-Zdrój
tel. +48 41 378 52 00
www.grupapsb.com.pl



Siedziba Centrali Grupy PSB Handel S.A., Wełecz k./Buska-Zdroju
The Head Office of Grupa PSB Handel SA in Wełecz near Busko-Zdrój

Dane rejestracyjne:

Krajowy Rejestr Sądowy, numer KRS: 00000661047

Audytor:

Zespół Usług Finansowo-Księgowych
BILANS-SERVIS sp. z o.o.
Grupa Finans-Servis w Kielcach
ul. Robotnicza 1
25-662 Kielce

Banki:

Bank Pekao S.A.
Alior Bank S.A.
mBank S.A.
ING Bank Śląski S.A.
Bank Millennium S.A.
Santander Bank Polska S.A.
BNP Paribas Bank Polska S.A.
Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.
Nadwiślański Bank Spółdzielczy w Solcu-Zdroju
Credit Agricole Bank Polska S.A.

Spis treści

List Zarządu	4
1. Władze Spółki, pracownicy i akcjonariat Grupy PSB Handel S.A.	6
2. Sytuacja na rynku i wyniki sieci PSB w 2019 roku	10
3. Wymiana handlowa i asortyment Grupy PSB Handel S.A.	16
4. Strategia marketingowa.....	20
5. Społeczna odpowiedzialność biznesu.....	32
6. Rozwój sieci PSB	36
7. Szkolenia i usługi doradcze w Grupie PSB.....	40
8. Usługi	44
9. Inwestycje i plany na rok 2020.....	48
10. Wyniki finansowe Grupy PSB Handel S.A.	52
11. Partnerzy Grupy PSB Handel S.A. – licencjonowane firmy handlowe <i>Partners of Grupa PSB Handel SA – licenced trade companies</i>	58
12. Dostawcy Grupy PSB Handel S.A. <i>Suppliers of Grupa PSB Handel SA</i>	77
13. Summary Report 2019	85
14. Grupa PSB w Euro-Macie <i>Grupa PSB in Euro-Mat</i>	90



List Zarządu

Szanowni Państwo

Oddajemy w Wasze ręce raport z działalności Grupy PSB Handel S.A. za rok 2019. Ogólna sytuacja gospodarcza kraju w omawianym okresie była lepsza niż w sezonie wcześniejszym, co przełożyło się pozytywnie na inwestycje budowlano-remontowe i zachowania konsumpcyjne Polaków. Dzięki temu przeciętna firma Partnera PSB zwiększyła swoje przychody o 6,2%, przy czym w składach budowlanych wzrost wyniósł 2,1%, w placówkach PSB Profi 5,9%, a w marketach Mrówka 10,1%. Jednym z powodów owej dynamiki był wzrost cen wielu materiałów.

Na koniec 2019 roku Spółka obsługiwała 395 firm handlowych, których łączne przychody ze sprzedaży materiałów dla budownictwa wyniosły 7,2 mld zł. Przychody Spółki osiągnęły niemal 3 mld zł. Skala nakładów inwestycyjnych wyniosła 13 mln zł i była porównywalna z nakładami poniesionymi w roku 2018.

W marcu w Centrum Targowym w Kielcach zorganizowaliśmy XVII Targi Grupy PSB – w ich trakcie zawarto 16 tys. kontraktów na kwotę 345 mln zł. Drugim wydarzeniem o tym samym charakterze były V Jesienne Targi Grupy PSB w Ossie k. Rawy Mazowieckiej. Dały one efekt 3,4 tys. kontraktów na łączną kwotę 60 mln zł. Z kolei w listopadzie w tym samym miejscu zorganizowaliśmy II Targi Ogród, które zaowocowały 3,2 tys. kontraktów o wartości 57 mln zł.

Konsekwentnie realizowaliśmy strategię marketingową organizując szereg kampanii reklamowych i promocyjnych, które były emitowane w TV, radiu, Internecie i social mediach. Wspieraliśmy finansowo ceniony program telewizyjny pt. „Nasz Nowy Dom”. Byliśmy bardzo aktywni w social mediach (Facebook, YouTube, Instagram), media prasowe i Internet opublikowały łącznie ponad 21 tys. wzmianek i informacji o Grupie. Ważnym wsparciem tych akcji są nasze autorskie wydawnictwa poradnikowe. Efektem tych działań był dalszy wzrost rozpoznawalności naszych marek.

Kontynuowaliśmy wraz z wieloma Dostawcami program szkoleń dla pracowników sieci, z kolei hurtownie kształciły kilka tysięcy swoich stałych klientów, firmy budowlane, w tzw. Szkole Dobrego Budowania PSB. Poprawie szeroko rozumianego funkcjonowania Mrówek i składów służyły prace doradcze konsultantów Centrali PSB. W 2019 r. zrealizowano 114 audytów w tych placówkach.

Kontynuowaliśmy plan rozbudowy placówek PSB Mrówka, otwierając 22 nowe sklepy – na koniec roku nasza sieć detaliczna liczyła 307 marketów. Dysponują one łącznie 390 tys. m² nowoczesnej powierzchni sprzedaży. Dokonywaliśmy dalszych przekształceń tradycyjnych hurtowni w nowoczesne centra budownictwa PSB Profi – na koniec sezonu funkcjonowały 64 takie placówki.

W końcu roku Spółka zatrudniała 560 pracowników. Tradycyjnie firma wspomagała finansowo bądź materialnie wydarzenia kulturalne w regionie świętokrzyskim, liczne placówki edukacyjne, domy dziecka, szpitale, fundacje i stowarzyszenia.

Pandemia koronawirusa dotyka większości gospodarek świata, w momencie oddawania tego raportu do druku trudno o wiarygodne szacunki skali recesji, która nas czeka. Sektor dystrybucji materiałów budowlanych na pewno ucierpi, choć nie tak bardzo jak inne branże. Uczynimy wszystko, aby utrzymać osiągniętą pozycję Grupy w krajowym sektorze dystrybucji. Dołożymy wszelkich starań, by poprawić efektywność działań i dać powody Akcjonariuszom, Partnerom i Dostawcom do zadowolenia i satysfakcji z funkcjonowania w Grupie lub współpracy z nią. Dziękujemy wszystkim Pracownikom i Partnerom za wkład i zaangażowanie w rozwój ich Firmy.

Bogdan Panhirsz
Dyrektor Zarządu

Mirosław Lubarski
Członek Zarządu



01

WŁADZE SPÓŁKI, PRACOWNICY I AKCJONARIAT GRUPY PSB HANDEL S.A.

655

AKCJONARIUSZY
GRUPY
PSB HANDEL S.A.

560

PRACOWNIKÓW
ZATRUDNIONYCH
W SPÓŁCE

31 mln zł

KAPITAŁ
ZAKŁADOWY SPÓŁKI



Zarząd Spółki i członkowie Rady Nadzorczej:



Roman Grzenkowicz
Przewodniczący
Rady Nadzorczej,
ALMARES
Wejherowo



Edward Derela
Wiceprzewodniczący
Rady Nadzorczej



Jan Kościelski
Członek
Rady Nadzorczej,
FRANSPOL Konin



Bogdan Pazgan
Członek
Rady Nadzorczej,
PAGAZ Krzeszów



Adam Monkiewicz
Członek
Rady Nadzorczej,
SINIAT Warszawa



Bogdan Panhirszyński
Dyrektor Zarządu



Mirosław Lubarski
Członek Zarządu



Piotr Kozina
Prokurent



Anna Gawlik
Prokurent

Pracownicy Centrali PSB

Dział Handlowy – 38 osób
Dział Finansowo-Administracyjny – 68 osób
Dział Marketingu – 16 osób
Dział Marketingu ds. Współpracy z Dostawcami – 5 osób
Dział Sieci Sprzedaży Detalicznej – 49 osób
Dział Logistyki i Zaopatrzenia – 105 osób
Dział Informatyczny – 10 osób
Dział Inwestycji – 4 osoby
Dział Operacyjny – 19 osób
Dział Rozwoju – 13 osób
Dział Wsparcia Rozwoju Sprzedaży – 4 osoby
Dział Audytu – 4 osoby
Sekretariat – 2 osoby
Sklepy PSB Mrówka – 72 osoby
Filia PSB Warszawa – 28 osób
Hotel „Słoneczny Zdrój” – 123 osoby

W 2019 r. zatrudnienie w Spółce zwiększyło się o 0,7% w stosunku do warunków porównywalnych w 2018 r. Na koniec roku w firmie pracowało 560 osób (284 kobiety i 276 mężczyzn). Połowa pracowników posiadała wyższe wykształcenie. Kontynuowany był wieloletni program podnoszenia kwalifikacji kadry – ponad 100 osób wzięło udział w różnorodnych szkoleniach, na które Spółka przeznaczyła kwotę niemal 140 tys. zł. Najwięcej pracowników przeszkolono z zakresu skutecznej sprzedaży, księgowości, fizjoterapii oraz języka angielskiego.

Akcjonariat Grupy PSB

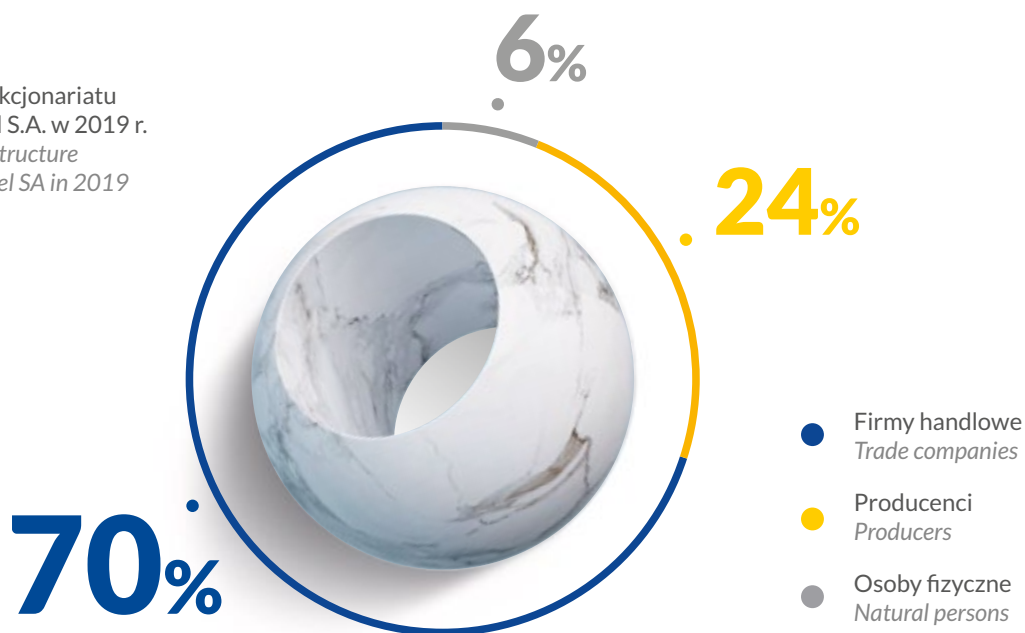
Na koniec 2019 roku akcje Spółki Grupa PSB Handel S.A. posiadało 655 akcjonariuszy, w tym: 1 przedsiębiorstwo zagraniczne (2,28% kapitału), 14 spółek akcyjnych, 123 spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, 26 spółek z o.o. spółek komandytowych, 3 spółdzielnie, 9 spółek cywilnych, 76 spółek jawnych, 403 osoby fizyczne.

W innym ujęciu akcjonariat można podzielić na: firmy handlowe – 70% udziału w kapitale i ilości głosów, producentów (kontraktowych dostawców Spółki) – 24%

udziału w kapitale i ilości głosów i osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej – 6% udziału w kapitale i ilości głosów (ryc. 1).

Na koniec 2019 r. działalność gospodarczą (handlową i marketingową) w ramach Grupy PSB prowadziło 395 podmiotów handlowych. Razem posiadały one 296 składów budowlanych, 64 placówki PSB Profi oraz 307 marketów PSB Mrówka. W tym czasie w firmach tych pracowało razem ok. 13 tys. osób.

Ryc. 1. Struktura akcjonariatu Grupy PSB Handel S.A. w 2019 r.
Fig. 1 Shareholder structure of Grupa PSB Handel SA in 2019



Kapitał podstawowy Spółki

W dniu 31.12.2019 roku kapitał zakładowy Spółki wynosił 30 761 333 złote i dzielił się na 30 761 333 akcje imienne zwykłe o wartości nominalnej 1 zł każda. Akcje Spółki mogą być wyłącznie imienne i nie są w żaden

sposób uprzywilejowane. Zgodnie z postanowieniami § 10 ust. 5 Statutu Spółki żaden z akcjonariuszy nie może posiadać więcej niż 5% kapitału zakładowego Spółki.

02

SYTUACJA NA RYNKU I WYNIKI SIECI PSB W 2019 ROKU

+6,2%

DYNAMIKA
PRZYCHODÓW
PARTNERÓW

+3,6%

DYNAMIKA
ZMIAN
CEN

PROGNOZA

SPADEK POPYTU W STOSUNKU
DO 2019 R.



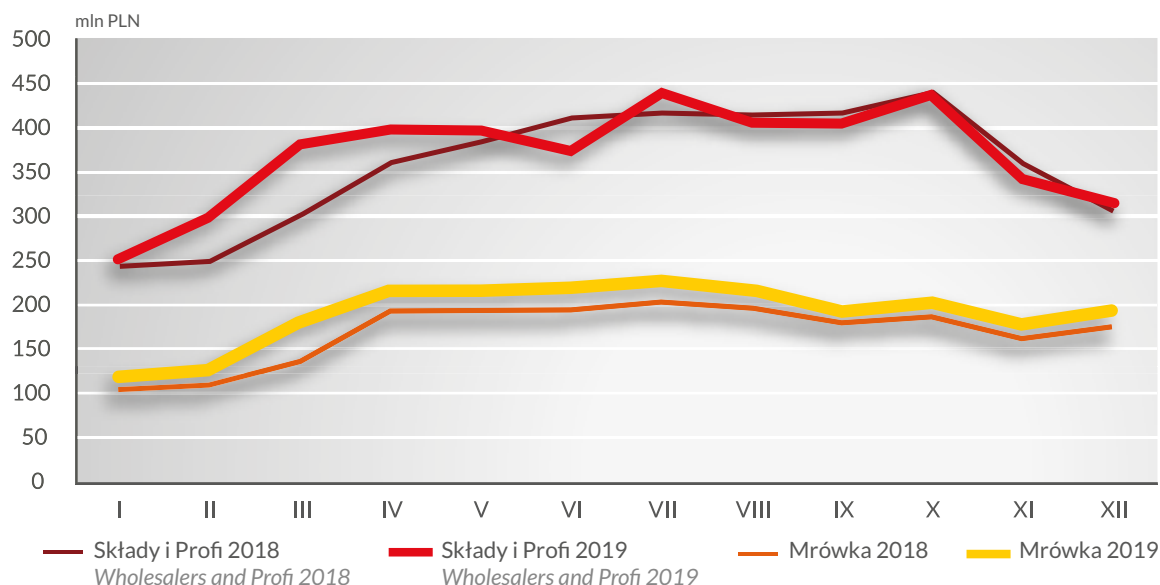
Jak kształtował się popyt na krajowym rynku

Początek 2019 roku w porównaniu z sezonem 2018 przyniósł bardzo wyraźne ożywienie popytu na materiały dla budownictwa oraz branży dom i ogród. W okresie styczeń-maj sprzedaż w hurtowniach i marketach Mrówka była wyższa od kilku do nawet 30%. Negatywnie zaskoczył 10% spadek zapotrzebowania na materiały w czerwcu, częściowo został on skorygowany wzrostem sprzedaży

w lipcu. Począwszy od sierpnia, do listopada skala i trendy w sprzedaży Partnerów PSB były bardzo zbliżone do roku 2018, jednak sytuacja w detalu była znacznie lepsza od segmentu hurtowego. Wykres 2 odzwierciedla podobieństwa i różnice oraz skalę popytu w obu kanałach sprzedaży Grupy PSB w latach 2018-2019.

Ryc. 2. Przychody Partnerów PSB w podziale na kanały dystrybucji w latach 2018-2019

Fig. 2 Revenues of PSB Partners divided into distribution channels in the year 2018-2019

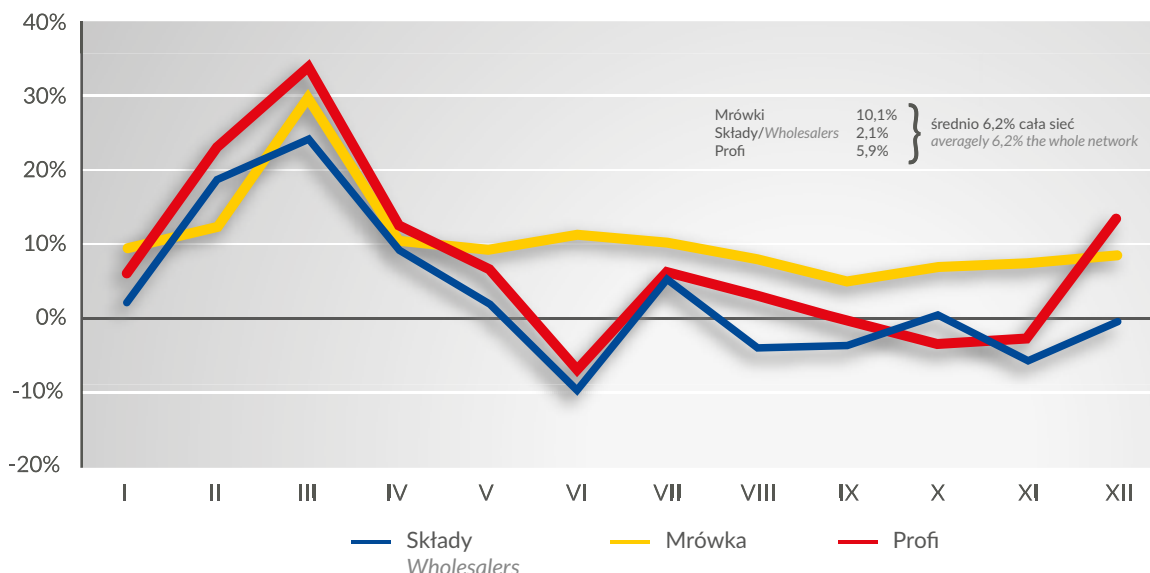


W roku 2019 sprzedaż firmy będącej Partnerem Grupy PSB wzrosła średnio o 6,2%, rok wcześniej wartość ta wyniosła 9,8%. W składzie PSB roczne przychody wzrosły średnio o 2,1% (w roku 2018 o 9,4%), a w Profi 5,9% (analogicznie o 16,6%). Z kolei w marce Mrówka

dotąd dynamika sprzedaży wyniosła 10,1% (w 2018 6,9%). Widać wyraźne odwrócenie trendów – w roku 2018 sytuacja w hurcie była znacznie lepsza, w kolejnym sezonie wyraźnie poprawił się popyt detaliczny, związany z remontami oraz utrzymaniem posesji – ryc. 3.

Ryc. 3. Miesięczne dynamiki przychodów w placówkach Grupy PSB 2019/2018

Fig. 3 Monthly revenue dynamics of Grupa PSB's points of sale in 2019/2018



Sprzedaż i ceny Centrali PSB wg grup produktowych

Przychody Grupy PSB Handel S.A. (Centrali) ze sprzedaży materiałów po dwunastu miesiącach 2019 r. były wyższe o prawie 10% od osiągniętych w roku poprzednim, w tym efekt wzrostu cen stanowił 3,6%.

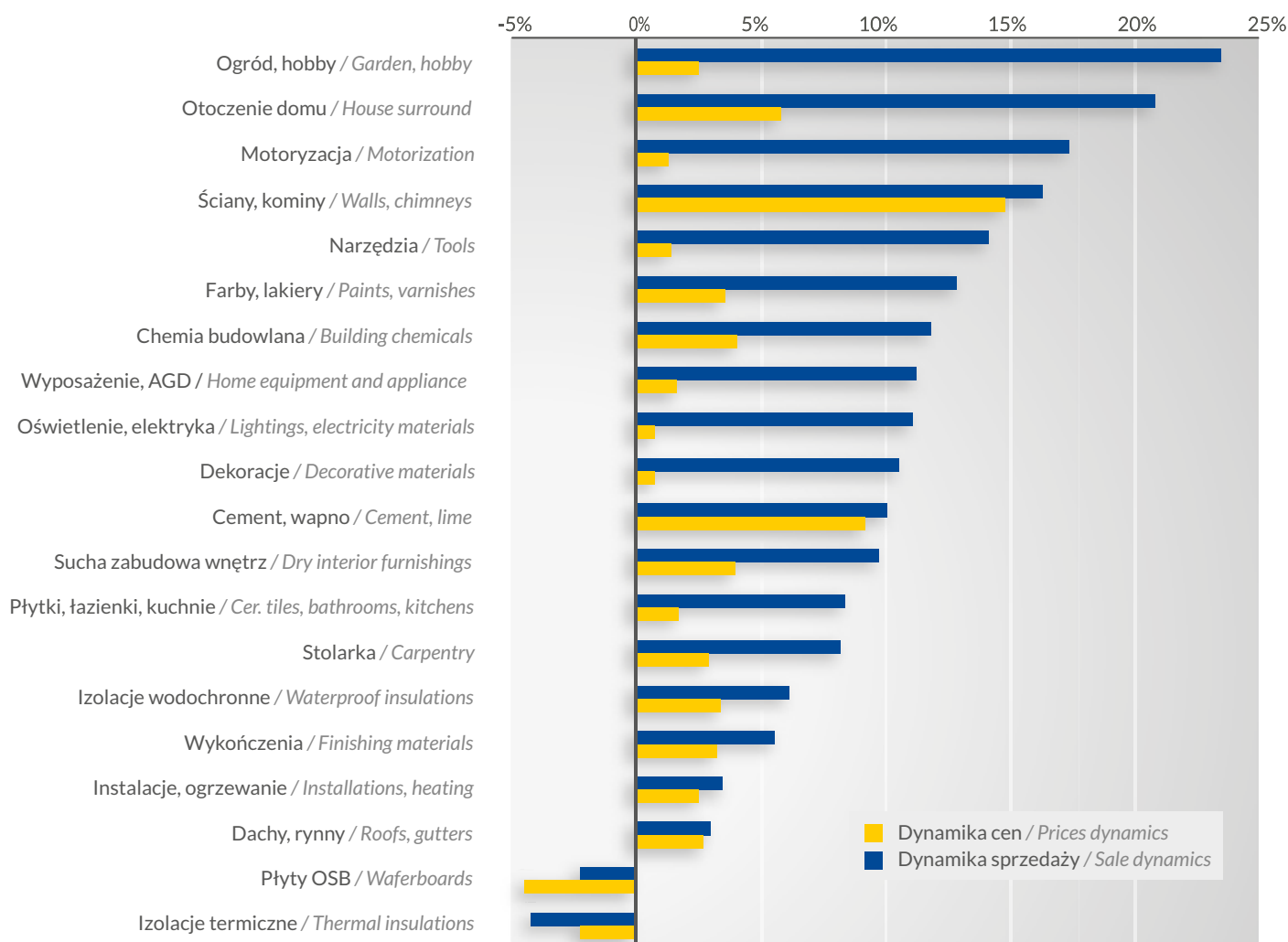
Liderami wzrostu sprzedaży w Centrali były produkty z sektora dom i ogród: ranking otwiera grupa ogród, hobby, która odnotowała +24% wzrost sprzedaży przy 2,6% wzroście cen. Wicelider – otoczenie domu – uzyskała 21% przyrostu przy wyższym wzroście cen o 5,9%. Trzecia grupa – motoryzacja – osiągnęła wzrost o 18%, ale przy 1,4% wzroście cen.

Najwyższą korelację cenowo-popytową miały dwie grupy: ściany i kominy – sprzedaż +17%, ceny +15% oraz cement, wapno – sprzedaż +10%, ceny +9,4%.

Nieco inna sytuacja nastąpiła w towarach, które uplasowały się na końcu rankingu dynamiki sprzedaży – w płytach OSB spadek sprzedaży sięgnął 2% przy spadku cen o 4,4%, zaś izolacje termiczne odnotowały spadek o 4%, a ich ceny spadły o 2,2% – ryc. 4.

Sprzedaż materiałów ze środka omawianego rankingu wzrosła o ok. 5–15%, a ich ceny wzrosły o kilka procent. Ogólnie ceny materiałów tzw. ciężkiej budowlanki zwiększyły się o ok. 4,7%, zaś z sektora dom i ogród o ok. 2,3%.

Ryc. 4. Dynamika sprzedaży i cen Grupy PSB (Centrali) w grupach asortymentowych – 12 m-cy 2019 do 12 m-cy 2018
Fig. 4 Sale and prices dynamics of Grupa PSB Handel SA (Central Office) in assortment groups in 2019/2018



Wyniki Grupy PSB

Na koniec 2019 r. Grupę PSB tworzyło 395 firm handlowych, dysponujących łącznie 296 składami materiałów budowlanych, 307 sklepami PSB Mrówka oraz 64 placówkami PSB Profi. W omawianym okresie sieć detaliczna powiększyła się o 22 markety, zaś 3 hurtownie zostały przekształcone w PSB Profi.

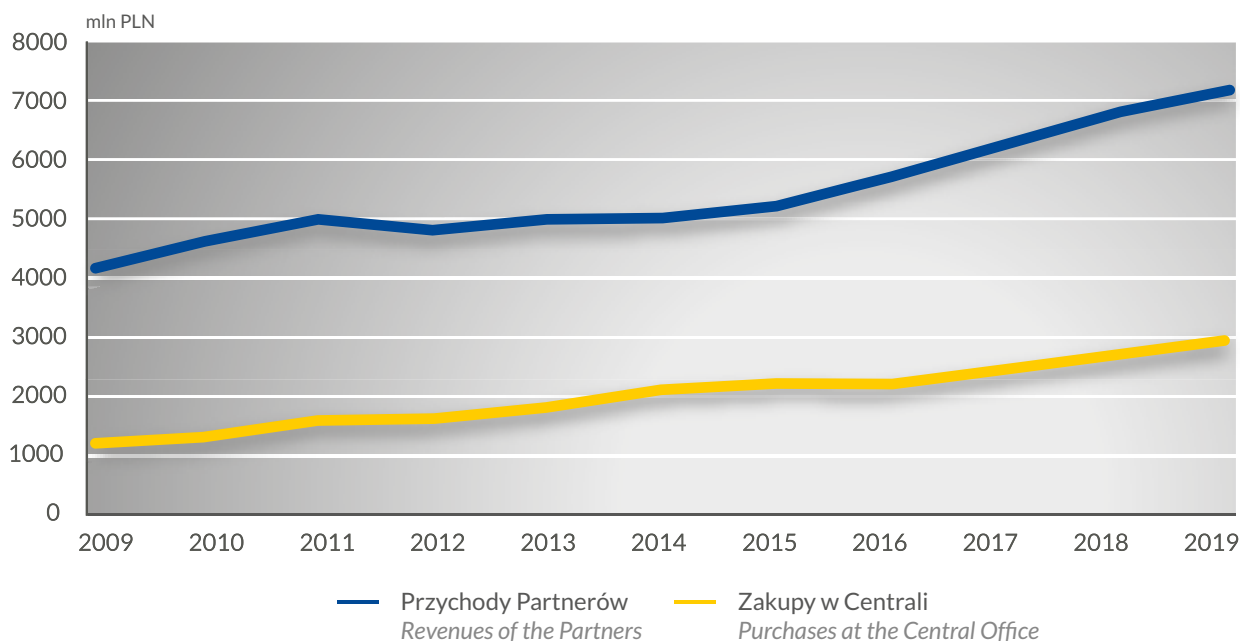
Skumulowane przychody ze sprzedaży materiałów budowlanych całej Grupy PSB osiągnęły w 2019 r. pułap ok. 7,2 mld zł i były o 8% wyższe od osiągniętych w roku poprzednim. Warto zauważyć, że 72% Partnerów PSB odnotowało wzrosty, zaś w 28% podmiotów

nastąpiły spadki przychodów. W roku 2018 proporcje te wyglądały lepiej: 83/17.

Grupa PSB konsekwentnie realizuje swoją strategię rozwoju marketów Mrówka i Mini-Mrówka. W 2019 roku przychody całej sieci detalicznej, w wyniku wzrostu popytu oraz uruchomienia nowych placówek, wzrosły o 17%, przekraczając 2,5 mld zł. Z kolei całkowite przychody Centrali – Grupy PSB Handel S.A. – osiągnęły 2,97 mld zł i były o 10% wyższe niż przed rokiem – ryc. 5.

Ryc. 5. Przychody Partnerów Grupy PSB w latach 2009–2019, na ich tle zakupy w Centrali

Fig. 5 Revenues of PSB Partners in the year 2009–2019, purchases at the Central Office compared to revenues



Podsumowanie

1. W minionym sezonie przeciętna firma Partnera Grupy PSB zwiększyła swoje przychody ze sprzedaży na potrzeby budownictwa o nieco ponad 6% i była znacząco niższa niż w roku 2018.
2. W roku 2019 nastąpił dalszy wzrost popytu na od dawna ożywionym rynku mieszkaniowym.
3. Głównymi barierami rozwoju branży budowlanej były rosnące koszty zatrudnienia, niedobory wykwalifikowanych pracowników i wzrost obciążeń na rzecz budżetu.
4. Dynamika wzrostu cen produktów tzw. ciężkiej budowlanki wyniosła średnio 4,7% (rok wcześniej te ceny wzrosły o ponad 7%). Z kolei produkty służące do utrzymania domów i ogrodów zdrożały o ok. 2,3%.
5. Ceny usług budowlano-montażowych nie rosły już tak bardzo jak w sezonie 2018.

Jaki będzie sezon 2020 dla handlu materiałami budowlanymi?

1. Ogólna liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto w 2019 roku, osiągnęła wieloletni, co najmniej dwudziestoletni rekord. Przekroczyła pułap 237 tysięcy, tj. o 6,9% więcej niż w także rekordowym 2018 roku, kiedy dynamika wzrostu sięgnęła 7,7%. Wydane pozwolenia również osiągnęły swoje maksimum od początku obecnego wieku – 268,5 tysiąca pozytywnych decyzji administracyjnych oznaczało wzrost o 4,4% wobec roku poprzedniego.
2. W 2019 roku wartość kredytów mieszkaniowych była o kilkanaście procent wyższa niż w sezonie 2018.
3. Potrzeby mieszkaniowe Polaków są ciągle niezaspokojone – jednak realizacja rządowych programów pomocy w tym zakresie w minionych latach nie przyniosła zapowiadanych efektów i nie widać realnych szans na wyraźną poprawę w roku 2020.
4. Ceny materiałów budowlanych będą dalej wzrastać, zwłaszcza tych, których produkcja jest energochłonna.
5. Ze względu na pandemię koronawirusa prognozy makroekonomiczne dla Polski i większości gospodarek światowych wskazują na recesję gospodarczą. Trudno obecnie oceniać jej skalę.
6. Na tle powyższych przesłanek można szacować, iż tegoroczny popyt na materiały w budownictwie mieszkaniowym będzie o kilka procent niższy niż przed rokiem.
7. Grupa PSB będzie dalej rozwijać swoją sieć handlową – w tym roku planujemy otwarcie ok. 20–25 Mrówek oraz przekształcenie kilku dotychczasowych składów w nowoczesne centra budownictwa pod nazwą PSB Profi.



Produkty ogrodowe oferowane w sklepie Mrówka, Busko-Zdrój
Garden products offered by Mrówka outlet in Busko-Zdrój

WYMIANA HANDLOWA I ASORTYMENT GRUPY PSB HANDEL S.A.

700

RENOMOWANYCH
DOSTAWCÓW

410 tys.

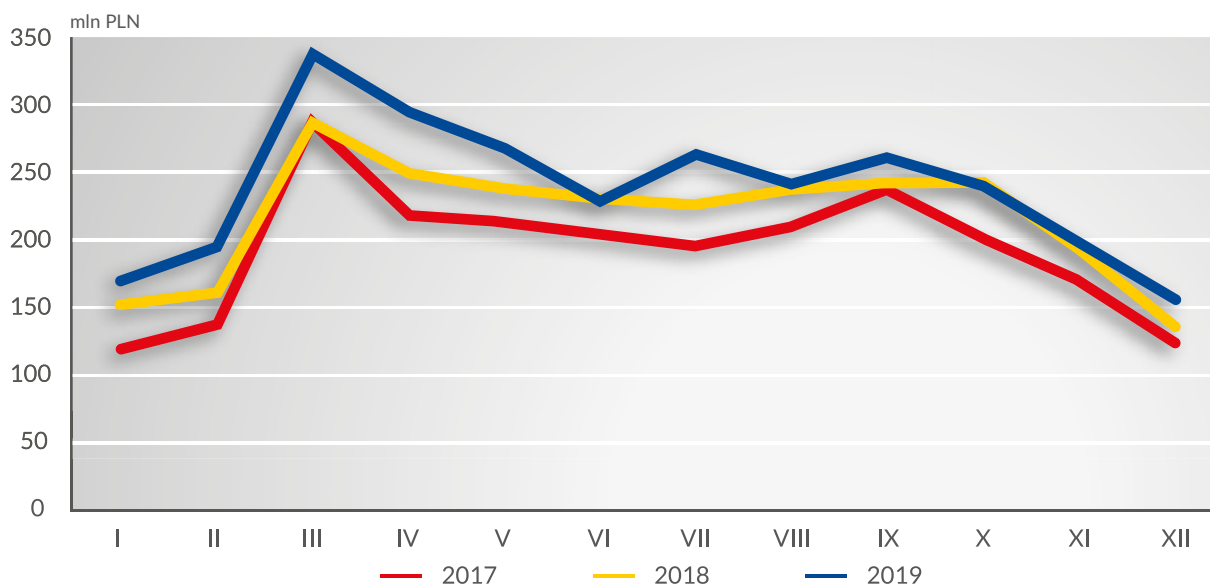
POZYCJI
ASORTYMENTOWYCH



Rok 2019 był jednym z najlepszych okresów dla branży budowlanej, zwłaszcza w okresie styczeń-maj. Wielkość przychodów ze sprzedaży towarów Grupy PSB Handel S.A. wyniosła (w warunkach porównywalnych) prawie 3 mld zł i była o 10% wyższa od wyniku uzyskanego w poprzednim sezonie. Wysokie przychody w Spółce w marcu są efektem corocznych targów Grupy PSB, organizowanych w celu zawarcia kontraktów handlo-

wych pomiędzy Partnerami i Dostawcami PSB przed rozpoczęciem sezonu budowlanego. Drugim okresem wzrostu jest wrzesień, kiedy Spółka organizuje kolejne targi, mające na celu handlową stymulację sezonu jesiennego (ryc. 6). W opisywanym czasie prowadziliśmy handel z ponad 700 Dostawcami, oferując klientom 410 tys. pozycji asortymentowych.

Ryc. 6. Przychody ze sprzedaży Grupy PSB Handel S.A. w latach 2017–2019
Fig. 6 Sale revenues of Grupa PSB Handel SA in the year 2017–2019



Omawiany rok przyniósł niewielkie zmiany udziału grup towarowych w ogólnych przychodach Spółki. Pozycję lidera nadal utrzymała grupa chemia budowlana (15,8%). Natomiast drugą lokatę zajęły materiały ściennie (10,7%). Na pozycji trzeciej znalazły się izolacje termiczne (10,5%). Czwartą lokatę utrzymała grupa narzędzia (9,7%), a piątą produkty ogrodowe i dla hobbyistów (7,6%). Kolejne pięć pozycji, bez większych zmian, zajęły odpowiednio: farby, lakiery (5,3%), płytki, łazienki (4,4%), sucha zabudowa (4,2%), dachy, rynny (3,8%) oraz stolarka (+3,6%) – ryc. 7.

W 2019 roku 7% (tj. 222 mln zł) wymiany towarowej z Partnerami odbywało się za pośrednictwem magazynów Centrali. Z magazynów w Wełczu wyjechały

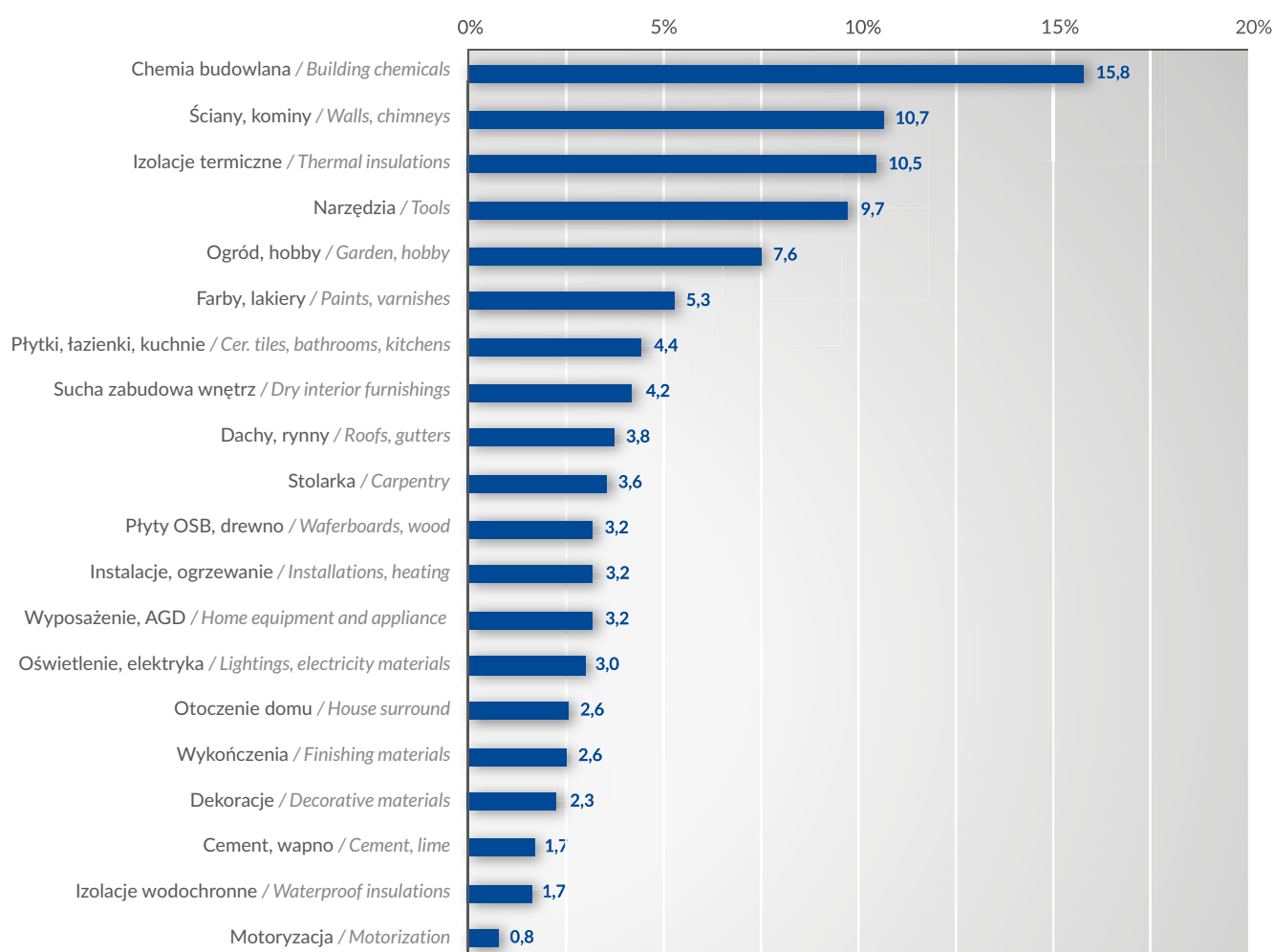
towary o wartości ponad 127 mln zł, zaś z Centrum Logistycznego w Wąbrzeźnie dostawy na kwotę niemal 95 mln zł. Głównymi odbiorcami tego typu logistyki są Mrówki, na które przypadało w omawianym okresie ok. 77% wartości dostaw.

W minionym sezonie kontynuowaliśmy sprzedaż 3 typów produktów dostępnych wyłącznie w placówkach PSB pod własną marką, dedykowanych przez Dostawców tylko naszej sieci lub pod tzw. co-brandem. Łącznie oferowaliśmy ponad 179 grup produktowych dostarczanych przez 141 producentów. Łączna wartość sprzedaży w 2019 r. tego asortymentu wyniosła 160 mln zł.



Centrum Logistyczne w Centrali PSB
Logistic Centre in PSB Central Office

Ryc. 7. Struktura asortymentowa sprzedaży Grupy PSB Handel S.A. w roku 2019
Fig. 7 Assortment structure of Grupa PSB Handel SA sale in 2019



04

STRATEGIA MARKETINGOWA

ZNAJOMOŚĆ MARKI

56%

GRUPA PSB

70%

PSB MRÓWKA

31%

PSB PROFI

9,4 mln

LICZBA SESJI
NA SERWISACH
INTERNETOWYCH PSB



Spółka wspólnie z Partnerami realizuje strategię działań marketingowych o zasięgu ogólnokrajowym. W 2019 roku znajomość marki Grupy PSB deklarowało ok. 56% Polaków, zaś sklepów PSB Mrówka – 70% respondentów odpowiedzialnych w gospodarstwach domowych za załatwianie spraw związanych z inwestycjami budowlanymi i remontowymi. Znajomość placówek PSB Profi deklarowało 31% pytanych.

Kampanie reklamowe i promocyjne

Celem działań reklamowych było umocnienie znaczenia marki PSB i jej Partnerów w świadomości dorosłych Polaków oraz informowanie o sieci i dostępności jej oferty handlowej na rynku. Kampanie zakładały dotarcie do trzech grup docelowych: inwestorzy indywidualni, firmy budowlane i inwestorzy instytucjonalni oraz dotyczyły marek Grupa PSB, PSB Mrówka i PSB Profi.

Najważniejszymi kanałami dotarcia reklamowego dla marek Grupy PSB były:

Telewizja

Program „Nasz Nowy Dom”

W 2019 r. zrealizowane zostały dwie kolejne edycje programu „Nasz Nowy Dom”, w którym Grupa PSB wspólnie z kluczowymi Dostawcami wspiera rodziny w trudnej sytuacji materialnej, remontując ich domy.

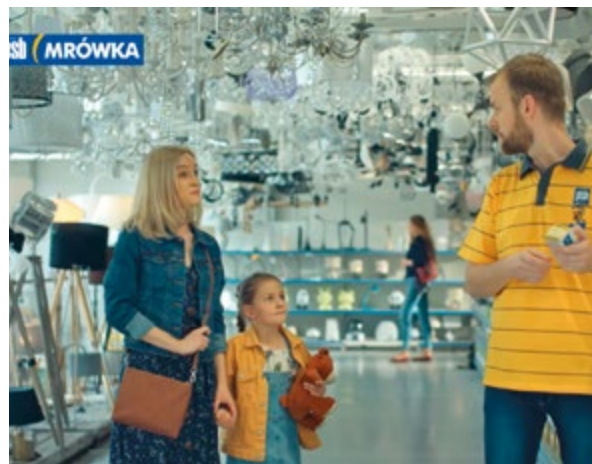


Program TV „Nasz Nowy Dom”
Our New House TV program

Łącznie uczestniczyliśmy w 21 odcinkach, a każdy z nich oglądany był przez ok. 1,9 mln widzów.

Kampania wspierająca gazetkę promocyjną PSB Mrówka

Kampania trwała 15 tygodni w telewizji Polsat, TVN i kanałach tematycznych. Łącznie wyemitowana 7200 razy, dzięki czemu uzyskaliśmy 220 mln kontaktów z reklamą. W drugiej połowie roku przygotowaliśmy do emisji pakiet 12 nowych, utrzymanych w humorystycznym tonie spotów dla PSB Mrówka, dedykowanych poszczególnym grupom asortymentowym.



Promocyjna reklama TV sklepów PSB Mrówka
TV promotional advertisement of Mrówka outlets

Kampania spotowa dla kanału hurtowego

W 2019 r. przeprowadziliśmy trwającą 7 tygodni kampanię spotową z kluczowymi Dostawcami kanału hurtowego. Spoty emitowane były w TVP, Polsacie, TVN oraz w kanałach tematycznych oraz wspierane kampaniami VOD. Kampania uzyskała 110 mln kontaktów z reklamą, łącznie wyemitowano 3300 reklam telewizyjnych i 760 tys. reklam w VOD.



Reklama TV kanału hurtowego
TV advertisement of the wholesale channel

Sponsoring programów o tematyce remontowej i ogrodowej

Kampania, o łącznej długości 6 tygodni i 900 wyemitowanych billboardach sponsorskich, zrealizowana była dla marki PSB Mrówka i Grupa PSB w HGTV, Domo+, TTV, TV6, wp.pl.

Sponsoring sportowy

6,5 mln widzów widziało reklamy sygnowane naszymi markami podczas meczów Mistrzostw Europy w Piłce Siatkowej Mężczyzn, transmitowanych w stacjach telewizyjnych.

Radio

Radio ogólnokrajowe i lokalne

Kampanie radiowe były emitowane w formie spotów oraz wskazań sponsorskich w stacjach: RMF FM, ZET, RMF Maxxx, RMF Classic oraz w stacjach lokalnych. Wyemitowaliśmy 8400 spotów sponsorskich, głównie przy transmisji prognozy pogody oraz przy wiadomościach sportowych w czasie 9 miesięcy 2019 r. oraz ponad 36 tys. spotów produktów z najważniejszymi Dostawcami w ciągu 7 miesięcy 2019 r.

Kampanie radiowe w sklepach Mrówka

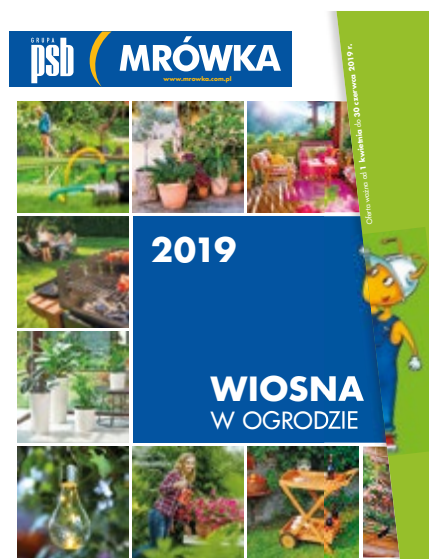
Dodatkowo w 239 sklepach Mrówka funkcjonuje „Radio Mrówka” – jest to całodzienny serwis emitujący utwory muzyczne, przeplatane co kwadrans różnorodnymi reklamami i komunikatami dot. np. promocji, lokalnej prognozy pogody, rocznicami, życzeniami imieninowymi itp.

Gazetki promocyjne

Dziesięć razy w roku lokalni mieszkańcy są zapraszani do zakupów poprzez kolportaż do ich domów gazetki promocyjnej zawierającej specjalną ofertę cenową na wybrane produkty. Dodatkowo wsparciem sprzedaży jest sezonowy katalog „Wiosna”, który zawiera ofertę kilkuset produktów najchętniej nabywanych przez klientów w sezonie wiosennym. W minionym roku łączny nakład gazetki i katalogu wyniósł ponad 25 mln egzemplarzy. Każda akcja gazetkowa była wspierana kampanią telewizyjną oraz kampanią internetową na Facebooku i w Google (dla każdej placówki uczestniczącej w promocji).



Gazetka promocyjna, marzec 2019
Promotional leaflet, March 2019



Sezonowy katalog sklepów Mrówka
„Wiosna w ogrodzie”, wiosna 2019 / Seasonal catalogue of Mrówka outlets “Spring in a garden”, spring 2019

Reklama zewnętrzna

W sieci 235 sklepów PSB Mrówka funkcjonują indywidualne billboardy promocyjne, które wykorzystywane są przy wspieraniu akcji gazetowych. Dysponujemy siecią ponad 1500 tablic reklamowych na terenie całego kraju.

Prasa i programy edukacyjne

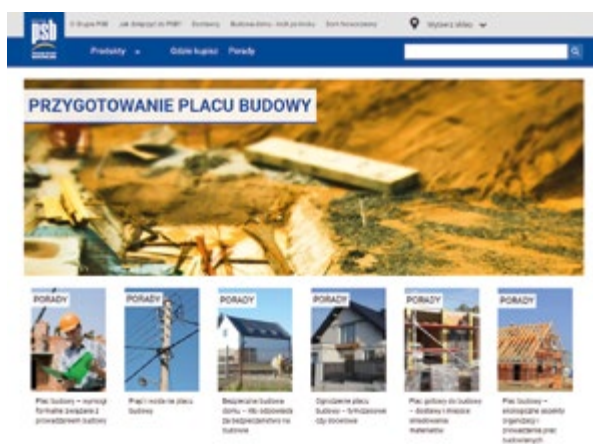
Kampania edukacyjna „Dom Nowoczesny”

Celem tego wieloletniego nurtu jest propagowanie nowoczesnego budownictwa, które spełnia swą podstawową funkcję i jednocześnie umożliwia inwestorom tańszą eksploatację oraz mieszkanie w harmonii z naturą. Zasadniczym nośnikiem komunikacyjnym jest strona internetowa www.domnowoczesny.com, która zawiera 3 specjalistyczne poradniki: „Poradnik Inwestora Budowlanego”, „Poradnik Budownictwa Energooszczędnego”, „Poradnik Budownictwa – Zdrowie, Komfort, Bezpieczeństwo”, artykuły i 25 filmów o procesie przygotowania i budowy domu.

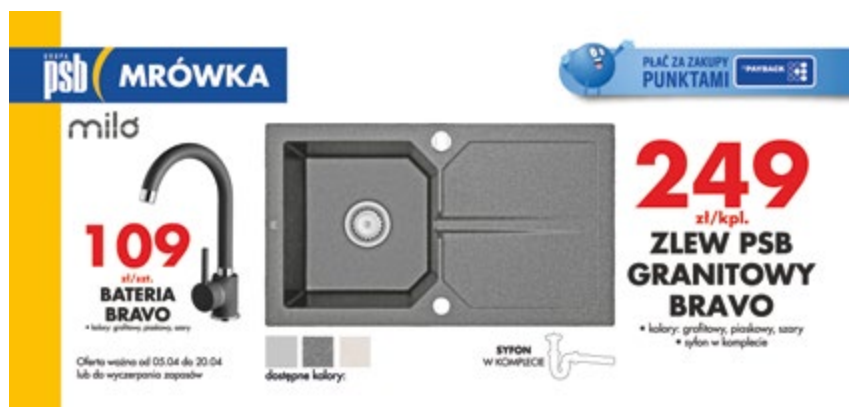
Program reklamowany jest w następujących wydawnictwach: Muratorze, Budujemy Dom, Polityce, Newsweeku, Angorze, Gazecie Wyborczej (Dodatek TV), VOD, na YouTube oraz na blogu „Przepis na dom”.

Kampania „Budowa domu krok po kroku”

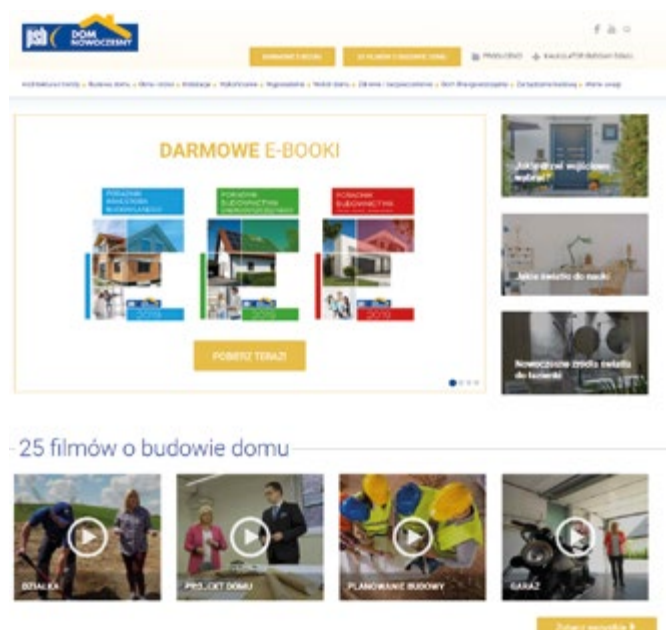
W 2019 r. utworzona została dedykowana część witryny www.grupaspb.com.pl ułatwiająca klientom indywidualnym dotarcie do porad, produktów i placówek wg etapu budowy domu.



Porady edukacyjne „Budowa domu krok po kroku”
Educative advices “House construction step-by-step”



Billboardy promocyjne sklepów PSB Mrówka
PSB Mrówka promotional billboards



Platforma internetowa „Dom Nowoczesny”
On-line platform of “Modern House”

Internet

Działania internetowe Grupy PSB polegają na aktywnej rozbudowie i prowadzeniu własnych serwisów internetowych, kanałów na YouTube i profili na Facebooku oraz akcjach reklamowych realizowanych za pomocą dostępnych narzędzi m.in. Google ADS, Facebook ADS, GDN czy w portalach branżowych.

Serwisy internetowe www.mrowka.com.pl i www.grupapsb.com.pl

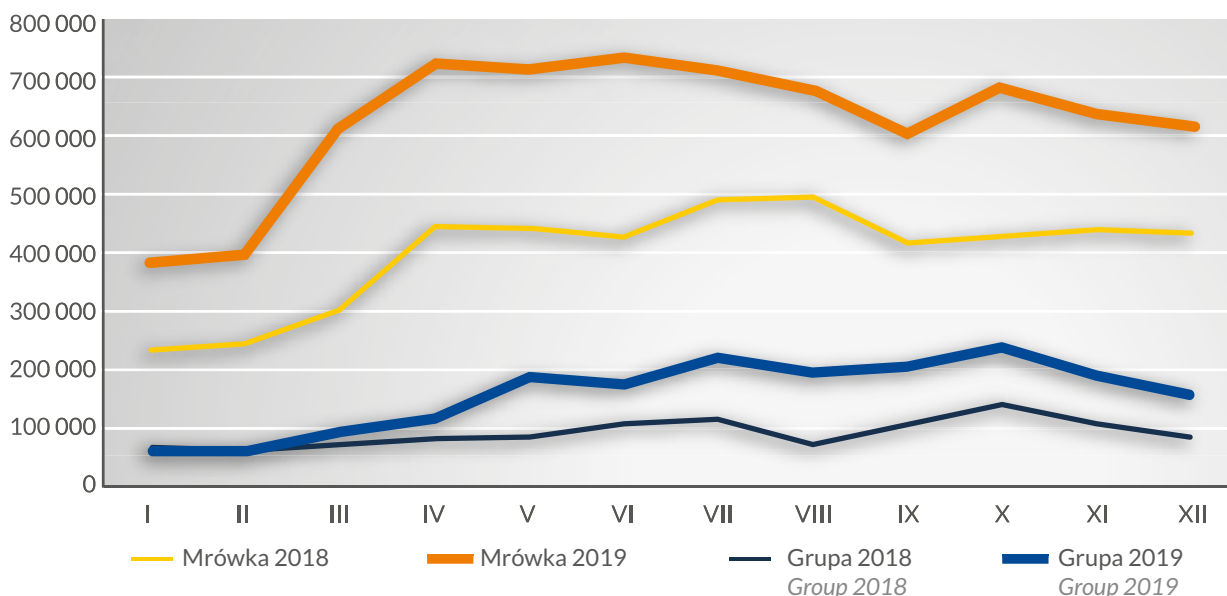
Opisywany okres, głównie za sprawą działań SEO jak i kampanii reklamowych z Dostawcami, przyniósł znaczący wzrost popularności obu serwisów Grupy PSB. Liczba sesji dla serwisu Mrówka wyniosła 7,5 miliona (+55% vs 2018) oraz dla Grupy 1,9 miliona (+80% vs

2018) – ryc. 8. Z kolei liczba użytkowników odwiedzających te strony wyniosła odpowiednio – prawie 4,9 mln (+53% vs 2018) oraz 1,4 mln (+81% vs 2018). Odwiedzający stronę www.mrowka.com.pl w przeważającej części przeglądają strony z produktami (71%), zaś odwiedzający www.grupapsb.com.pl – zarówno produkty, jak i porady (razem 73%).

Najważniejszym usprawnieniem, z którego mogą korzystać internauci, jest możliwość sprawdzenia dostępności produktów w coraz większej liczbie sklepów PSB Mrówka – w 2019 roku 11% odwiedzających stronę korzystało z tej możliwości. Trwają intensywne prace nad wprowadzeniem tej funkcjonalności w składach PSB i placówkach PSB Profi.

Ryc. 8. Liczba sesji na serwisach internetowych PSB w latach 2018–2019

Fig. 8 Number of sessions on PSB websites in the year 2018–2019



Facebook

Spółka prowadzi 2 fanpage'e na Facebooku. W 2019 średnio udawało się dotrzeć za pomocą fanpage'a PSB Mrówka do ok. 616 tys. użytkowników oraz do ok. 556 tys. użytkowników za pomocą fanpage'a Grupa PSB. Zasięgi te są najwyższe od 4 lat, udało się to uzyskać poprzez zwiększenie liczby postów i dzięki akcjom konkursowym.

Obok działań Centrali w tym zakresie Partnerzy PSB mają także swoje fanpage'e, na koniec 2019 roku dane przedstawiały się następująco:

- PSB Mrówka: 286 fanpage'ów, 349 tys. fanów
- Składy PSB: 154 fanpage'e, 120 tys. fanów
- PSB Profi: 53 fanpage'e, 44 tys. fanów.



Fanpage PSB Mrówka / PSB Mrówka fanpage



Fanpage Grupa PSB / Grupa PSB fanpage

Kanał YouTube

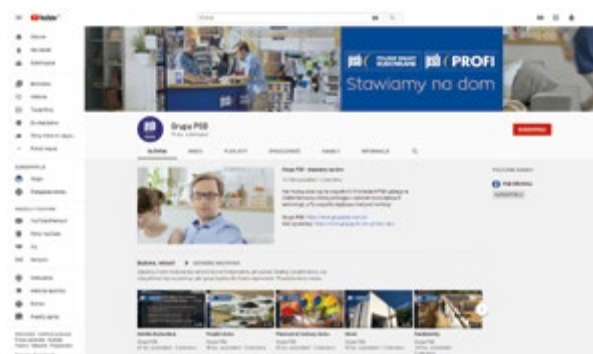
Tradycyjnie Grupa PSB prezentowała filmy poradnikowe na YouTube, część z nich to produkcje własne, a część – Dostawców. Na koniec 2019 r. odnotowaliśmy następujące wyniki dla kanału:

Grupy:

- 230 filmów w 7 playlistach
- 15 000 subskrypcji
- 11 mln wyświetleń.

Mrówki:

- 236 filmów w 9 playlistach
- 10 000 subskrypcji
- 6 mln wyświetleń.

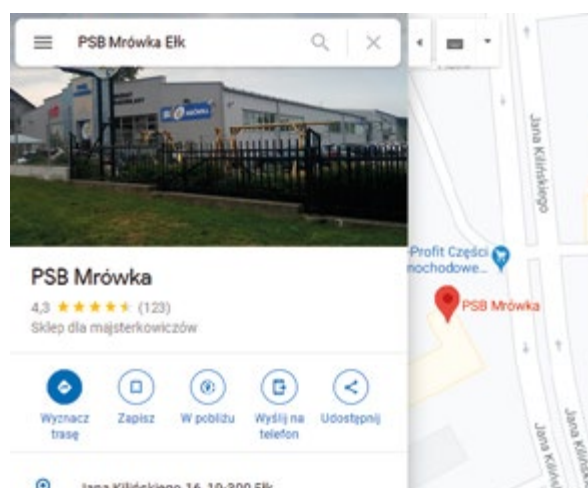


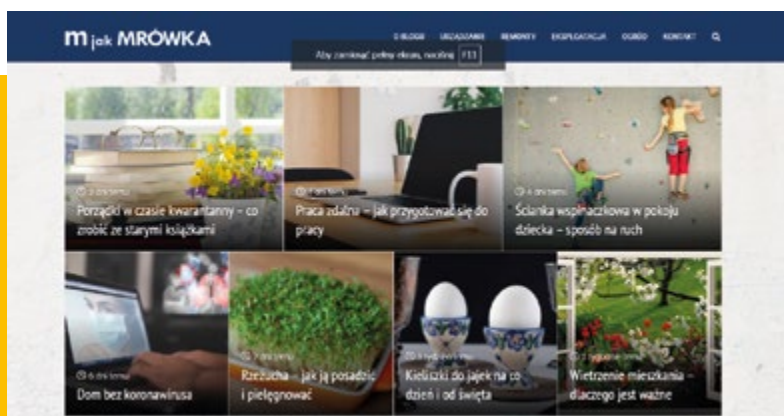
Kanały edukacyjno-informacyjne PSB TV / Educative-informative channel PSB TV

Wizytówki Partnerów w Google

W opisywanym okresie rozpoczęliśmy proces zakładania oraz standaryzacji wizytówek sklepów Partnerów w Google. Są one podstawowym źródłem informacji o działalności firm dla internautów. Do końca 2019 roku udało się zestandaryzować ponad 75% marketów Mrówka.

Wizytówka sklepu PSB Mrówka w Google
PSB Mrówka shop's business card
on Google





Blog „M jak Mrówka” / „M jak Mrówka” blog



Blog „Przepis na dom” / „Recipe for the house” blog

Blogi budowlane www.mjakmrowka.pl i www.przepsnadam.pl

Kontynuowaliśmy prace związane z prowadzeniem bloga www.mjakmrowka.pl, który odnotował średnio 33 tys. sesji miesięcznie. Blog jest zbiorem informacji i porad – począwszy od wyboru niezbędnych materiałów i narzędzi, przez specyfikację wybranych produktów, po wskazówki wykonawcze typu „krok po kroku”. Kierowany jest do osób remontujących i utrzymujących swoje posesje oraz ogrody.

Blog przepsnadam.pl kierowany jest do inwestorów indywidualnych, majsterkowiczów i małych firm budowlanych, poszukujących rekomendacji, poradników wykonawczych i praktycznych informacji o produktach. Generuje średnio 50 tys. sesji miesięcznie.

Kampanie oparte na landing page

Wychodząc naprzeciw współczesnym trendom w poszukiwaniu informacji, gdzie dotarcie do wiedzy

Kampania landing page / Landing page campaign



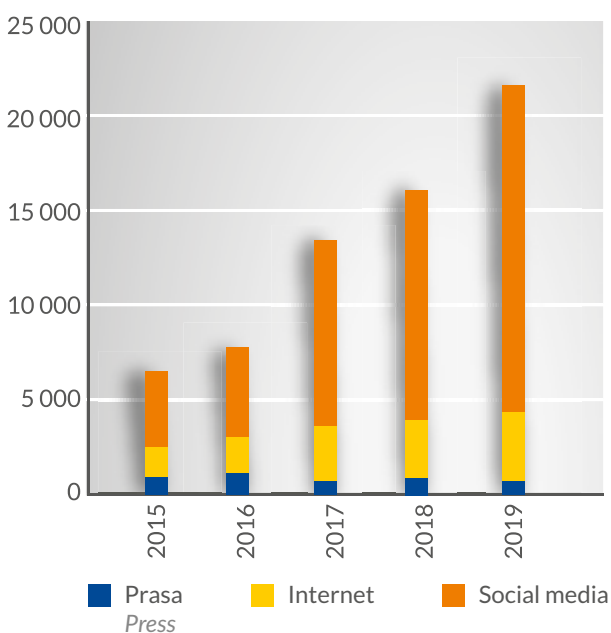
Wsparcie internetowe działań Dostawców / Internet support of Suppliers' activities



Media o PSB

W 2019 r. ukazało się ponad 21,6 tys. publikacji związanych z PSB (wzrost o 35% w stosunku do 2018 r.) ryc. 9. Od lat Grupa PSB dzieli się z mediami swoimi analizami i prognozami dot. rynku budowlanego. Udziela dziennikarzom informacji o trendach popytu i zmian cen

Ryc. 9. Liczba publikacji w prasie, Internecie o Grupie PSB w latach 2015–2019
Fig. 9 Number of press and Internet publications about Grupa PSB in the year 2015–2019



materiałów budowlanych oraz o tym, co dzieje się w sieci PSB. Szczegółowych danych dostarcza Grupie monitoring mediów dot. aktywności w prasie oraz w serwisach internetowo-społecznościowych, których udział rośnie najszybciej – w 2019 r. wzrósł o 38% w stosunku do 2018 r.

TARGI PEŁNE OPTYMIZMU



Grzegorz Przeglówka

17. Targi Grupy PSB zapowiadają kolejny bardzo dobry rok dla branży budowlanej. Podczas dwudniowej imprezy (5–6 marca) zawarto ponad 15,8 tys. kontraktów o łącznej wartości 403 mln zł.

Targi PSB postrzegane są jako jedna z najważniejszych imprez w branży budowlanej. Tegoroczna edycja wydarzenia odbyła się tradycyjnie w Kielcach. Uczestniczyło w niej 5 tys. osób, w tym 350 wystawców, reprezentantów wszystkich branż materiałów budowlanych oraz 378 firm zwiadowczych – partnerów Grupy PSB. Głównym tematem było inspicowanie kontraktów i zawieranie umów handlowych w przeddzień sezonu budowlanego. Oprócz biznesowego charakteru organizowane przez Grupę PSB spotkania sprzyjały również nawiązaniu relacji między firmami oraz wymianie doświadczeń pomiędzy producentami i dystrybutorami, a także prezentacji najnowszych rozwiązań i produktów. Partnerami generalnymi wydarzenia po raz kolejny były firmy: Blue Dolphin, Tapes, KRESEL oraz ROCKWOOL. A partnerami wspierającymi firmy: ATLAS, Baumit, Cemint, Orlan, Hörmann, ISOVER, Polbruk, SWISS KRONO, Truszkowice oraz URSA. 17. Targom Grupy PSB towarzyszyła ekipa medialna naszego miesięcznika, która w nowej promiennej formule – BUILDER TV – prowadziła wywiady z uczestnikami targów. Rozmowy przed kamerą były rejestrowane zarówno na stoiskach firm, jak i w zaaranżowanym studio. Nagrania były dostępne w serwisie buildercorp.pl, YouTube oraz na profilu Builder Polska (fb). Na zakończenie pierwszego dnia Targów odbył się bankiet z udziałem ponad 3,5 tys. osób. Gwiazdą wieczoru wieczoru był Maciej Maleńczuk.



Artykuł prasowy, Builder IV 2019
Press article, Builder IV 2019

Targi i konferencje Grupy PSB

Targi PSB

Formuła corocznych spotkań biznesowo-integracyjnych dla Partnerów i Dostawców PSB co pewien czas ewoluuje – aktualnie odbywają się 3 takie eventy w sezonie. Pierwszym są marcowe targi w Kielcach, w 2019 roku odbyły się one po raz 17. Podczas dwudniowej imprezy zawarto ponad 16 tys. kontraktów o łącznej wartości 412 mln zł (w rzeczywistości zrealizowano zamówienia na kwotę 345 mln zł), co stanowiło prawie 12% przychodów Centrali za rok 2019. W imprezie uczestniczyło 6 tys. osób, kontrakty zawarło 375 Partnerów PSB u 350 wystawców – kontraktowych Dostawców PSB.

We wrześniu odbyły się V Jesienne Targi Grupy PSB w Ossie. W tej jednodniowej imprezie uczestniczyło 880 osób, w tym 66 wystawców (największych Do-



V Jesienne Targi Grupy PSB, Ossa
The 5th Autumn Fair of Grupa PSB, Ossa

stawców PSB) i 177 Partnerów Grupy. Łącznie zawarto ponad 3400 kontraktów o łącznej wartości prawie 60 mln zł.

W listopadzie odbyły się II Targi Ogród, ich celem jest wcześniejsze przygotowanie się marketów Mrówka do sezonu wiosennego. W imprezie, zorganizowanej w Ossie, wystawiało się 67 Dostawców z branży ogrodowej, którzy prowadzili negocjacje z reprezentantami ponad 170 Partnerów PSB – łącznie 700 osób. Partnerzy zawarli ponad 3200 zamówień na łączną kwotę prawie 57 mln zł.



17 Targi Grupy PSB, Kielce
17th PSB Fair, Kielce

II Targi Ogród Grupy PSB, Ossa
2nd PSB Garden Fair, Ossa

Konferencje z Partnerami i Dostawcami Grupy

Pod koniec roku odbyły się tradycyjnie dwie konferencje: jedna dla Partnerów, druga dla Dostawców Grupy. Podczas spotkań w Ossie zaprezentowano szereg analiz rynkowych, podsumowań wyników i efektywności działań sieci PSB, propozycji na nadchodzący rok, informacji o szkoleniach, marketingu. Równocześnie odbyło się szkolenie dla służb księgowych w związku z istotnymi zmianami prawno-podatkowymi. Łącznie w tych spotkaniach udział wzięło prawie 1200 osób.



Spotkanie z Partnerami PSB, Ossa
Meeting with PSB Partners, Ossa



Programy lojalnościowe

Program lojalnościowy PAYBACK

Od 6 lat sieć marketów Mrówka uczestniczy w multipartnerskim programie lojalnościowym PAYBACK. W roku 2019 placówki wydały 211 tysięcy nowych kart programu z logiem PSB Mrówka. W tym czasie ponad 700 tys. uczestników programu zrealizowało około 4 mln transakcji, które stanowiły 12% uzyskanych przychodów naszej sieci detalicznej.

Program sprzedaży premiowej Buduj z PSB dla firm wykonawczych

W połowie 2019 r. unowocześniliśmy dotychczasowy program sprzedaży premiowej dla stałych klientów placówek hurtowych PSB. Po zmianach do końca 2019 roku został on na nowo wdrożony w 16 punktach handlowych. Program wspierany jest przez 26 Dostawców. Pożądany zasięg winien on uzyskać w 2020 roku.



Program PAYBACK w sklepach PSB Mrówka / Payback program in PSB Mrówka outlets

Sklep marketingowy PSB

W sklepie marketingowym Centrali PSB Partnerzy nabywają m.in. odzież firmową, papier komputerowy, torby na zakupy, drobne upominki reklamowe oraz

elementy oznakowania placówek naszej sieci. W 2019 roku ok. 360 Partnerów zrealizowało w nim zakupy na kwotę ponad 4 mln zł.



120,00 zł
cena za 1 szt.



21,90 zł
cena za 1 szt.

Sklep marketingowy PSB / PSB marketing store

05

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

2200

DZIECI WZIĘŁO
UDZIAŁ W AKCJI
WIOSNA Z MRÓWKĄ

19 TYS.

PRZESZKOŁONYCH
DZIECI
W RAMACH
AKCJI
BEZPIECZNA
DROGA
DO SZKOŁY



Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) to strategia zarządzania firmą, która w swoich działaniach dobrowolnie uwzględnia interesy społeczne, aspekty środowiskowe oraz relacje z interesariuszami i pracownikami. Bycie społecznie odpowiedzialnym oznacza inwestowanie w zasoby ludzkie, w ochronę środowiska i relacje z otoczeniem firmy.

Grupa PSB i jej Partnerzy rokrocznie angażują się w działania CSR na rynku lokalnym i ogólnopolskim, obejmując swym mecenatem wydarzenia kulturalne, sportowe, charytatywne, konkursy, wspierając stowarzyszenia, poszkodowane rodziny oraz chorych.

W 2019 r. Spółka i jej Partnerzy zrealizowali szereg działań prospołecznych.



Akcja „Bezpieczna droga do szkoły” – Mrówka Żychlin
“Safe way to school” activity with Mrówka outlet in Żychlin



Akcja „Wiosna z Mrówką” – Mrówka Myślenice
“Spring with Mrówka” activity in Myślenice

Akcja „Bezpieczna droga do szkoły”

Ogólnopolska akcja edukacyjna organizowana od kilku lat, ze stale rosnącym zaangażowaniem Partnerów PSB, cieszy się coraz większą popularnością wśród lokalnej społeczności. W ostatniej edycji akcji udział wzięło 77 sklepów Mrówka (o 17% więcej niż w 2018 r.), które przeszkoliły wspólnie z funkcjonariuszami policji 19 tys. wychowanków (o 46% więcej niż rok wcześniej) z prawie 180 szkół i przedszkoli. W okresie jesieni dzieci zapoznali się z zasadami bezpiecznego uczestnictwa w ruchu drogowym oraz otrzymały elementy odblaskowe, dzięki którym będą bardziej widoczne na drodze.

Akcja „Wiosna z Mrówką”

Akcja, mająca na celu kształtowanie pozytywnych postaw społecznych i proekologicznych u dzieci, z roku na rok cieszy się coraz większym zainteresowaniem. Zaangażowani są w nią uczniowie i nauczyciele, którzy wspólnie ze sklepami Mrówka zagospodarowują obszar szkoły, przedszkola czy skweru miasta kwiatami i drzewkami. W 2019 r. w akcji udział wzięło 39 sklepów Mrówka (o 16 więcej niż w ubiegłym roku) oraz 2200 dzieci z 48 placówek oświatowych.

Fundacja „Słoneczna Przyszłość”

Grupa PSB ufundowała sprzęt USG do badań realizowanych w specjalnym ambulansie przez Fundację „Słoneczna Przyszłość” z Buska-Zdroju. Fundacja w ramach akcji „Kocham, więc badam!” prowadzi bezpłatne badania USG w zakresie profilaktyki onkologicznej dla dzieci w wieku od 9 miesięcy do 6 lat. W 2019 r. przeprowadzono 2082 badania u 694 dzieci z województwa świętokrzyskiego, wśród których lekarze rozpoznali prawie 120 zmian chorobowych.

Międzynarodowy Festiwal Muzyczny im. Krystyny Jamroz w Busku-Zdroju

W 2019 roku odbyła się XXV edycja Festiwalu Muzycznego im. Krystyny Jamroz. Od kilkunastu lat Grupa PSB obejmuje złoty mecenat tego słynnego festiwalu muzyki poważnej, który odbywa się w Busku-Zdroju na przełomie czerwca i lipca. Impreza gromadzi znanych polskich i zagranicznych muzyków, dyrygentów i śpiewaków.

Program „Nasz Nowy Dom”

Grupa PSB wraz z Dostawcami od pięciu lat wspiera jeden z najbardziej popularnych programów telewizyjnych o tematyce budowlanej i charytatywnej. W 2019 roku ekipa Polsatu pomogła 38 rodzinom, które znalazły się w trudnej sytuacji mieszkaniowej. Grupa PSB była sponsorem 12 odcinków w sezonie wiosennym i 9 w sezonie jesiennym. Oglądalność każdego odcinka emitowanego przez TV Polsat wyniosła średnio ok. 1,9 mln widzów.



Ekipa programu „Nasz Nowy Dom”
The crew of “Our New House” program

Festyny i imprezy integracyjne

Partnerzy sieci PSB prowadzą szereg działań PR-owych, organizując rocznie kilkadziesiąt imprez na rynkach lokalnych. Są to m.in. festyny z okazji otwarcia marketu Mrówka, jubileuszy czy też imprezy o charakterze sportowym, edukacyjnym dla klientów i ich dzieci. Działania te mają na celu umocnienie relacji z lokalną społecznością, jak również reklamę produktów i marki, przy okazji miłego spędzenia czasu.



Festyn urodzinowy Mrówki w Łęborku
A jubilee feast of Mrówka outlet in Łębork

Domy Dziecka

Co roku wspieramy kilkudziesięciu wychowanków Domu Dziecka w Pacanowie. W 2019 r. została m.in. przeprowadzona aukcja charytatywna wspólnie z firmą XL Tape International, z której dochód został przekazany na pomoc oraz wyjazdy wakacyjne dla wychowanków tej placówki.



Dom Dziecka w Pacanowie
Children's home in Pacanów

Dzień Ziemi

Wydział Nauk o Ziemi i Gospodarki Przestrzennej UMCS w Lublinie organizuje obchody światowego Dnia Ziemi oraz Dnia Geografa. Jest to impreza otwarta o dużym zasięgu, skierowana przede wszystkim do dzieci i młodzieży szkolnej. W 2019 r. Grupa PSB wsparła XII edycję, która dotyczyła różnorodności środowiska na naszej planecie, przejawów życia na Ziemi, funkcjonowania człowieka oraz sposobów i możliwości ochrony bogactwa przyrodniczego.

Europejskie Centrum Bajki im. Koziołka Matołka w Pacanowie

Centrum jest instytucją kulturalną, skupiającą dzieci wokół świata fantazji, który nie tylko bawi, ale przede wszystkim uczy. Wśród atrakcji znajdują się warsztaty animacyjne i teatralne, a także liczne gry i zabawy rozwijające wyobraźnię. Grupa PSB również w 2019 roku wsparła finansowo Międzynarodowy Festiwal Kultury Dziecięcej w Pacanowie.

Przegląd Fotograficzny „Ponidzie”

W 2019 r. po raz kolejny Grupa PSB wsparła Ogólnopolski Przegląd Fotograficzny „Ponidzie” w Busku-Zdroju. Przegląd ma charakter otwarty i można podczas niego zobaczyć akty, pejzaże, makrofotografie, w tym zdjęcia z Ponidzia.

Fundacja im. prof. Zbigniewa Religi w Zabrze

Dofinansowujemy badania prowadzone w Fundacji Rozwoju Kardiologii im. prof. Zbigniewa Religi w Zabrze. Od lat Grupa PSB wspiera rozwój polskiej kardiologii i wprowadzanie do praktyki klinicznej nowoczesnych technik oraz technologii w zakresie leczenia serca.

06

ROZWÓJ SIECI PSB

307

SKLEPÓW
PSB
MRÓWKA

296

SKŁADÓW
PSB

64

PLACÓWKI
PSB
PROFI



Sklepy Mrówka i Mini-Mrówka

Sieć samoobsługowych placówek handlowych pod nazwą „PSB Mrówka” w 2019 roku powiększyła się o 22 sklepy, w tym o 13 marketów Mrówka i 9 Mini-Mrówka. Na koniec 2019 roku funkcjonowało 307 marketów (w tym 82 Mini-Mrówki) – ryc. 10.

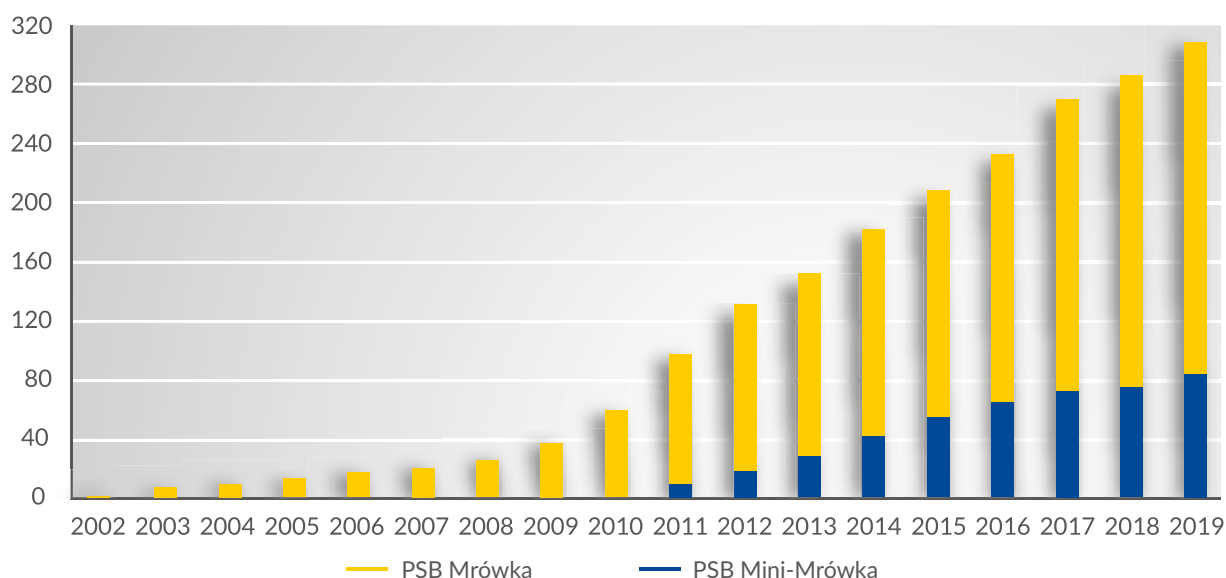
Ponad 5800 pracowników sieci na prawie 390 tysiącach m² nowoczesnej powierzchni handlowej oferowało kilkadziesiąt tysięcy produktów niezbędnych

do renowacji oraz utrzymania domów, mieszkań i ogrodów. Przeciętny sklep obsługuje populację ok. 30 tysięcy mieszkańców. Szacujemy, że ok. 3,7 miliona gospodarstw domowych, zlokalizowanych na wsiach i w małych miastach, zaopatruje się w naszych placówkach.

W roku 2020 planujemy powiększenie sieci detalicznej o kolejnych ponad 20 marketów.

Ryc. 10. Liczba sklepów PSB Mrówka i Mini-Mrówka w latach 2002–2019

Fig. 10 Number of Mrówka and Mini-Mrówka outlets in the year 2002–2019



Mrówka Kalwaria Zebrzydowska



Mrówka Łochów



Mrówka Podręczce



Mrówka Proszowice



Placówki PSB Profi

W 2019 roku sieć składów PSB Profi powiększyła się o 3 nowe placówki: ART-MARK Żywiec, BAT oddział w Sierakowicach, BLESA Sztum. Na koniec 2019 roku sieć PSB Profi liczyła 64 placówki, które łącznie wygenerowały ponad 1,2 mld zł przychodów – ryc. 11. Dynamika like-for-like wzrostu przychodów wyniosła 5,9%. W opisywanym okresie kontynuowaliśmy wdrażanie indywidualnie dopasowanych systemów motywacyjnych, wskaźników KPI, także usprawnianie logistyki i koncentrację na kluczowych Dostawcach. Poprawialiśmy ekspozycję i prezentację całych systemów budowlanych. Rozwijaliśmy zadania i rolę przedstawicieli handlowych.



Profi BLESA Sztum

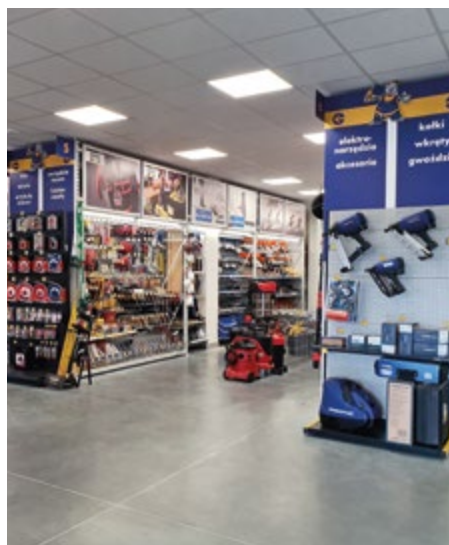
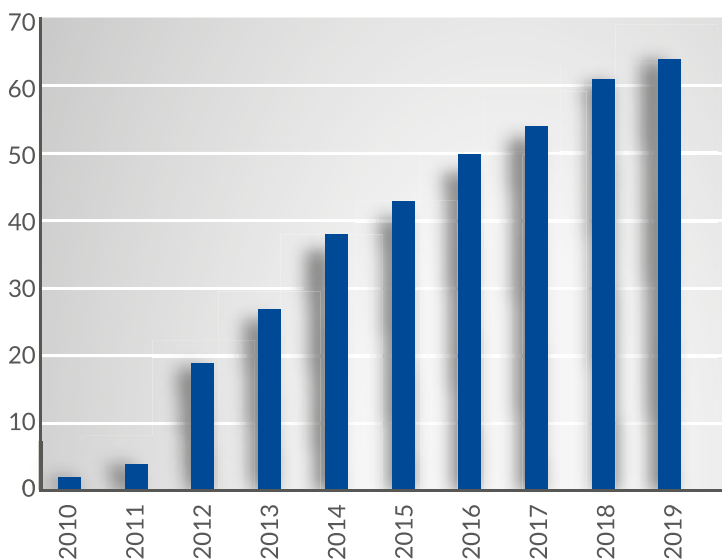


Profi BAT Sierakowice



Profi ART-MARK Żywiec

Ryc. 11. Liczba placówek PSB Profi w latach 2010–2019
Fig. 11 Number of Profi centres in the year 2010–2019



Profi SUFIGS Podręczce

07

SZKOLENIA I USŁUGI DORADCZE W GRUPIE PSB

114

**ZREALIZOWANYCH
AUTORSKICH AUDYTÓW
W PLACÓWKACH SIECI PSB**

6 TYS.

**SŁUCHACZY
AKADEMII
PSB**



Akademia PSB

Jest to realizowany przez Grupę PSB od wielu lat wielowątkowy projekt szkoleniowy dla różnych grup uczestników.

W ramach tzw. **Szkoły Dobrego Budowania PSB** odbywa się kształcenie pracowników budowlanych będących stałymi klientami składów i sklepów PSB. Kilkadziesiąt placówek organizuje spotkania, podczas których specjaliści producentów prowadzą zajęcia teoretyczne i praktyczne dot. zastosowań produktów i technologii. W 2019 r. kilka tysięcy wykonawców uczestniczyło w szkoleniach edukacyjnych w Polsce.

Śniadania z wykonawcami – organizowane są regularnie przez kilkunastu Partnerów PSB w swoich placówkach. Spotkania mają formę śniadania, podczas którego przedstawiciel Dostawcy przedstawia ofertę oraz

Szkoła Dobrego Budowania PSB – EURODOM Siedlce
PSB School of Good Building, EURODOM company in Siedlce



Śniadanie z wykonawcami – PSB Profi BUSTER Gliwice
Breakfast with constructors – PSB Profi BUSTER Gliwice



Szkolenie dla pracowników sieci PSB – Grodzisk Wielkopolski
Training for PSB network employees, Grodzisk Wielkopolski



odpowiada na nurtujące wykonawców pytania. W ciągu roku bierze w nich udział kilkudziesięciu wykonawców.

Centrala PSB organizuje cykle szkoleń dla pracowników sieci PSB. Instruktorami i wykładowcami są specjaliści Centrali oraz Dostawców.

- **Szkolenia techniczne** dla sprzedawców marketów oraz hurtowni, podnoszące wiedzę o produktach, technologiach i systemach Dostawców. W 2019 roku zorganizowaliśmy 148 dni szkoleniowych, w trakcie których odbyło się 561 takich branżowych sesji. W zajęciach uczestniczyło łącznie 2128 słuchaczy. Wykłady prowadzili lektorzy 81 Dostawców w 25 lokalizacjach na terenie całego kraju.
- **Szkolenia z procedur i standardów obsługi** w marketach Mrówka – dla 24 nowo otwieranych sklepów zrealizowaliśmy w placówce Centrali (w Busku-Zdroju) 15 bezpłatnych szkoleń, w których uczestniczyło 55 osób.
- **Szkolenia z zakresu operacyjnego zarządzania sklepem** – które pozwalają na bieżąco reagować na różnego rodzaju zmiany i tendencje na rynku branży DIY. W 2019 r. przeprowadzono 31 takich szkoleń, w których uczestniczyło 150 osób.
- **Szkolenia miękkie** dla kierowników i sprzedawców z zakresu sprzedaży, obsługi klienta oraz zarządzania. Grupa PSB w 2019 roku przeprowadziła 33 dwudniowe szkolenia, w których udział wzięło 487 uczestników z 37 firm.
- **Mini-MBA Grupy PSB** – w 2019 roku odbyła się 6. edycja cyklu 8 dwudniowych sesji dla kadry zarządzającej i właścicieli z obszaru zarządzania, motywowania, komunikacji, budowania zespołów, negocjacji oraz finansów i logistyki. Brało w niej udział 55 uczestników w 5 lokalizacjach na terenie kraju. Łącznie w 6 edycjach udział wzięło 433 uczestników.

W celu usprawnienia i koordynacji tych nurtów szkoleniowych w całej sieci działa internetowy kalendarz szkoleń oraz **platforma do szkoleń e-learnigowych**.

Łącznie w roku 2019 w szkoleniach Akademii PSB uczestniczyło kilka tysięcy słuchaczy. Jest to niewątpliwie największe przedsięwzięcie edukacyjne naszej branży w kraju.

Szkolenie z zarządzania asortymentem – Centrala PSB Wełecz / Assortment management – training in the PSB Central Office in Wełecz





Szkolenie social media – Jawor
Social media training – Jawor



Szkolenie Mini-MBA – Poznań
Mini-MBA training – Poznań



Szkoła Dobrego Budowania PSB – PSB Profi BOL-ANN
Gniezno / PSB School of Good Building, PSB Profi BOL-ANN
Gniezno



Szkolenie dla pracowników sieci PSB – Goleniów
Training for PSB network employees – Goleniów

Audyty PSB

Specjaliści Spółki świadczą usługi audytorskie placówkom detalicznym i hurtowym naszej sieci.

Ich podstawowym zadaniem jest doradzanie właścicielom i kadrze kierowniczej w różnych obszarach prawidłowego funkcjonowania marketów i składów, przestrzegania standardów i procedur ustalonych przez PSB oraz pomoc i ukierunkowanie w ustalaniu właściwej strategii rozwoju w takich aspektach jak: zarządzanie, merchandising i gospodarka magazynowa. W ciągu dziesięciu lat audytorzy zrealizowali ponad 380 audytów (w tym w niektórych marketach już 4-krotnie) oraz programów naprawczych w 299 marketach.

Badania „Tajemniczego klienta”

Dla poprawy funkcjonowania marketów oraz obsługi klientów prowadzone są regularnie badania „Tajemniczego klienta” w marketach Mrówka. W 2019 roku

Realizowane są następujące audyty:

1. audyty basic skierowane do nowo powstałych Mrówek, aby już na wczesnym etapie ich funkcjonowania korygować błędy i wdrażać rozwiązania, które pozwolą im na sprawne funkcjonowanie w przyszłości
2. audyty pełne dla dłużej funkcjonujących obiektów, pozwalające przeprowadzić pełną analitykę i pokazać kierunki rozwoju oraz obszary do poprawy
3. audyty i konsultacje dedykowane dla ogrodu, mające na celu właściwe zaprojektowanie strefy ogrodu oraz dobór asortymentu
4. audyty dedykowane dla hurtowni i składów Profi.

W roku 2019 zrealizowano 27 audytów basic, 40 audytów pełnych oraz 47 audytów i konsultacji z branży ogród.

w 135 sklepach przeprowadzono ponad 800 takich badań.

08

USŁUGI

5,3 mln zł

**OSZCZĘDNOŚCI
PARTNERÓW PSB
KORZYSTAJĄCYCH
Z FIRM USŁUGOWYCH**



Grupa PSB, korzystając z efektu skali, od wielu lat nabywa taniej nie tylko materiały budowlane, ale również inne środki i usługi niezbędne do funkcjonowania hurtowni i sklepu. Z ofert tych w większym lub mniejszym stopniu korzystają również Dostawcy Grupy.

Telefony komórkowe – ponad 200 Partnerów korzysta z umowy z **T-Mobile** pozwalającej obniżyć koszty rozmów, opłat abonamentowych i zakupu sprzętu. Całkowita wartość transakcji (abonament, rozmowy, zakup aparatów) wynikających z użytkowania ok. 5000 telefonów komórkowych tego operatora wyniosła w 2019 roku 1,6 mln zł netto.

Samochody osobowe, wózki widłowe – w minionym roku w ramach obowiązujących umów na zakup samochodów osobowych i dostawczych, Partnerzy PSB oraz Dostawcy korzystali z ofert następujących dostawców: **ASO MR (Toyota, Lexus), Bawaria Motors (BMW), B.CH Chwaliński (Ford), Grupa Cichy (Volkswagen, Seat, Skoda), MAN**. W zakresie wózków widłowych współpracowaliśmy z firmą **Logis (wózki Unicarries)**. Kilkunastu Partnerów PSB korzystało z usług monitoringu swoich flot (ponad 250 urządzeń) firmy **Webfleet**. Łączny obrót w 2019 roku z tymi partnerami wyniósł ponad 9 mln zł.

Terminale płatnicze – na koniec 2019 roku 250 Partnerów Grupy współpracowało aktywnie z firmą **First Data Polska (Polcard)**. Owocem tej współpracy jest ponad 820 zainstalowanych terminali płatniczych, których łączny obrót w 2019 roku wyniósł 770 mln zł.

Usługi informatyczne – od lat firma **Infover** dostarcza składom PSB i sklepom Mrówka dedykowane oprogramowanie klasy ERP. Aktualnie 266 firm kupieckich w 325 swoich placówkach pracuje w oparciu o tę nowoczesną i wspólną dla Grupy platformę informatyczną. Firma Infover ma w swoich zasobach następujące moduły: iHurt – sprzedażowo-analityczny, Finansowo-Księgowy, Kadry i Płace, Środki Trwałe, eSklep, CRM, iKsieg, Handel Mobilny oraz Mobilny Magazynier.

Wyposażenie sklepów Mrówka – partnerami Grupy dostarczającymi różnego typu elementy wyposażenia do sklepów są firmy: **Mago, Drutpol, Decopos, Promag, KRJ Display, Rack System, Serwis AM, AG Metal**,

ProfiTech, Damix, Hako, VKF Renzel, Complex System, Ozoo.

Paliwa – ponad 300 Partnerów Grupy PSB zaopatruje na specjalnych warunkach swoje floty samochodów w paliwo na stacjach sieci **Orlen** – ponad 4600 kart. Łączna wartość zakupionego przez Partnerów paliwa wyniosła 51 mln zł netto.

Energia elektryczna – Partnerzy PSB w ramach porozumienia podpisanego z **Polską Grupą Energetyczną** korzystają z tańszych zakupów energii elektrycznej. W zakresie sprzedaży energii w 2019 r. obsłużyliśmy 161 Partnerów na łączną wartość 9,2 mln zł. Oszczędności dla tych firm, w stosunku do średniej ceny rynkowej oferowanej przez PGE, sięgnęły kwoty 250 tys. zł.

Usługi kurierskie – z usług firmy **DHL** (przesyłki paczek) korzysta Centrala i 60 Partnerów. Natomiast firma **JAS-FBG** obsługuje przesyłki paletowe z Magazynu Centralnego do blisko 500 placówek naszej sieci.

Inne usługi – od wielu lat głównym partnerem Grupy PSB w zakresie transportu jest firma **Eko-Trans**, w zakresie działań reklamowych i PR – **Studio ARRM, Cormedia, IQ Media, Budomedia**, imprez okolicznościowych – **Litwin Junior Advertising**, obsługi witryn internetowych – **Impact Media, Ateneo.pl, F16, Azaco, Studio Kolporpress**, dzierżawa i funkcjonowanie serwerów – **Complex Computers**, zakup domen internetowych – **home.pl S.A. i nazwa.pl sp. z o.o.**, opieka nad social media – **ContentHouse** oraz druk wydawnictw, plakatów billboardowych – **Studio Kolporpress**.

Szacujemy, że w ubiegłym roku korzystanie z usług tych firm pozwoliło Partnerom Grupy PSB zmniejszyć poniesione koszty łącznie aż o kwotę 5,3 mln złotych.



09

INWESTYCJE I PLANY NA ROK 2020

13 mln zł

NAKŁADY
INWESTYCYJNE
SPÓŁKI W 2019 R.

147 mln zł

ŁĄCZNE NAKŁADY
INWESTYCYJNE
PARTNERÓW PSB
W 2019 R.





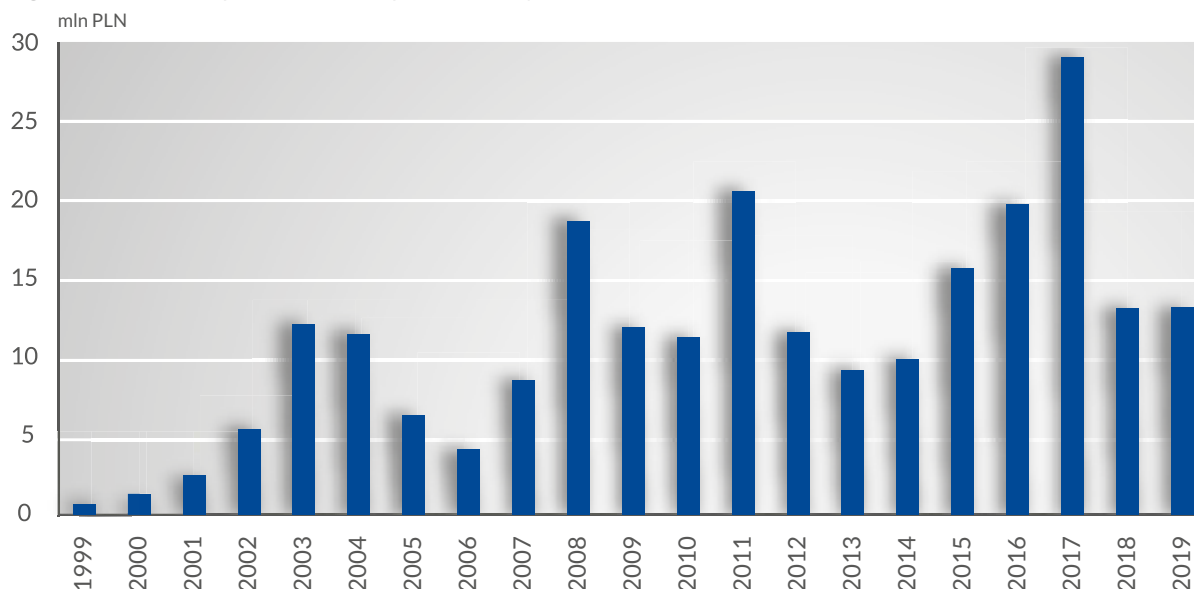
Łączne nakłady inwestycyjne Grupy PSB Handel S.A. w minionym roku wyniosły 13 mln złotych. Najważniejszymi pozycjami nakładów były:



Nowe skrzydło biurowca Centrali PSB, Wełecz
New part of the PSB Central Office building in Wełecz

- rozbudowa biurowca **7,5 mln zł**
- rozbudowa kuchni w Hotelu Słoneczny Zdrój **0,6 mln zł**
- wydatki na Centrum Logistyczne w Pińczowie **0,5 mln zł**
- zakup maszyn i urządzeń **3,4 mln zł**
w tym:
 - sprzęt komputerowy **1,9 mln zł**
 - wymiana samochodów **0,6 mln zł**
 - regały i półki do magazynów i sklepów **0,5 mln zł**
 - instalacja TV przemysłowej i centrali wentylacyjnej w sklepie w Grodzisku Maz. **0,3 mln zł**
- wartości niematerialne i prawne **0,6 mln zł**
 - głównie prawa autorskie filmów i spotów reklamowych **0,4 mln zł**
 - licencje na programy komputerowe **0,2 mln zł**

Ryc. 12. Nakłady inwestycyjne Grupy PSB (Centrali) w latach 1999–2019
Fig. 12 Investment expenditures of Grupa PSB in the year 1999–2019



W 2020 roku Spółka planuje zwiększenie nakładów inwestycyjnych – ich łączna wartość wyniesie ok. 16,2 mln zł. Będą się na to składać:

- budowa sklepu Mrówka w Stąporkowie **3,70 mln zł**
- budowa sklepu Mrówka w Andrychowie **8,25 mln zł**

- budowa trzeciego skrzydła biurowca (z wyposażeniem) **1,20 mln zł**
- rozpoczęcie budowy Centrum Logistycznego w Pińczowie **0,50 mln zł**
- zakupy sprzętu, maszyn, samochodów **2,50 mln zł**

Łączne nakłady Partnerów PSB na budowę 22 marketów Mrówka, rozbudowę istniejących 13 sklepów oraz

przekształcenie 3 hurtowni w centra PSB Profi szacujemy na kwotę ok. 147 mln zł.



Mini-Mrówka Łonów



Mrówka Chmielnik



Mrówka Łochów



Mrówka Ostrów Mazowiecka



Profi Mława



Mrówka i Profi Podręczecze



Mrówka Poddębice



Mrówka Sucha Beskidzka

10

WYNIKI FINANSOWE GRUPY PSB HANDEL S.A.

3 mld zł

PRZYCHODY
GRUPY PSB HANDEL S.A.
ZE SPRZEDAŻY TOWARÓW
DO SIECI

105 mln zł

BONUSY
HANDLOWO-LOJALNOŚCIOWE
DLA PARTNERÓW



Grupa PSB Handel S.A., jako podmiot oddzielny w stosunku do członków, jest z założenia jednostką samofinansującą się, ale zorientowaną na minimalny zysk. Ma on wystarczyć na pokrycie kosztów stałych i utrzymanie niezbędnych rezerw, gwarantujących wypłacalność zobowiązań wobec Dostawców oraz zdolność kredytową. Zasadnicze zyski finansowe, wynikające z lepszych warunków zakupowych, dodatkowych bonusów i inne oszczędności przekazywane są firmom Akcjonariuszy.

Przychody ze sprzedaży w 2019 roku wyniosły 2 979 mln zł, a zysk netto 27,8 mln zł – rentowność netto 0,93%. Kapitał pracujący wyniósł 137 mln i zwiększył się o 21% do roku 2018. Wskaźnik bieżącej płynności (current ratio) wyniósł 1,4, a wskaźnik szybkiej płynności (quick ratio) 1,22 – zatem Spółka nie miała trudności w regulowaniu zobowiązań.

W minionym roku wypłacono „bonusy handlowe” w kwocie 95,6 mln zł oraz „bonusy lojalnościowe” w wysokości 9,7 mln zł – stanowią one dochód Partnerów handlowych Spółki, dzielony według zaangażowania w realizację sprzedaży. Łącznie Spółka wypłaciła 105,3 mln bonusów swoim Partnerom.

Kontynuowaliśmy wdrażanie pełnego elektronicznego obiegu faktur. Stanowił on 36,7% faktur wystawionych oraz 64,9% faktur otrzymanych. Aktywa trwałe Spółki wyniosły 177,9 mln zł. Zwiększenie w stosunku do poprzedniego roku o 1,3% było głównie efektem zaangażowania Spółki w środki trwałe w budowie.

W 2019 roku sprzedaż Grupy PSB Handel S.A. wzrosła o 9,8% w stosunku do roku poprzedniego. Zysk netto był wyższy o 2,8 mln złotych (11%). Przychody finansowe wzrosły o 650 tys. zł (17%). Wzrost przychodów finansowych był wynikiem wycofania się Spółki z naliczania odsetek za przeterminowania do 3 dni oraz negocjacji skont za szybką płatność. Koszty finansowe zmniejszyły się o 2%, jest to wynik negocjacji warunków kredytowych.

Należności wzrosły o 16 mln zł (4%), jednak wzrost ten jest mniejszy niż wzrost przychodów (9,8%). Oznacza to, że poprawiła się rotacja należności i wynosiła 47 dni. Obsługa zwiększającej się wartości przychodów realizowana jest poprzez wzrost wydajności pracy zatrudnionych w Spółce pracowników. Spółka, realizując zapotrzebowanie Partnerów, obsługuje zróżnicowane wartościowo jednostkowe dostawy, czego efektem jest ciągły wzrost ilości opracowywanych dokumentów. W pozycji „koszty zarządu” wykazywane są w rachunku zysków i strat koszty funkcjonowania Spółki jako całości, w tym: wynagrodzenia pracowników (z wyjątkiem zatrudnionych w sklepach Mrówka), narzuty na wynagrodzenia, koszty utrzymania biur i magazynów, koszty usług telekomunikacyjnych, reprezentacji, podatki, podróże służbowe itp. Koszty zarządu wzrosły o 1% w stosunku do roku ubiegłego. Nastąpił wzrost kosztów sprzedaży o 3 mln (6%), jest to głównie efektem zwiększenia kwot bonusów handlowych i lojalnościowych oraz wzrostu innych kosztów związanych ze zwiększoną sprzedażą. Nadal występuje konieczność obsługi coraz większej liczby odbiorców, rośnie liczba wystawianych dokumentów, dynamicznie rozwija się sieć sklepów Mrówka. Większość naszych odbiorców terminowo regulowała należności. Wskaźnik określający okres spłaty zobowiązań z tytułu dostaw i usług zmniejszył się w porównaniu z poprzednim rokiem – z 45 do 41 dni. Posiadany przez Spółkę majątek jest finansowany w 37% własnymi kapitałami (wzrost o 6%).

Tab. 1. Wybrane wyniki ekonomiczne Grupy PSB Handel S.A. (2018–2019)

Tab. 1. Selected financial results of Grupa PSB Handel SA (2018–2019)

Tys. zł Thousand PLN	2018	2019	Dynamika zmiany Change dynamics
Przychody ze sprzedaży Cash revenue on sales	2 714 470	2 979 882	9,8%
Przychody finansowe Financial income	3 928	4 594	17,0%
Pozostałe przychody operacyjne Other operating income	3 391	5 719	68,6%
Koszty ogółem Total costs	2 689 792	2 954 106	9,8%
Podatek dochodowy Income tax	7 019	8 296	18,2%
Zysk netto Net profit	24 978	27 792	11,3%

Tab. 2. Wybrane wskaźniki ekonomiczne Grupy PSB Handel S.A. (2018–2019)

Tab. 2. Selected financial indicators of Grupa PSB Handel SA (2018–2019)

Nazwa wskaźnika Name of indicator	2018	2019	Dynamika zmiany Change dynamics
Zyskowność brutto sprzedaży Gross sales profitability	1,18%	1,21%	2,7%
Trwałość struktury finansowania Stability of the financing structure	43,92%	45,46%	3,5%
Współczynnik zadłużenia Debt ratio	62,80%	60,47%	-3,7%
Płynność szybka (II stopnia) Quick ratio	1,15	1,22	6,2%
Stopa zwrotu kapitału Return on capital	15,27%	16,11%	5,5%
Udział kapitału pracującego w aktywach Share of working capital in assets	18,15%	20,96%	15,5%
Współczynnik „Altmana” (z-score) Altman coefficient (z-score)	5,17	5,46	5,7%

Sprawozdanie finansowe Grupy PSB Handel S.A. za 2019 rok zostało zbadane przez Zespół Usług Finansowo-Księgowych BILANS-SERVIS Spółka z o.o. GRUPA FINANS-SERVIS, ul. Robotnicza 1, 25-662 Kielce.

W dniu 04-05-2020 roku podmiot badający przekazał „SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO” dla Walnego Zgromadzenia Grupy PSB Handel S.A. z siedzibą w Wełczu, za okres od 01-01-2019 do 31-12-2019, w którym zawarł pozytywną opinię na temat badanego sprawozdania.

BILANS

Balance sheet

AKTYWA (tys. zł) / ASSETS (thousand PLN)	2018	2019
A. Aktywa trwałe / <i>Fixed assets</i>	175 670	177 895
I. Wartości niematerialne i prawne / <i>Intangible assets</i>	310	805
II. Rzeczowe aktywa trwałe / <i>Tangible fixed assets</i>	150 334	152 146
III. Należności długoterminowe / <i>Long-term receivables</i>	8 544	6 076
IV. Inwestycje długoterminowe / <i>Long-term investments</i>	1 714	1 714
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe / <i>Long-term prepayments</i>	14 768	17 152
B. Aktywa obrotowe / <i>Current assets</i>	449 881	477 157
I. Zapasy / <i>Inventory</i>	64 610	63 531
II. Należności krótkoterminowe / <i>Short-term receivables</i>	382 597	399 912
III. Inwestycje krótkoterminowe / <i>Short-term investments</i>	2 029	13 332
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe / <i>Short-term prepayments</i>	645	380
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy / <i>Called up share capital</i>	0	0
D. Udziały (akcje) własne / <i>Own shares</i>	0	0
SUMA AKTYWÓW / TOTAL ASSETS	625 551	655 052

PASYWA (tys. zł) / EQUITY AND LIABILITIES (thousand PLN)	2018	2019
A. Kapitał (fundusz) własny / <i>Equity</i>	218 958	242 412
I. Kapitał (fundusz) podstawowy / <i>Share capital (fund)</i>	30 761	30 761
II. Kapitał (fundusz) zapasowy / <i>Supplementary capital</i>	20 571	23 923
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny / <i>Revaluation reserve</i>		
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe / <i>Other reserve capitals</i>	142 648	159 935
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych / <i>Previous years' profit (loss)</i>		
VI. Zysk (strata) netto / <i>Net profit (loss)</i>	24 978	27 792
VII. Odpisy z zysku netto roku obrotowego (wielkość ujemna) <i>Write-off on net profit during the financial year (negative value)</i>	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania <i>Liabilities and provisions for liabilities</i>	406 593	412 640
I. Rezerwy na zobowiązania / <i>Provisions for liabilities</i>	13 734	16 505
II. Zobowiązania długoterminowe / <i>Long-term liabilities</i>	55 791	55 393
III. Zobowiązania krótkoterminowe / <i>Short-term liabilities</i>	335 679	339 457
IV. Rozliczenia międzyokresowe / <i>Accruals</i>	1 389	1 283
SUMA PASYWÓW / TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	625 551	655 052

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

Profit and loss account

(tys. zł / thousand PLN)	2018	2019
A. Przychody ze sprzedaży produktów towarów i materiałów <i>Net revenues from sales of products, goods and materials</i>	2 714 470	2 979 882
B. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów <i>Cost of products, goods and materials sold</i>	2 586 472	2 840 633
C. Zysk/Strata brutto na sprzedaży (A – B) / <i>Gross profit (loss) on sales (A – B)</i>	127 998	139 248
D. Koszty sprzedaży / <i>Selling costs</i>	45 999	48 946
E. Koszty ogólnego zarządu / <i>General and administrative costs</i>	44 642	44 991
F. Zysk/Strata na sprzedaży (C – D – E) / <i>Profit (loss) on sales (C – D – E)</i>	37 357	45 310
G. Pozostałe przychody operacyjne / <i>Other operating revenues</i>	3 391	5 719
H. Pozostałe koszty operacyjne / <i>Other operating expense</i>	6 921	13 934
I. Zysk/Strata na działalności operacyjnej (F + G – H) <i>Profit (loss) on operating activities (F + G – H)</i>	33 827	37 095
J. Przychody finansowe / <i>Financial revenues</i>	3 928	4 594
K. Koszty finansowe / <i>Financial expenses</i>	5 758	5 600
L. Zysk/Strata brutto na działalności gospodarczej (I + J – K) <i>Gross profit (loss) on business activities (I + J – K)</i>	31 997	36 089
M. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych / <i>Result of extraordinary events</i>		
N. Zysk/Strata brutto (L +/- M) / <i>Gross profit (loss) (L +/- M)</i>	31 997	36 089
O. Podatek dochodowy / <i>Income tax</i>	7 019	8 296
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty) <i>Other statutory reductions in profit (increase in loss)</i>	0	0
R. Zysk/Strata netto (N – O – P) / <i>Net profit (loss) (N – O – P)</i>	24 978	27 792

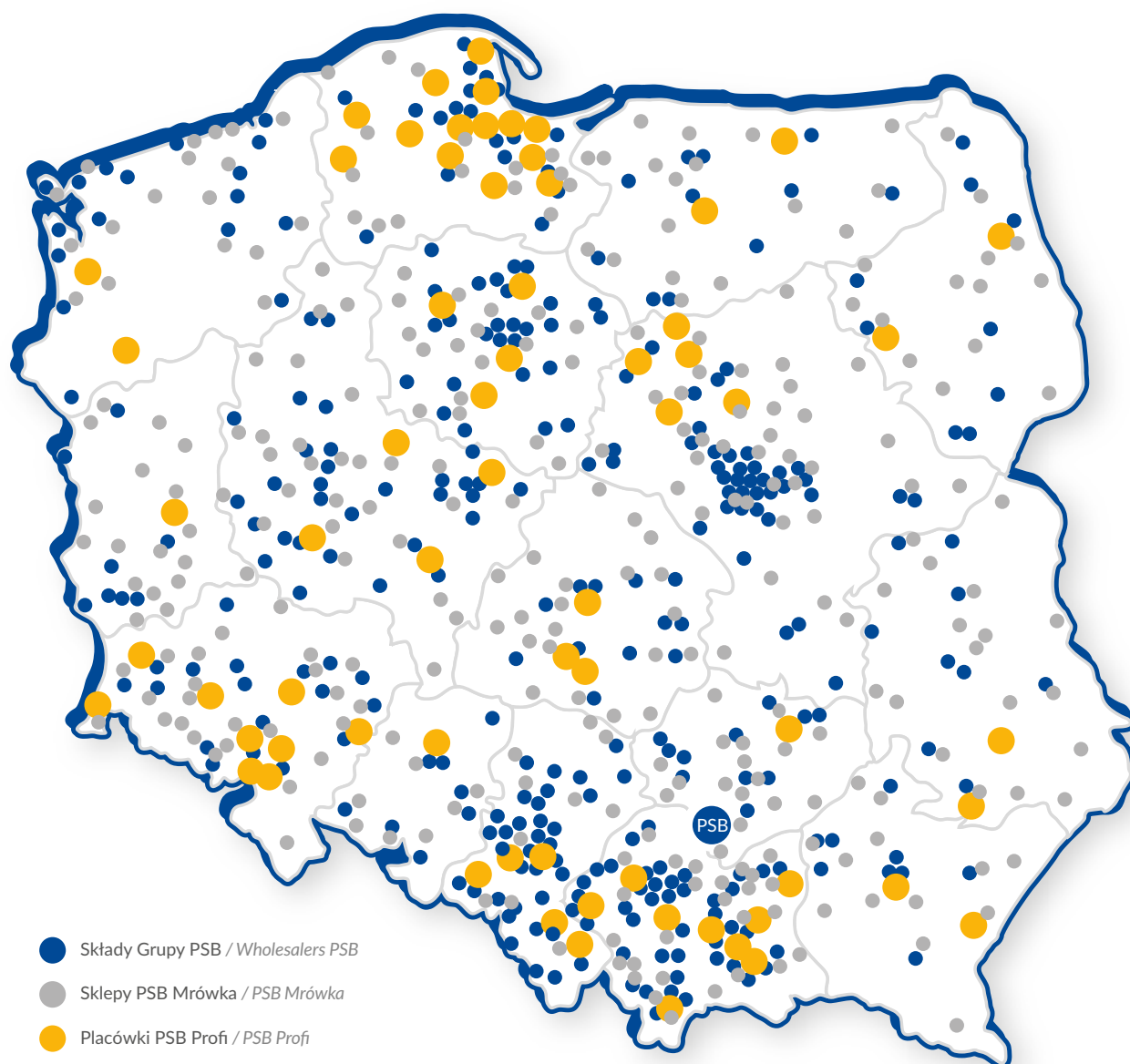
WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI DZIAŁANIA

Performances indicators

	2018	2019
1. Wskaźnik rentowności brutto (%) / <i>Gross profitability rate</i>	1,18	1,21
2. Wskaźnik rentowności netto (%) / <i>Net profitability rate</i>	0,92	0,93
3. Szybkość obrotu należnościami / <i>Rate of receivables turnover</i>	50	48
4. Szybkość obrotu zobowiązaniami / <i>Rate of liabilities turnover</i>	44	41
5. Wskaźnik płynności / <i>Current ratio</i>	1,34	1,40
6. Wskaźnik płynności II / <i>Quick ratio</i>	1,15	1,22

11. Partnerzy Grupy PSB Handel S.A. – licencjonowane firmy handlowe

Partners of Grupa PSB Handel SA – licenced trade companies



Składy Grupy PSB

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
WOJEWÓDZTWO DOLNOŚLĄSKIE			
Chojnów	 	PSB CIEŚLA	ul. Zielona 2
Głogów	 	PSB MADEX	ul. Portowa 1
Legnica	 	PSB INTECH	ul. Sierocińska 5
Legnica	 	PSB BUD-TECH	ul. Wrocławska 289
Lubań	 	PSB BUDCAR	ul. Mikołaja Kopernika 30 B
Lubawka	 	PSB PAGAZ	ul. Przyjaciół Żołnierza 4
Lwówek Śląski	 	PSB ARKADIA	ul. Przyjaciół Żołnierza 25
Miękinia	 	PSB CZYSTOPOLE	ul. Kościuszki 4 A
Minkowice Oławskie	 	PSB TERMENA	ul. Kościuszki 87
Mysłakowice	 	PSB PW A-B	ul. Stawowa 10
Oleśnica	 	PSB DOLMAT	ul. gen. Franciszka Kleeberga 1
Strzegom	 	PSB INTECH	ul. Szarych Szeregów 6 K
Trzebnica	 	PSB SZOSTAK MB	ul. Milicka 13
Wołów	 	PSB TERBUD	ul. W. Witosa 11
Wrocław	 	PSB AGROBUD	ul. Wolska 4
Złotoryja	 	PSB JANPOL	ul. Grunwaldzka 10
WOJEWÓDZTWO Kujawsko-Pomorskie			
Aleksandrów Kujawski	 	PSB TROPS	aleja Marii Danilewicz-Zielińskiej 29
Brodnica	 	PSB TROPS	ul. Kolejowa 1
Bydgoszcz	 	PSB REALBUD	ul. Fabryczna 6 A
Bydgoszcz	 	PSB ART-BUD	ul. Towarowa 28
Bydgoszcz	 	PSB TROPS	ul. Fabryczna 11
Chełmno	 	PSB TROPS	ul. Polna 21
Fabianki	 	PSB PANDA	Bogucin 100 C

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Golub-Dobrzyń		PSB TROPS	ul. Szosa Rypińska 34 E
Golub-Dobrzyń		PSB DOMBUD RP	ul. Szosa Rypińska 26 C
Grudziądz		PSB TROPS	ul. Chełmińska 107
Grudziądz		PSB TROPS	ul. Bema 39
Inowrocław		PSB TROPS	ul. Dworcowa 20
Inowrocław		PSB TROPS	ul. Andrzeja 15
Lipno		PSB AKRYL	ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 50
Mogilno		PSB JAWOR	ul. Poznańska 2 A
Pruszcz		PSB MODAX	ul. Wyzwolenia 3 C
Radzyń Chełmiński		PSB EKOBUŁ	Zakrzewo 1
Strzelno		PSB GATO ST	ul. Św. Ducha 12
Świecie		PSB TROPS	ul. Kozłowo 42
Toruń		PSB GIPS-BUD	ul. Kociewska 20
Toruń		PSB AGAD	ul. Józefa Chrzanowskiego 25
Toruń		PSB TROPS	ul. Okólna 7 A
Toruń		PSB TROPS	ul. Mazowiecka 39/45
Tuchola		PSB TROPS	ul. Karasiewicza 12
Wąbrzeźno		PSB TROPS	ul. Macieja Rataja 42
Włocławek		PSB TROPS	ul. Zielna 47
Żnin		PSB JAWOR	ul. Dworcowa 38
WOJEWÓDZTWO LUBELSKIE			
Chełm		PSB DOM-LUX	ul. Ceramiczna 32 C
Dzwola		PSB TRANS-PAL	Dzwola 57 B
Lublin		PSB FAMIKO-BUD	Aleja Kraśnicka 127/129
Lublin		PSB STALMET	ul. Energetyków 18

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Lublin	 	PSB PATER FIRMA	ul. Diamentowa 3
Łuków	 	PSB BUDPOL	ul. Łapiguz 102
Międzyrzec Podlaski	 	PSB TESBUD	ul. Różana 9 A
Parczew	 	PSB SOBIANEK	ul. Polna 70
Puławny	 	PSB HEMBUD	ul. Składowa 6 A
WOJEWÓDZTWO LUBUSKIE			
Gorzów Wielkopolski	 	PSB HMB	ul. Owcza 22
Lubsko	 	PSB KADO	ul. Bohaterów 1
Łęknica	 	PSB KOLPOL	ul. Dworcowa 22
Nowe Czaple	 	PSB KOLPOL	Chwaliszowice 48
Nowogród Bobrzański	 	PSB TRANSROM	ul. Warsztatowa 3
Słubice	 	PSB RAJMAN	ul. Sienkiewicza 11
Sulechów	 	PSB BUDMET	ul. Żwirki i Wigury 2
Trzebień	 	PSB KOLPOL	ul. Tuplicka 5 A
Żary	 	PSB MARCO	ul. Wrocławska 25
WOJEWÓDZTWO ŁÓDZKIE			
Koluszki	 	PSB DOMBUD	ul. Brzezińska 61 B
Kutno	 	PSB BUDMAT	ul. Wygoda 3
Łódź	 	PSB BUDO-GIPS	ul. Tylna 7
Opoczno	 	PSB STANDARD	ul. Piotrkowska 242 A
Pabianice	 	PSB ARCO	ul. Partyzancka 186/190
Piotrków Trybunalski	 	PSB KENPOL	ul. Wierzejska 94
Rawa Mazowiecka	 	PSB IZOLBUD	ul. Katowicka 22
Tomaszów Mazowiecki	 	PSB ARTOM	ul. ks. J. Popiełuszki 64/66
Tomaszów Mazowiecki	 	PSB JOKA	ul. Warszawska 128/130
Wieluń	 	PSB BUDEX	ul. Warszawska 22

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE			
Andrychów	 	PSB GABRYŚ-SIKORA	ul. Przemysłowa 7
Biecz	 	PSB FAMILIA B	Strzeszyn 486
Bochnia	 	PSB MARKA	ul. Partyzantów 27
Brzesko	 	PSB LEŚ	ul. Solskiego 14 A
Bukowina Tatrzańska	 	MODOM PODHALE	ul. Długa 150 A
Ciężkowice	 	PSB KOSTA	ul. Bogoniowice 113
Czarny Dunajec	 	PSB KALBUD 2	ul. Ignacego Mościckiego 8
Gdów	 	PSB DORBUD	Rynek 419
Gorlice	 	PSB BUDMAT	ul. 11 Listopada 21
Gorlice	 	PSB FAMILIA	ul. Tadeusza Kościuszki 30
Jabłonka	 	PSB MODOM PODHALE	ul. Przemysłowa 2
Kościelisko	 	PSB MODOM PODHALE	ul. Strzelców Podhalańskich 14
Kraków	 	PSB KOLONIA	ul. Tadeusza Ważewskiego 15
Kraków	 	PSB ATTIC CENTRUM BUDOWLANE	ul. Zawita 50
Kraków	 	IMPULS	ul. Rzepakowa 4 R
Kraków	 	PSB LEŚ	ul. Gustawa Morcinka 5
Laskowa	 	PSB IMPULS	Laskowa
Limanowa	 	PSB IMPULS	ul. J. Piłsudskiego 14 C
Męcina	 	PSB IMPULS	Pisarzowa
Miechów-Charsznica	 	PSB DOMAGA	ul. Sportowa 5
Modlniczka	 	PSB CRAZBUD	ul. Willowa 77
Mucharz	 	PSB FIRMA HANDLOWA ERYK TARGOSZ	Mucharz 310
Myślenice	 	PSB MATBUD	ul. Juliusza Słowackiego 69
Naprawa	 	MODOM PODHALE	Naprawa 668
Nowy Sącz	 	PSB LEŚ	ul. Krajewskiego 27

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Nowy Targ	 	PSB MODOM PODHALE	ul. Szaflarska 141
Nowy Wiśnicz	 	PSB MARKA	ul. Sienkiewicza 1
Osielec	 	PSB NIWA	Osielec 777
Sieraków	 	PSB AX-BUD	Sieraków 132
Stryszawa	 	PSB FIRMA HANDLOWA ERYK TARGOSZ	Stryszawa 32 C
Szaflary	 	PSB MODOM PODHALE	ul. Zakopiańska 18
Szczepanów	 	PSB MARPOL	ul. Rynek Szczepanowski 10
Szymbark	 	PSB TRYBUS	Szymbark 269
Tarnów	 	PSB DACHDEK	ul. Dojazd 14
Tarnów	 	PSB SUFIGS	ul. Czysta 5
Trzebinia	 	PSB OLMAR	ul. Kościuszki 45 C
Tuchów	 	PSB KOSTA	ul. Tarnowska 54
Ujanowice	 	PSB IMPULS	Ujanowice 51
Wadowice	 	PSB GABRYŚ-SIKORA	ul. Józefa Putka 9
Wieliczka	 	PSB KOWALCZYK	ul. Bogucka 20
Wieliczka	 	PSB SUFIGS	ul. Bogucka 17
Wieliczka	 	PSB KOWALCZYK	Siercza 370
Wolbrom	 	PSB CENTRUM BUDOWLANE TWÓJ DOM	ul. Garbarska 9
Wolbrom	 	PSB BUDMAX	ul. Miechowska 77
Zakopane	 	PSB MODOM PODHALE	ul. Szymony 15 B
WOJEWÓDZTWO MAZOWIECKIE			
Biezuń	 	PSB KUROPASZ	ul. Zawidzka 23
Blizne Łaszczyńskiego	 	PSB HMB	ul. Warszawska 13
Ciechanów	 	PSB ROLBUD	ul. Sosnowa 1
Ciechanów	 	PSB ROLBUD	ul. Niechodzka 5

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Płock Gostynin	 	PSB BUDMAT	ul. Płocka 25
Góra Kalwaria	 	PSB A.R. SKŁAD	ul. Wojska Polskiego 3
Grójec	 	PSB MARKET BUDOWLANY	Kępina 10 A
Lipsko	 	PSB DOMBUD	ul. Jana Kilińskiego 37
Łazy	 	PSB BUDOMAT Prus	al. Krakowska 172 A
Mińsk Mazowiecki	 	PSB LUX	ul. Szczecińska 18
Nowe Boryszewo k. Płocka	 	PSB BUDMAT	Boryszewo Nowe 88
Piaseczno	 	PSB MADEX	ul. Lelewela 4
Płock	 	PSB BUDOMAT	ul. Dobrzyńska 62 D
Płońsk	 	PSB MARTEX	ul. Targowa 54
Raciąż	 	PSB ROL-BUD	ul. Zawoda 30 A
Radom	 	PSB OKNO-BUD	ul. Wernera 12
Raszyn	 	PSB BUDOMAT Prus	ul. Godebskiego 19 A
Siedlce	 	PSB CEMHURT	ul. Brzeska 97
Siedlce	 	PSB EURODOM	ul. Głucha 1-5
Sierpc	 	PSB BUDWAL	ul. Płocka 44
Sulejów	 	PSB STALBUD II	aleja Piłsudskiego 71
Tłuszcz	 	PSB MAR-ZET	Wólka Kozłowska 1 D
Warszawa	 	PSB BUDMEX	ul. Bakalarska 17
Warszawa	 	PSB KENPOL	ul. Jutrzenki 49
Warszawa	 	PSB MARSAN	ul. Suligowskiego 19
Warszawa	 	PSB MARSAN	ul. Modlińska 158 C
Warszawa	 	PSB MINOX	ul. Echa Leśne 58
Warszawa	 	PSB P2	ul. Muszkietierów 28
Warszawa	 	PSB WARSZAWA	ul. Biezuńska 1 A

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Wołomin	 	PSB BUDOMAT	ul. Szara 5
Zakręt	 	PSB ELMAS	ul. Szosa Lubelska 32
WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE			
Dobrodzień	 	PSB HOGER MB	ul. Piastowska 62 A
Głubczyce	 	PSB ROGULA	ul. Żeromskiego 17 F
Gogolin	 	PSB GEBO	ul. Konopnickiej 19
Nysa	 	PSB DĘBOS	ul. Podolska 22
Olesno	 	PSB SPÓŁDZIELNIA HANDLOWA „ROLNIK”	ul. Jana Pieloka 9
Opole	 	PSB MERKURY	ul. Kępska 5
Opole	 	PSB SIGMA	ul. Niemodlińska 87
Prudnik	 	PSB MERKURY	ul. Powstańców Śląskich 2-4
WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE			
Białobrzegi	 	PSB DOMREX	Białobrzegi 3 G
Brzozów	 	PSB ELEO-BUDMAX	ul. Tadeusza Kościuszki 23
Dębica	 	PSB SUFIGS	ul. Drogowców 1
Jarostaw	 	PSB BARTOSZEK	ul. Romualda Traugutta 11
Mielec	 	PSB BUDOTERM TMT	ul. Piaskowa 6
Mielec	 	PSB SUFIGS	ul. Partyzantów 19
Rzeszów	 	PSB BISBUD	ul. Lwowska 120
Rzeszów	 	PSB BOZ	ul. Energetyczna 1
Rzeszów	 	PSB SUFIGS	ul. Krakowska 156
Stalowa Wola	 	PSB STALMET	ul. Przemysłowa 11
WOJEWÓDZTWO PODLASKIE			
Białystok	 	PSB SILIKATY-BIAŁYSTOK	ul. Władysława Wysockiego 164
Bielsk Podlaski	 	PSB PATER FIRMA	al. Józefa Piłsudskiego 39
Dąbrowa Białostocka	 	PSB KALINOWSKI	ul. 1000-lecia Państwa Polskiego 34

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Kolno	 AGRO-POLBUD	PSB AGRO-POLBUD	ul. Wojska Polskiego 50
Siemiatycze	 	PSB SAPIEŻKO	ul. Annopolska 11
Siemiatycze	 	PSB PATER FIRMA	ul. Fabryczna 10
Suwałki	 IMPORTEX	PSB IMPORTEX	ul. Sejneńska 38
WOJEWÓDZTWO POMORSKIE			
Chojnice	 	PSB DUET II	ul. Kaszubska 2
Czarna Dąbrówka	 bał	PSB BAT	ul. Przemysłowa 16
Gdańsk	 	PSB BYSEWO	ul. Trakt św. Wojciecha 57
Gowidlino	 bał	PSB BAT	ul. Kartuska 64
Kwidzyn	 TROPS	PSB TROPS	ul. Tadeusza Kościuszki 14
Lębork	 TROPS	PSB TROPS	ul. rtm. Witolda Pileckiego 17
Malbork	 	PSB FIRMA HANDLOWA GRZESIK	ul. Tczewska 12
Malbork	 	PSB FIRMA HANDLOWA GRZESIK	ul. Koszykowa 7
Pruszcz Gdański	 	PSB MILLENNIUM	ul. gen. Władysława Sikorskiego 2 C
Pruszcz Gdański	 TROPS	PSB TROPS	ul. Zastawna 31
Sierakowice	 bał	PSB BAT	ul. ks. B. Sychty 42
Skórcz	 	PSB ARKADA	ul. gen. Józefa Hallera 42
Słupsk	 FIMAL	PSB FIMAL-PSB	ul. Bałtycka 3
Stara Kiszewa	 bał	PSB BAT	ul. Kościarska 42
Szemud	 ALMARES	PSB ALMARES	ul. Wejherowska 11
Tczew	 TROPS	PSB TROPS	ul. 30 Stycznia 31
WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE			
Bielsko-Biała	 	PSB MTB Janusz Jasiński i S-ka	al. gen. Wł. Andersa 19
Buczkowice	 	PSB ART-MARK	ul. Wyzwolenia 491 A
Cieszyn	 	PSB ART-BUD	ul. Stawowa 101 A
Cisiec k. Węgierskiej Góry	 	PSB BUILDING BUSINESS	Cisiec 720

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Czechowice-Dziedzice		PSB CYROŃ	ul. Młyńska 4
Czechowice-Dziedzice		PSB CYROŃ	ul. Górnicza 55
Gierałtowiec		PSB SMOLNIK	ul. Księdza Roboty 149 A
Gliwice		PSB SAGAPOL	ul. Kujawska 3
Gliwice		PSB MATBUD	ul. Pszczyńska 133
Gliwice		PSB MATBUD	ul. Andersa 20
Istebna		PSB GOLIK	Istebna 1347
Jasienica		PSB ART-BUD	Jasienica 993
Jastrzębie-Zdrój		PSB ANTOŃCZYK	ul. Armii Krajowej 49
Jastrzębie-Zdrój		PSB ALBUD	ul. Cieszyńska 197
Jaworzno		PSB OLMAR	ul. Krakowska 8
Katowice		PSB METAL-GUM	ul. Miłowicka 6
Knurów		PSB BUD-EXPERT	ul. Jęczmienna 4
Kozy		PSB ART-BUD	ul. Topolowa 11
Lubliniec		PSB HOGER MB	ul. Częstochowska 46
Mysłowice		PSB TEKS	ul. Rzemieślnicza 1
Ożarówiec		PSB KUMARPOL	ul. Wojska Polskiego 5 A
Pszczyna		PSB TAMIR	ul. Cieszyńska 31
Radzionków		PSB AG-ROLBUD	ul. św. Wojciecha 139 A-B
Ruda Śląska		PSB ALEX	ul. Rybnicka 5
Ruda Śląska		PSB WOKO 2	ul. Bałtycka 57
Suszec		PSB CYROŃ	ul. Pszczyńska 63
Szczekociny		PSB DOMBUD	ul. Żarnowiecka 20
Świętochłowice		PSB KENPOL	ul. Śląska 101
Toszek		PSB GEES-KRUPA	ul. Wilkowska 53

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Wodzisław Śląski	 	PSB HANDLOBUD	ul. Czyżowicka 61
Zabłocie	 	PSB CYROŃ	ul. Bielska 54
Zebrzydowice	 	PSB ALBUD	ul. Dworcowa 14
Żarnowiec	 	PSB BUDMAX	ul. Kościuszki 13
WOJEWÓDZTWO ŚWIĘTOKRZYSKIE			
Busko-Zdrój	 	PSB BORTO	ul. Wojska Polskiego 105
Kielce	 	PSB ELTOR	ul. Górna 20
Małogoszcz	 	PSB TRANS	ul. Jaszowskiego 28
Ostrowiec Świętokrzyski	 	PSB OSTROWIECKI KOMBINAT BUDOWLANÝ	ul. Kilińskiego 28
Ostrowiec Świętokrzyski	 	PSB OTTO	ul. Jana Kilińskiego 51
Pawłów	 	PSB POLBUDROL-BIS	Rzepin Pierwszy 10
Staszów	 	PSB BEL-POL	ul. Krakowska 47 A
Starachowice	 	PSB POLBUDROL-DACHY	ul. Wielkopieczowa 2
Sędziszów	 	PSB PHU ZBIERAŃSKI	Tarnawa 29
Wełecz	 	PSB NOWBUD	Wełecz 152 A
Włoszczowa	 	PSB DACHPOLL	ul. Kolejowa 5
WOJEWÓDZTWO WARMIŃSKO-MAZURSKIE			
Biskupiec	 	PSB WĘGLEWSKI	ul. Ostre Koło 3
Działdowo	 	PSB PROREMBUD	ul. Marii Skłodowskiej-Curie 26
Ełk	 	PSB MURBET	ul. Towarowa 9
Kurzętnik	 	PSB MAZUR	ul. Lidzbarska 3
Lidzbark Warmiński	 	PSB AGAT	ul. Ornecka 2 A
Lidzbark Warmiński	 	PSB AGAT	ul. Michała Kajki 23
Morąg	 	PSB NORBUD	ul. Przemysłowa 7
Mrągowo	 	PSB CENTRUM BUDOWLANE	ul. Olsztyńska 11
Mrągowo	 	PSB WĘGLEWSKI	ul. Kolejowa 4 A

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Nidzica		PSB DOM	ul. Żeromskiego 12
Olsztyn		PSB ZBIWAN	al. Piłsudskiego 75
Pastęk		PSB HEOPS	ul. Dworcowa 1
Szczytno		PSB STOLMET	ul. Wincentego Pola 6
Węgorzewo		PSB FACHMAN	ul. Przemysłowa 5
WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE			
Białośliwie		PSB FW ŁUSZKIEWICZ	ul. Podgórna 1 A
Czarnków		PSB MULTI COLOR	ul. Gdańska 54
Gostyń		PSB ROMOS	ul. Wrocławska 147
Kalisz		PSB METALZET	ul. Częstochowska 81 B
Koło		PSB FRANSPOL	ul. Toruńska 134
Konin		PSB FRANSPOL	ul. Spółdzielców 18 A
Konin		PSB LUXKON	ul. Kolska 45
Konin		PSB TROPS	ul. Kleczewska 41
Krosno		PSB CRB MAĆKIEWICZ	ul. Główna 59 C, D
Leszno		PSB ROMOS	ul. Usługowa 1
Międzychód		PSB LOKUM	ul. św. Jana Pawła II 34
Mosina		PSB GS MOSINA	ul. Śremska 75 A
Murowana Goślina		PSB S-RH	ul. Polna 5
Oborniki		PSB RAJBUD	ul. Czarnkowska 21 A
Opalenica		PSB GMINNE SKŁADY	ul. Nowotomska 33
Ostrów Wlkp.		PSB STEFIX	ul. Wysocka 1
Piła		PSB PROFIL	ul. Przemysłowa 12
Poznań		PSB ROMOS	ul. Torowa 3
Rawicz		PSB ROMOS	ul. Kamińskiego 19

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Skulsk		PSB TEX-BIS	Przytubie 41
Ślesin		PSB GS ŚLESIN	ul. Gorańska 12
Słupca		PSB FRANSPOŁ	ul. Traugutta 78
Środa Wielkopolska		PSB ROMOS	ul. Brodowska 32
Tuliszów		PSB JAGO-BIS	ul. Kasztelana Zaremby 22
Wolsztyn		PSB MATEX BIS	ul. Dworcowa 17 A
Wysogotowo		PSB BUDOM	ul. Skórzewska 37
WOJEWÓDZTWO ZACHODNIOPOMORSKIE			
Darłowo		PSB CENTRUM BUDOWLANE	ul. Portowa 15
Dębno		PSB MAT-BUD	ul. Zielona 6
Drawsko Pomorskie		PSB TERMEX	ul. Starogrodzka 29
Gryfice		PSB BUDEX	ul. Niekładzka 5
Gryfino		PSB ELGRYF	ul. Łużycka 87 B
Gryfino		PSB ROLMET	ul. Rapackiego 3
Kamień Pomorski		PSB BUDEX	ul. Słoneczna 4 B
Kamień Pomorski		PSB TERMEX	ul. E. Orzeszkowej 14 B
Kołobrzeg		PSB EURO GIPS	ul. Rybacka 13
Koszalin		PSB TERMEX	ul. Lniana 9
Międzyzdroje		PSB DOM-BUD II	ul. Polna 50
Police		PSB KRYSTINA	ul. Tanowska 10 C
Połczyn-Zdrój		PSB SZCZESNY MATERIAŁY BUDOWLANE	ul. Nowa 15
Stargard		PSB GIPS SYSTEM	ul. Wojska Polskiego 111
Stargard		PSB FERT-DACH	ul. Ceglana 8
Szczecinek		PSB FOREST	ul. Piłska 27
Świnoujście		PSB DOM-BUD II	ul. Zalewowa 60
Wałcz		PSB BAZA	ul. Kolejowa 13

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Wątcz		PSB DOMEX	ul. Kołobrzaska 56
Złocieniec		PSB HARDY	ul. Piaskowa 10



Sklepy PSB Mrówka

Miejscowość	Ulica
WOJEWÓDZTWO DOLNOŚLĄSKIE	
Bogatynia	ul. Białogórska 21
Bolesławiec	ul. Tadeusza Kościuszki 27
Bystrzyca Kłodzka	ul. Strażacka 12
Chojnów	ul. Zielona 2
Dzierżoniów	ul. Rzeźnicza 7
Gajków	ul. Wrocławska 3
Gryfów Śląski	ul. Lwówecka 1
Góra	ul. Dąbrówki 7
Jawor	ul. Kuziennicza 10 A
Jelcz-Laskowice	ul. Belgijska 7
Kamienna Góra	ul. Spacerowa 1 E
Krzeszów	ul. św. Jadwigi Śląskiej 2
Lubań	ul. Mikołaja Kopernika 30 B
Mysłakowice	ul. Stawowa 10
Oborniki Śląskie	ul. Wrocławska 63
Oleśnica	ul. gen. Franciszka Kleeberga 1
Piechowice	ul. Piastowska 9
Polkowice	ul. Arnikowa 6
Psary	ul. Główna 1 C
Pszemno	ul. Budowlana 1
Strzelin	ul. Dzierżoniowska 16 C
Środa Śląska	ul. Malczycka 12-16
Świebodzice	ul. Wałbrzyska 21
Wałbrzych	ul. Skarżyska 2
Złotoryja	ul. Grunwaldzka 10
WOJEWÓDZTWO Kujawsko-Pomorskie	
Brodnica	ul. Szabda 104

Miejscowość	Ulica
Brzoza	ul. Łabiszyńska 1
Chełmża	ul. św. Jana 9 B
Gniewkowo	ul. Inowrocławska 4
Kowal	ul. Piłsudskiego 38-38 A
Kowalewo	ul. Marii Konopnickiej 2
Kruszwica	ul. Kościuszki 30
Lisewo	ul. Chełmińska 49 C
Mogilno	ul. Poznańska 2 A
Nakło nad Notecią	ul. Poznańska 20
Pruszcz	ul. Wyzwolenia 3 C
Rypin	ul. Bielawki 12
Sępólno Krajeńskie	ul. Tartaczna 15
Strzelno	ul. Św. Ducha 12
Szubin	ul. Pałucka 1
Waganiec	ul. Dworcowa 8
Wąbrzeźno	ul. Przejazdowa 30
Więcbork	ul. Gdańska 17 A
Włocławek	ul. Łęska 16
WOJEWÓDZTWO LUBELSKIE	
Biała Podlaska	ul. Sidorska 100
Biłgoraj	ul. Tarnogrodzka 28
Chełm	ul. Zielna 2
Dęblin	ul. Towarowa 2
Hrubieszów	ul. Kolejowa 16
Janów Lubelski	ul. Wałowa 85
Józefów	ul. Kościuszki 82
Krasnystaw	ul. Rejowiecka 16
Kraśnik	ul. Urzędowska 563

Miejscowość	Ulica
Lubartów	ul. Nowodworska 34
Łęczna	ul. Chełmska 45
Łuków	ul. 11 Listopada 21
Opole Lubelskie	ul. Przemysłowa 19
Parczew	ul. Jana Pawła II 86 A
Radzyń Podlaski	ul. Międzyrzecka 92
Ryki	ul. Warszawska 5
Świdnik	al. Lotników Polskich 56
Tomaszów Lubelski	ul. Łaszczowiecka 14
Włodawa	ul. Lubelska 64
WOJEWÓDZTWO LUBUSKIE	
Gubin	ul. Batalionów Chłopskich 4
Iłowa	ul. Bolesława Chrobrego 38 A
Jenin	ul. Gorzowska 164
Kożuchów	ul. Inwestycyjna 16
Krosno Odrzańskie	ul. Wakacyjna 53
Międzyrzecz	ul. Konstytucji 3 Maja 22
Nowa Sól	ul. Piłsudskiego 48
Skwierzyna	ul. 2 Lutego 9
Sulechów	ul. Żwirki i Wigury 2
Sulęcín	ul. Kupiecka 4
Szprotawa	ul. Kożuchowska 3
Świebodzin	ul. Sulechowska 10
Torzyn	ul. Mikołaja Reja 2
Witnica	ul. Żwirowa 6
Wschowa	ul. Towarowa 2
Zielona Góra	ul. Jędrzychowska 39
Żagań	ul. Lotników Alianckich 3 A
Żary	ul. Wrocławska 23
WOJEWÓDZTWO ŁÓDZKIE	
Aleksandrów Łódzki	ul. Wierzbńska 72
Błaszki	ul. Polna 7
Gidle	Plac Dominikański 7
Koluszki	ul. Jagiellońska 2 A
Lutomiersk	ul. 3 maja 27 A
Łask	ul. Objazdowa 8 B
Łowicz	ul. Uchanka 1/3

Miejscowość	Ulica
Opoczno	ul. św. Łukasza 1
Pajęczno	ul. 1 Maja 67
Poddębice	ul. Łęczycka 25
Przedbórz	ul. Konecka 54 A
Radomsko	ul. Świętej Rozalii 6
Rawa Mazowiecka	ul. Katowicka 22
Sulejów	ul. Piotrkowska 62 D
Tomaszów Mazowiecki	ul. Kwiatowa 2/8
Widawa	ul. Rynek Kościuszki 1
Zduny	Zduny 1 A
Zduńska Wola	ul. Azaliowa 29 C
Zelów	ul. Wschodnia 31/33
Zgierz	ul. Szczawińska 40 A
Złoczew	ul. Parkowa 14 C
Żychlin	ul. 3 Maja 22
WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE	
Biecz	ul. Binarowska 5
Bochnia	ul. Partyzantów 27
Brzesko	ul. Solskiego 14 A
Chrzanów	ul. Krocymiech 24
Dąbrowa Tarnowska	Zazamcze 28
Dębno	Dębno 465
Kalwaria Zebrzydowska	ul. Krakowska 18
Liszki	Liszki 572
Łącko	Łącko 1001
Łososina Dolna	Łososina Dolna 416
Mszana Dolna	ul. Zakopiańska 6 N
Myślenice	ul. J. Słowackiego 112 A
Niepołomice	ul. Na Tamie 9
Nowy Targ	ul. Ludźmierska 26 A
Nowy Wiśnicz	ul. Sienkiewicza 1
Olkusz	ul. Przemysłowa 9
Osielec	Osielec 877
Podrzecze	Podrzecze 196
Proszowice	ul. Tadeusza Kościuszki 86
Słomniki	ul. Stefana Żeromskiego 1 E

Miejscowość	Ulica
Stryszawa	Stryszawa 32 C
Sucha Beskidzka	ul. Zamkowa 35
Szymbark	Szymbark 269
Tarnów	ul. Czysta 5
Tuchów	ul. Tarnowska 24
Wadowice	ul. Wenecja 11
Zakliczyn	ul. Krakowska 2
WOJEWÓDZTWO MAZOWIECKIE	
Ciechanów	ul. Niechodzka 5
Długosiodło	ul. Ostrołęcka 10
Drobin	ul. Płocka 34
Góra Kalwaria	ul. Kalwaryjska 8
Grodzisk Mazowiecki	ul. gen. G. Orlicz-Dreszera 2A
Kozienice	ul. Przemysłowa 68
Kroczewo	Kroczewo 122
Łochów	al. Łochowska 18 A
Łosice	ul. Myśliwska 3
Maków Mazowiecki	ul. Duńskiego Czerwonego Krzyża 34
Mława	ul. Płocka 94
Myszyniec	ul. Władysława Reymonta 21
Nasielsk	ul. Warszawska 67/69
Nowe Miasto	ul. Główny Rynek 3
Nowy Dwór Mazowiecki	ul. Leśna 3
Ostrów Mazowiecka	ul. Lubiejewska 94
Płock	ul. Dobrzyńska 62 D
Płońsk	ul. Pułtуска 58
Przysucha	ul. Główna 8
Pułtusk	ul. Jana Pawła II 10
Raciąż	ul. Zawoda 30 A
Różan	ul. Warszawska 66
Rząśnik	ul. Wyszkowska 11
Sadowne	ul. Łochowska 1 A
Serock	ul. Warszawska 32
Siedlce	ul. Warszawska 133
Sokołów Podlaski	ul. Sokołowska 1
Tłuszcz	Wólka Kozłowska 1 D

Miejscowość	Ulica
Warka	ul. Cmentarna 20
Warszawa	ul. Marywilska 44
Warszawa	ul. Ochocza 2
Warszawa	ul. Płochocińska 118
Wieliszew	ul. Modlińska 106
Wołomin	ul. Szosa Jadowska 61
Wyszków	ul. Pułtуска 84
Zwoleń	Mostki 47 A
Żuromin	ul. Przemysłowa 4/8 B
WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE	
Brzeg	ul. Włociańska 7
Głogówek	ul. Dworcowa 35
Głuchotąży	ul. Wyszyńskiego 9 A
Lewin Brzeski	ul. Kosynierów 42 H
Nysa	ul. Grodkowska 46 A
Prudnik	ul. Powstańców Śląskich 2
Strzelce Opolskie	ul. Gogolińska 4
Zdzieszowice	ul. Filarskiego 39
WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE	
Błazowa	ul. Armii Krajowej 36
Brzozów	ul. Tadeusza Kościuszki 23
Hoczew	Hoczew 143
Jarosław	ul. Romualda Traugutta 11
Jasło	ul. Floriańska 121
Kolbuszowa	ul. Rzeszowska 8
Leżajsk	ul. Siedlanka 54
Lubaczów	ul. Wyszyńskiego 29
Przemyśl	ul. Generała Jakuba Jasińskiego 9
Radomyśl Wielki	ul. Kościuszki 13 A
Ropczyce	ul. Ogrodnicza 4
Stalowa Wola	ul. Przemysłowa 11
Strzyżów	ul. Tunelowa 9
Tarnobrzeg	ul. gen. Władysława Sikorskiego 86
WOJEWÓDZTWO PODLASKIE	
Augustów	ul. Mazurska 21
Dąbrowa Białostocka	ul. 1000-lecia Państwa Polskiego 34

Miejscowość	Ulica
Hajnówka	ul. Stefana Batorego 20
Jasionówka	ul. Korycińska 36
Kolno	ul. Wojska Polskiego 50
Łomża	ul. Poznańska 111
Mały Płock	ul. Krótka 1
Mońki	ul. Magazynowa 6
Niewodnica Korycka	ul. Tadeusza Kościuszki 3
Sokółka	ul. Białostocka 81
Suchowola	ul. Piaskowa 10 A
Suwałki	ul. Sejneńska 38
Wysokie Mazowieckie	ul. Białostocka 4
Zambrów	ul. Legionowa 11
WOJEWÓDZTWO POMORSKIE	
Bytów	ul. Generała Wybickiego 5 A
Chojnice	ul. Kasztanowa 4
Czarne	ul. Ogrodowa 24
Człuchów	ul. Kwiatowa 2
Główny	ul. Lipowa 3
Gołubie	ul. Sambora II 19 A
Kościerzyna	ul. Wrzosowa 43
Kwidzyn	ul. Malborska 122
Lębork	ul. Żeromskiego 7 A
Lubichowo	ul. Starogardzka 6
Malbork	al. Wojska Polskiego 462
Malbork	ul. Tczewska 3
Miastko	ul. Kazimierza Wielkiego 24
Starogard Gdański	ul. Zblewska 9
Tczew	ul. Jagiellońska 55
Ustka	ul. Gabriela Narutowicza 2
WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE	
Czyżowice	ul. Wodzisławska 12 A
Garnek	ul. Błonie 1 A
Jastrzębie-Zdrój	ul. Rybnicka 11
Konieczpol	ul. Słowackiego 54
Koszęcin	ul. Ligonja 12 A
Lubliniec	ul. Oleska 18
Myszków	ul. Pułaskiego 68 E

Miejscowość	Ulica
Pewel Mała	ul. Żywiecka 7
Radzionków	ul. św. Wojciecha 147
Zawiercie	ul. Żabia 39
WOJEWÓDZTWO ŚWIĘTOKRZYSKIE	
Busko-Zdrój	ul. Bohaterów Warszawy 115
Chęciny	ul. Partyzantów 21
Chmielnik	al. Zwycięstwa 24
Grzybowa Góra	ul. Świętokrzyska 154 A
Jędrzejów	ul. Okrzei 49 C
Kazimierza Wielka	ul. 1 Maja 12
Kielce	al. Jerzego Szajnowicza-Iwanowa 21 C
Końskie	ul. Wjazdowa 11 A
Łonów	Łonów 50A
Opatów	ul. 1 Maja 66
Pawłów	Warszówek 22 B
Piekoszów	ul. Czarnowska 54
Pińczów	ul. Grodziskowa 15 A
Sędziszów	ul. Wyszyńskiego 1
Staszów	ul. Krakowska 47 A
Włoszczowa	ul. Jędrzejowska 79 D
Złota Pińczowska	ul. Słoneczna 2
WOJEWÓDZTWO WARMIŃSKO-MAZURSKIE	
Biskupiec Fitowo	Fitowo 17
Braniewo	ul. Królewiecka 66
Dobre Miasto	ul. Fabryczna 13 B
Działdowo	ul. Gminna 6
Elbląg	ul. Grunwaldzka 2
Elbląg	ul. Panieńska 17/18
Ełk	ul. Kilińskiego 16
Górowo Iławeckie	ul. Przemysłowa 9 A
Iłowo-Osada	ul. Wyzwolenia 14 A
Korsze	ul. Wolności 5
Kurzętnik	ul. Lidzbarska 3
Lidzbark Warmiński	ul. Grunwaldzka 10
Lubawa	ul. Toruńska 6
Mrągowo	ul. Olsztyńska 11
Nidzica	ul. Żeromskiego 12

Miejscowość	Ulica
Olecko	ul. Rzeźnicka 16
Orneta	ul. Przemysłowa 15
Ostróda	ul. Hurtowa 6
Pisz	ul. Fryderyka Adama Czerniewskiego 16
WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE	
Baranów k. Kępna	ul. Cło 31 A
Białośliwie	ul. Podgórna 1 A
Błękit	Błękit 60 A
Brzeziny ul. Kaliska	ul. Kaliska 17
Czarnków	ul. Gdańska 54
Czempiń	ul. Gruszkowa 2 A
Gniezno	ul. Franklina Roosevelta 118
Gostyń	ul. Wrocławska 147
Grodzisk Wielkopolski	ul. Zielonogórska 9
Kamionki	ul. Poznańska 1
Koziegłowy	ul. Poznańska 48
Kraszewice	ul. Wieruszowska 3
Krzyż Wielkopolski	ul. Zachodnia 26 E
Międzychód	ul. św. Jana Pawła II 34
Mosina	ul. Główna 59 C, D
Opalenica	ul. Nowotomska 33
Piła	ul. Składowa 3
Pniewy	ul. Lwówecka 15
Poznań	ul. Stefana Czarnieckiego 12
Słupca	ul. Bielawska 5
Śrem	ul. Gostyńska 51
Środa Wielkopolska	ul. Berwińskiego 1
Turek	ul. Kolska Szosa 47 A
Wągrowiec	ul. Księdza Wróblewskiego 2
Witkowo	ul. Kosynierów Miłosławskich 25
Wolsztyn	ul. Dworcowa 17 A
Wronki	ul. Nowowiejska 62
Września	ul. Słowackiego 68
Zbąszyń	ul. Kraszewskiego 12
WOJEWÓDZTWO ZACHODNIOPOMORSKIE	
Będzino	Będzino 16

Miejscowość	Ulica
Białogard	ul. Królowej Jadwigi 4
Czaplinek	ul. Złocieniecka 7
Darłowo	ul. Portowa 15
Drawsko Pomorskie	ul. Starogrodzka 29
Dziwnów	ul. Dziwna 13 H
Goleniów	ul. Zakładowa 2
Gryfice	ul. Niekładzka 5
Gryfino	ul. Łużycka 87 B
Kołobrzeg	ul. Świętego Wojciecha 2
Kołobrzeg	ul. Żurawia 14 B
Łobez	ul. Niepodległości 23 C
Pyrzyce	ul. Magazynowa 2
Szczecin	ul. Zygmunta Krasińskiego 54
Szczecinek	ul. Koszalińska 87
Świdwin	ul. Armii Krajowej 24
Świnoujście	ul. Karsiborska 6
Trzebiatów	ul. Torowa 20 A
Wałcz	ul. Kolejowa 7

 Placówki PSB Profi

Miejscowość	Ulica
WOJEWÓDZTWO DOLNOŚLĄSKIE	
Bogatynia	ul. Białogórska 21
Bolesławiec	ul. Ceramiczna 15
Dzierżoniów	ul. Piłsudskiego 13
Jawor	ul. Kuziennicza 10 A
Pszemno	ul. Budowlana 1
Strzelin	ul. Borowska 1
Środa Śląska	ul. Malczycka 12-16
Świdnica Bystrzycka	ul. Bystrzycka 11
Wałbrzych	ul. Skarżyska 2
WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE	
Grudziądz	ul. Nad Torem 11
Inowrocław	ul. Budowlana 2
Lisi Ogon	ul. Toruńska 4
Toruń	ul. Marii Skłodowskiej-Curie 99

Miejscowość	Ulica
WOJEWÓDZTWO LUBELSKIE	
Biłgoraj	ul. Tarnogrodzka 28
Zamość	ul. Jana Kilińskiego 66
WOJEWÓDZTWO LUBUSKIE	
Świebodzin	ul. Jeziorowa 7
WOJEWÓDZTWO ŁÓDZKIE	
Bełchatów	ul. Czapliniecka 143
Bełchatów	ul. Kolejowa 40
Pabianice	ul. Partyzancka 149/155
WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE	
Kęty	ul. Krakowska 107
Kraków	ul. Skotnicka 211
Kraków	ul. Zawita 50
Limanowa	ul. J. Piłsudskiego 14 C
Nowy Sącz	ul. Węgierska 148
Podrzecze	Podrzecze 196
Szaflary	ul. Zakopiańska 18
Tarnów	ul. Czysta 5
Zakliczyn	ul. Krakowska 2
WOJEWÓDZTWO MAZOWIECKIE	
Mława	ul. Płocka 92
Płońsk	ul. Wyszogrodzka 100 A
Prążewo	Prążewo 22
Pułtusk	ul. Mickiewicza 45/51
Sierpc	ul. Żeromskiego 26
WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE	
Opole	ul. Wrocławska 172 C
WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE	
Przemyśl	ul. Generała Jakuba Jasińskiego 9
Rzeszów	ul. Baczyńskiego 9 A
WOJEWÓDZTWO PODLASKIE	
Łomża	ul. Poligonowa 6
Sokołka	ul. Przemysłowa 5

Miejscowość	Ulica
WOJEWÓDZTWO POMORSKIE	
Bytów	ul. Generała Wybickiego 16
Gdańsk Kokoszeki	ul. Nowatorów 13
Kartuzy	ul. Węglowa 8
Kościerzyna	ul. Żurawinowa 52
Lębork	ul. Majkowskiego 10
Miastko	ul. Dworcowa 16
Pruszcz Gdański	ul. Tczewska 6
Reda	ul. Obwodowa 66
Sierakowice	ul. Mirachowska 31
Słupsk	ul. Grunwaldzka 15
Sztum	ul. Żeromskiego 9
Tczew	ul. 30 Stycznia 44
Wejherowo	ul. Przemysłowa 41
Zblewo	ul. Pinczyńska 1 A
WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE	
Bielsko-Biała	ul. Wyzwolenia 89
Gliwice	ul. Składowa 2
Mikołów	ul. Józefa Rymera 9
Wodzisław Śląski	ul. Wolności 85 B
Żywiec	ul. Łączna 7
WOJEWÓDZTWO ŚWIĘTOKRZYSKIE	
Starachowice	ul. Wielkopiecową 2
WOJEWÓDZTWO WARMIŃSKO-MAZURSKIE	
Kętrzyn	ul. Bydgoska 6
Olsztyn	aleja Marszałka Józefa Piłsudskiego 64 C
WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE	
Gniezno	ul. Witkowska 82 A
Kalisz	ul. Rzymska 38-40
Konin	ul. Kolska 45
Kościan	ul. Łąkowa 5
WOJEWÓDZTWO ZACHODNIOPOMORSKIE	
Barlinek	ul. Pełczycka 23
Goleniów	ul. Zakładowa 2

12. Dostawcy Grupy PSB Handel S.A. Suppliers of Grupa PSB Handel SA

Chemia budowlana *Building chemicals*



Ściany, stropy, kominy *Wall and ceilings materials, chimney systems*



Narzędzia *Tools*





Izolacje termiczne *Thermal insulations*



Ogród, hobby *Garden, hobby*





Sucha zabudowa *Drywall*



Wykończenia ścian, podłóg *Finishing materials for walls and floors*





Farby, lakiery *Paints, varnishes*



Instalacje, ogrzewanie *Installations, heating*



Wyposażenie, AGD *House goods*



Stolarka *Carpentry*



Dachy, rynny *Roofs, gutters*





Oświetlenie, elektryka *Lighting and electric articles*



Otoczenie domu *House surround*



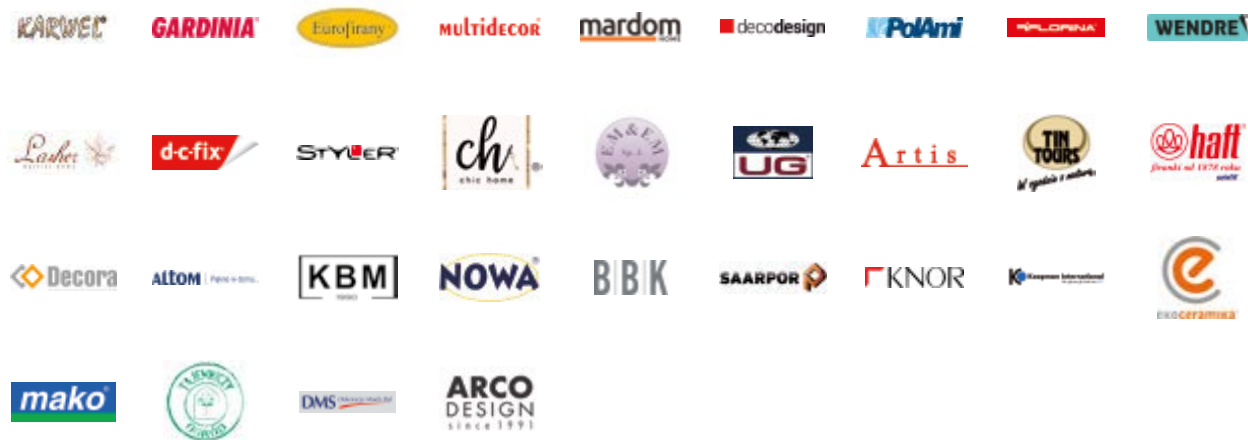
Izolacje wodochronne *Water-protection insulations*



Łazienki, kuchnie *Bathroom and kitchen*



Dekoracje *Decorative materials*



Cement, wapno *Cement, lime*



Motoryzacja *Motorization*



Płyty OSB, drewno *Waferboard, wood*



FMCG *FMCG*

Opał *Fuel*



Dostawy materiałów z magazynów Centrali PSB do Partnerów
Goods deliveries from the PSB Central Office storage houses for Partners

13. Summary report 2019

We present the report of the activities of Grupa PSB Handel SA. The purpose of the company is to create optimal relations between merchant, industrial and construction sectors to satisfy collectively the construction and renovation needs of our fellow citizens.

1. Capital, employees and shareholders structure of Grupa PSB

On the 31st December 2019 the value of initial capital of the Company was estimated 30,761,333 PLN and it was divided into 30,761,333 nominative ordinary shares of the value of 1 PLN each.

At the end of 2019, the shares of Grupa PSB Handel SA were possessed by 655 shareholders including: 1 foreign company (2.28% of the capital), 14 joint stock companies, 121 limited liability companies, 28 limited liability companies-limited partnerships, 3 cooperatives, 9 civil partnerships, 73 general partnerships, 406 natural persons.

According to another systematics, the stock ownership may be divided into: trade companies – 70% of the capital share and number of votes, manufacturers (the Company's Suppliers) – 24% of the capital share and number of votes, and natural persons without business activity – 6% of the capital share and number of votes.

In 2019, employment in the Company was increased by 1% compared to the similar conditions in 2018. At the end of last year the Company employed 560 people (284 women and 276 men). Half of the employees had a university degree. The Company continued the realisation of upgrading its staff's qualifications program. Over 100 employees took part in different trainings and Grupa PSB spent over 140,000 PLN on the project. The most of employees were trained in the fields of personal data protection, accountancy, physiotherapy and first aid.

2. General results of Grupa PSB

At the end of 2019 Grupa PSB consisted of 395 trade companies, with the total number of 296 wholesalers' branch offices, 307 PSB Mrówka outlets and 64 PSB

Profi centres. During this period of time, PSB retail network was enlarged by 22 outlets, while 3 wholesale companies were transformed into modern PSB Profi centres.

The cumulated revenue of PSB network from construction materials' sales in 2019 was above 7.2 billion PLN and it was 8% better than in the previous year. It should be emphasized that the total revenue of the entire PSB network is over 1 billion PLN higher and it is from other activities led by most of PSB members – fuel, fertilizers sale, development, construction service, production, transportation and hotel industry.

It is worth noticing that 72% of PSB Partners noted income increments, while the remaining 28% noted income slumps. In 2018 those indicators were better: 83/17.

Grupa PSB is consistently developing its strategy of Mrówka and Mini-Mrówka outlets expansion. In 2019, the revenue of the entire retail network increased by as much as 17%, reaching a total of 2.5 billion PLN as a result of a higher demand and thanks to the newly opened outlets. The total revenue of the Central Office of Grupa PSB Handel SA in 2019 was close to 3 billion PLN which is 10% better than in 2018.

3. Trade exchange – assortment of Grupa PSB Handel SA

In 2019 Grupa PSB traded with almost 700 Suppliers, that were offering over 410,000 assortment items.

Last year brought small changes in the assortment groups' shares in the total Company's revenue. The leading position went again to building chemicals (15.8%). Wall materials came second (10.7%), thermal insulations – third (10.5%) and tools – again, fourth (9.7%), then garden and hobby products – fifth (7.6%). The next five positions were taken, without much changes, according-

ly by: paints, varnishes (5.3%), tiles, bathroom products (4.4%), dry interior furnishings (4.2%), roofs, gutters (3.8%) and waferboard (3.6%).

In 2019, 7% (222 mln PLN) of trade with Partners was made through the Logistic Centres of the Company. Stuff with the value of over 127 mln PLN were taken from the storage house located in Wetecz, while the deliveries value of the Logistic Centre in Wąbrzeźno was almost 95 mln PLN. Ca. 77% of deliveries through the Logistic Centres of the Company were for Mrówka outlets.

4. Marketing strategy

For years, the Company consistently realises together with its Partners the strategy of cross country marketing activities. In 2019, the knowledge of PSB wholesale network was declared by ca. 56% of Polish respondents that deal with construction investments and renovation matters in their households, whereas PSB Mrówka shops were recognized by 70% of them. The knowledge of PSB Profi brand was declared by 31% of respondents.

Advertisement and promotional campaigns

The main media for advertisement were TV, sport sponsorship, radio, VOD, Internet, social media and press.

Promotional campaigns in Mrówka channel included also distribution of the promotional leaflets with special prices for chosen products. Additionally, the campaign was supported by the seasonal catalogue "Spring", that contains offers of several hundred top sold products in spring. Last year, the total volume of the leaflets and the catalogue was over 25 mln pieces. Every leaflet campaign was supported by the TV one.

PSB's advices

In 2019 Grupa PSB continued the educative campaign "Dom Nowoczesny" ("Modern House") which its purpose is to promote modern building. The main communicative media of the program is www.domnowoczesny.com website, that contains three self-help books, articles and 25 movies about the process of house preparation and construction.

Grupa PSB continued its work on www.mjakmrowka.pl blog with advices and inspirations, that had averagely 33,000 sessions monthly. The blog is a set of informa-

tion and advices from how to choose the most necessary materials and tools, through some products specification up to step-by-step instructions for constructors and construction blog www.przepisnadom.pl. There are advices and recommendations dedicated to the individual investors, do-it-yourself enthusiasts and small construction companies that seek for opinions, construction handbooks and practical information about products, on this website. It has averagely 50,000 sessions monthly.

Internet

In 2019, thanks to SEO activities and advertisement campaigns with Suppliers, Grupa PSB websites became more popular. Number of sessions on Mrówka website estimated 7.5 mln (+55% vs 2018) and on Grupa PSB website – 1.9 mln (+80% vs 2018) – pic. 8. The number of users browsing these websites also increased: on www.grupapsb.com.pl it was almost 4,9 mln (+53% vs 2018) and on www.mrowka.com.pl – 1.4 mln (+81% vs 2018).

Grupa PSB posts two fan-pages on Facebook. In 2019 PSB Mrówka fan-page had over 616,000 users and Grupa PSB fan-page – 556,000 users.

Moreover, the Company has two channels on YouTube: PSB Mrówka and Grupa PSB. In 2019 Mrówka channel contained 236 movies, while Grupa PSB – 230 films.

In 2019 Grupa PSB started a process of setting and standardization of Partners' business cards on Google. They are the main source of information about companies' activities for internet users. Till the end of 2019 over 75% of Mrówka outlets have been standardized.

Publications of Grupa PSB

There were newest offers and advices of 48 Suppliers in the six editions of last year's "Głos PSB". The bi-monthly magazine was printed in 26,000 copies. It is also available in an on-line version at www.glospsb.pl as well as on www.grupapsb.com.pl to make it available for bigger number of readers.

"M jak Mrówka" quarterly magazine is a set of inspiration and advice for Mrówka customers in topics connected with renovations as well as house and garden maintenance. The volume of the magazine is 48,000 pieces. In 2019 68 Suppliers presented over 131 advertisements in the magazine. It is available

also in an on-line version at <https://mrowka.com.pl/wydania-m-jak-mrowka>.

“Building barometer” contains monthly reports of individual building in Poland, results of Grupa PSB (sale dynamics, products prices), statistical data of the Central Office of Statistics about this branch of economy in Poland as well as data about house credits from Credit Bureau.

Media about Grupa PSB

In 2019 media published over 21,600 publications about Grupa PSB (35% higher compared to 2018). For several years Grupa PSB has shared its analyses and forecasters about construction market with media. We informed journalists about demand trends and changes of building materials prices as well as news about PSB network.

Fairs and conferences of Grupa PSB

Concept of every year business-integrative meetings for PSB Partners and Suppliers evolves periodically – presently there are three such events yearly.

The first one is March PSB Fair in Kielce, that was organized for the 17th time in 2019. During the two-day event over 16,000 contracts with the total value of 412 million PLN were executed (in fact, the orders with the value 345 mln PLN were realised) and that was almost 12% of PSB Central Office revenue in 2019. Over 6,000 people took part in this event. Contracts were completed among 375 PSB Partners and 350 exhibitors – contractual PSB's suppliers.

The 5th Autumn Fair of Grupa PSB took place in September in Ossa. There were totally 880 participants, in this figure 66 exhibitors (PSB's biggest Suppliers) and 177 PSB Partners participated in this one-day event. Totally, over 3,400 contracts with the total value of 60 million PLN were executed

There was the 2nd PSB Garden Fair in November. Its purpose is to enable Mrówka outlets prepare early for the spring season. The event in Ossa recorded 67 exhibitors – Suppliers of garden assortment and representatives of 170 PSB Partners – totally 700 participants. Partners concluded over 3,200 contracts of the value of 57 mln PLN.

There were two conferences at the end of last year. The first one was for PSB Partners and the second

one – for PSB's Suppliers. There were market analyses, summaries of PSB network activity and its effectiveness, plans for the coming year, information about trainings and marketing strategy presented during the meetings in Ossa. There was also a training for accountants about the important tax-law changes at the same time. Totally, almost 1,200 people took part in the meetings.

Loyalty programs

Mrówka network has been participating in a multi-partner loyalty program Payback for six years. In 2019 outlets issued 211,000 new cards of the program with PSB Mrówka logotype. Over 700,000 program participants made ca. 4 mln transactions last year, which is 12% of retail network revenue.

In the middle of last year, the Company started upgrading the bonus sale program for constructors – PSB customers called “Build with PSB”. After changes, it was implemented afresh in 16 sale points till the end of 2019. The program is supported by 26 Suppliers.

PSB marketing store

PSB Partners can purchase e.g. company clothes, printing paper, shopping bags, minor advertising gifts and marking elements for branch offices of our network, in the marketing store. In 2019 ca. 420 Partners made purchases of ca. 4 mln PLN in the store.

5. Social responsibility

Every year Grupa PSB and its Partners devote themselves in CSR activities both in their local and the whole Poland markets. They have a patronage over different cultural, sport, charity activities, they support financially competitions, associations, children's homes, aggrieved families and sick people.

PSB Partners organize educative activities e.g. “Safe way to school” and “Spring with Mrówka”.

Grupa PSB continued sponsoring one of the most popular TV program on Polsat channel about construction and charity topics named “Nasz Nowy Dom” (“Our New House”). Every episode of the program was watched averagely by 1.9 mln viewers.

6. Expansion of PSB network

The network of the PSB Mrówka DIY markets was enlarged by 22 outlets in 2019, in this figure 13 Mrówka shops and 9 Mini-Mrówka shops. At the end of 2019, PSB retail network consisted of 307 outlets (in this figure 82 Mini-Mrówka outlets).

Over 5,800 employees on over 390,000 m² of modern sale surface offered thousands of products necessary for renovation and maintenance of houses, flats and gardens. An average shop serves a population of 30.000 residents. The estimation shows that about 3.7 million inhabitants of villages and small towns purchase goods in our branch offices.

In 2020 another ca. 20 retail outlets will be opened.

In 2019, the network of PSB Profi centres was enlarged by 3 new points: Art-Mark in Żywiec, BAT in Sierakowice, Blesa in Sztum. At the end of 2019 the network of PSB Profi consisted of 64 branch offices. Income dynamics in like-for-like comparison was increased by 6.2%.

In 2019 Grupa PSB continued implementing individual adapted motivation systems, KPI indicators, logistic eligibility and concentration on the key suppliers. We improved expositions and presentations of the whole construction systems. We developed the tasks and role of the sale representatives.

7. Trainings and consulting of Grupa PSB

PSB Academy – the project has been realised for years by Grupa PSB as different trainings for various participants.

PSB School of Good Building – the biggest training program for constructors – the permanent customers of PSB's Partners.

Additionally, PSB Partners organise "Breakfast with constructors" – meetings with Suppliers' representatives that present their offers and help solving their technical problems.

PSB Central Office, throughout its own specialists as well as their Suppliers' realises different series of trainings for network employees:

- Technical trainings – their purpose is to increase the knowledge about Suppliers' products and

technologies among the sales employees from retail and wholesale branch offices.

- Trainings about service procedures and standards in Mrówka outlets
- Trainings about shop operating management
- Soft skills trainings for managers and sellers (sale, customer service and management).
- Mini-MBA of Grupa PSB – for managing staff and owners about management, motivating, communication, team creation, negotiations, finance and logistics.

Grupa PSB prepared on-line training calendar and e-learning platform to amend and coordinate all training types for the whole network. Totally in 2019, few thousands of listeners took part in trainings within PSB Academy. It is, undoubtedly, the biggest educational project in our branch in Poland.

An important service offered by PSB Central Office to its Partners is consulting of auditors. Their role is to advise the owners and management board in different fields of outlets and warehouses activity, how to obey PSB's rules and procedures as well as support them to orient to the right development strategy in aspects like management, merchandising and storage economy. In 2019 there were below mentioned types of audits performed by the PSB Central Office:

1. Basic audits for newly opened Mrówka outlets,
2. Full audits for longer existing points of sale,
3. Audits and consulting dedicated to garden,
4. Audits dedicated to wholesale points and Profi centres.

Totally: 27 basic audits, 40 full audits and 47 audits and consulting for gardens.

8. Services for partners and suppliers

Grupa PSB, taking advantage of the scale effect, for many years has been acquiring cheaply various means and services that are necessary for every wholesale house and Mrówka shop. They are e.g.: purchase of fuel and electricity, mobiles, means of transportation, computer software and hardware, shop equipment and courier services. In these fields, the Company cooperates with a dozen Partners representing several economic areas, whereas particular merchant companies in greater or smaller extent, take advantage of the offered conditions.

We estimate that thanks to above mentioned services PSB Partners saved as much as 5.3 mln PLN in 2019.

9. Investments and plans for 2020

Last year, the total investment expenditures of Grupa PSB Handel SA was 13 million PLN. The most important positions of the expenditures included: enlarging the Central Office building, extension of the kitchen in Słoneczny Zdrój hotel, preparation works for the Logistic Centre in Pińczów and purchases of machines and devices, intangible assets, licences and computer software.

In 2020, the Company plans to increase the investment expenditures on the level of 16 mln PLN. The planned investments will be: construction of Mrówka outlets in Stąporków and Andrychów, construction of the third part of the Central Office building (with equipment) beginning of construction of the Logistic Centre in Pińczów and expenses on equipment, machines and cars.

10. Financial results

The premise is, that Grupa PSB, as the entity separated from the members is a self-financing one, though oriented to gain a minimal profit. It should be enough to cover overheads and sustain the essential reserves that can guarantee obligations solvency and creditworthiness.

In 2019, the sale in Grupa PSB Handel SA estimated 2.979 mln PLN (9.8% increment), while net profit was 27.8 mln PLN (2.8 mln PLN higher – 11%) and net profitability was 0.93%. Financial revenue increased by 650,000 (17%).

Siedziba Centrali Grupy PSB Handel S.A., Wełecz k./Buska-Zdroju
The Head Office of Grupa PSB Handel SA in Wełecz near Busko-Zdrój

Working capital was estimated 137 mln PLN and it was 21% higher than in 2018. Current ratio was 1.4, while the quick ratio was 1.22, thus the company did not have problems to pay up its liabilities.

Last year the Company paid “bonuses” amounting to 95.6 million PLN and loyalty-marketing bonus amounting to 9.7 mln PLN – they constitute the income of the Company’s sales Partners and they are divided according to the engagement into sales. Totally, the Company paid 105.3 mln PLN of bonuses to its Partners.

Grupa PSB continued the implementation of the full electronic invoice circulation. E-invoices were 36.7% of all issued invoices and 64.9% of received invoices. Fixed assets of the Company were 177.9 mln PLN. The increment of 1.3% was as a result of engaging of the Company in fixed assets in construction.

The assets of Grupa PSB Handel SA are financed in 37% with its own capitals (6% increment).

11. Grupa PSB in Euro-Mat

Grupa PSB Handel SA belongs to an European network of independent builders merchants groups called Euro-Mat. It includes 20 groups from 18 countries, their total revenue in 2019 was estimated EUR 25 billion. Together, the network has over 7,200 points of sales and employs over 81,500 people.



14. Grupa PSB w Euro-Macie

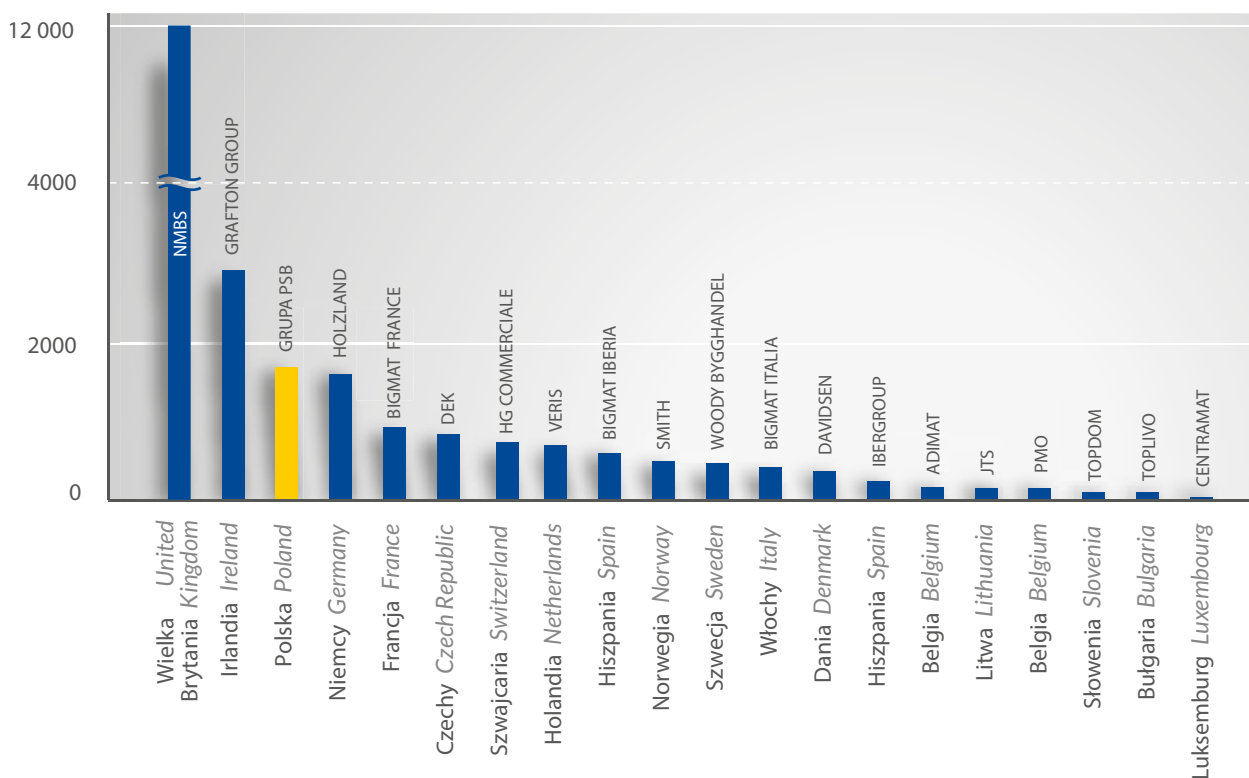
Grupa PSB in Euro-Mat

Grupa PSB jest członkiem międzynarodowej sieci grup zakupowo-sprzedażowych Euro-Mat. Jest to europejska federacja niezależnych firm sprzedających materiały budowlane oraz produkty z dziedziny „dom i ogród” w jednym bądź kilku krajach naszego kontynentu. W jej

skład wchodzi 20 grup z 18 państw, ich łączne przychody w 2019 roku wyniosły 24,8 mld euro – ryc. 13. Razem sieci te posiadały ponad 7200 placówek handlowych i zatrudniały 81,5 tys. osób.

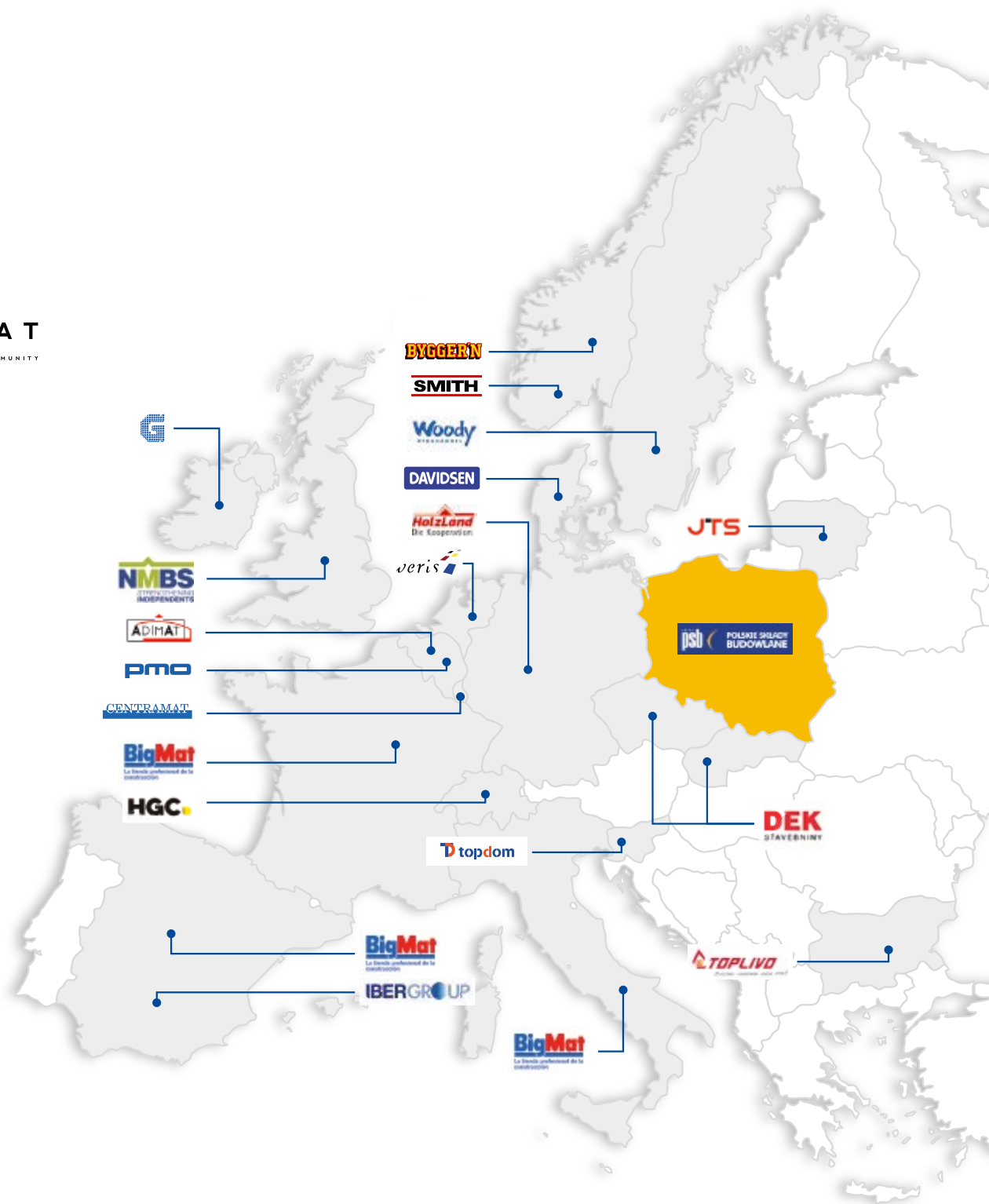
Ryc. 13. Przychody grup zrzeszonych w Euro-Macie S.A. – 2019 (mln euro)

Fig.13 Revenues of groups associated in Euro-Mat – 2019 (in mln EUR)



Wizyta Partnerów PSB w firmie DEK w Czechach / Visit of PSB Partners in DEK company in Czech Republic







Grupa PSB Handel S.A.

Wełecz 142

28-100 Busko-Zdrój

tel. +48 41 378 52 00

www.grupapsb.com.pl