





Siedziba Centrali Grupy PSB HANDEL S.A.
w Węteczu k./Busko-Zdroju
Photo: The Head Office of HANDEL SA,
Wętecz near Busko-Zdrój

Dane rejestracyjne:

Krajowy Rejestr Sądowy,
numer KRS: 00000661047

Audytor:

Zespół Usług Finansowo - Księgowych
BILANS-SERVIS sp. z o.o.
Grupa Finans – Servis w Kielcach
ul. Zagnańska 84
25-528 Kielce

Banki:

Bank Pekao S.A.
Alior Bank S.A.
mBank S.A.
ING Bank Śląski S.A.
Bank Millennium S.A.
Bank Zachodni WBK S.A.
Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.
Nadwiślański Bank Spółdzielczy w Solcu Zdroju
Credit Agricole Bank Polska S.A.

	List Zarządu	2
	Władze Spółki	5
1.	Sytuacja na rynku i obraz sieci PSB na jego tle w 2017 roku	6
2.	Najważniejsze wydarzenia w Grupie PSB HANDEL S.A.	11
3.	Wymiana handlowa – Dostawcy Grupy PSB HANDEL S.A.	14
4.	Strategia marketingowa	16
5.	Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu	22
6.	Nowoczesne placówki Grupy PSB	25
7.	Szkolenia i usługi doradcze w Grupie PSB	31
8.	Usługi	32
9.	Inwestycje i plany na rok 2018	34
10.	Wyniki finansowe – Grupa PSB HANDEL S.A.	36
11.	Opinia Niezależnego Biegłego Rewidenta	38
12.	Bilans / Balance sheet	39
13.	Rachunek zysków i strat / Profit and loss account	40
14.	Wskaźniki efektywności działania / Performance indicators	40
15.	Partnerzy Grupy PSB HANDEL S.A. – licencjonowane firmy handlowe / Partners of Grupa PSB HANDEL SA – licenced trade companies	41
16.	Dostawcy Grupy PSB HANDEL S.A. / Suppliers of Grupa PSB HANDEL SA	58
17.	Grupa PSB w Euro-Macie	64
18.	Summary Report 2017	65

List Zarządu

Szanowni Państwo

Po raz dziewiętnasty oddajemy w Wasze ręce raport z działalności Grupy PSB. Przez tyle lat staramy się wspólnie z Państwem rozwijać organizację, której zasadniczym celem jest tworzenie optymalnych relacji środowiska kupieckiego, przemysłowego i usługowego, aby razem jak najlepiej zaspokoić potrzeby budowlano-remontowe naszych rodaków.

W minionym sezonie miało miejsce kilka ważnych wydarzeń dla Grupy PSB – jednym z nich były zmiany legislacyjne. W kwietniu 2017 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki Grupa Polskie Składy Budowlane S.A. podjęło uchwałę w sprawie jej podziału. Uchwalono wyodrębnienie dwu niezależnych podmiotów: Spółki „Grupa PSB HANDEL” i Spółki „Grupa PSB METALE”. Niniejszy raport dotyczy działalności Grupy PSB S.A. sprzed podziału i Grupy PSB HANDEL S.A.

Ogólna sytuacja gospodarcza kraju w 2017 roku była lepsza niż w sezonie wcześniejszym, to przełożyło się pozytywnie na inwestycje budowlano-remontowe i zachowania konsumpcyjne Polaków. Dzięki temu przeciętna firma Partnera PSB zwiększyła swoje przychody o 8,1%, przy czym w składach budowlanych wzrost wyniósł 8,2%, w placówkach PSB Profi 10,3%, a w marketach Mrówka 9,7%. Jednym z elementów owej dynamiki przychodów był wzrost cen niektórych materiałów budowlanych. To nowe zjawisko, nienotowane w tym segmencie gospodarczym od wielu lat.

W opisywanym okresie Spółki obsługiwały 382 firmy handlowe, których łączne przychody ze sprzedaży materiałów dla budownictwa wyniosły 6,24 mld zł. Łączne przychody Spółek osiągnęły 2,4 mld zł. Skala nakładów inwestycyjnych wyniosła 28,5 mln zł i była o 43% wyższa niż przed rokiem. Największym przedsięwzięciem Spółek w tym zakresie było dokończenie budowy Centrum Logistycznego w Wąbrzeźnie.

W marcu, w Centrum Targowym w Kielcach, zorganizowaliśmy XV Targi Grupy PSB – uczestniczyło w nich niemal 5000 osób. W trakcie tej dwudniowej imprezy zawarto 14,9 tys. kontraktów na kwotę 369 mln zł. Uzupelnieniem tej wiosennej akcji, nakierowanej na aktywizację sprzedaży w Grupie i dobre wejście w sezon budowlany, były III Jesienne Targi Grupy PSB. We wrześniu, w Ossie k. Rawy Mazowieckiej, zorganizowaliśmy jednodniowe spotkanie Partnerów PSB z przedstawicielami Dostawców Grupy. Uczestniczyło w nim 750 osób reprezentujących 61 największych Dostawców PSB i 162 firmy kupieckie. Łączna wartość 3000 zawartych kontraktów wyniosła 85,5 mln zł, pozwoliły one naszym Partnerom na uzyskanie przewagi w zakresie konkurencji cenowej, w końcowej fazie sezonu budowlanego.

Kontynuowaliśmy realizację dotychczasowej strategii marketingowej, organizując szereg kampanii reklamowych i promocyjnych o zasięgu ogólnopolskim i lokalnym. Stale wysokim powodzeniem na rynku cieszył się program „Dom Nowoczesny”. W ramach którego przygotowaliśmy unikatowy serial 25 odcinków o procesie przygotowania i budowy domu. Byliśmy sponsorem głównym jednej z najbardziej popularnych audycji telewizyjnych o tematyce budowlanej i charytatywnej pt. „Nasz Nowy Dom”, oglądalność każdego z odcinków wynosiła ok. 1,5-1,8 mln widzów. Kontynuowaliśmy wydawanie naszego dwumiesięcznika „Głos PSB” i „Barometru Budownictwa” oraz kwartalnika „M jak Mrówka”, zaś w ramach działań CSR wiele marketów Mrówka prowadziło akcję edukacyjną „Bezpieczna droga do szkoły” oraz „Wiosna z Mrówką”. Byliśmy obecni na stadionach i halach sportowych – reklamy PSB podczas transmisji telewizyjnych oglądało 12 milionów miłośników najbardziej popularnych dyscyplin sportowych. Oglądalność naszych serwisów internetowych w 2017 r. przekroczyła pułap 20 mln odsłon, nasze profile na Facebooku pod koniec sezonu miały 275 tys. fanów. Grupa była opisywana w 13,5 tys. publikacji prasowych i internetowych. Nasza filмотeka pod nazwą „PSB TV” na YouTube liczyła w końcu roku 165 filmów instruktażowych. W drugiej połowie roku uruchomiliśmy dedykowaną platformę sprzedaży internetowej, w ofercie której znalazło się w grudniu ponad 8 tys. produktów.

W dalszym ciągu prowadziliśmy intensywne szkolenia – ponad 80 Partnerów, przy pomocy podobnego grona producentów, zrealizowało program edukacyjny dla firm wykonawstwa budowlanego pod nazwą „Szkoły Dobrego Budowania PSB”, szkoląc ok. 7000 słuchaczy. Drugim nurtem był szeroki wachlarz szkoleń poprawiających kompetencje pracowników i kierow-

nictwa w marketach Mrówka i hurtowniach – łącznie uczestniczyło w nich ok. 1600 słuchaczy. Kontynuowaliśmy program Mini-MBA PSB dla właścicieli i dyrektorów firm partnerskich Grupy. Poprawie szeroko rozumianego funkcjonowania tych placówek służyły również prace doradcze konsultantów Centrali PSB. Audyty i prace naprawcze zostały wykonane w 25 Mrówkach i 16 hurtowniach. Z kolei poprawie obsługi klientów w marketach Mrówka i w składach służyły regularne badania „Tajemniczego Klienta”.

Kontynuowaliśmy plan rozbudowy placówek „PSB Mrówka”, otwierając 40 nowych sklepów – na koniec roku nasza sieć detaliczna liczyła 269 marketów, w tym 71 stanowiły sklepy Mini-Mrówka, zlokalizowane głównie w miejscowościach gminnych.

Był to ósmy sezon, w którym realizowaliśmy wieloletni program tworzenia nowoczesnych centrów budownictwa PSB Profi, dedykowanych współpracy głównie z firmami wykonawczymi i inwestorami wznoszącymi domy. Są to istniejące hurtownie, których dotychczasowa infrastruktura, zarządzanie, schemat organizacyjny oraz sposób obsługi klientów zostaje zasadniczo przekształcony i udoskonalony. Na koniec roku funkcjonowały 54 takie placówki.

W końcu roku Spółka zatrudniała 545 pracowników, czyli o 13% więcej niż przed rokiem, ten wzrost był wynikiem otwarcia Centrum Logistycznego w Wąbrzeźnie, gdzie zatrudniono 45 osób. Nie zapomnieliśmy o swoich obowiązkach wobec społeczności lokalnej. Tradycyjnie wspomagaliśmy finansowo bądź materialnie wydarzenia kulturalne w regionie świętokrzyskim, liczne placówki edukacyjne, domy dziecka, szpitale, fundacje i stowarzyszenia. Kontynuowaliśmy bezpłatną wysyłkę naszego dwumiesięcznika do niemal 400 szkół i centrów kształcenia przyszłych adeptów wykonawstwa budowlanego w całej Polsce. Łączne nakłady na wspomniane cele wyniosły ok. 1 mln zł.

Nasze szacunki wskazują, iż 2018 rok będzie dobrym sezonem dla handlu materiałami budowlanymi oraz produktami dla domu i ogrodu, mimo nowych barier legislacyjnych. Uczynimy wszystko, aby umacniać osiągniętą pozycję Grupy w krajowym sektorze dystrybucji. Dodażemy wszelkich starań w celu poprawy efektywności działań i dania Akcjonariuszom, Partnerom i Dostawcom powodów do zadowolenia i satysfakcji z funkcjonowania w Grupie lub współpracy z nią. Dziękujemy wszystkim Pracownikom i Partnerom za wkład i zaangażowanie w rozwój ich Firmy.



Bogdan Panhirszy
Dyrektor Zarządu



Mirosław Lubarski
Członek Zarządu

GRUPA
psb

**POLSKIE SKŁADY
BUDOWLANE**



Władze Spółki

Zarząd Spółki i członkowie Rady Nadzorczej (od lewej):

Zbigniew Ciesielski – Członek Rady Nadzorczej, TROPS Toruń

Jan Kościelski – Członek Rady Nadzorczej, FRANSPOŁ Konin

Piotr Reguła – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej, ATTIC Kraków

Roman Grzenkowicz – Przewodniczący Rady Nadzorczej, ALMARES Wejherowo

Artur Olchawa – Sekretarz Rady Nadzorczej, SUFIGS Tarnów

Bogdan Pazgan – Członek Rady Nadzorczej, PAGAZ Krzeszów

Edward Derela – Prokurent

Adam Monkiewicz – Członek Rady Nadzorczej, SINIAT Warszawa

Bogdan Panhirszyński – Dyrektor Zarządu

Miroslaw Lubarski – Członek Zarządu

Schemat Organizacyjny 2017

Zgromadzenie Wspólników – 628 Akcjonariuszy

Rada Nadzorcza – 7 osób

Zarząd – 2 osoby

Dział Handlowy – 39 osób

Dział Finansowo-Administracyjny – 58 osób

Dział Marketingu – 18 osób

Dział Marketingu ds. Współpracy z Dostawcami – 3 osoby

Dział Sieci Sprzedaży Detalicznej – 39 osób

Dział Logistyki i Zaopatrzenia – 124 osoby

Dział Inwestycji – 6 osób

Dział Rozwoju – 13 osób

Dział Wsparcia Rozwoju Sprzedaży – 15 osób

Dział Informatyczny – 8 osób

Dział Audytu – 4 osoby

Sekretariat – 2 osoby

Sklepy PSB Mrówka – 68 osób

Filia PSB Warszawa – 24 osoby

Hotel „Słoneczny Zdrój” – 124 osoby



1

Sytuacja na rynku i obraz sieci PSB na jego tle w 2017 roku

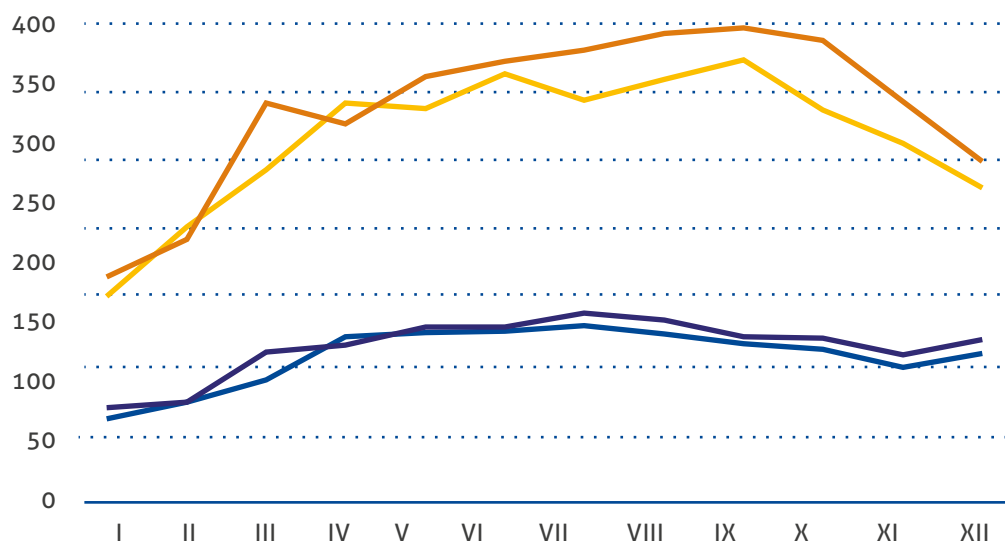
Jak kształtował się popyt?

Dystrybucja materiałów budowlanych, jak każda branża, cechuje się swoistą sezonowością. Od lat przebieg rocznych linii sprzedaży jest w miarę podobny – przychody placówek w miesiącach zimowych (styczeń-luty) są 2-2,5-krotnie niższe niż w szczycie sezonu (lato i wczesna jesień). Są jednak różnice pomiędzy zachowaniami klientów budujących domy oraz firm inwestycyjnych na tym rynku, wobec milionów rodzin, które utrzymują swoje posesje, i niemal każdego roku widzimy pewne „okresowe anomalie”. W detalu miesiącem o najwyższej sprzedaży jest zazwyczaj lipiec, i w tym roku tak było, ale nie górował on zbyt nad wynikami, jakie przyniósł wcześniejszy i następujący po nim miesiąc. W tym segmencie co roku występuje wzrost sprzedaży w grudniu w stosunku do listopada. Z kolei w kanale hurtowym zanotowaliśmy bardzo dynamiczny wzrost sprzedaży w marcu, po nim kwietniowe, niezbyt duże załamanie,

po czym stały wzrost aż do września, następnie nieznaczny spadek popytu w październiku przechodzący w dość gwałtowny zjazd aż do

grudnia. Ryc. 1 odzwierciedla podobieństwa i różnice oraz skalę popytu w obu kanałach sprzedaży Grupy PSB w latach 2016-2017.

mln zł / PLN mln



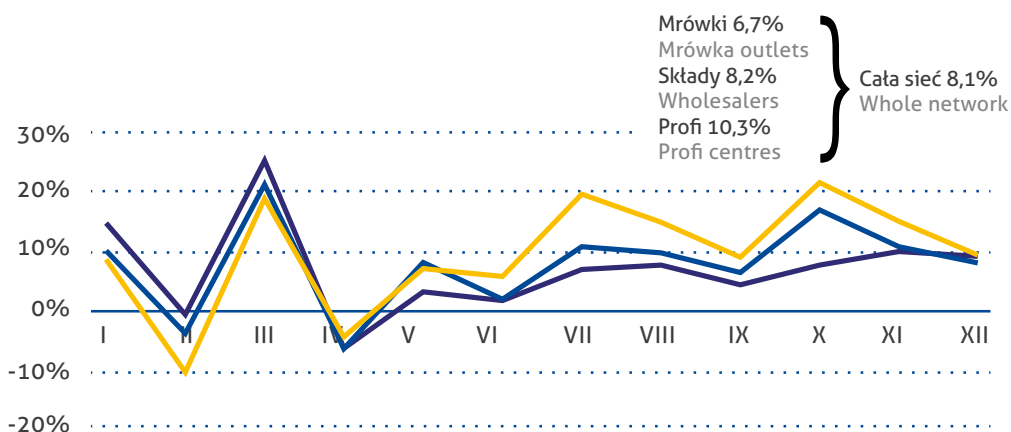
Ryc. 1

Przychody kanału hurtowego (składy i Profi) oraz detalicznego (Mrówka) w latach 2016-2017
Income of wholesale (wholesalers and Profi) and retail (Mrówka outlets) channels in the years 2016-2017

- Składy i Profi 2016 / Wholesalers and Profi centres
- Składy i Profi 2017 / Wholesalers and Profi centres
- Mrówka 2016 / Mrówka outlets
- Mrówka 2017 / Mrówka outlets

W roku 2017 sprzedaż firmy będącej Partnerem Grupy PSB wzrosła średnio o 8,1%. Ponieważ większość firm prowadzi market Mrówka, a część przekształciła swoje hurtownie w centra budowlane pod marką Profi, możemy pokazać jak przeciętnie radziły sobie te typy placówek. W składach Grupy PSB roczne przychody wzrosły średnio o 8,2%, a w Profi o 10,3%, z kolei w marce Mrówka dodatnia dynamika sprzedaży wyniosła 6,7%. Różnice efektów pomiędzy formami placówek

w poszczególnych miesiącach przedstawia ryc. 2. Jak widać trendy dynamik popytu są podobne w obu kanałach sprzedaży, jednak kanał tradycyjny odnotował wyższą dynamikę roczną od kanału detalicznego. Spowodowane jest to różnymi bazami porównawczymi – w pierwszym przypadku powodem było niskie tempo inwestycji w roku 2016, w drugim zaś efekt programu 500+, wprowadzonego w II kwartale tego samego roku.



Ryc. 2

Dynamiki przychodów w podziale na typy placówek Grupy PSB w poszczególnych miesiącach 2017/2016
Monthly income dynamics of Grupa PSB's points of sale 2017/2016

- Składy / Wholesalers
- Mrówki / Mrówka outlets
- Profi / Profi centres

Ceny – spore podwyżki

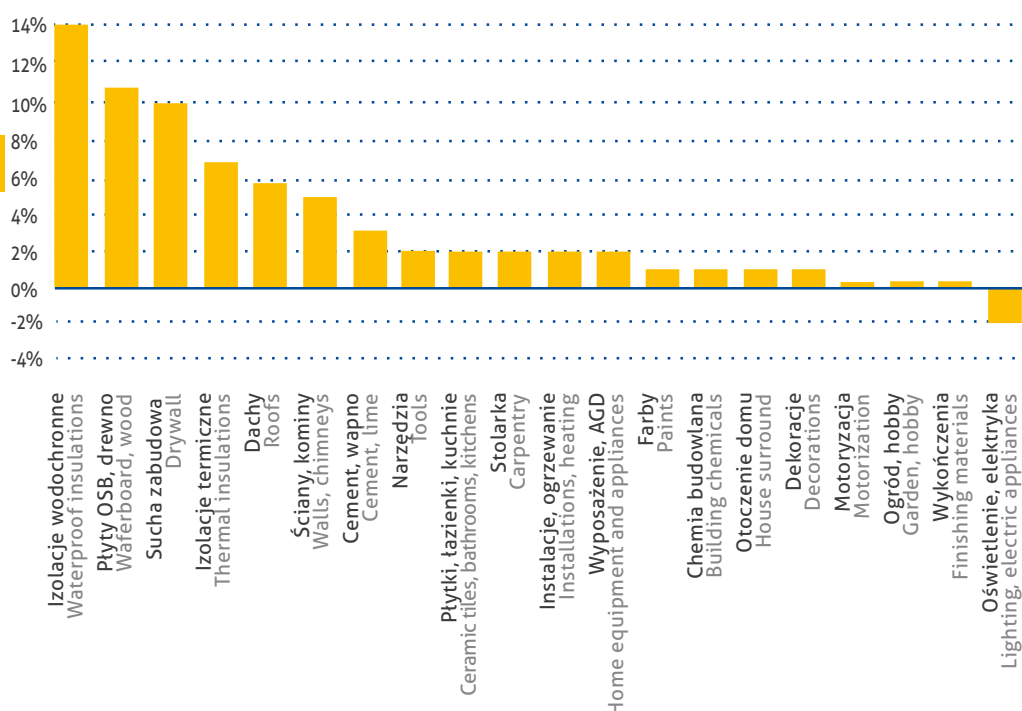
Po długim okresie spadków cen na materiały dla budownictwa sezon 2017 zmienił w wielu grupach asortymentowych dość radykalnie ów trend. Jedynym asortymentem w ofercie Grupy PSB, którego ceny nieco spadły było oświetlenie. To wynik wzrostu konkurencji między naszymi Dostawcami. Aż w trzech grupach średnie podwyżki, liczone metodą ważoną, tj. uwzględniającą rangę danej

podgrupy towarowej w rocznych przychodach, przekroczyły 10%, były to odpowiednio: izolacje wodochronne (14%), drewno (w naszym przypadku głównie płyta OSB – 11%) i sucha zabudowa 10%. Powyżej 5% skoczyły ceny termoizolacji (7%), dachów (6%) i ścian (5%). Cement zdrożał o 3%, zaś narzędzia, wyposażenie łazienek i kuchni, stolarka, instalacje i AGD o 2%. Ceny farb,

chemii budowlanej, wyrobów dla otoczenia domów i dekoracji drgnęły o ok. 1%, zaś artykuły motoryzacyjne, ogrodowe i wykończeniowe niemal nie uległy zmianie – ryc. 3.

Ryc. 3

Dynamika cen materiałów dla budownictwa oraz domu i ogrodu 2017/2016
Price dynamics of construction materials and "house and garden" products in 2017/2016



Sprzedaż Centrali wg grup produktowych – różnice pomiędzy detalem i hurtem

W dalszym ciągu w rankingu dynamiki sprzedaży centrali PSB przoduje asortyment związany z utrzymaniem domu i jego otoczenia (ryc. 4), który dostępny jest w niemal 270 detalicznych sklepach PSB Mrówka.

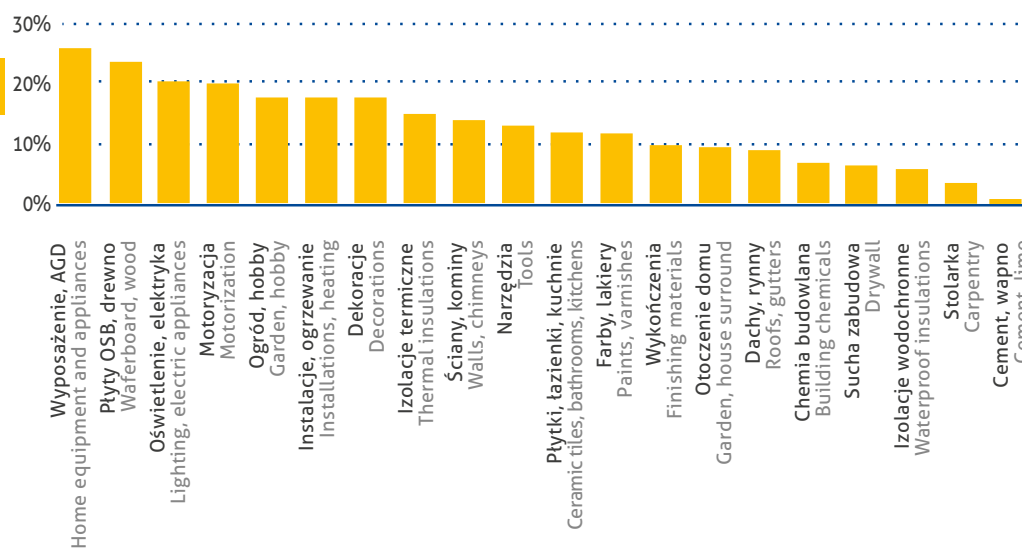
Liderem w minionym roku była grupa wyposażenie z ponad 26% wzrostem oraz płyty OSB i drewno (23%), w której ponad 2/3 przychodów generuje płyta OSB – taki skok sprzedaży w dużym stopniu został zdeteminowany podwyżkami cen tego produktu, ale również wzrostem popytu. O 20% wzrosła sprzedaż oświetlenia oraz motoryzacji. Dwucyfrowe tempo sprzedaży zanotowa-

liśmy w ogrodzie, instalacjach, dekoracjach i izolacjach termicznych (duże znaczenie miała inflacja), ścianach, narzędziach, płytkach, farbach oraz w wykończeniach. W dalszej kolejności, z kilkuprocentowym wzrostem, uplasowała się grupa otoczenie domu, dachy, chemia budowlana, sucha zabudowa, izolacje wodoschronne, stolarka oraz cement, wapno.

Zaznaczyć należy, że opisane trendy dotyczą sprzedaży Centrali PSB do składów i marketów Mrówka, tym samym tylko pośrednio oddają rzeczywisty popyt na rynku wśród klientów ostatecznych.

Ryc. 4

Dynamika sprzedaży Grupy PSB (Centrali) w grupach asortymentowych 2017/2016
Sale dynamics of Grupa PSB (Central office) in assortment groups in 2017/2016



Wyniki Grupy PSB

Na koniec 2017 r. Grupę PSB tworzyły 382 firmy handlowe, dysponujące łącznie 315 składowymi materiałami budowlanymi, 269 sklepami PSB Mrówka oraz 54 placówkami PSB Profi. W omawianym okresie sieć detaliczna powiększyła się o 40 marketów (przy czym 3 zostały zamknięte), zaś 4 hurtownie zostały przekształcone w nowoczesne centra PSB Profi.

Wstępnie szacowane, skumulowane przychody ze sprzedaży materiałów budowlanych całej Grupy PSB osiągnęły w 2017 r. pułap 6,24 mld zł i były o 9,5% wyższe od osiągniętych w roku poprzednim. Należy jednak podkreślić, że łączne przychody podmiotów tworzących PSB są wyższe o ponad 1 miliard, które pochodzą z tytułu innej działalności, jaką prowadzi spory odsetek naszych Partnerów – sprzedaż paliw, nawozów, dewelo-

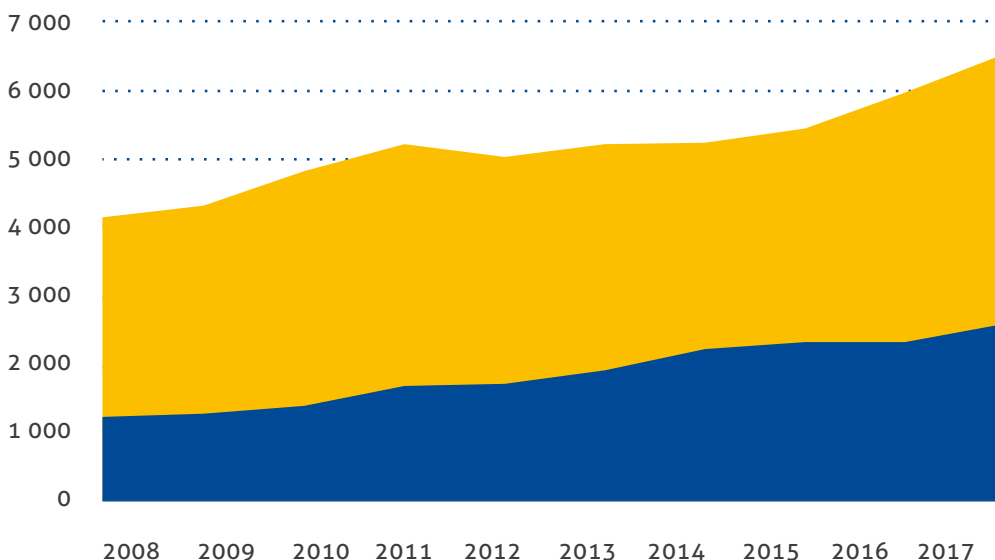
perka, wykonawstwo, produkcja, transport, hotelarstwo.

Warto zauważyć, że 74% Partnerów PSB odnotowało wzrosty, zaś w 26% podmiotów nastąpiły spadki przychodów. Warto przypomnieć, że w roku 2016 proporcje te wyglądały podobnie: 75/25.

Grupa PSB konsekwentnie rozwija swoją strategię rozwoju marketów Mrówka i Mini-Mrówka. W 2017 roku przychody całej sieci detalicznej, w wyniku wzrostu popytu oraz uruchomienia nowych placówek, wzrosły aż o 17%, przekraczając poziom 1,8 mld zł.

Z kolei całkowite przychody Centrali – Grupy PSB HANDEL S.A., osiągnęły poziom niemal 2,4 mld zł i były o 13% wyższe niż przed rokiem.

mln zł / PLN mln



Ryc. 5

Przychody Partnerów Grupy PSB w latach 2008-2017, na ich tle zakupy w Centrali
Revenues of PSB Partners in the year 2008-2017, purchases at the headquarter compared to revenues

Partnerzy Grupy PSB
PSB Partners

Centrala PSB
PSB Central office

Podsumowanie

- W minionym sezonie przeciętna firma Partnera Grupy PSB zwiększyła swoje przychody ze sprzedaży na potrzeby budownictwa o ponad 8%. Jednak najmniejsze hurtownie w dalszym ciągu radziły sobie słabiej na rynku, notując zaledwie 1,6% wzrost przychodów. Ten trend obserwujemy od dłuższego czasu.
- W roku 2017 nastąpiło wyraźne ożywienie na rynku mieszkaniowym, szczególnie rekordy biło budownictwo deweloperskie. Po raz pierwszy od wielu sezonów nastąpiły wyraźne opóźnienia w dostawach materiałów wznoszeniowych – ścian i niektórych izolacji termicznych.
- Nasiliły się opóźnienia w regulowaniu zobowiązań przez firmy budowlane wobec hurtowni.

- Niestety w dalszym ciągu największą zgorą ucziwie działających firm kupieckich jest szara strefa w tym sektorze.
- Zjawiskiem, które przybrało niebywałe rozmiary w 2017 roku, były problemy kadrowe zarówno w sektorze usług wykonawczych, jak i handlu.
- Wzrosły ceny usług budowlano-montażowych – różnie w różnych specjalizacjach, ale znacząco bardziej niż ceny materiałów budowlanych.
- Ożywienie na rynku budowlanym było w dużym stopniu spowodowane niską bazą z roku 2016 – wówczas stopa inwestycji w naszym kraju była najniższa od 20 lat.

Jaki będzie sezon 2018 dla handlu materiałami budowlanymi?

- Liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto w 2017 roku, wyniosła niemal 206 tys. i była o 18% większa niż przed rokiem. W tym mieszkania deweloperskie stanowiły 105,4 tys. (+23%), a indywidualne 94,4 tys. (+13%). W tym samym czasie wydano 250 tys. pozwoleń ogółem, o 18% więcej niż w 2016 roku. W tej liczbie mieszkania deweloperskie stanowią 128,5 tys. (+20,5%), a indywidualne niemal 115 tys. (+16,6%).
- W obu przypadkach (pozwolenia i rozpoczęte inwestycje) dynamiki wzrostu są znacznie wyższe niż w roku 2016, co jest niewątpliwie dobrym wyznacznikiem popytu na materiały budowlane na 2018 rok.
- Prognozy koniunktury, formułowane przez firmy wykonawcze, są optymistyczne – mają bardzo duży portfel zleceń na rok 2018, w znaczącym stopniu dotyczy to remontów, modernizacji i wykończenia mieszkań kupionych na rynku pierwotnym w dużych ośrodkach miejskich. Największą barierą stanowi tu niedostatek pracowników budowlanych.
- Prognozy makroekonomiczne dla Polski są w dalszym ciągu optymistyczne – większość ekspertów prognozuje wzrost PKB na poziomie 4%, inflację na poziomie 2,2-2,4%. Wzrost płac realnych (o ok. 8%), kontynuacja programu 500+, spadające bezrobocie to kolejne czynniki mogące stymulować inwestycyjne wydatki konsumentów na bieżące utrzymanie swoich posesji.
- Perspektywa popytu na kredyty hipoteczne w 2017 r. rysuje się dobrze – kredyt jest od kilku lat tani i nawet jeśli nieznacznie zdrożeje, zostanie zrekompensowany podwyżkami płac, więc nie będzie barierą dla inwestorów pozyskujących środki na takie cele.
- Potrzeby mieszkaniowe Polaków są ciągle niezaspokojone – programy „Mieszkanie dla Młodych” i „Mieszkanie Plus” nie rozwiązują tego problemu i nie ma przesłanek, aby oczekiwać wyraźnej poprawy w tym zakresie w 2018 roku.
- Ceny zasadniczych materiałów budowlanych będą dalej wzrastać, jednak największych podwyżek należy oczekiwać po stronie usług wykonawczych – wzrost kosztów pracy.
- Na tle powyższych przesłanek można szacować, iż tegoroczny popyt na materiały w budownictwie mieszkaniowym indywidualnym wzrośnie o ok. 10%.
- Grupa PSB będzie dynamicznie rozwijać swoją sieć handlową – w tym roku planujemy otwarcie ok. 40 Mrówek, przyjęcie kilku kolejnych hurtowni budowlanych oraz przekształcenie 7-10 dotychczasowych składów w nowoczesne centra budownictwa pod nazwą PSB Profi.



Mrówka Darłowo



2

Najważniejsze wydarzenia w Grupie PSB HANDEL S.A.

W dniu 7 kwietnia 2017 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki Grupa Polskie Składy Budowlane Spółka Akcyjna z siedzibą w Weteczu podjęło uchwałę w sprawie podziału Spółki.

Uchwalono podział Spółki Grupa Polskie Składy Budowlane Spółka Akcyjna w Weteczu w sposób określony w art. 529 § 1 pkt 1 KSH (podział przez przejęcie), poprzez przeniesienie całego majątku Spółki Dzielonej na inne spółki (określane dalej łącznie jako „Spółki Przejmujące”), tj.: Grupa PSB HANDEL Spółka Akcyjna w Weteczu, Wetecz 142, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000661047 (dalej „**PSB HANDEL**”) oraz Grupa PSB METALE Spółka Akcyjna w Weteczu, Wetecz 142, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000660288 (dalej „**PSB METALE**”). Podział Spółki został zarejestrowany w KRS w dniu 21.04.2017 roku i na ten dzień stosownie do przyjętych w planie założeń dokonano podziału aktywów i pasywów dzielonej Spółki. Spółka „**PSB METALE**” przejęła wyodrębnioną działalność produkcji i sprzedaży wyrobów metalowych oraz obrót innymi metalami. Spółka „**PSB HANDEL**” przejęła obrót pozostałymi towarami i usługami dokonywany do tej pory przez Spółkę dzieloną.

Zgodnie z planem podziału (sporządzonym na dzień 1.12.2016 roku) Spółka PSB HANDEL miała objąć 97,06% majątku Spółki dzielonej – co na dzień sporządzenia planu podziału stanowiło kwotę 181.273.398,31 zł. W zamian za jedną akcję w Spółce Dzielonej o wartości nominalnej 1 000 zł i wartości bilansowej 6 195,26 zł, każdy wspólnik Spółki Dzielonej otrzymał 1000 akcji o wartości nominalnej 1 zł i wartości bilansowej 6,01298 zł w Spółce Przejmującej PSB HANDEL oraz 100 akcji o wartości nominalnej 1 zł i wartości bilansowej 1,8228 zł w Spółce Przejmującej PSB METALE (Stosunek Wymiany Akcji). Zmiana wartości nominalnej akcji spowodowana została narastającymi problemami spadkowymi u wielu partnerów Spółki. Niższy nominal znacząco ułatwia obrót akcjami.

W efekcie, w dacie zarejestrowania podziału, kapitał zakładowy Spółki Grupa PSB HANDEL S.A. wzrósł do kwoty 30.147.000 złotych, a suma bilansowa z podziału do kwoty 758.578.789,60 zł. Ponieważ do Dnia Podziału Spółka Dzielona nie mogła dopełnić czynności związanych z: rozpatrzeniem i zatwierdzeniem sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego za lata obrotowe 2016, 2017; powzięciem uchwały o podziale zysku albo o pokryciu straty; udzieleniem członkom organów Spółki absolutorium z wykonania przez nich obowiązków oraz innych czynności związanych z zamknięciem lat obrotowych 2016, 2017 ustalono, że czynności tych w drodze sukcesji praw i obowiązków Spółki Dzielonej dopełni Spółka PSB HANDEL (co nastąpiło w toku Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki Grupa PSB HANDEL w dniu 14.06.2017 roku).

W celu zapewnienia porównywalności wielkości prezentowanych w niniejszym sprawozdaniu dane dotyczące 2016 roku zostały skorygowane do wielkości przypadającej na zorganizowaną część Spółki, objętą następnie przez Grupę PSB HANDEL, zaś dane dotyczące 2017 roku dla porównywalności zaprezentowane tak jakby Spółka działała przez pełny rok.

Zmiany w Akcjonariacie Grupy

W 2017 rok Grupa PSB S.A. weszła z kapitałem zakładowym w kwocie 30.147 tys. zł i taką wysokość kapitału zgodnie z planem podziału przejęła Spółka Grupa PSB HANDEL S.A. W trakcie roku nie zmieniano wysokości kapitału zakładowego.

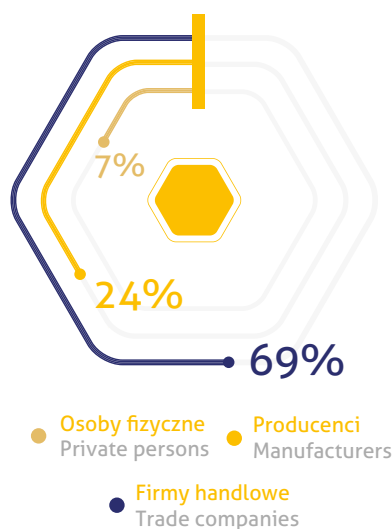
Na koniec 2017 roku akcje Spółki Grupa PSB HANDEL S.A. posiadało 628 Akcjonariuszy, w tym: 1 przedsiębiorstwo zagraniczne; 14 spółek akcyjnych; 120 spółek z ograniczoną odpowiedzialnością; 11 spółek z o.o. spółek komandytowych; 3 spółdzielnie; 8 spółek cywilnych; 85 spółek jawnych; 386 osób fizycznych.

Według innej systematyki akcjonariat można podzielić na: firmy handlowe – 69% udziału w kapitale i ilości głosów, producentów (dostawców Spółki) – 24% udziału w kapitale i ilości głosów, i osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej – 7% udziału w kapitale i ilości głosów (ryc. 6).

Faktycznie działalność gospodarczą (handlową i marketingową) w ramach Grupy PSB prowadziły na koniec 2017 roku 382 podmioty handlowe. Razem posiadały one 315 składów budowlanych, 54 placówki PSB Profi oraz 269 marketów PSB Mrówka.

Ryc. 6

Struktura Akcjonariatu Grupy PSB HANDEL S.A. w 2017 r.
Shareholder structure of Grupa PSB HANDEL SA in 2017



Skumulowane przychody Akcjonariuszy (firm handlowych) w roku 2017 przekroczyły pułap 7,3 mld zł, w tym ze sprzedaży materiałów budowlanych – 6,24 mld zł, pozostała część to przychody uzyskane z produkcji, usług budowlanych i innej działalności gospodarczej. Na koniec 2017 roku w składach i sklepach Mrówka pracowało ponad 13 tys. osób.

Zmiany w kapitale podstawowym

W 2017 roku nie zmieniano wysokości kapitału. W dniu 28.08.2017 roku podjęto uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego o kwotę 514.333 zł przez emisję 514 333 akcji imiennych zwykłych o wartości nominalnej 1 zł każda. Ze względu na sprawy formalne (Spółka jest właścicielem gruntów rolnych) rejestracja w KRS nastąpiła w dniu 16.01.2018 roku.

Inwestycje

Łączne nakłady inwestycyjne Grupy PSB HANDEL S.A. (przed podziałem i po podziale) w 2017 roku wyniosły 28,5 mln zł (wobec 19,9 mln złotych w 2016 roku). Najważniejszymi pozycjami nakładów były: dokończenie budowy centrum logistycznego w Wąbrzeźnie – 17,5 mln zł (budowa obiektu z kompletnym wyposażeniem sprzętowym); budowa sklepu w Chetmie – 6,5 mln zł; wykonanie pylonów reklamowych 298 tys. zł; prace przygotowawcze do budowy Centrum Logistycznego w Pińczowie – 280 tys. zł; na maszyny i urządzenia wydano 2,3 mln zł (głównie wymiana komputerów 0,7 mln zł; sprzęt rehabilitacyjny plus podgrzewanie wody siarkowej 0,2 mln zł; modernizacja klimatyzacji – 0,2 mln zł; modernizacja odpylania produkcji – 0,2 mln zł; modernizacja stacji transformatorowych 0,1 mln zł); na środki transportu 0,7 mln złotych (8 samochodów osobowych, 5 wózków widłowych); wyposażenie – regały – e-sklepu – 0,1 mln zł. Na wartości niematerialne i prawne wydano 357 tys. zł (głównie licencje na programy komputerowe).

Kadra Centrali PSB

W 2017 r. zatrudnienie w Spółce zwiększyło się o 13%, w stosunku do warunków porównywalnych w 2016 r. Było to spowodowane głównie otwarciem Centrum Logistycznego w Wąbrzeźnie, gdzie utworzonych zostało 45 nowych miejsc pracy. Na koniec 2017 r. w firmie pracowało 545 osób (268 kobiet i 277 mężczyzn). Ponad połowa pracowników (52%) posiadała wyższe wykształcenie. Spółka realizowała program podnoszenia kwalifikacji swojej kadry. Ponad 160 pracow-

ników wzięło udział w różnorodnych szkoleniach, a Spółka przeznaczyła na ten cel kwotę ponad 144 tys. zł. Największą liczbę pracowników przeszkolono z zakresu księgowości, obsługi klienta, obsługi narzędzi Google oraz fizjoterapii.

Hotel Słoneczny Zdrój****

Należący do Grupy PSB HANDEL S.A. cztero-gwiazdkowy hotel Słoneczny Zdrój Medical SPA&Wellness w Busku-Zdroju, zatrudniający 124 osoby, po raz kolejny otrzymał wiele prestiżowych nagród, wśród najważniejszych są: Najlepszy Hotel SPA&Wellness w Polsce według Prestige SPA Awards (wyróżnienie), Najlepszy Health&Anti-aging SPA według Prestige SPA Awards, Najpiękniejsze SPA Perfect w Centrum oraz po raz trzeci kulinarną czapkę prestiżowego przewodnika Gault & Millau dla Restauracji Ponidzie.

W 2017 został odwiedzony przez 1,5 tys. gości z krajów Europy, Bliskiego Wschodu i Ameryki Północnej, stanowili oni 8,5% ogółu osób korzystających z usług obiektu.

Rok 2017 zakończył się rekordową liczbą 42 000 udzielonych noclegów oraz 99 000 wykonanych zabiegów, co przełożyło się na 16% wzrost przychodów względem roku 2016, które osiągnęły poziom 13,6 mln zł, przy średnim wzroście przychodów w Europie Środkowo-Wschodniej w wysokości 10,8%, Warszawy 11,2%, a w skali Polski 5,8%.

Na niwie medycznej hotel propagował zalety świadczonych usług w programie TVN, na bazie wód siarczkowych, Biomechanicznej Stymulacji Mięśni oraz unikalnych terapii manualnych i metodyki ich stosowania.

Z kolei w dziedzinie gastronomicznej zorganizował konkurs „Arte Culinaria”, serię autorskich filmów „Expert Radzi” o zdrowym żywieniu w oparciu o lokalne surowce oraz pokazy kulinarne wraz z konkursem „Buskie Potyczki Kulinarne” dla uczniów szkół gastronomicznych z powiatu buskiego. Pod tym względem zyskał miano jednego z 2 najlepszych kulinarnych miejsc w województwie świętokrzyskim.

Od 2017 Hotel Słoneczny Zdrój objął patronat nad uczniami gastronomicznymi 1 klasy Zespołu Szkół Technicznych i Ogólnokształcących im. Kazimierza Wielkiego w Busku-Zdroju, którego celem jest pomoc w szkoleniu przyszłych talentów kulinarnych.

Otrzymane wyróżnienia oraz działania edukacyjne świadczą o wysokiej jakości wykonywanych usług medycznych, SPA oraz usług gastronomicznych, kwalifikując Słoneczny Zdrój do najlepszych hoteli w Polsce.



Centrum Logistyczne
w Wąbrzeźnie
Logistic Centre in Wąbrzeźno



Hotel Słoneczny Zdrój****
w Busku-Zdroju
Słoneczny Zdrój ****
Hotel in Busko-Zdrój



3

Wymiana handlowa

– Dostawcy Grupy PSB HANDEL S.A.

Miniony rok okazał się sezonem lepszym dla branży, zwłaszcza w jego drugiej połowie. Wielkość przychodów ze sprzedaży towarów Grupy PSB HANDEL S.A. wyniosła (w warunkach porównywalnych) 2,4 mld zł i była o 13% wyższa od wyniku uzyskanego w poprzednim sezonie (ryc. 7). W opisywanym czasie handel prowadziliśmy z 755 Dostawcami, oferując klientom 388 tys. pozycji asortymentowych.

Rok ten przyniósł niewielkie zmiany udziału grup towarowych w ogólnych przychodach Spółki. Pozycję lidera utrzymała chemia budowlana (16,2%). Drugą lokatę zajęły izolacje termiczne (11,6%), trzecia pozycja przypadła narzędziom (9,2%), zaś na czwartym miejscu uplasowały się materiały ściennne (9,0%), dalej za nimi znalazły się produkty ogrodowe i dla hobbystów (6,6%). Kolejne pięć pozycji zajęły odpowiednio: farby (5,2%), płytki, łazienki (4,6%), dachy (4,5%), sucha zabudowa (4,3%) oraz stolarka (4,0%) – ryc. 8.

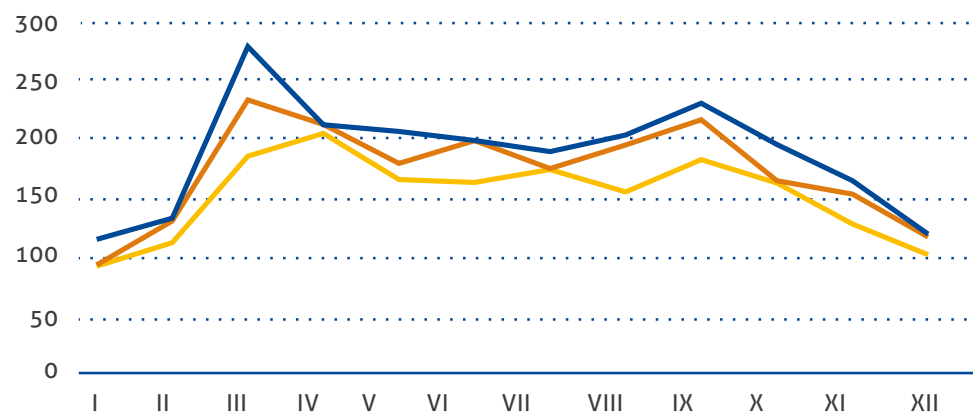
W 13 grupach towarowych miała miejsce dwucyfrowa dynamika popytu – najszybciej wzrosła sprzedaż płyt OSB i drewna (23%), która spowodowana była w sporym stopniu wzrostem cen. Również o ponad dwadzieścia procent wzrósł popyt na materiały z grupy wyposażenie, oświetlenie i motoryzacja. Kilkunastoprocentowe wzrosty wystąpiły w ogrodzie, instalacjach, dekoracjach, izo-

lacjach termicznych, ścianach, narzędziach, płytkach, farbach oraz wykończeniach.

W 2017 roku 8% (185 mln zł) wymiany towarowej z Partnerami odbywało się za pośrednictwem magazynów Centrali. Z magazynów w Wełeczu wyjechały towary o wartości ponad 155 mln zł, zaś z otwartego w połowie roku Centrum Logistycznego w Wąbrzeźnie dostawy na kwotę niemal 30 mln zł. Głównymi odbiorcami tego typu logistyki są Mrówki, na które przypadło w omawianym okresie ok. 70% wartości dostaw.

W minionym sezonie kontynuowaliśmy sprzedaż 3 typów produktów dostępnych wyłącznie w placówkach PSB: pod własną marką, dedykowanych przez Dostawców tylko naszej sieci lub pod tzw. co-brandem. Łącznie oferowaliśmy ponad 100 grup produktowych dostarczanych przez ok. 60 producentów. Łączne przychody w roku 2017 ze sprzedaży tego asortymentu wyniosły 172 mln zł, tj. 19% więcej niż przed rokiem.

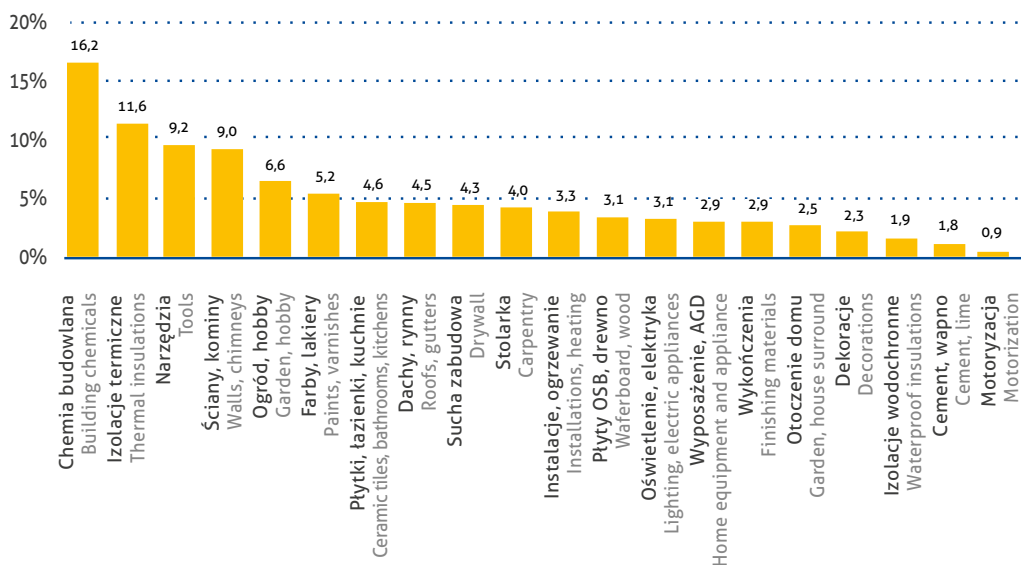
mln zł / PLN mln



Ryc. 7

Przychody ze sprzedaży Grupy PSB (Centrali) w latach 2015-2017
Sales revenues of Grupa PSB in the year 2015-2017

2015
2016
2017



Ryc. 8

Struktura asortymentowa sprzedaży Grupy PSB HANDEL S.A. w roku 2017
Assortment structure of Grupa PSB HANDEL SA sale in 2017



4

Strategia marketingowa

Od lat Spółka konsekwentnie realizuje wspólnie z Partnerami strategię szeroko zakrojonych działań marketingowych o zasięgu ogólnokrajowym. W 2017 roku znajomość sieci składów PSB deklarowało ok. 46% Polaków, zaś sklepów PSB Mrówka 57% respondentów odpowiedzialnych w gospodarstwach domowych za załatwianie spraw związanych z inwestycjami budowlanymi i remontowymi. Znajomość PSB Profi deklarowało 21% pytanych.

Kampanie reklamowe i promocyjne

Tradycyjnie aktywność marketingową w mediach ogólnopolskich podzieliliśmy na dwie nierównomierne części – kampanię wiosenną (70% rocznego budżetu reklamowego) i jesienną (30% budżetu). Celem działań reklamowych było umocnienie znaczenia marki Grupy PSB i jej partnerów w świadomości dorosłych Polaków oraz informowanie o samej sieci i dostępności jej oferty handlowej na rynku. Kampanie zakładały dotarcie do trzech grup docelowych – inwestorzy indywidualni, firmy budowlane i inwestorzy instytucjonalni. Najważniejszymi nośnikami naszej reklamy były telewizja, VOD, radio, Internet, social media i prasa. W ciągu roku dla kanału tradycyjnego (składy i PSB Profi) zrealizowano 8 tygodniowych kampanii produktowych, w czasie których spoty były emitowane 5000 razy w telewizji oraz w VOD wyświetlono je 6,7 miliona razy.

W ramach kanału detalicznego (markety PSB Mrówka) przeprowadzono 20 tygodniowych kampanii telewizyjnych wspierających pro-

mocję gazetkową. W tym czasie spoty wspierające promocję wyświetlono 10 000 razy.

Wspomniane kampanie telewizyjne były prowadzone głównie w TVP 1 i 2, TVN i w kanałach tematycznych – TVP, TVN, Polsat.

Kampanie produktowe realizowane były również w stacjach radiowych – głównie RMF FM i ZET oraz stacjach lokalnych. Przeprowadzono 35 tygodniowych kampanii radiowych, w czasie których wyemitowano łącznie 47,5 tys. spotów. Dodatkowym działaniem był sponsoring w RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx i Zet. Przeprowadzono 16 tygodniowych kampanii sponsoringowych, podczas których wyemitowano łącznie 10 tys. wskazań sponsorskich.

Ważnym elementem działań marketingowych było przeprowadzenie 600 kampanii reklamowych w Internecie – głównie e-mailingi, linki sponsorowane w Google, spoty reklamowe na YouTube, kampanie bannerowe.

Kampania edukacyjna „Dom Nowoczesny”

Celem jej było propagowanie nowoczesnego budownictwa, które spełnia swą podstawową funkcję i jednocześnie umożliwia inwestorom tańszą eksploatację i mieszkanie w harmonii z naturą. Informowaliśmy również o najnowszych rozwiązaniach i produktach naszych Dostawców. W kampanii uczestniczyło 46 firm. Kontynuowaliśmy również kampanię edukacyjną pod nową nazwą „Dom Nowoczesny”. Działania marketingowe obejmowały:

- **poradniki** – zostały zaktualizowane dwa poradniki: „Poradnik Inwestora Budowlanego”, „Poradnik Budownictwa Energoozczędnego” oraz został przygotowany trzeci „Poradnik Budownictwa – Zdrowie, Komfort, Bezpieczeństwo”. W każdym z poradników były obecne reklamy prezentujące ofertę Dostawcy. Dystrybucja odbywała się w formie nieodpłatnych e-booków dostępnych na stronie internetowej „Domu Nowoczesnego”,
- **strona internetowa www.domnowoczesny.com** – zawiera artykuły i porady związane z nowoczesnym budownictwem i jest na bieżąco uzupełniana aktualnymi treściami,
- **filmy o budowie domu** – przygotowaliśmy unikatowy serial 25 odcinków o procesie przygotowania i budowy domu. Filmy te są zbiorem porad, które przydadzą się każdemu, kto zamierza rozpocząć budowę. Są dostępne na stronie www.domnowoczesny.com,

- **reklamy produktowe** – były obecne w Muratorze, Budujemy Dom, Polityce, Newsweeku, Angorze, Gazecie Wyborczej (Dodatek TV), Ładnym Domu,
- **kampanię produktową w VOD** (TVN Player, VOD.pl) – emisja 15 s spotów,
- **kampanie spotową na YouTube,**
- **reklamę na blogu „Przepis na dom”.**



Unikatowy serial – 25 filmów o budowie nowoczesnych domów
Unique movie series – 25 films about modern houses construction



Platforma internetowa „Dom Nowoczesny”
On-line platform of “Modern House” program

Billboardy i pylony Grupy PSB

Grupa PSB posiada własną sieć 250 standardowych ekranów billboardowych zlokalizowanych na terenie Polski. W minionym sezonie 14 Dostawców Grupy PSB przeprowadziło 19 jednomiesięcznych kampanii. W tym czasie rozbudowywaliśmy sieć pylonów – charakterystycznych i dobrze widocznych słupów z korporacyjnym logo Partnera lub PSB Mrówka, zlokalizowanych na danej posesji. Ich liczba w całym kraju na koniec roku wzrosła do 95. Pylony bardzo wzmacniają w małych miejscowościach wizerunek Grupy PSB.



Pylon Mini-Mrówki w Witkowie
Pylon of Mini-Mrówka outlet
in Witkowo

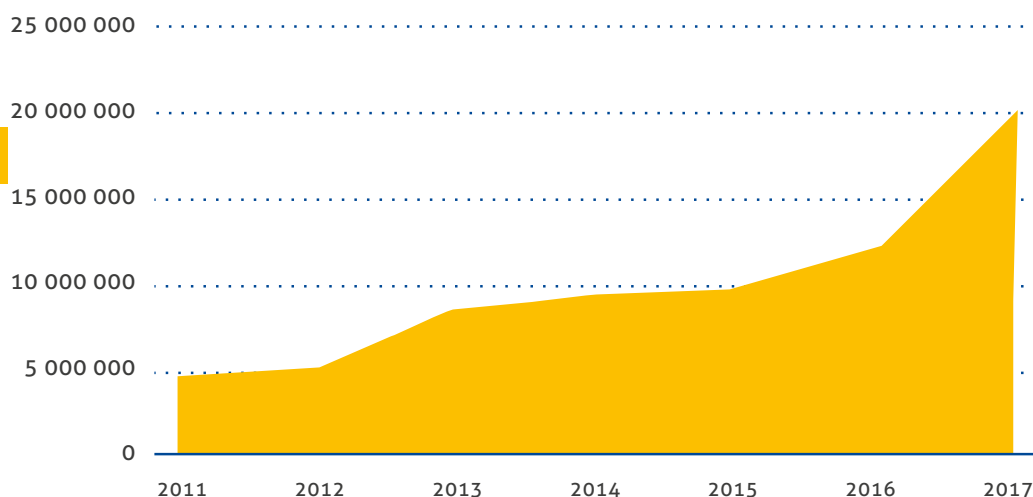
Serwisy internetowe Grupy PSB

W 2017 r. aktywność internautów w przeszukiwaniu zasobów informacyjnych Grupy PSB wzrosła aż o 67% w stosunku do 2016 roku. Łączna liczba odsłon naszych serwisów przekroczyła pułap 20 mln (ryc. 9). Co mie-

siąc witryny internetowe przeglądało ok. 250 tys. użytkowników. Łączna liczba fanów na Facebooku wyniosła 275 tys. osób (wzrost o 20% w stosunku do 2016 r.).

Ryc. 9

Liczba odsłon serwisów internetowych Grupy PSB w latach 2011-2017
Number of visits on Grupa PSB's websites in the year 2011-2017

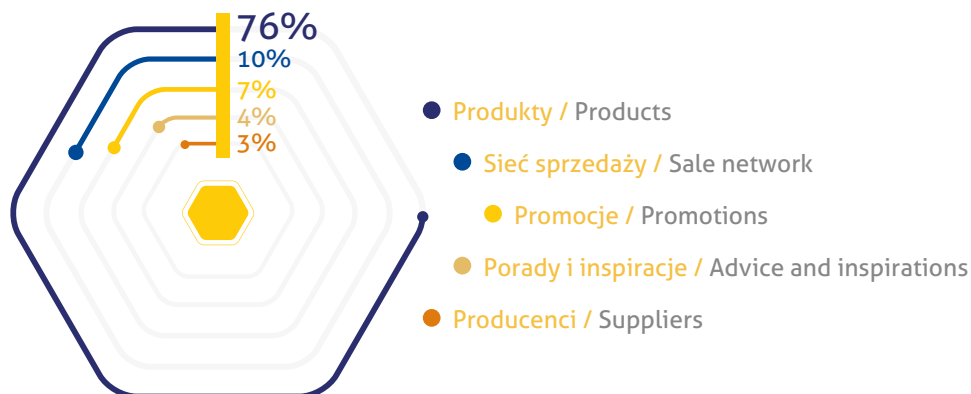


W zasobach serwisów Grupy internauci poszukiwali przede wszystkim wiedzy o produktach (76% odsłon), o sieci sprzedaży

(10%), o promocjach w sieci detalicznej sklepów Mrówka (7%) oraz o poradach, inspiracjach i producentach (7%) – ryc. 10.

Ryc. 10

Poszukiwane informacje w serwisach Grupy PSB – odsłony w 2017 r.
Information searching on PSB's websites – number of visits in 2017

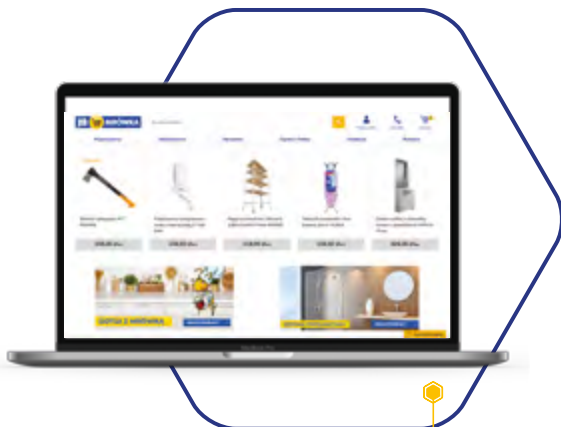


Sklep marketingowy PSB

Od wielu lat Partnerzy nabywają w sklepie marketingowym Centrali m.in. odzież firmową, papier komputerowy do faktur, torby na zakupy, drobne upominki reklamowe oraz inne elementy oznakowania, zarówno składów jak i sklepów, adekwatnie z logotypami Grupy PSB, PSB Mrówka oraz PSB Profi. W roku 2017 niemal 400 Partnerów zrealizowało w nim zakupy na kwotę 3,7 mln zł.



Sklep marketingowy PSB
Website of PSB marketing store



Serwis internetowy sklepów PSB
Mrówka www.sklepmrowka.pl
Website of on-line PSB Mrówka
outlets www.sklepmrowka.pl

Dwumiesięcznik „Głos PSB”

Jest to autorskie pismo dostarczające szeroką wiedzę o najnowszych produktach i technologiach dostępnych w Polsce. Adresowane jest do małych i średnich firm budowlanych – stałych klientów w składach, a także do inwestorów indywidualnych i uczniów szkół budowlanych w kraju.



Dwumiesięcznik „Głos PSB”, nr 4 (100)/2017
Głos PSB bi-monthly magazine 4(100)/2017

W 2017 roku, w sześciu numerach, zaprezentowaliśmy najnowsze oferty i porady 58 Dostawców Grupy PSB. Na jego łamach udostępnialiśmy raporty, analizy o sytuacji na rynku budowlanym, do których często sięgali analitycy czasopism branżowych, instytucji finansowych przygotowując swoje analizy gospodarcze. Kontynuowaliśmy prezentację firm wykonawczych – klientów naszych Partnerów. Pisaliśmy również o najważniejszych

wydarzeniach w sieci PSB, o inwestycjach czy działaniach prospołecznych na rynkach lokalnych. Przeciętny numer Głosu miał objętość 50 stron i wydawany był w nakładzie 26 tys. egzemplarzy. Pismo dostępne jest również w wersji elektronicznej pod adresem: www.glospsb.pl, którą przegląda co miesiąc kilka tysięcy użytkowników.

„Barometr Budownictwa”

Od ponad dekady Grupa PSB publikuje comiesięczny raport dotyczący stanu budownictwa w kraju. Jest to najszybszy i najbardziej kompleksowy serwis informacyjny zawierający wyniki sieci PSB oraz dane statystyczne GUS na temat stanu tej gałęzi gospodarki w kraju. Kontynuowaliśmy publikowanie danych o budownictwie mieszkaniowym w powiatach. Barometr dostępny jest wyłącznie dla Dostawców i Partnerów PSB.



„Barometr Budownictwa” – XII 2017
Building Barometer – XII 2017

Public Relations

Z roku na rok rośnie liczba publikacji, która wynika z rozwoju Grupy PSB, rosnącej liczby sklepów PSB Mrówka oraz z prowadzonych działań z obszaru CSR. Co przekłada się na zainteresowanie mediów o naszej organizacji.

W 2017 r. media przeciętnie każdego dnia publikowały 37 informacji mających związek z PSB – w sumie 13,5 tys. razy (wzrost o 73% w stosunku do 2016 r.) – ryc. 11.

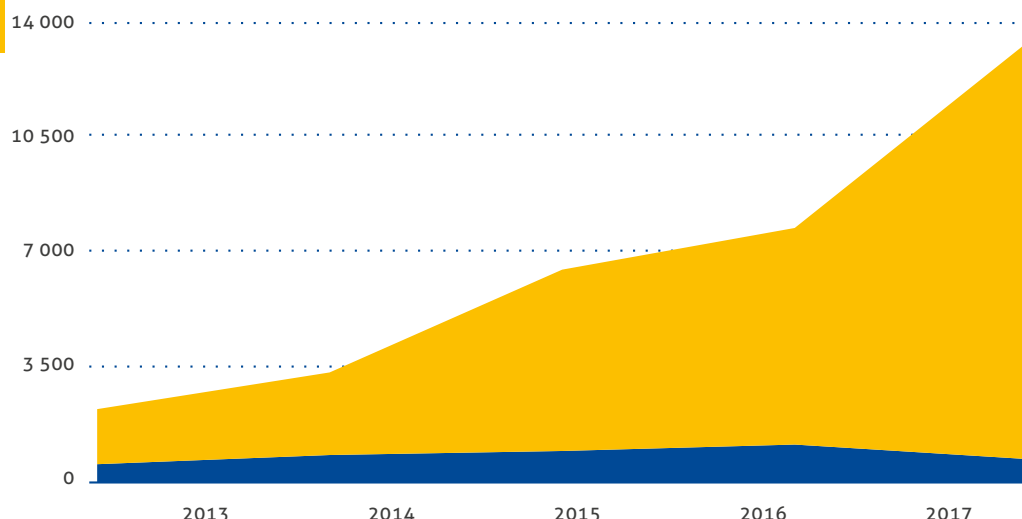
Regularnie dostarczamy obszerną informację o trendach cenowych, dynamikach sprzedaży, o sytuacji na rynku budowlanym oraz o tym co dzieje się w sieci placówek handlowych Grupy.

Informacje o PSB ukazały się łącznie w ok. 140 tytułach prasowych oraz w ponad 400 portalach internetowych, w tym bardzo często w społeczno-informacyjnych. Z roku na rok rośnie udział social mediów – w 2017 r. jego udział wzrósł 2-krotnie w stosunku do 2016 r.

Ryc. 11

Liczba publikacji prasowych i internetowych o Grupie PSB w latach 2013-2017
Number of press and Internet publications about Grupa PSB in the year 2013-2017

Internet
Prasa
Press



XV Targi Grupy PSB, Kielce
15th PSB Fair, Kielce

Targi Grupy PSB

Unikalną formą wsparcia handlowo-integracyjnego sieci PSB są wewnętrzne Targi Grupy, które odbywają się na początku sezonu budowlanego i w drugiej połowie roku.

W marcu 2017 r. odbyły się XV Targi Grupy PSB. W zamkniętej dla publiczności imprezie, wzięła udział rekordowa liczba uczestników – niemal 5 tys. osób (12% więcej niż w zeszłym roku). 365 wystawców – Dostawców PSB, prezentowało specjalne oferty handlowe na 10 tys. mkw. powierzchni wystawieniowej. Kontrakty zawierało 368 Partnerów Grupy – hurtownie, placówki Profi, sklepy Mrówka. Łącznie zawarto 14,9 tys. kontraktów o łącznej wartości 369 mln zł (w rzeczywistości zrealizowano zamówienia na kwotę 295 mln zł), co stanowiło ponad 12% przychodów Centrali za rok 2017.

W drugiej połowie sezonu, we wrześniu, odbyły się III Jesienne Targi Grupy PSB. Są to jednodniowe negocjacje Partnerów z Do-



III Jesienne Targi Grupy PSB, Ossa
3rd PSB Autumn Fair, Ossa

stawcami Grupy. W targach uczestniczyło ponad 750 osób – przedstawiciele 61 największych Dostawców i 162 Partnerów Grupy. Na Targach Partnerzy zawarli łącznie ponad 3000 kontraktów na kwotę 85,5 mln zł.

Konferencje z Partnerami i Dostawcami Grupy

Pod koniec roku odbyły się dwie konferencje dla Partnerów sieci PSB – z udziałem właścicieli i kierowników sklepów Mrówka, składów i Profi. Podczas spotkań w Ossie przedstawiono mnóstwo analiz, podsumowań i efektywności działań sieci PSB, propozycji na nadchodzący rok, informacji o szkoleniach, marketingu. Odbyły się również warsztaty dla służb księgowych. Łącznie w dwóch konferencjach udział wzięło 629 osób, w tym 124 pracowników księgowości.

Zaś w konferencji pt. „Plany rozwoju i doskonalenia współpracy z Dostawcami Grupy PSB na rok 2018” udział wzięło ponad 380 przedstawicieli największych dostawców Grupy. Podczas spotkań, które odbyły się także w Ossie, podsumowano rok, przedstawiono strategię rozwoju, szczegółowo omówio-

no zmiany w obszarze handlu, marketingu i szkoleń, jakie zostały zaplanowane na najbliższy rok.



Spotkanie z Dostawcami, Ossa
Meeting with Partners
of Grupa PSB, Ossa

Festyny i działania integracyjne Grupy

Cykliczne imprezy, festyny o charakterze sportowym, rekreacyjnym i edukacyjnym dla klientów oraz lokalnej publiczności stały się standardem w sieci PSB. W okresie wiosenno-jesiennym odbywa się od kilkunastu do

kilkudziesięciu imprez miesięcznie. Działania te mają na celu umocnienie relacji z lokalną społecznością, reklamę produktów lub naukę ich stosowania, a przy okazji miłego spędzenia czasu.



Mecz piłki ręcznej mężczyzn
Men's handball match



XI Turniej Tenisa Ziemnego
PSB CUP, Sobota k. Poznania
11th PSB Tennis Cup, Sobota
near Poznań

Grupa PSB w sporcie

Grupa PSB kontynuowała swoją obecność i związek ze sportem. W 2017 r. reklamy pojawiły się w 6 meczach. 12 mln miłośników najbardziej popularnych dyscyplin widziało reklamy sygnowane naszymi brandami. Byliśmy obecni podczas meczów piłki nożnej i piłki ręcznej. Centrala PSB i wielu Partnerów Grupy PSB w 2017 roku kontynuowało lokalny sponsoring klubów lub sportowców.

Inne osiągnięcia i dalsze plany

W 2017 roku Grupa PSB HANDEL S.A. otrzymała tytuły: „Perta Polskiej Gospodarki”, „Superbrands Polska Marka 2018” dla sieci PSB Mrówka w wyniku największego w Polsce konsumenckiego badania siły marki, „Super Lider Regionu 2017” w województwie świętokrzyskim oraz Certyfikat „Dobra Marka 2017” w kategorii „Markety budowlane”.

Grupa uplasowała się na 66 miejscu na Liście „200 największych polskich firm” tygodnika „Wprost” oraz na 35 miejscu w zestawieniu „Top 100 Brands”, w kategorii „pozaspożywczy handel detaliczny”, najwyższej wśród marek reprezentujących sektor materiałów budowlanych oraz „dom i ogród”.



„Dobra Marka 2017”
„Good Brand 2017”



„Super Lider Regionu 2017”
„Super Leader of the Region 2017”



5

Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu

Od kilkunastu lat Grupa PSB w ramach działań CSR obejmuje swoim mecenatem wydarzenia kulturalne w regionie świętokrzyskim, wspomaga finansowo bądź materialnie liczne placówki edukacyjne, domy dziecka, szpitale, fundacje m.in. Fundację Rozwoju Kardiologii im. prof. Zbigniewa Religi w Zabrzu oraz stowarzyszenia i poszkodowane rodziny.

W 2017 r. Spółka i jej Partnerzy zrealizowali następujące działania prospołeczne.

Akcja „Bezpieczna droga do szkoły”

Wraz z nadejściem roku szkolnego sklepy Mrówka wraz z policją, szkołami i przedszkolami przeprowadzają edukacyjną akcję „Bezpieczna droga do szkoły”. W 2017 r. łącznie 52 sklepy Mrówka współpracowało z ok.

150 placówkami edukacyjnymi i przedstawicielami policji. W ramach spotkań ok. 10 tys. dzieci ze szkół i przedszkoli zapoznano się z zasadami bezpiecznego uczestnictwa w ruchu drogowym.



Mrówka Nowa Sól



Mrówka Wałcz

Akcja „Wiosna z Mrówką”

W 2017 r. po raz drugi odbyła się akcja „Wiosna z Mrówką”. W kampanii udział wzięło 25 sklepów PSB Mrówka, które wraz z dziećmi i nauczycielami ze szkół i przedszkoli zmieniały wygląd swojej miejscowości, obsadzając skwery kwiatami lub drzewkami. Akcja ma na celu kształtowanie pozytywnych postaw proekologicznych u dzieci i młodzieży. Łącznie zaangażowaliśmy około 1000 dzieciaków w zmianę swojego najbliższego otoczenia.

Fundacja „Słoneczna Przyszłość”

Grupa PSB ufundowała sprzęt USG do badań realizowanych w specjalnym ambulansie przez Fundację „Słoneczna Przyszłość” z Buska-Zdroju. Pod koniec 2016 r. Fundacja rozpoczęła akcję „Kocham, więc badam!”, w ramach której odbywają się bezpłatne badania USG w zakresie profilaktyki onkologicznej

dla dzieci w wieku od 9 miesięcy do 6 lat. W 2017 r. zostało przeprowadzonych ponad 5600 badań u niemal 1900 dzieci z województw świętokrzyskiego i podkarpackiego, wśród których lekarze rozpoznali ponad 800 zmian chorobowych.



Akcja „Kocham, więc badam!”
“I love so I examine” activity

Dom Dziecka w Pacanowie i Winarach

Co roku wspieramy kilkudziesięciu wychowanków Domów Dziecka w Pacanowie i Winarach. W 2017 r. została m.in. przeprowadzona aukcja charytatywna wspólnie z firmą XL Tape International, z której dochód został przekazany na pomoc oraz wyjazdy wakacyjne dla wychowanków z placówki w Pacanowie.



Dom Dziecka w Pacanowie
Children's Home in Pacanów

Szlachetna Paczka

Projekt realizowany jest na rzecz rodzin, które znajdują się w trudnej sytuacji życiowej, materialnej oraz zdrowotnej, z niezależnych od siebie przyczyn. Celem akcji jest taka pomoc, która daje szansę na zmianę i będzie impulsem do zmiany ich życia. Od pięciu lat pracownicy

i Spółka zbierają i kupują najbardziej potrzebne rzeczy dla wybranej rodziny. W 2017 r. pomogliśmy zakupić najpotrzebniejsze rzeczy dla dwóch rodzin powiatu buskiego.



Szlachetna Paczka
Noble box

Program „Nasz Nowy Dom”

Od czterech lat wspieramy wraz z Dostawcami Grupy jedną z najbardziej popularnych audycji telewizyjnych o tematyce budowlanej i charytatywnej. W 2017 roku ekipa Polsatu pomogła 18 rodzinom, które znalazły się w trudnej sytuacji mieszkaniowej. Oglądalność każdego odcinka emitowanego przez TV Polsat wynosi średnio ok. 1,8 mln widzów.



Ekipa programu „Nasz Nowy Dom”
Crew of „Nasz Nowy Dom” program



Festiwal Muzyczny
im. Krystyny Jamroz,
Busko-Zdrój
Jamroz International Music
Festival, Busko-Zdrój

Międzynarodowy Festiwal Muzyczny im. Krystyny Jamroz w Busku-Zdroju

Od kilkunastu lat Grupa PSB pełni rolę złotego mecenasa Festiwalu Muzycznego im. Krystyny Jamroz. Od ponad dwóch dekad Busko-Zdrój na dwa tygodnie czerwca/lipca staje

się ważnym ośrodkiem kultury muzycznej, w którym rozbrzmiewa muzyka klasyczna w najlepszym polskim i międzynarodowym wykonaniu.

Europejskie Centrum Bajki im. Koziołka Matołka w Pacanowie

Jest instytucją kulturalną, której wszystkie działania skierowane są do dzieci, rodziców i osób pracujących z dziećmi. To niepowtarzalne miejsce, które inspirowanie do sięgnięcia po literaturę oraz służy pielęgnowaniu pozy-

tywnych wartości wśród dzieci, ale także dorosłych. Centrum Bajki organizuje od 15 lat Międzynarodowy Festiwal Kultury Dziecięcej w Pacanowie i Spółka wspiera finansowo to wydarzenie.

Ogólnopolski Festiwal Piosenki im. Wojtka Belona w Busku-Zdroju

Organizowany jest od 11 lat przez Samorządowe Centrum Kultury. Jego celem jest popularyzacja i promocja artystów reprezentujących szeroko rozumianą „piosenkę z klimatem”, wspieranie i prezentacja niszowych

trendów w kulturze muzycznej debiutującej grupy wykonawców, inspirowanie młodych artystów oraz edukacja poprzez prezentację „mistrzów gatunku”, z którym związana była osoba Wojtka Belona.



Balony reklamowe sieci
Advertising balloons
of Grupa PSB

Loty balonem

Od kilku lat Partnerzy Grupy organizują przy okazji eventów loty balonem wraz z Grupą Lotniczą Mrówka. Do dyspozycji są dwa balony – PSB Mrówka oraz Mrówka – Słoneczny Zdrój. Co roku odbywa się kilkadziesiąt

takich lotów w miejscowościach, w których funkcjonują placówki PSB.

Dwumiesięcznik „Głos PSB”

Pismo branżowe zawierające najnowszą wiedzę budowlaną trafia do 270 szkół budowlanych oraz ponad 100 Centrów Kształcenia Praktycznego. Od 2003 r. „Głos PSB” otrzymuje bezpłatnie kilkadziesiąt tysięcy uczniów w całym kraju.



„Głos PSB”, nr 100/2017

Kwartalnik „M jak Mrówka”

Zawierający inspiracje i doradztwo związane z remontami i utrzymaniem posesji. Czasopismo

wydawane jest od 2013 r. w nakładzie 35 tys. egz. i dostępne jest w marketach PSB Mrówka.



„M jak Mrówka”,
zima 2017
„M jak Mrówka”
magazine, winter 2017

„Poradnik Inwestora Budowlanego” oraz „Poradnik Budownictwa Energooszczędnego”

Pierwsze w Polsce wydawnictwa szczegółowo opisujące jak wygląda budowa domu od strony zarządzania tym wielomiesięcznym procesem. Na kilkudziesięciu stronach przedstawiamy

chronologię zadań, jakie musi wykonać inwestor. W 2016 r. poradniki zostały wydane w nakładzie 30 tys. egz., a w 2017 r. zaktualizowane poradniki udostępniłyśmy w wersji e-booka.

Bajki edukacyjne dla dzieci z audiobookiem pt. „Jak rodzina Mrówek dom budowała” i „Jak rodzina Mrówek ogród urządzała”

Pisane wierszem, o pracowitości, solidności, uczciwości i o życiu w grupie, stworzona z myślą o najmłodszych czytelnikach. Bajki w magiczny sposób opowiadają o burzliwych

przygodach najlepszych przyjaciół matego człowieka – zwierzętach. Łącznie ponad 100 tysięcy przedszkolaków z całej Polski otrzymało te publikacje.



6

Nowoczesne placówki Grupy PSB

Markety Mrówka i Mini-Mrówka

Od wielu lat Grupa PSB prowadzi dynamiczny rozwój samoobsługowych placówek handlowych pod nazwą „PSB Mrówka”. W minionym sezonie powstało 31 sklepów Mrówka i 9 marketów Mini-Mrówka. Na koniec roku 2017 sieć liczyła 269 marketów (w tym 71 placówek Mini-Mrówka) – ryc. 12.





Mini-Mrówka Paweł Mała

Ponad 4800 pracowników sieci na 334 tysiącach m² nowoczesnej powierzchni handlowej oferowało kilkadziesiąt tysięcy produktów niezbędnych do renowacji oraz utrzymania domów, mieszkań i ogrodów. Przeciętny sklep obsługuje populację 30 tysięcy mieszkańców.

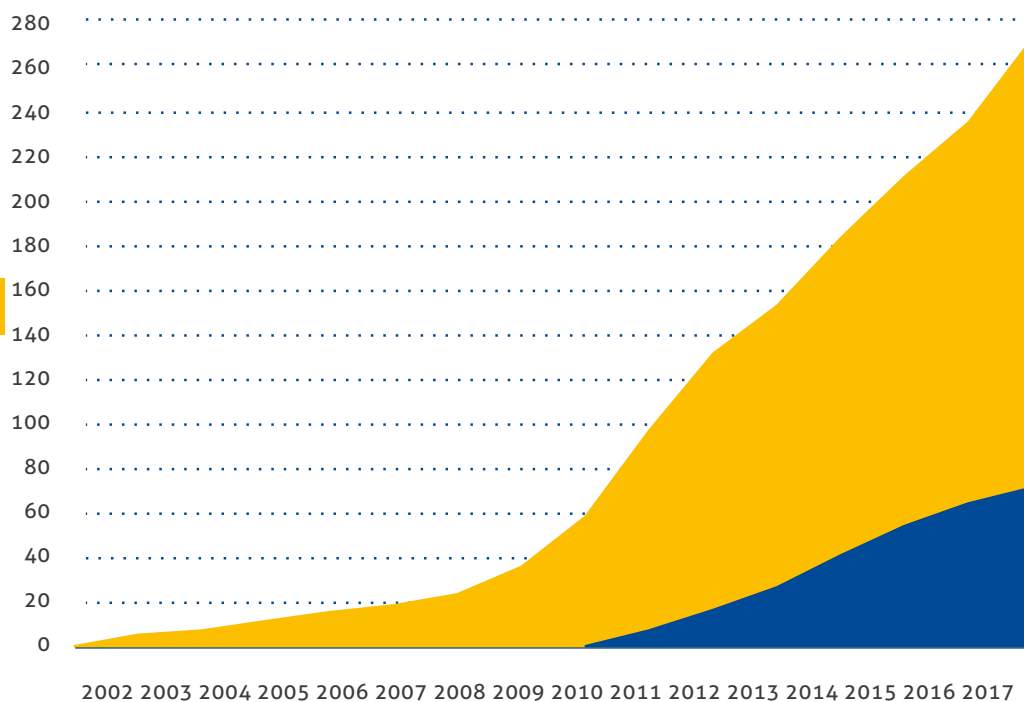
Szacujemy, że ok. 4 milionów klientów, zlokalizowanych na wsiach i małych miastach, zaopatruje się w placówkach naszej sieci.

W roku 2018 planujemy powiększenie sieci detalicznej o kolejne 40 marketów.

Ryc. 12

Liczba sklepów Mrówka i Mini-Mrówka w latach 2002-2017
The total number of PSB Mrówka and Mini-Mrówka outlets in the year 2002-2017

PSB Mrówka
PSB Mini-Mrówka



Mapka 1 Map 1

Mapka sieci PSB Mrówka w 2017 r.
Map of PSB Mrówka network in 2017



15-lecie sklepów Mrówka

W czerwcu 2017 r. sieć PSB Mrówka obchodziła swoje 15 urodziny, które klienci świętowali razem z nami w trakcie trwających w całej Polsce festynów urodzinowych. Z tej okazji w okresie od 27.05.2017 do 27.06.2017 zorganizowana została loteria urodzinowa, w ramach której klienci sklepów mogli wygrać wiele atrakcyjnych nagród (wycieczki zagraniczne, vouchery do hotelu

Słoneczny Zdrój, TV, konsole, tablety, aparaty fotograficzne, rowery). W loterii udział wzięli klienci z 238 sklepów Mrówka. Zarejestrowanych zostało około 30 tys. paragonów. W okresie trwania loterii, w czterech losowaniach rozlosowanych zostało 296 nagród zwyczajnych oraz nagroda główna w postaci samochodu BMW 3, która wylosowana została w Tomaszowie Lubelskim.



Nagroda główna loterii urodzinowej – klient sklepu Mrówka w Tomaszowie Lubelskim

The main prize in the jubilee lottery – the customer of Mrówka outlet in Tomaszów Lubelski

Audyty PSB

Od kilku lat specjaliści Spółki świadczą usługi audytorskie placówkom detalicznym. Ich podstawowym zadaniem jest doradztwo właścicielom i kadrze kierowniczej w różnych obszarach prawidłowego funkcjonowania marketów Mrówka, przestrzegania standardów i procedur ustalonych przez PSB oraz pomocy i ukierunkowaniu w ustalaniu właściwej strategii rozwoju, w takich aspektach jak: zarządzanie, merchandising i gospodarka magazynowa. W ciągu ośmiu lat audytorzy zrealizowali ponad 266 audytów (w tym w niektórych marketach już 3-krotnie) oraz programów naprawczych w 53 marketach. W ich efekcie placówki te znacznie

poprawiały wizerunek i swoją efektywność w zakresie zwiększenia sprzedaży, poprawy rotacji zapasów oraz zwiększyła się ilość zadowolonych klientów.

W końcu 2017 r. wprowadzono nową formułę audytu – audyt basic skierowaną do nowo powstałych Mrówek, aby już na wczesnym etapie ich funkcjonowania, korygować błędy i wdrażać rozwiązania, które pozwolą im na sprawne funkcjonowanie w przyszłości. Przeprowadzono kilka takich audytów, które zostały bardzo dobrze ocenione przez naszych Partnerów.

Badania „Tajemniczego Klienta”

Dla poprawy funkcjonowania marketów i obsługi klientów są regularnie prowadzone badania „Tajemniczego Klienta”. W minionym

sezonie, w 88 marketach przeprowadzono ponad 581 takich badań.

Serwis internetowy sieci PSB Mrówka

Do tej pory skupiał się na treściach doradczych, związanych z utrzymaniem i remontem posesji oraz ogólnej prezentacji produktów. W końcu roku 2017 wprowadzony został moduł prezentujący dostępność produktów w poszczególnych sklepach sieci oraz pozwalający na zlokalizowanie najbliższej placówki mającej na stanie magazynowym poszukiwany wyrób. Dodatkowo internauta może zapoznać się z asortymentem dostępnym w danej placówce oraz stanem magazynowym danego produktu. Stronę Mrówki w 2017 roku odwiedziło ponad 2 mln użytkowników.



Serwis internetowy sklepów PSB Mrówka www.mrowka.com.pl
Website of on-line PSB Mrówka outlets www.mrowka.com.pl

Platforma sprzedaży internetowej Mrówka

W drugiej połowie roku 2017 uruchomiliśmy dedykowaną platformę sprzedaży internetowej. Do końca roku sklep odwiedziło ponad 300 tys. użytkowników. Łączna liczba zamówień w sklepie i serwisach zewnętrznych wyniosła około 11 tys., przy średnim koszyku około 100 zł. Transakcje obsługuje magazyn

o powierzchni 500 m², w ofercie sklepu znajduje się ponad 8 tys. produktów.



Platforma sprzedaży internetowej PSB Mrówka www.skplepmrowka.pl
On-line PSB Mrówka sale platform www.skplepmrowka.pl



Ulotka promocyjna, IV/V 2017
Promotional leaflet, April/May
2017

Kampanie promocyjne

Podstawową formą komunikacji sieci Mrówka z klientami są kampanie promocyjne – die- sięć razy w roku lokalni mieszkańcy są zapras- zani do zakupów poprzez kolportaż do ich domów gazetki promocyjnej, zawierającej specjalną ofertę cenową na wybrane produk- ty. Istotnym elementem wsparcia sprzedaży jest sezonowy katalog „Wiosna”. Zawiera on ofertę kilkuset produktów najchętniej nabywanych przez klientów w sezonie wio- sennym. W minionym roku łączny nakład gazetek i katalogu wyniósł ponad 22 mln egzemplarzy. Każda kampania promocyj- na była wzmacniana reklamą telewizyjną



Sezonowy katalog sklepów
Mrówka, wiosna 2017
Seasonal catalogue of Mrówka
outlets, Spring 2017

w TVP 1, TVP 2 oraz kanałach tematycznych, łącznie wyemitowaliśmy 38 różnych spotów.

Program lojalnościowy PAYBACK

W 2017 kontynuowaliśmy współpracę w ra- mach multipartnerskiego programu lojalno- ściowego PAYBACK. W 256 sklepach wydano 158 tysięcy nowych kart programu z logiem PSB Mrówka. W ciągu ubiegłego roku ponad 1,042 mln uczestników programu zreali- zowało w naszych placówkach około 2 mln transakcji, które stanowiły 9% uzyskanych

przychodów, z czego ponad 400 tys. uczest- ników posiadało kartę PAYBACK otrzymaną w Mrówce. W 2017 roku, w ramach urucho- mionej rok wcześniej redempcji, uczestni- cy programu dokonali w sklepach Mrówka płatności punktami PAYBACK w wysokości 1,47 mln zł.



Kwartalnik
„M jak Mrówka”,
wiosna 2017
“M jak Mrówka”
quarterly magazine,
spring 2017

Kwartalnik „M jak Mrówka”

W wydawanym od kilku lat kwartalniku „M jak Mrówka” poruszamy zagadnienia związane z inspirowaniem i doradzaniem klientom sklepów Mrówka w tematach zwią-

zanych z remontami oraz utrzymaniem do- mów i ogrodów. W roku 2017 zwiększyliśmy nakład z 35 tys. do 40 tys. egzemplarzy.

Radio Mrówka

Bardzo dobrze przez klientów i pracowników sklepów odbierane jest „Radio Mrówka”. Jest to całodzienny serwis, prowadzony w 179 marketach, emitujący utwory muzyczne,

przeplatane co kwadrans różnorodnymi re-klamami i komunikatami np. lokalna progno- za pogody, rocznice, życzenia imieninowe, itp.

Działania prospołeczne

W ramach działań lokalnych ponad 50 skle- pów Mrówka wraz z policją i szkołami prze- prowadziło edukacyjną akcję „**Bezpieczna droga do szkoły**”. W ramach spotkań ok. 10 tys. dzieci ze szkół i przedszkoli zostało wyposażonych w odbłaski oraz zapoznano się z zasadami bezpiecznego uczestnictwa w ruchu drogowym. Dodatkowo 15 tys. odbłasków zostało rozkolportowane wraz z ga- zetą świętokrzyską „Echo Dnia”.

W roku 2017 już po raz drugi zorganizo- waliśmy akcję „**Wiosna z Mrówką**”. Wzięło w niej udział 25 sklepów Mrówka, które wraz z dziećmi i nauczycielami ze szkół i przed- szkoli zmieniały wygląd swojej miejscowo- ści obsadzając skwery kwiatami lub drzew- kami. Łącznie zaangażowaliśmy około 1000 uczniów.

Akcja miała na celu kształtowanie pozytyw- nych postaw społecznych i proekologicznych u dzieci i młodzieży. Dzięki temu działaniu budowaliśmy lokalną świadomość marki



Akcja „Bezpieczna droga do szkoły” z Mrówką
Biała Podlaska
„Safe way to school”
activity with Mrówka
outlet in Biała Podlaska



Akcja „Bezpieczna droga do szkoły”
z Mrówką Góra Kalwaria
„Safe way to school” activity with
Mrówka outlet in Góra Kalwaria

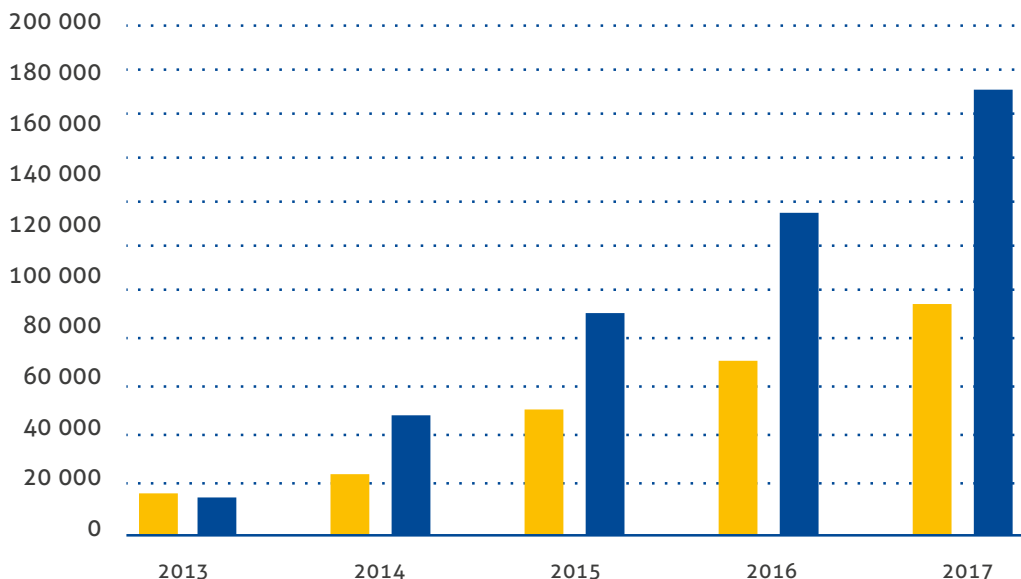
Mrówka i pozytywne skojarzenia z naszymi marketami jako podmiotami zaangażowanymi i zainteresowanymi realnymi zmianami w najbliższym otoczeniu.

Facebook

Pod koniec roku 2017 centralny profil Mrówka na Facebooku liczył ponad 94 tysiące fanów, fanpage pojedynczych sklepów Mrówka zebrały w sumie ponad 172 tys. zwolenników (ryc. 13).



Akcja „Wiosna z Mrówką”
w Myszkowie
"Spring with Mrówka" activity
in Myszków



Ryc. 13

Liczba fanów na Facebooku
w latach 2013-2017
Number of fans on Facebook
in the year 2013-2017

Centralny Fanpage Mrówka
Central fan-page of Mrówka
network

Fanpage sklepów Mrówka
Fan-page of Mrówka outlet

PSB TV

Filmoteka kanału PSB TV została powiększona w 2017 r. o 35 filmów, które zostały przygotowane przez naszych Dostawców oraz o 8 filmów nagranych wspólnie z nimi. Produkcje te poruszają zagadnienia z dziedziny: dekoracje (urządzanie), ogród, budowa, remont. Pokazują zastosowanie danych

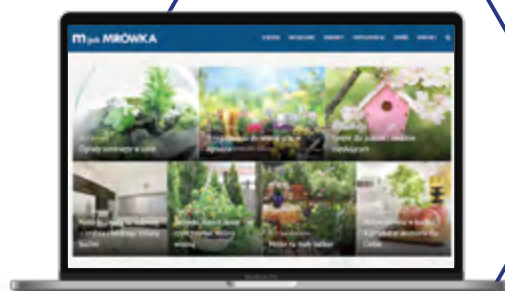
produktów i ich cechy. Na koniec roku na kanale znajdowało się 165 filmów.



Kanał edukacyjno-
informacyjny PSB TV
Educative-informative
PSB TV channel
on YouTube

Blog „M jak Mrówka”

W 2017 kontynuowaliśmy prace związane z prowadzeniem Bloga z poradami i inspiracjami www.mjakmrowka.pl, który posiada średnio 20 tys. użytkowników miesięcznie oraz 35 tys. odston miesięcznie. Blog jest zbiorem przydatnych, łatwo przyswajanych informacji i porad – począwszy od wyboru niezbędnych materiałów i narzędzi, przez specyfikację wybranych produktów, po wskazówki wykonawcze typu „krok po kroku”. Blog kierowany jest do osób urządzających swoje posesje oraz do miłośników ogrodów.



Blog „M jak Mrówka”

Centrum budownictwa PSB Profi

W 2017 roku sieć składów PSB Profi powiększyła się o 4 nowe placówki: Anitech Olsztyn, Metbud Zamość, Sufigs Zakliczyn oraz BZM Cieśla Bogatynia. Na koniec 2017 roku sieć PSB Profi liczyła 54 placówki, które wygenerowały ponad 860 mln zł przychodów. Dynamika wzrostu przychodów do roku poprzedniego wyniosła 10,3%. W 2017 uruchomiliśmy trzy nowe projekty poprawiające jakość obsługi: „Serwis glazurnika” dedykowany przedstawicielom handlowym, którzy współpracują z glazurnikami; „Serwis dekarza”, który ma za cel dostarczać na preferencyjnych warunkach specjalistyczne narzędzia dekarские. Wypożyczalnia narzędzi HILTI jest dla wykonawców dodatkowym wsparciem. W 2017 roku kontynuowaliśmy wdrażanie indywidualnie dopasowanych systemów motywacyjnych. To był kolejny rok wdrażania długoterminowego projektu, jakim są przedstawiciele handlowi w placówkach Profi. Kontynuowaliśmy proces usprawniania logistyki i koncentrację na kluczowych dostawcach. Zmiany pojawiły się

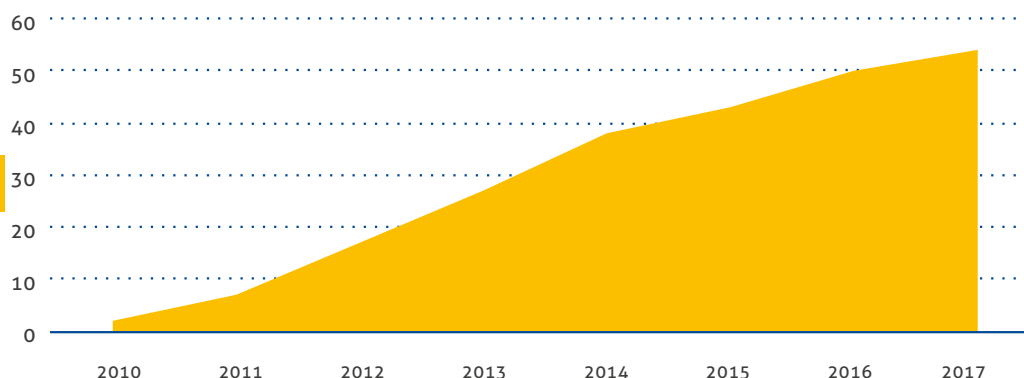


Profi Zamość

również w infrastrukturze obiektów, powróciły ekspozycje i prezentacje całych systemów budowlanych. W każdej placówce PSB Profi można napić się gorącej kawy. Śniadania dla wykonawców i szkolenia z dostawcami są już stałym elementem funkcjonowania obiektów. W kolejnych latach będziemy koncentrować się na dalszym rozwoju sieci, usprawnianiu wewnętrznych procedur oraz standardów działania.

Ryc. 14

Liczba placówek PSB Profi w latach 2010-2017
Number of PSB Profi centres in the year 2010-2017



Profi i Mrówka Zakliczyn

7

Szkolenia i usługi doradcze w Grupie PSB

Akademia PSB – realizowany przez Grupę PSB od wielu lat wielowątkowy projekt szkoleniowy dla różnych grup uczestników.

Największym przedsięwzięciem, pod kątem ilości uczestników-słuchaczy, jest tzw. **Szkoła Dobrego Budowania PSB** – ten nurt to kształcenie pracowników budowlanych, będących stałymi klientami składów PSB. Rokrocznie około 80 składów organizuje ponad 100 spotkań, na których specjaliści producentów prowadzą wykłady teoretyczne i pokazy praktyczne zastosowań swoich produktów i technologii. Przeciętnie w takich szkoleniach uczestniczy rocznie 7 tysięcy słuchaczy. Jest to jedno z największych przedsięwzięć edukacyjnych dla pracowników zawodu budowlanica w Polsce.

Centrala PSB, poprzez specjalistów swoich oraz Dostawców, realizuje różnorodne cykle dla pracowników sieci. Są to:

– **Szkolenia techniczne** dla sprzedawców marketów oraz hurtowni, podnoszące wiedzę o produktach, technologiach i systemach Dostawców – w 2017 roku zorganizowaliśmy 78 dni szkoleniowych, w trakcie których odbyło się 310 takich branżowych sesji. W zajęciach uczestniczyło łącznie 884 słuchaczy. Wykłady prowadzili lektorzy 54 Dostawców w 21 lokalizacjach na terenie całego kraju.

– **Szkolenia z procedur i standardów obsługi** w marketach Mrówka – dla 41 nowo otwieranych sklepów zrealizowaliśmy w placówce Centrali, w Busku-Zdroju, 16 bezpłatnych szkoleń, w których uczestniczyło 66 osób. Z kolei w szkoleniach z obsługi narzędzi informatycznych do zarządzania sklepem uczestniczyło 60 osób z 8 placówek.

– **Szkolenia miękkie** dla kierowników i sprzedawców (sprzedaż, obsługa klienta oraz zarządzanie) – w 2017 roku Grupa PSB przeprowadziła 43 dwudniowe szkolenia, w których udział wzięło 631 uczestników z 57 firm.

– **Śniadania z wykonawcami** – organizowane regularnie przez kilkunastu Partnerów PSB spotkania z wykonawcami w swoich placówkach. Spotkanie ma formę śniadania, podczas którego przedstawiciel Dostawcy przedstawia ofertę oraz odpowiada na nurtujące wyko-

nawców pytania. W ciągu roku bierze w nich udział kilkudziesięciu wykonawców.

– **Mini-MBA Grupy PSB** – w roku 2017 odbyła się 4 edycja cyklu 8 dwudniowych sesji dla kadry zarządzającej i właścicieli z zakresu zarządzania, motywowania, komunikacji, budowania zespołów, negocjacji oraz finansów i logistyki. W cyklu udział brało 68 uczestników w 5 lokalizacjach na terenie kraju. Łącznie w 5 edycjach cyklu udział wzięło 321 uczestników.

W celu usprawnienia i koordynacji tych nurtów szkoleniowych w całej sieci, działa internetowy kalendarz szkoleń oraz **platforma do szkoleń e-learningowych**.

Łącznie w roku 2017, w ramach szkoleń Akademii PSB, uczestniczyło ok. 8 500 słuchaczy. Jest to niewątpliwie największe przedsięwzięcie edukacyjne naszej branży w kraju.

Nakłady na te działania poniesione przez Dostawców wyniosły ponad 700 tys. zł, zaś przez Partnerów PSB 480 tys. zł.

Ważną usługą Centrali wobec Partnerów są **usługi doradcze** tzw. audytorów – specjalistów w zakresie prowadzenia Mrówek i przekształcania hurtowni budowlanych w placówki Profi zgodnie ze standardami Grupy PSB. Prace te mają 2 fazy – pierwsza to kilkudniowy audyt, podczas którego diagnozuje się zgodność pracy marketu ze standardami, druga to jednodniowe wizyty w ciągu kilku kolejnych miesięcy, sprawdzające realizację prac naprawczych. W roku 2017 audyty i prace naprawcze zostały wykonane w 25 Mrówkach i 16 hurtowniach. Nakłady Partnerów na te działania wyniosły ponad 135 tys. zł.



Szkolenie pracowników sklepów Mrówka – Włodzimierzów
Training for Mrówka outlets' employees, Włodzimierzów



Szkoła Dobrego Budowania PSB – Pagaz, Wałbrzych
PSB School of Good Building – Pagaz company, Wałbrzych



Szkolenie Mini-MBA – Gdańsk
Mini-MBA Training, Gdańsk

8 Usługi

Od wielu lat, korzystając z efektu skali, Grupa PSB nabywa taniej nie tylko materiały budowlane, ale również inne środki i usługi niezbędne do funkcjonowania każdego składu i sklepu Mrówka. W tym zakresie Spółka współpracuje z kilkudziesięcioma firmami reprezentującymi kilkanaście sfer gospodarczych, zaś poszczególni Partnerzy, a nawet Dostawcy PSB, w większym lub mniejszym stopniu korzystają z oferowanych warunków.

Telefony komórkowe – ponad 200 Partnerów korzysta z umowy z **T-Mobile** pozwalającej obniżyć koszty rozmów, opłat abonamentowych i zakupu sprzętu. W ciągu roku Partnerzy nabyli ok. 350 nowych kart SIM, a całkowita wartość transakcji (abonament, rozmowy, zakup aparatów) wynikających z użytkowania ok. 5000 telefonów komórkowych tego operatora wyniosła 2 mln zł netto.

Samochody osobowe, wózki widłowe – w minionym roku w ramach obowiązujących umów na zakup samochodów osobowych i dostawczych Partnerzy PSB (składy oraz Dostawcy) korzystali z ofert następujących dostawców: **Bawaria Motors, Inter-Car, MAN**. W zakresie wózków widłowych współpracowaliśmy z firmą **Logis (wózki Nissan)**. Kilkunastu Partnerów PSB korzystało z usług monitoringu swoich flot (ponad 250 urządzeń) firmy **Finder**. Łączny obrót w 2017 roku z tymi partnerami wyniósł ponad 1,5 mln zł.

Na koniec 2017 roku 299 Partnerów Grupy współpracowało aktywnie z firmą **First Data Polska (Polcard)**. Owocem tej współpracy jest prawie 1188 zainstalowanych **terminali płatniczych**, na których łączny obrót Grupy PSB wzrasta systematycznie z 260 mln zł w 2015 r. poprzez 380 mln zł w 2016 roku, aż do 537 mln w 2017 roku.

Usługi informatyczne – od lat firma **Infover** dostarcza dedykowane dla składów PSB i sklepów Mrówka oprogramowanie klasy ERP. Aktualnie 208 firm kupieckich, w 273 swoich placówkach, pracuje w oparciu o tę nowoczesną i wspólną dla Grupy platformę informatyczną. Firma Infover ma w swoich zasobach następujące moduły: iHurt – sprzedażowo-analityczny, Finansowo-Księgowy, Kadry

i Płace, Środki Trwale, eSklep, CRM, Handel Mobilny oraz Mobilny Magazynier.

Wypożyczenie sklepów Mrówka – partnerami Grupy, dostarczającymi różnego typu elementy wyposażenia do sklepów są firmy: **Mago, Drutpol, Decopos, Promag, KRJ Display, Rack System, Serwis AM, AG Metal, ProfiTech, Damix, Hako, Vedapol, VKF Renzel, Complex System, Ozoo**.

Paliwa – ponad 290 Partnerów Grupy PSB zaopatruje na specjalnych warunkach swoje floty samochodów (łącznie ponad 4 400 kart) w paliwo na stacjach sieci **Orlen**. Łączna wartość zakupionego przez te firmy paliwa przekroczyła 41,5 mln zł netto.

Energia elektryczna – od 2013 roku mamy porozumienie z **Polską Grupą Energetyczną** na tańsze zakupy energii elektrycznej. W zakresie sprzedaży energii w 2017 r. obsłużyliśmy 196 Partnerów na łączną wartość 5,9 mln zł. Oszczędności dla tych firm, w stosunku do średniej ceny rynkowej oferowanej przez PGE, sięgnęły kwoty 1 mln zł.

Usługi kurierskie – z usług firmy **DHL** (przesyłki paczek) korzysta Centrala i 65 Partnerów, firma **Raben** obsługuje przesyłki paletowe z Magazynu Centralnego do ponad 400 placówek naszej sieci.

Inne usługi – od wielu lat głównym partnerem Grupy PSB w zakresie transportu jest firma **Eko-Trans**, w zakresie kampanii reklamowych i PR **Studio ARRM, Cormedia, IQ Media, Budomedia**, imprez okolicznościowych **Litwin Junior Advertising**, obsługi witryn internetowych **Impact Media, Ateneo.pl, F16**, usług zabezpieczających dzierżawę i funkcjonowanie serwerów Spółki **Complex Computers**, zakup domen internetowych **home.pl S.A. i nazwa.pl sp. z o.o.**, opieka nad social mediami **ContentHouse**, druk wydawnictw **Studio Kolporpress**, druk plakatów billboardowych **Print&Display**, plakatowanie tablic billboardowych **Transplak**.

Szacujemy, że w ubiegłym roku korzystanie z usług tych firm pozwoliło Partnerom Grupy PSB zmniejszyć poniesione koszty łącznie aż o kwotę ok. 5 mln złotych.





9

Inwestycje i plany na rok 2018

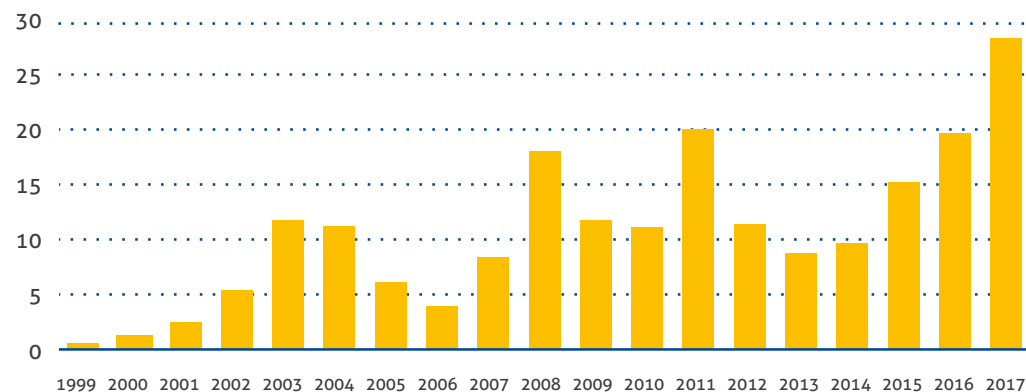
Łączne nakłady inwestycyjne Grupy PSB HANDEL S.A. (w warunkach porównywalnych przed podziałem i po podziale Grupy PSB HANDEL), w 2017 roku wyniosły 28.472 tys. zł (z tego 28.115 tys. zł to rzeczowe składniki majątku trwałego, zaś 357 tys. zł to wartości niematerialne i prawne) i były o 43% wyższe niż w poprzednim roku.

Najważniejszymi pozycjami nakładów były:

- dokończenie budowy Centrum Logistycznego w Wąbrzeźnie – 17.501 tys. zł,
- dokończenie budowy sklepu w Chetmie – 6.504 tys. zł,
- wykonanie pylonów reklamowych 294 tys. zł,
- prace przygotowawcze do budowy Centrum Logistycznego w Pińczowie – 241 tys. zł,

- na maszyny i urządzenia wydano 3.129 tys. zł, w tym głównie na:
 - zakup środków transportu (samochody i wózki widłowe głównie do CL w Wąbrzeźnie) – 2.247 tys. zł,
 - zespoły komputerowe i serwery – 390 tys. zł,
 - modernizacja systemów kamer i sieci Wi-Fi – 357 tys. zł,
 - wartości niematerialne i prawne – 357 tys. zł (licencje na programy).

mln zł / PLN mln



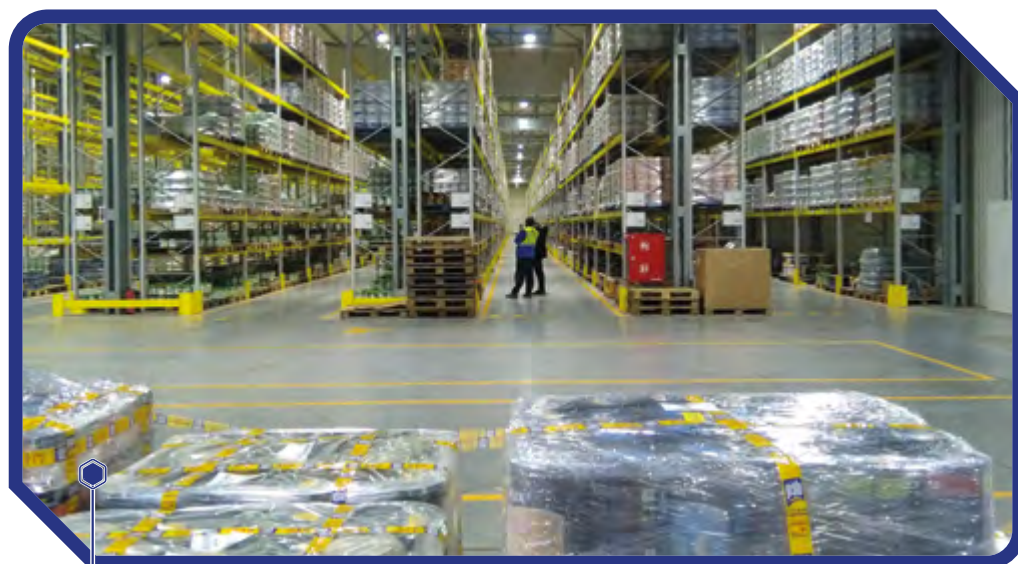
Ryc. 15

Nakłady inwestycyjne Grupy PSB (Centrali) w latach 1999-2017
Investment expenditures of Grupa PSB in the years 1999-2017

W 2018 roku Spółka planuje zwiększenie nakładów inwestycyjnych, ich łączna wartość wyniesie ok. 30,5 mln zł. Będą się na to składać:

1. Rozpoczęcie budowy obiektu w Warszawie 10.000 tys. zł
2. Budowa sklepu „Mrówka” w Andrychowie 5.500 tys. zł
3. Dokończenie budowy sklepu „Mrówka” w Chetmie 500 tys. zł

4. Rozbudowa kuchni – Hotel Słoneczny Zdrój 1.300 tys. zł
5. Budowa trzeciego skrzydła biurowca 5.000 tys. zł
6. Modernizacja magazynu E-sklepu 1.800 tys. zł
7. Prace ziemne – Centrum Logistyczne w Pińczowie 4.000 tys. zł
8. Zakupy sprzętu, maszyn, samochodów 2.400 tys. zł



Centrum Logistyczne w Wąbrzeźnie
Logistic Centre in Wąbrzeźno



Wyniki finansowe – Grupa PSB HANDEL S.A.

Grupa PSB HANDEL S.A., jako podmiot oddzielny w stosunku do członków, jest z założenia jednostką samofinansującą się, ale zorientowaną na minimalny zysk. Ma on wystarczyć na pokrycie kosztów stałych i utrzymanie niezbędnych rezerw, gwarantujących wypłacalność zobowiązań wobec Dostawców oraz zdolność kredytową. Zasadnicze zyski finansowe, wynikające z lepszych warunków zakupowych, dodatkowych bonusów i inne oszczędności przekazywane są firmom Akcjonariuszy.

Jak już wspomniano wcześniej, w dniu 7.04.2017 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki Grupa Polskie Składy Budowlane Spółka Akcyjna z siedzibą w Weteczu podjęło uchwałę w sprawie podziału tej Spółki.

Dla zapewnienia porównywalności danych w niniejszym raporcie dane przedstawimy w sposób następujący: dane za 2017 rok tak jakby Spółka działała przez cały rok w zakresie jak po podziale; dane za 2016 rok jak w sprawozdaniu Spółki Grupa Polskie Składy Budowlane Spółka Akcyjna za ten rok skorygowane (przez wyłączenie) o elementy dotyczące działalności przejętej przez spółkę Grupa PSB METALE S.A.

W 2017 roku sprzedaż Grupy PSB HANDEL S.A. wzrosła o 14,1% w stosunku do porównywalnych warunków roku poprzedniego. Zysk netto – był o 3,8 mln złotych (19%) wyższy. Było to spowodowane głównie zapłatą niższego podatku dochodowego (odwrócenie różnic przejściowych z roku poprzedniego) oraz znaczącym zmniejszeniem wysokości odpisów aktualizujących należności (0,9 mln zł niższe od rozwiązanych). Nadwyżka kosztów finansowych nad wpływami spowodowana jest głównie zmniejszeniem kwoty skont otrzymywanych przez Spółkę z tytułu przedterminowego regulowania zobowiązań. Poniesione koszty finansowe zmalały o 9%. Należności z tytułu dostaw i usług w 2017 roku wzrosły o 34,7 mln zł (11,4%); zobowiązania z tego tytułu wzrosły tylko o 3,0 mln zł (1,0%). Zmalało wykorzystanie kredytów krótkoterminowych (obrotowych) i obligacji – spadek o 21,0 mln zł. Wzrosło natomiast wykorzystanie kredytów długoterminowych o kwotę 39,5 mln zł (nowy kredyt na

refinansowanie nakładów na budowę obiektu w Wąbrzeźnie w kwocie 25 mln zł oraz trzyletni kredyt obrotowy w mBanku). W minionym roku wypłacono bonusy o łącznej kwocie 73,2 mln zł (wzrost o 17,0%) oraz bonus lojalnościowo-marketingowy 8,0 mln zł (wzrost o 7,8%) – stanowią one dochód Partnerów handlowych Spółki, dzielony według zaangażowania w realizację sprzedaży.

Obsługa zwiększającej się wartości przychodów realizowana jest poprzez wzrost wydajności pracy zatrudnionych w Spółce pracowników. Spółka, realizując zapotrzebowanie Partnerów, obsługuje zróżnicowane wartościowo jednostkowe dostawy, czego efektem jest ciągły wzrost ilości opracowywanych dokumentów. W 2017 roku ponownie zanotowano dużą dynamikę ich przyrostu, bowiem ilość dokumentów generowanych przez Grupę PSB HANDEL S.A. wzrosła o 11,9% przy wzroście sprzedaży o 14,1%. W efekcie dalej spadała średnia wartość faktury sprzedaży (netto, bez podatku VAT) – z kwoty 2.661 zł w 2015 roku, kwoty 2.339 zł w 2016 roku do 2.047 zł w 2017 roku. Spowodowane jest to w dużej mierze rosnącą ilością faktur korygujących, szczególnie dotyczących sprzedaży do „Mrówek”, gdzie faktury korygujące stanowiły ponad 28% ogółu wystawionych (w skali całej Spółki to 17,5%). Ilość dokumentów otrzymanych przez Spółkę wzrosła w takim samym stopniu też o 11,9%. W 2017 roku następowało dalsze wdrażanie pełnego elektronicznego obiegu faktur (szczególnie od Dostawców). Stanowił on 31,8% (w 2016 roku – 26,8%) faktur wystawionych oraz 54,8% (w 2016 roku – 50,3%) faktur otrzymanych. Wskaźnik stosunku kosztów funkcjonowania Spółki (koszty Zarządu) do wielkości sprzedaży wzrósł do 1,69% (z 1,56% w 2015 roku) – co spowodowane było głównie większą pracochłonnością obsługi sprzedaży dla „Mrówek”, uruchamianiem e-sklepu oraz początkiem funkcjonowania Centrum Logistycznego w Wąbrzeźnie – ujmowane w kosztach Zarządu, a nie osiągnięto jeszcze pełnej wydajności sprzedaży. W pozycji „koszty Zarządu” wykazywane są w rachunku zysków i strat koszty funkcjonowania Spółki jako całości, w tym: wynagrodzenia pracowników (z wyjątkiem zatrudnionych w sklepach „Mrówka”), narzuty na wynagrodzenia,

koszty utrzymania biur i magazynów, koszty usług telekomunikacyjnych, reprezentacji, podatki, podróże służbowe itp. Wzrost kosztów sprzedaży (o 1,9 mln zł to głównie efekt zwiększenia kwot bonusów lojalnościowych – o 0,6 mln. zł w porównaniu do poprzedniego roku oraz wzrostu sprzedaży szczególnie do sklepów „Mrówka”).

Aktywa trwałe Spółki wzrosły o 8,10% – z 156,9 mln zł w 2016 roku do 169,7 mln zł w 2017 roku (zwiększenie było efektem oddania do użytkowania CL w Wąbrzeźnie) pomniejszonych o amortyzację. Poprawie uległy wskaźniki płynności finansowej: bieżący – z 1,24 do 1,39; wskaźnik płynności finansowej II („szybki”) z 1,07 do 1,19 – Spółka nie miała problemów z terminowym regulowaniem swoich zobowiązań. Nadal występu-

je konieczność obsługi coraz większej ilości odbiorców, rośnie liczba wystawianych dokumentów, dynamicznie rozwija się sieć sklepów „Mrówka”. Rozwój firmy spowodował procentowy spadek kosztów sprzedaży z 1,83% do 1,73% od obrotu (mimo wzrostu o 1,9 mln zł) – efekt wzrostu sprzedaży o 14,1% oraz wzrost kosztów Zarządu z 1,55% do 1,69% od obrotu. Większość naszych odbiorców terminowo regulowała należności – wskaźnik określający spływ należności zmalał z 54 do 53 dni, należności przeterminowane spadły do poziomu 10%. Wskaźnik określający okres spłaty zobowiązań z tytułu dostaw i usług zmniejszył się w porównaniu do poprzedniego roku – z 34,6 do 33,7 dnia.

Posiadany przez Spółkę majątek jest finansowany w 34,3% własnymi kapitałami (spadek o 1,7%).

W tys. zł (In PLN thousands)	2016	2017
Przychody ze sprzedaży / Cash revenue on sales	2 104 316	2 399 193
Przychody finansowe / Financial income	4 174	3 640
Pozostałe przychody operacyjne / Other operating income	4 215	5 353
Koszty ogółem / Total costs	2 087 674	2 378 967
Podatek dochodowy / Income tax	5 090	5 444
Zysk netto / Net profit	19 941	23 775

Tab. 1.

Wybrane wyniki
ekonomiczne Grupy PSB
HANDEL S.A. w warunkach
porównywalnych 2016-2017
Selected financial results
of Grupa PSB HANDEL SA
in the year 2016-2017
in similar conditions



Mrówka Dartowo



ZESPÓŁ USŁUG FINANSOWO-KSIĘGOWYCH
BILANS - SERVIS Spółka z o.o.
GRUPA FINANS - SERVIS

(Wyciąg w części opiniującej)

**SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA
ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Dla
Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy
GRUPY PSB HANDEL Spółka Akcyjna w Wełeczu
za okres od 11.01.2017 r. do 31.12.2017 r.

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego Grupy PSB Handel Spółka Akcyjna z siedzibą w Wełeczu, za okres od 11.01.2017 r. do 31.12.2017 r., na które składa się:

- 1) wprowadzenie do sprawozdania finansowego;
- 2) bilans sporządzony na dzień 31.12.2017 r., który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą **582 613 398,05 zł**;
- 3) rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 11.01.2017 r. do 31.12.2017 r., wykazujący zysk netto w wysokości **20 343 256,73 zł**;
- 4) zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za rok obrotowy od 11.01.2017 r. do 31.12.2017 r. wykazujące zwiększenie kapitału własnego o kwotę **199 944 330,90 zł**;
- 5) rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 11.01.2017 r. do 31.12.2017 r. wykazujący zwiększenie stanu środków pieniężnych o kwotę **1 941 714,81 zł**;
- 6) dodatkowe informacje i objaśnienia zawierające również ujawnienia określone przepisami art. 44 ustawy z dnia 10 kwietnia 1997 r. Prawo energetyczne (Dz. U. z 2012 r. poz. 1059 z późniejszymi zmianami -zwanej dalej „Prawem energetycznym”)

(...)

Wyrażamy przekonanie, że uzyskane przez nas dowody badania stanowią wystarczającą i odpowiednią podstawę do wyrażenia przez nas opinii.

Opinia:

Naszym zdaniem, zbadane roczne sprawozdanie finansowe:

- a) przekazuje rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej jednostki na dzień 31.12.2017 r., jak też jej wynik finansowy za rok obrotowy od 11.01.2017 r. do 31.12.2017 r., zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy o rachunkowości i przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości,
- b) zostało sporządzone, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy o rachunkowości,
- c) jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi jednostkę przepisami prawa i postanowieniami statutu jednostki.

(...)

Opinia na temat sprawozdania z działalności

Nasza opinia o sprawozdaniu finansowym nie obejmuje sprawozdania z działalności. Kierownik jednostki oraz członkowie rady są odpowiedzialni za sporządzenie sprawozdania z działalności zgodnie z przepisami prawa.

Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach było wydanie opinii, czy sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z przepisami prawa oraz, że jest ono zgodne z informacjami zawartymi w rocznym sprawozdaniu finansowym. Naszym obowiązkiem było także złożenie oświadczenia, czy w świetle naszej wiedzy o jednostce i jej otoczeniu uzyskanej podczas badania sprawozdania finansowego stwierdziliśmy w sprawozdaniu z działalności istotne zniekształcenia oraz wskazanie, na czym polega każde takie istotne zniekształcenie.

Naszym zdaniem sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami i jest zgodne z informacjami zawartymi w rocznym sprawozdaniu finansowym. Ponadto, oświadczamy, iż w świetle wiedzy o jednostce i jej otoczeniu uzyskanej podczas badania sprawozdania finansowego, nie stwierdziliśmy w sprawozdaniu z działalności istotnych zniekształceń.

Kluczowy biegły rewident:

Michał Dzielwiecki

NKewid. 11260

przeprowadzający badanie w imieniu

ZESPÓŁ USŁUG FINANSOWO-KSIĘGOWYCH
BILANS-SERVIS Spółka z o.o. GRUPA FINANS-SERVIS
25-523 Kielce, ul. Zagajnikowa 84
Nr firmy audytorskiej
uprawnionej do badania sprawozdań finansowych 187

PREZES ZARZĄDU

Andrzej Mucha
biegły rewident
nr ewid. 2652



Bilans Balance sheet

AKTYWA (tys. zł) / ASSETS (thousand PLN)	2017
A. Aktywa trwałe / Fixed assets	172 101
I. Wartości niematerialne i prawne / Intangible assets	858
II. Rzeczowe aktywa trwałe / Tangible fixed assets	146 409
III. Należności długoterminowe / Long-term receivables	2 747
IV. Inwestycje długoterminowe / Long-term investments	9 073
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe / Long-term prepayments	13 014
B. Aktywa obrotowe / Current assets	410 408
I. Zapasy / Inventory	60 402
II. Należności krótkoterminowe / Short-term receivables	347 402
III. Inwestycje krótkoterminowe / Short-term investments	1 942
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe / Short-term prepayments	662
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy / Called up share capital	0
D. Udziały (akcje) własne / Own shares	104
SUMA AKTYWÓW / TOTAL ASSETS	582 613

PASYWA (tys. zł) / EQUITY AND LIABILITIES (thousand PLN)	2017
A. Kapitał (fundusz) własny / Equity	199 945
I. Kapitał (fundusz) podstawowy / Share capital (fund)	30 247
II. Kapitał (fundusz) zapasowy / Supplementary capital	20 898
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny / Revaluation reserve	
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe / Other reserve capitals	128 457
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych / Previous years' profit (loss)	
VI. Zysk (strata) netto / Net profit (loss)	20 343
Odpisy z zysku netto roku obrotowego (wielkość ujemna) / Write-off on net profit during the financial year (negative value)	
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania / Liabilities and provisions for liabilities	382 668
I. Rezerwy na zobowiązania / Provisions for liabilities	14 526
II. Zobowiązania długoterminowe / Long-term liabilities	62 015
III. Zobowiązania krótkoterminowe / Short-term liabilities	304 631
IV. Rozliczenia międzyokresowe / Accruals	1 496
SUMA PASYWÓW / TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	582 613

13

Rachunek zysków i strat

Profit and loss account

(tys. zł / thousand PLN)	10.01-31.12.2017
A. Przychody ze sprzedaży produktów towarów i materiałów / Net revenues from sales of products, goods and materials	1 664 245
B. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów / Cost of products, goods and materials sold	1 574 726
C. Zysk / Strata brutto na sprzedaży (A – B) / Gross profit (loss) on sales (A – B)	89 519
D. Koszty sprzedaży / Selling costs	32 489
E. Koszty ogólnego zarządu / General and administrative costs	29 859
F. Zysk / Strata na sprzedaży (C – D – E) / Profit (loss) on sales (C – D – E)	27 171
G. Pozostałe przychody operacyjne / Other operating revenues	3 358
H. Pozostałe koszty operacyjne / Other operating expense	4 035
I. Zysk / Strata na działalności operacyjnej (F + G – H) / Profit (loss) on operating activities (F + G – H)	26 494
J. Przychody finansowe / Financial revenues	2 389
K. Koszty finansowe / Financial expenses	3 928
L. Zysk / Strata brutto na działalności gospodarczej (I + J – K) / Gross profit (loss) on business activities (I + J – K)	24 955
M. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych / Result of extraordinary events	
N. Zysk / Strata brutto (L +/- M) / Gross profit (loss) (L +/- M)	24 955
O. Podatek dochodowy / Income tax	4 612
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty) / Other statutory reductions in profit (increase in loss)	0
R. Zysk / Strata netto (N – O – P) / Net profit (loss) (N – O – P)	20 343

14

Wskaźniki efektywności działania

Performance indicators

	2017
1. Wskaźnik rentowności brutto (%) / Gross profitability rate	1,52
2. Wskaźnik rentowności netto (%) / Net profitability rate	1,24
3. Szybkość obrotu należnościami / Rate of receivables turnover	53
4. Szybkość obrotu zobowiązaniami / Rate of liabilities turnover	34
5. Wskaźnik płynności / Current ratio	1,39
6. Wskaźnik płynności II / Quick ratio	1,19

15

Partnerzy Grupy PSB HANDEL S.A.

– licencjonowane firmy handlowe

Partners of Grupa PSB HANDEL SA

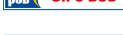
– licenced trade companies



Składy Grupy PSB

Miejscowość	Firma	Adres	Telefon
WOJEWÓDZTWO DOLNOŚLĄSKIE			
Bolestawiec		JAWA ul. Ceramiczna 15	59-700 Bolestawiec 75 732 05 24
Dzierżonów		FAGO ul. Rzeźnicza 7	58-200 Dzierżonów 74 832 40 12
Krzeszów		PAGAZ ul. Świętej Jadwigi Śląskiej 2	58-405 Krzeszów 75 742 36 41
Legnica		BUD-TECH ul. Wrocławska 289	59-220 Legnica 76 856 02 53
Lubań		BUDCAR ul. Kopernika 30 B	59-800 Lubań 75 721 34 26
Lwówek Śląski		ARKADIA ul. Przyjaciół Żołnierza 25	59-600 Lwówek Śląski 75 782 44 11
Minkowice Oławskie		ZAOPATRZENIE ROLN. ANDRZEJ TERMENA ul. Kościuszki 87	55-221 Minkowice Oławskie 71 318 66 26
Oleśnica		DOLMAT ul. Kleeberga 1	56-400 Oleśnica 71 399 39 65
Strzegom		INTECH ul. Szarych Szeregów 6 K	58-150 Strzegom 74 855 40 52
Strzelin		OSIŃSKI I SYN ul. Borowska 1	57-100 Strzelin 71 796 29 64
Trzebnica		SZOSTAK MB ul. Miłicka 13	55-100 Trzebnica 71 312 15 65
Wołów		TERBUD ul. W. Witosa 11	56-100 Wołów 71 389 26 12
Wrocław		AGROBUD ul. Średzka 41	54-001 Wrocław 71 349 36 26
Złotoryja		JANPOL ul. Grunwaldzka 10	59-500 Złotoryja 76 878 35 90

WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE

Bydgoszcz		ART-BUD ul. Towarowa 28	85-746 Bydgoszcz 52 323 05 50
Bydgoszcz		REALBUD ul. Fabryczna 6 A	85-741 Bydgoszcz 52 324 92 50
Fabianki		PANDA Bogucin 100 C	87-811 Fabianki 54 251 65 28
Głogowo		FASTERM ul. Warszawska 63	87-123 Dobrzejewice 56 678 66 12
Golub-Dobrzyń		DOMBUD ul. Szosa Rypińska 26 C	87-400 Golub-Dobrzyń 56 683 65 43
Grudziądz		EKOBU ul. Nad Torem 11	86-300 Grudziądz 56 688 64 29
Lipno		AKRYL ul. Przekop 18	87-600 Lipno 663 280 910
Mogilno		JAWOR ul. Poznańska 2A	88-300 Mogilno 52 318 02 42
Pruszcz		MODAX ul. Główna 18	86-120 Pruszcz 52 562 71 84
Strzelno		GATO ST ul. Św. Ducha 12	88-320 Strzelno 52 318 31 29
Toruń		AGAD ul. Chrzanowskiego 25	87-100 Toruń 56 659 09 22
Toruń		AKRAJ ul. M. Skłodowskiej-Curie 83	87-100 Toruń 56 659 08 07
Toruń		GIPS-BUD ul. Kociewska 20	87-100 Toruń 56 655 94 12
Toruń		TROPS ul. M. Skłodowskiej-Curie 99	87-100 Toruń 56 658 83 71

WOJEWÓDZTWO LUBELSKIE

Biłgoraj		FOX ul. Komorowskiego 25	23-400 Biłgoraj 84 686 73 34
Chełm		DOMLUX ul. Ceramiczna 32 C	22-100 Chełm 82 563 33 08
Dzwola		PHU TRANS-PAL Dzwola 57b	23-304 Dzwola 15 875 21 21

Składy Grupy PSB

Miejscowość	Firma	Adres	Telefon
Lublin	 FAMIKO-BUD	Al. Kraśnicka 127/129	20-718 Lublin 81 524 15 11
Lublin	 STALMET	ul. Energetyków 18	20-468 Lublin 81 475 80 33
Łuków	 BUDPOL	ul. Międzyrzeczka 72 C	21-400 Łuków 25 798 83 82
Międzyrzec Podlaski	 TESBUD	ul. Różana 9 A	21-560 Międzyrzec Podlaski 83 371 29 24
Parczew	 SOBIANEK I MAT. BUDOWLANYCH	ul. Polna 70	21-200 Parczew 83 354 44 44
Puławy	 HEMBUD	ul. Składowa 6 A	24-100 Puławy 81 886 56 07

WOJEWÓDZTWO LUBUSKIE

Gorzów Wielkopolski	 HMB	ul. Owcza 22	66-400 Gorzów Wielkopolski 95 733 06 00
Lubsko	 KADO	ul. Bohaterów 1	68-300 Lubsko 68 372 26 05
Nowe Czaple	 KOLPOL	ul. Chwaliszowice 48	68-210 Nowe Czaple 68 375 50 45
Stubice	 RAJMAN	ul. Sienkiewicza 11	69-100 Stubice 95 758 05 80
Sulechów	 BUDMET	ul. 31 Stycznia 24	66-100 Sulechów 68 385 31 32
Żary	 MARCO	ul. Wrocławska 23	68-200 Żary 68 363 00 86

WOJEWÓDZTWO ŁÓDZKIE

Gidle	 BUDMART	Plac Dominikański 7	97-540 Gidle 34 327 29 12
Koluszki	 DOMBUD	ul. Brzezińska 61 B	95-040 Koluszki 44 714 44 97
Łódź	 BUDO-GIPS	ul. Tylna 7	91-341 Łódź 42 674 23 52
Opoczno	 STANDARD	ul. Piotrkowska 242 A	26-300 Opoczno 44 754 39 60
Pabianice	 ARCO	ul. Partyzancka 186/190	95-200 Pabianice 42 225 24 80
Rawa Mazowiecka	 IZOL-BUD	ul. Katowicka 22	96-200 Rawa Mazowiecka 46 814 25 99
Tomaszów Mazowiecki	 ARTOM	ul. ks. Popiełuszki 64/66	97-200 Tomaszów Mazowiecki 44 725 20 52
Tomaszów Mazowiecki	 JOKA	ul. Warszawska 128/130	97-200 Tomaszów Mazowiecki 44 724 23 04
Wieluń	 BUDEX	ul. Warszawska 22	98-300 Wieluń 42 843 28 81

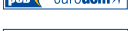
WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE

Bochnia	 MARKA BUDOWLANE	ul. Partyzantów 27	32-700 Bochnia 14 611 23 02
Brzesko	 LEŚ	ul. Solskiego 14A	32-800 Brzesko 14 686 33 70
Charsznica	 DOMAGA	ul. Sportowa 5	32-250 Charsznica 41 383 63 06
Czarny Dunajec	 KALBUD 2	ul. Mościckiego 8	34-470 Czarny Dunajec 18 265 71 02
Gorlice	 BUDMAT	ul. 11 Listopada 21	38-300 Gorlice 18 353 85 05
Kęty	 GABRYŚ-SIKORA	ul. Krakowska 107	32-650 Kęty 33 845 37 22
Kraków	 ATTIC CENTRUM BUDOWLANE	ul. Zawila 50	30-390 Kraków 12 260 82 20
Kraków	 KOLONIA	ul. Wązewskiego 15	30-499 Kraków 12 266 05 50
Limanowa	 IMPULS	ul. J. Piłsudskiego 14	34-600 Limanowa 18 337 42 75

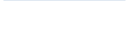
Składy Grupy PSB

Miejscowość	Firma	Adres	Telefon
Modlnica k. Krakowa		CRAZBUD ul. Willowa 77	32-085 Modlnica k. Krakowa 12 641 12 12
Myślenice		MATBUD ul. Słowackiego 69	32-400 Myślenice 12 274 32 47
Niepołomice		DORBUD-BIS ul. 3 Maja 20	32-005 Niepołomice 12 281 19 83
Osielec		NIWA Osielec 777	34-234 Osielec 18 277 36 15
Sieraków		AX-BUD Sieraków 132	32-410 Dobczyce 12 271 30 41
Stryszawa		FIRMA HANDLOWA ERYK TARGOSZ Stryszawa 32c	34-205 Stryszawa 33 874 82 09
Szaflary		MODOM PODHALE ul. Zakopiańska 18	34-424 Szaflary 18 275 40 94
Szczepanów		FIRMA HANDLOWO- -USŁUGOWA MARPOL ul. Rynek Szczepanowski 10	32-823 Szczepanów 14 663 89 70
Tarnów		DACHDEK ul. Dojazd 14	33-100 Tarnów 14 622 30 60
Tarnów		SUFIGS ul. Czysta 5	33-100 Tarnów 14 630 06 00
Trzebinia		PHU „OLMAR” ul. Kościuszki 45 c	32-540 Trzebinia 32 719 91 44
Wieliczka		FIRMA HANDLOWO- -USŁUGOWA KOWALCZYK Siercza 370	32-020 Wieliczka 12 651 53 12
Wolbrom		BUDMAX ul. Miechowska 77	32-340 Wolbrom 32 644 18 72
Wolbrom		CB TWÓJ DOM ul. Garbarska 9	32-340 Wolbrom 32 644 00 14

WOJEWÓDZTWO MAZOWIECKIE

Biezuń		KUROPASZ ul. Zawidzka 23	09-320 Biezuń 23 657 81 68
Boryszewo		BUDMAT Boryszewo Nowe 88	09-442 Rogozino 24 262 57 53
Ciechanów		ROLBUD ul. Niechodzka 5	06-400 Ciechanów 23 675 05 10
Góra Kalwaria		A.R. SKŁAD ul. Wojska Polskiego 3	05-530 Góra Kalwaria 22 727 23 23
Grójec		MARKET BUDOWLANY Kępina 10 A	05-600 Grójec 48 664 11 93
Lipsko		DOMBUD ul. Kilińskiego 37	27-300 Lipsko 48 378 06 82
Mińsk Mazowiecki		LUX ul. Szczecińska 18	05-300 Mińsk Mazowiecki 25 758 80 72
Mława		USŁUGI HANDLOWE A. TAŃSKI ul. Grzebskiego 34	06-500 Mława 23 654 57 31
Piaseczno		MADEX ul. Lelewela 4	05-500 Piaseczno 22 756 97 81
Płock		PSB „Budomat” ul. Dobrzyńska 62 D	09-409 Płock 24 367 38 77
Płońsk		MARTEX ul. Targowa 54	09-100 Płońsk 23 663 00 05
Raciąż		ROL-BUD ul. Zawoda 30 a	09-140 Raciąż 23 679 10 79
Radom		OKNO-BUD ul. Wernera 12	26-600 Radom 48 381 17 95
Siedlce		CEMHURT ul. Brzeska 97	08-110 Siedlce 25 644 04 05
Siedlce		EURODOM ul. Głucha 1-5	08-110 Siedlce 25 633 95 45
Sierpc		BUDWAL ul. Płocka 44	09-200 Sierpc 24 275 47 81
Stare Babice		HMB Blizne Łaszczyńskiego, ul. Warszawska 13	05-082 Stare Babice 22 722 02 47
Sulejówek		STALBUD II ul. Piłsudskiego 71	05-070 Sulejówek 22 783 31 21
Tłuszcz		MAR-ZET Wólka Kozłowska 1 D	05-240 Tłuszcz 29 757 11 51

Składy Grupy PSB

Miejscowość	Firma	Adres	Telefon
Warszawa	 BUDMEX	ul. Bakalarska 17	02-212 Warszawa 22 846 11 93
Warszawa	 MARSAN	ul. Modlińska 158 C	03-170 Warszawa 22 597 69 81-84
Warszawa	 MINOX	ul. Echa Leśne 58	03-257 Warszawa 22 614 43 55
Warszawa	 P2	ul. Muszkietierów 28	02-273 Warszawa 22 378 16 52
Warszawa	 PSB WARSZAWA	ul. Biezuńska 1 A	03-578 Warszawa 22 678 86 86
Wesoła Zakręt	 ELMAS	Zakręt, ul. Lubelska 32	50-077 Wesoła Zakręt 22 789 07 89
Wołomin	 BUDOMAT	ul. Szara 5	05-200 Wołomin 22 787 36 49
Wólka Kosowska	 BUDOMAT	Łazy, Al. Krakowska 172 A	05-552 Wólka Kosowska 22 757 76 14

WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE

Głubczyce	 ROGULA	ul. Żeromskiego 17 F	48-100 Głubczyce 77 471 04 35
Januszkowice	 AMEX	ul. Osadnicza 4	47-330 Zdzeszowice 77 484 63 47
Kamień Śląski	 GEBO	Kamionek pl. Stawowy 5	47-325 Kamień Śląski 77 466 63 84
Nysa	 DEBOS	ul. Podolska 22	48-303 Nysa 77 433 24 97
Olesno	 SPÓŁDZIELNIA HANDLOWA ROLNIK	ul. Jana Pieloka 9	46-300 Olesno 34 358 26 02
Opole	 SIGMA	ul. Niemodlińska 87	45-864 Opole 77 451 51 62
Prudnik	 MERKURY	ul. Powstańców Śląskich 2-4	48-200 Prudnik 77 436 09 66

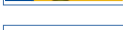
WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE

Brzozów	 ELEO-BUDMAX	ul. Kościuszki 23	36-200 Brzozów 13 434 26 48
Jarostaw	 BARTOSZEK	ul. Traugutta 11	37-500 Jarostaw 16 623 02 15
Mielec	 BUDOTERM	ul. Piaskowa 6	39-300 Mielec 17 583 25 24
Przemyśl	 EREM	ul. Jasińskiego 9	37-700 Przemyśl 16 678 60 02
Rzeszów	 BISBUD	ul. Lwowska 120	35-301 Rzeszów 17 852 79 07
Rzeszów	 BOZ	ul. Energetyczna 1	35-328 Rzeszów 17 850 51 45
Stalowa Wola	 STALMET	ul. Przemysłowa 11	37-450 Stalowa Wola 15 844 81 68

WOJEWÓDZTWO PODLASKIE

Białystok	 SILIKATY	ul. Wł. Wysockiego 164	15-167 Białystok 85 676 27 66
Dąbrowa Białostocka	 HURTOWNIA ARTYKUŁÓW PRZEMYSŁOWYCH IMPORT-EXPORT RADOŚLAW KALINOWSKI	ul. 1000-lecia PP 34	16-200 Dąbrowa Białostocka 85 712 10 72
Kolno	 AGRO-POLBUD	ul. Wojska Polskiego 50	18-500 Kolno 86 278 26 10
Łomża	 PROBUD	ul. Poligonowa 6	18-402 Łomża 86 218 82 88
Siemiatycze	 SAPIEŻKO	ul. Annopolska 11	17-300 Siemiatycze 85 655 36 00
Siemiatycze	 PATER FIRMA	ul. Fabryczna 10	17-300 Siemiatycze 85 655 64 16
Suwałki	 IMPORTEX	ul. Sejneńska 38	16-400 Suwałki 87 563 20 10

Składy Grupy PSB

Miejscowość	Firma	Adres	Telefon
WOJEWÓDZTWO POMORSKIE			
Chojnice	 DUET II	ul. Kaszubska 2	89-620 Chojnice 52 395 11 04
Gdańsk	 BYSEWO	ul. Trakt Św. Wojciecha 57	80-043 Gdańsk 58 309 49 09
Grobelno	 FIRMA HANDLOWA „GRZESIK”	Grobelno 19	82-200 Malbork 55 272 69 76
Pruszcz Gdański	 MILLENIUM	ul. Sikorskiego 2 C	83-000 Pruszcz Gdański 58 683 52 02
Sierakowice	 BAT	ul. Mirachowska 31	83-340 Sierakowice 58 684 73 36
Słupsk	 FIMAL-PSB	ul. Bałtycka 3	76-200 Słupsk 59 848 31 50
Sztum	 BLESIA	ul. Żeromskiego 9	82-400 Sztum 55 277 23 01
Skórcz	 ARKADA	ul. Gen. J. Hallera 42	83-220 Skórcz 58 560 06 78
Wejherowo	 ALMARES	ul. Przemysłowa 41	84-200 Wejherowo 58 672 11 31
WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE			
Bielsko-Biała	 MTB JANUSZ JASIŃSKI I S-KA	al. gen. Wł. Andersa 19	43-316 Bielsko-Biała 33 816 33 37
Cieszyn	 ART-BUD	ul. Stawowa 101 A	43-400 Cieszyn 33 852 09 35
Cisiec	 BUILDING BUSINESS	Mazańcowice 57	43-391 Mazańcowice 33 815 10 91
Gierałtów	 PHPU SMOLNIK	ul. ks. Roboty 155	44-186 Gierałtów 32 235 33 59
Gliwice	 BUSTER	ul. Składowa 2	44-100 Gliwice 32 231 86 42
Gliwice	 MAT-BUD	ul. Andersa 20	44-100 Gliwice 32 331 37 20
Gliwice	 SAGAPOL	ul. Kujawska 3	44-100 Gliwice 32 270 29 55
Istebna – Tartak	 GOLIK	Istebna	43-470 Istebna – Tartak 33 855 60 10
Jastrzębie Zdrój	 ALBUD	ul. Cieszyńska 197	44-337 Jastrzębie Zdrój 32 471 88 48
Jastrzębie Zdrój	 HURTOWNIA MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH ANTOŃCZYK	ul. Armii Krajowej 1	44-330 Jastrzębie Zdrój 32 476 47 63
Knurów	 BUD-EXPERT	ul. Jęczmienna 4	44-190 Knurów 32 305 40 38
Konieczpol	 OKO	ul. Słowackiego 54	42-230 Konieczpol 34 355 12 06
Kozy	 ART-BUD	ul. Topolowa 11	43-340 Kozy 33 817 50 23
Lubliniec	 HOGER	ul. Oleska 20	42-700 Lubliniec 34 356 30 10
Mikołów	 BUSTER	ul. Rymera 9	43-190 Mikołów 32 738 53 30
Mysłowice	 TEKS	ul. Rzemieślnicza 1	41-400 Mysłowice 32 316 22 00
Ożarów	 KUMARPOL	ul. Wojska Polskiego 5 A	42-625 Ożarów 32 285 71 91
Pszczyna	 TAMIR	ul. Cieszyńska 31	43-200 Pszczyna 32 212 80 88
Ruda Śląska	 ALEX	ul. Rybnicka 5	41-706 Ruda Śląska 32 242 27 22
Ruda Śląska	 WOKOZ-2	ul. Długa 2	41-707 Ruda Śląska 32 246 61 28
Sosnowiec	 METAL-GUM	ul. Braci Gierzyńskich 18C	41-216 Sosnowiec 32 267 49 12
Szczekociny	 DOMBUD	ul. Żarnowiecka 20	42-445 Szczekociny 34 355 73 03
Świętochłowice	 KENPOL	ul. Śląska 101	41-600 Świętochłowice 32 245 54 41
Toszek	 GEES-KRUPA	ul. Wilkowska 53	44-180 Toszek 32 233 42 27

Składy Grupy PSB

Miejscowość	Firma	Adres	Telefon
-------------	-------	-------	---------

Wodzisław Śląski		HANDLOBUD	ul. Wolności 85 B	44-300 Wodzisław Śląski	32 456 31 18
Żywiec		ART-MARK	Łączna 7	34-300 Żywiec	33 861 64 80

WOJEWÓDZTWO ŚWIĘTOKRZYSKIE

Busko-Zdrój		BORTO	ul. Wojska Polskiego 105	28-100 Busko-Zdrój	41 378 30 78
Busko-Zdrój		NOWBUD	Wełecz 152 A	28-100 Busko-Zdrój	41 378 34 60
Kielce		ELTOR	ul. Górna 20	25-415 Kielce	41 368 14 18
Małogoszcz		TRANS	ul. Jaszowskiego 28	28-366 Małogoszcz	41 385 60 41
Ostrowiec Świętokrzyski		OSTROWIECKI KOMBINAT BUDOWLANY	ul. Kilińskiego 28	27-400 Ostrowiec Świętokrzyski	41 265 27 92
Ostrowiec Świętokrzyski		OTTO	ul. Kilińskiego 51	27-400 Ostrowiec Świętokrzyski	41 265 25 65
Pawłów		POLBUDROL BIS	Rzepin Pierwszy 10	27-225 Pawłów	41 272 16 76
Sędziszów		PHU BOGUSŁAW ZBIERAŃSKI	Tarnawa 29	28-340 Sędziszów	41 381 25 37
Staszów		BEL-POL	ul. Krakowska 47 A	28-200 Staszów	15 864 27 32
Włoszczowa		DACHPOLL	ul. Kolejowa 5	29-100 Włoszczowa	41 394 36 88

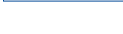
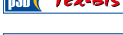
WOJEWÓDZTWO WARMIŃSKO-MAZURSKIE

Działdowo		PROREMBUD	ul. M. Skłodowskiej-Curie 26	13-200 Działdowo	23 697 79 00
Elk		MURBET	ul. Towarowa 9	19-300 Elk	87 620 06 20
Kurzętnik		MAZUR	ul. Lidzbarska 3	13-306 Kurzętnik	56 472 74 54
Lidzbark Warmiński		AGAT	ul. Kajki 23	11-100 Lidzbark Warmiński	89 767 45 58
Morąg		NORBUD	ul. Przemysłowa 7	14-300 Morąg	89 757 38 83
Mrągowo		CENTRUM BUDOWLANE MRĄGOWO	ul. Olsztyńska 11	11-700 Mrągowo	89 741 67 31
Mrągowo		WĘGLEWSKI	Marcinkowo 31	11-700 Mrągowo	89 741 34 82
Nidzica		DOM	ul. Żeromskiego 12	13-100 Nidzica	89 625 51 50
Olsztyn		ZBIWAN	al. Piłsudskiego 75	10-490 Olsztyn	89 534 47 17
Szczytno		STOLMET SZCZYTNO	ul. W. Pola 6	12-100 Szczytno	89 624 34 13
Węgorzewo		HMB FACHMANN	ul. Przemysłowa 5	11-600 Węgorzewo	87 427 03 82

WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE

Białośliwie		ŁUSZKIEWICZ	ul. Podgórna 1a	89-340 Białośliwie	67 287 57 25
Brzeziny		SKLEP PRZEMYSŁOWO OGRODNICZY	ul. 1000-lecia 1 B	62-874 Brzeziny	62 76 98 659
Czarnków		Multicolor	ul. Chodzieska 35	64-700 Czarnków	67 255 46 46
Gostyń		ROMOS	ul. Wrocławska 147	63-800 Gostyń	65 572 96 00
Kalisz		METALZET	ul. Częstochowska 81 B	62-800 Kalisz	62 766 12 37
Konin		LUXKON	ul. Kolska 45	62-500 Konin	63 242 95 55
Konin		PSB-FRANSPOŁ	ul. Spółdzielców 16	62-510 Konin	63 245 81 40

Składy Grupy PSB

Miejscowość	Firma	Adres	Telefon
Międzychód	 LOKUM	ul. Gwardii Ludowej 34	64-400 Międzychód 95 748 22 49
Mosina	 GS MOSINA	ul. Śremska 75 A	62-050 Mosina 61 813 29 01
Murowana Goślina	 S-RH MUROWANA GOŚLINA	ul. Polna 5	62-095 Murowana Goślina 61 812 22 73
Oborniki	 RAJBUD	ul. Czarnkowska 21 A	64-600 Oborniki 61 297 40 33
Opalenica	 GMINNE SKŁADY	ul. Nowotomska 33	64-330 Opalenica 61 447 83 82
Piła	 PROFIL	ul. Przemysłowa 12	64-920 Piła 67 215 91 02
Poznań	 BUDOM	ul. Składowa 5	61-888 Poznań 61 859 83 00
Skulsk	 TEX-BIS	Przytubie 41	62-560 Skulsk 63 268 20 60
Ślesin	 GS ŚLESIN	ul. Nowowiejska 1	62-561 Ślesin 63 270 40 62
Tuliszaków	 JAGO-BIS	ul. Kasztelana Zaremba 22	62-740 Tuliszaków 63 279 30 35
Witaszyce	 POLWOS	ul. Zatorze 18	63-230 Witaszyce 62 747 01 00
Wolsztyn	 MATEX BIS	ul. Dworcowa 17A	64-200 Wolsztyn 68 347 38 87
Wysogotowo	 V-BUD	ul. Bukowska 8	62-081 Wysogotowo 61 895 95 00

WOJEWÓDZTWO ZACHODNIOPOMORSKIE

Barlinek	 PYRMO	ul. Pełczycka 23	74-320 Barlinek 95 746 61 80
Darłowo	 CENTRUM BUDOWLANE	ul. Portowa 15	76-150 Darłowo 94 314 40 06
Dębno	 MAT-BUD	ul. Zielona 6	74-400 Dębno 95 760 91 26
Gryfice	 BUDEX	ul. Niekładzka 5	72-300 Gryfice 91 384 38 68
Gryfino	 ELGRYF	ul. Łużycka 87 B	74-100 Gryfino 91 416 21 32
Gryfino	 ROLMET	ul. Rapackiego 3	74-100 Gryfino 91 416 24 09
Kotobrzeg	 EURO-GIPS	ul. Rybacka 13	78-100 Kotobrzeg 94 351 75 59
Koszalin	 TERMEX	ul. Lniana 9	75-213 Koszalin 94 341 67 54
Międzyzdroje	 DOM-BUD II	ul. Polna 50	72-500 Międzyzdroje 91 328 07 04
Police	 KRYSTIAN	ul. Grzybowa 22	72-010 Police 91 317 05 28
Połczyn Zdrój	 SZCZESNY	ul. Nowa 15	78-320 Połczyn Zdrój 94 366 24 29
Stargard Szczeciński	 FERT – DACH	ul. Ceglana 8	73-110 Stargard Szczeciński 91 578 22 52
Stargard Szczeciński	 GIPS SYSTEM	ul. Wojska Polskiego 111	73-110 Stargard Szczeciński 91 577 14 88
Szczecinek	 FOREST	ul. Piłska 27	78-400 Szczecinek 94 374 35 67
Wałcz	 BAZA	ul. Kolejowa 13	78-600 Wałcz 67 258 58 50
Wałcz	 DOMEX	ul. Kołobrzaska 56	78-600 Wałcz 67 250 05 53
Złocieniec	 IMITZ	ul. Piaskowa 10	78-520 Złocieniec 94 367 31 70

Sklepy PSB Mrówka

Miejscowość	Adres	Telefon	Województwo
Bogatynia	ul. Białogórska 21	+48 75 721 11 22	dolnośląskie
Bolestawiec	ul. Kościuszki 27	+48 75 735 24 80	
Bystrzyca Kłodzka	ul. Strażacka 12	+48 694 422 669	
Chojnów	ul. Zielona 2	+48 76 887 40 46	
Dzierżoniów	ul. Rzeźnicza 7	+48 74 832 13 00	
Gajków	ul. Wrocławska	+48 71 301 63 47	
Góra	ul. Poznańska 23	+48 65 544 43 36	
Gryfów Śląski	ul. Lwówecka 1	+48 75 781 32 09	
Jawor	ul. Kuziennicza 10 A	+48 75 712 52 95	
Jelcz-Laskowice	ul. Belgijska 7	+48 71 318 85 12	
Kamienna Góra	ul. Spacerowa 1e	+48 698 696 449	
Krzeszów	ul. Świętej Jadwigi Śląskiej 2	+48 698 696 450	
Lubań	ul. Kopernika 30 B	+48 75 722 45 22	
Mysłakowice	ul. Stawowa 10	+48 75 713 14 78	
Oborniki Śl.	ul. Wrocławska 63	+48 71 310 16 90	
Oleśnica	ul. Kleeberga 1	+48 71 399 39 65	
Piechowice	ul. Piastowska 9	+48 75 300 00 76	
Psary	ul. Główna 1C	+48 71 715 92 92	
Pszemno	ul. Szarych Szeregów 100	+48 74 851 69 00	
Strzelin	ul. Dzierżoniowska 16 C	+48 71 796 29 55	
Środa Śląska	ul. Malczycka 12-16		
Świebodzice	ul. Wąbrzyska 21	+48 728 437 192	
Wąbrzych	ul. Skarżyska 2	+48 698 696 454	
Złotoryja	ul. Grunwaldzka 10	+48 76 878 35 90	
Brodnica	ul. Szabla 104	+48 56 491 18 41	kujawsko-pomorskie
Brzoza	ul. Łabiszyńska 1	+48 52 320 20 07	
Chełmża	ul. Św. Jana 9b	+48 56 470 20 38	
Gniewkowo	ul. Inowrocławska 4	+48 507 156 077	
Kowal	ul. Piłsudskiego 38	+48 54 284 23 62	
Kowalewo	ul. Marii Konopnickiej 2	+48 56 645 96 10	
Kruszwica	ul. Kościuszki 30	+48 665 317 200	
Lisewo	ul. Chełmińska 49 C	+48 56 676 70 88	
Mogilno	ul. Poznańska 2 a		
Nakło nad Notecią	ul. Poznańska 20		
Pruszcz	ul. Wyzwolenia 3c	+48 664 707 655	
Rypin	ul. Bielawki 12	+48 54 280 01 99	
Sępólno Krajeńskie	ul. Tartaczna 15	+48 52 388 16 80	
Strzelno	ul. Św. Ducha 12	+48 52 318 31 29	
Wąbrzeźno	ul. Przejazdowa 30	+48 56 687 99 90	
Więcbork	Witunia, ul. Gdańska 17 a		
Włocławek	ul. Łęgska 16	+48 54 413 32 25	

Sklepy PSB Mrówka

Miejscowość	Adres	Telefon	Województwo
Biała Podlaska	ul. Sidorska 100	+48 83 344 02 80	lubelskie
Biłgoraj	ul. Tarnogrodzka 28	+48 84 686 84 02	
Chełm	ul. Zielna 2	+48 506 804 896	
Hrubieszów	ul. Kolejowa 16	+48 84 696 20 18	
Janów Lubelski	ul. Wałowa 85	+48 15 872 20 87	
Józefów	ul. Kościuszki 82	+48 84 627 56 77	
Krasnystaw	ul. Rejowiecka 16	+48 602 500 383	
Kraśnik	ul. Urzędowska 563	+48 81 825 33 59	
Lubartów	ul. Nowodworska 34	+48 81 464 42 72	
Łęczna	ul. Chełmska 45	+48 81 451 08 00	
Łuków	ul. 11 Listopada 21	+48 25 798 61 06	
Opole Lubelskie	ul. Przemysłowa 19	+48 668 037 922	
Parczew	ul. Polna 70	+48 83 354 44 40	
Radzyń Podlaski	ul. Międzyrzecka 92	+48 83 352 70 71	
Ryki	ul. Warszawska 5	+48 81 865 26 32	
Świdnik	al. Lotników Polskich 56	+48 81 468 50 00	
Tomaszów Lubelski	ul. Łaszczowiecka 14	+48 84 664 40 54	
Włodawa	ul. Lubelska 64	+48 510 900 903	
Gubin	ul. Batalionów Chłopskich 4	+48 68 359 00 43	lubuskie
Itawa	ul. Bolesława Chrobrego 38 A	+48 68 377 43 39	
Jenin	ul. Gorzowska 164	+48 607 505 079	
Kożuchów	ul. Inwestycyjna 16	+48 735 045 870	
Krosno Odrzańskie	ul. Wakacyjna 35	+48 68 383 66 61	
Międzyrzecz	ul. Konstytucji 3 Maja 22	+48 95 741 88 20	
Nowa Sól	ul. Piłsudskiego 48	+48 68 356 14 11	
Skwierzyna	ul. 2 lutego 9	+48 95 717 37 40	
Sulechów	ul. Żwirki i Wigury 2	+48 68 385 31 32	
Sulęcín	ul. Kupiecka 4	+48 95 755 49 11	
Szprotawa	ul. Kożuchowska 3	+48 68 376 26 96	
Świebodzin	ul. Sulechowska 10	+48 68 327 92 80	
Torzyn	ul. Mikołaja Reja 2	+48 68 341 36 59	łódzkie
Witnica	ul. Żwirowa 6	+48607505749	
Wschowa	ul. Towarowa 2	+48 65 540 65 16	
Zielona Góra	ul. Jędrzychowska 39	+48 509 130 386	
Żagań	ul. Lotników Alianckich 3a	+48 68 478 46 00	
Aleksandrów Łódzki	ul. Wierzbńska 72	+48 42 712 00 55	
Błaszki	ul. Polna 7	+48 43 829 32 48	
Gidle	Plac Dominikański 7	+48 34 327 29 12	łódzkie
Koluszki	ul. Jagiellońska 2 A	+48 660 435 535	
Kutno	ul. Kościuszki 73	+48 660 686 619	

Sklepy PSB Mrówka

Miejscowość	Adres	Telefon	Województwo
Łask	ul. Objazdowa 8a	+48 694 416 571	łódzkie
Opoczno	ul. Św. Łukasza 1	+48 44 736 13 24	
Pajęczno	ul. 1 Maja 67	+48 34 390 72 36	
Przedbórz	ul. Konecka 54 A	+48 44 781 22 76	
Radomsko	ul. Świętej Rozalii 6	+48 502 497 985	
Radomsko	Strzałków, ul. Reymonta 2	+48 44 738 34 85	
Rawa Mazowiecka	ul. Katowicka 22	+48 46 814 65 88	
Rzeczyca	ul. Spółdzielców 7	+48 44 712 36 81	
Sulejów	ul. Piotrkowska 62 D	+48 44 737 09 98	
Tomaszów Mazowiecki	ul. Kwiatowa 2/8	+48 44 723 60 00	
Widawa	ul. Rynek Kościuszki 1	+48 510 736 488	
Zduny	Zduny 1 A	+48 46 838 81 00	
Zduńska Wola	ul. Azaliowa 29 C	+48 43 671 15 51	
Zelów	ul. Wschodnia 31/33	+48 44 634 16 54	
Złoczew	ul. Parkowa 14 C	+48 505 242 909	
Żychlin	ul. 3 Maja 22	+48 533 333 138	małopolskie
Biecz	ul. Binarowska 5	+48 13 492 59 04	
Bochnia	ul. Partyzantów 27	+48 14 611 30 09	
Brzesko	ul. Solskiego 14 A	+48 14 663 23 30	
Bukowina Tatrzańska	ul. Długa 150 A	+48 18 200 08 45	
Chrzanów	ul. Krocymiech 24	+48 32 623 59 61	
Dąbrowa Tarnowska	Zazamcze 28	+48 14 641 00 82	
Dębno	Dębno 465	+48 14 665 01 02	
Liszki	Liszki 191	+48 500 055 436	
Mszana Dolna	ul. Zakopiańska 6 N	+48 660 624 443	
Myślenice	ul. J. Słowackiego 112 A	+48 12 312 71 87	
Niepołomice	ul. Na Tamie 9	+48 12 281 19 83	
Nowy Targ	ul. Ludźmierska 26 A	+48 728 454 756	
Nowy Wiśnicz	ul. Sienkiewicza 1	+48 14 612 84 05	
Olkusz	ul. Przemysłowa 9	+48 32 754 59 59	
Osielec	Osielec 877	+48 18 277 35 82	
Stomniki	ul. S. Żeromskiego 1E	+48 12 388 08 00	
Stryszawa	Stryszawa 32 C	+48 33 874 82 09	
Sucha Beskidzka	ul. Zamkowa 35	+48 33 333 05 65	
Szymbark	Szymbark 269	+48 18 351 30 26	
Tarnów	ul. Czysta 5	+48 14 684 86 15	
Tuchów	ul. Tarnowska 24	+48 14 652 52 77	
Wadowice	ul. Wenecja 11	+48 33 844 99 40	
Zakliczyn	ul. Krakowska 2	+48 14 666 40 52	

Sklepy PSB Mrówka

Miejscowość	Adres	Telefon	Województwo
Ciechanów	ul. Niechodzka 5	+48 23 675 05 05	mazowieckie
Długosiodło	ul. Ostrołęcka 10	+48 29 741 22 21	
Drobin	ul. Płocka 34	+48 664 99 22 64	
Góra Kalwaria	ul. Kalwaryjska 8	+48 22 727 23 33	
Grodzisk Mazowiecki	ul. Gen. G. Orlicz-Dreszera 2A	+48 22 755 01 82	
Kozienice	ul. Przemysłowa 68	+48 48 611 08 70	
Kroczewo	Kroczewo 122	+48 661 491 485	
Łosice	ul. Myśliwska 3	+48 83 311 38 87	
Maków Mazowiecki	ul. Duńskiego Czerwonego Krzyża 34	+48 29 763 11 56-59	
Mława	ul. Płocka 94	+48 23 654 00 73	
Myszyniec	ul. Władysława Stanisława Reymonta 21	+48 29 772 29 70	
Nasielsk	ul. Warszawska 67/69	+48 23 691 21 27	
Nowe Miasto	ul. Główny Rynek 3	+48 23 689 16 00	
Nowy Dwór Mazowiecki	ul. Leśna 3	+48 22 732 15 15	
Płock	ul. Dobrzyńska 62 D	+48 24 364 99 20	
Płońsk	ul. Pułtуска 58	+48 23 662 67 70	
Przysucha	Smogorzów, ul. Główna 8	+48 722 130 230	
Pułtusk	ul. Jana Pawła II 10	+48 23 692 52 81-84	
Raciąż	ul. Zawoda 30 A	+48 23 679 10 79	
Różan	ul. Warszawska 66	+48 29 766 93 06	
Rząśnik	ul. Wyszkowska 11	+48 29 679 20 85	
Sadowne	ul. Łochowska 1 A	+48 691 895 551	
Serock	ul. Warszawska 32	+48 22 782 74 24	
Siedlce	ul. Warszawska 133	+48 25 632 33 40	
Sokołów Podlaski	ul. Sokołowska 1, Żanecin	+48 25 787 39 30	
Tłuszcz	Wólka Kozłowska 1 D	+48 29 757 11 51	
Warka	ul. Cmentarna 20	+48 48 360 35 50	
Warszawa	ul. Ochocza 2	+48 603 556 332	
Warszawa	ul. Płochocińska 118	+48 22 614 33 33	
Warszawa	ul. Marywilska 44	+48 22 256 80 26	
Wieliszew	ul. Modlińska 106	+48 22 782 26 13	
Wołomin	Lipiny Nowe, ul. Szosa Jadowska 61	+48 502 403 110	
Wyszków	ul. Pułtуска 84	+48 29 742 98 10	
Zwoleń	Mostki 47 A	+48 48 676 31 25	
Żuromin	ul. Przemysłowa 4/8 B	+48 23 657 40 05	
Brzeg	ul. Włociańska 7	+48 77 424 10 61	opolskie
Głogówek	ul. Dworcowa 35	+48 77 437 37 47	
Głuchotazy	ul. Wyszyńskiego 9 a	+48 77 439 21 84	

Sklepy PSB Mrówka

Miejscowość	Adres	Telefon	Województwo
Lewin Brzeski	ul. Kosynierów 42H	+48 696 249 105	opolskie
Nysa	ul. Grodkowska 46 A	+48 606 759 365	
Prudnik	ul. Powstańców Śląskich 2	+48 77 406 72 77	
Strzelce Opolskie	ul. Gogolińska 4	+48 77 461 80 35	
Zdzieszowice	ul. Filarskiego 39	+48 77 484 69 33	
Błazowa	ul. Armii Krajowej 22	+48 17 229 79 26	
Brzozów	ul. Kościuszki 23	+48 13 434 23 64	
Hoczew	Hoczew 143	+48 13 469 44 40	
Jarostaw	ul. Traugutta 11	+48 16 623 02 15	
Jasto	ul. Floriańska 121	+48 13 445 60 25	
Kolbuszowa	ul. Rzeszowska 8	+48 17 783 42 43	podkarpackie
Lubaczów	ul. Wyszyńskiego 29	+48 16 631 98 08	
Przemyśl	ul. Jasińskiego 9	+48 16 678 60 02	
Radomyśl Wielki	ul. Kościuszki 13 A	+48 14 682 29 22	
Ropczyce	ul. Ogrodnicza 4	+48 17 722 27 22	
Stalowa Wola	ul. Przemysłowa 11	+48 15 844 88 78	
Strzyżów	ul. Tunelowa 9	+48 17 277 47 99	
Tarnobrzeg	ul. Sikorskiego 86	+48 15 823 91 70	
Augustów	ul. Mazurska 21	+48 87 641 00 24	
Dąbrowa Białostocka	ul. 1000-lecia Państwa Polskiego 34	+48 85 712 10 72	podlaskie
Hajnówka	ul. Stefana Batorego 20	+48 85 876 76 12	
Kolno	ul. Wojska Polskiego 50	+48 86 278 26 15	
Łomża	ul. Poznańska 111	+48 660 624 500	
Mały Płock	ul. Krótka 1	+48 86 279 13 25	
Mońki	ul. Magazynowa 6	+48 85 716 23 99	
Sokółka	ul. Białostocka 81	+48 85 734 11 79	
Suchowola	ul. Piaskowa 10A	+48 85 712 22 81	
Suwałki	ul. Sejneńska 38	+48 87 564 71 23	
Turośń Kościelna	ul. Kościuszki 3 Niewodnica Korycka	+48 502 306 203	pomorskie
Wysokie Mazowieckie	ul. Białostocka 4	+48 86 475 50 05	
Zambrów	ul. Legionowa 11	+48 86 276 05 12	
Chojnice	ul. Kasztanowa 4	+48 52 397 21 46	
Czarne	ul. Ogrodowa 24	+48 59 842 01 52	
Człuchów	ul. Kwiatowa 2	+48 59 834 41 17	
Główny	ul. Lipowa 3	+48 794 674 800	
Kościerzyna	ul. Wrzosowa 43	+48 58 680 09 10	
Kwidzyn	ul. Malborska 122	+48 55 625 53 75	
Lębork	ul. Żeromskiego 7 a	+48 53 332 78 20	
Lubichowo	ul. Starogardzka 6	+48 690 121 690	

Miejscowość	Adres	Telefon	Województwo
Malbork	ul. Tczewska 3	+48 55 625 05 28	pomorskie
Malbork	al. Wojska Polskiego 462	+48 55 247 66 51	
Miastko	ul. Kazimierza Wielkiego 24	+48 59 857 59 81	
Starogard Gdański	ul. Zblewska 9	+48 58 560 19 99	
Tczew	ul. Jagiellońska 55	+48 58 777 00 50	
Ustka	ul. Gabriela Narutowicza 2		
Czyżowice	ul. Wodzisławska 12 A	+48 32 451 02 43	śląskie
Garnek	ul. Błonie 1a	+48 739 246 246	
Jastrzębie Zdrój	ul. Rybnicka 11	+48 32 475 28 16	
Konieczpol	ul. Juliusza Słowackiego 54	+48 34 355 16 08	
Koszęcin	ul. Ligonia 11 H	+48 34 352 45 24	
Lubliniec	ul. Oleska 18	+48 34 351 35 32	
Myszków	ul. Pułaskiego 68 E	+48 34 343 02 01	świętokrzyskie
Pewel Mała	ul. Żywiecka 7, Pewel Mała	+48 33 863 87 88	
Radzionków	ul. Św. Wojciecha 145	+48 32 286 66 75	
Zawiercie	ul. Żabia 39	+48 32 670 84 42	
Busko-Zdrój	ul. Bohaterów Warszawy 115	+48 41 370 89 40	
Chęciny	ul. Partyzantów 21	+48 41 315 29 23	
Jędrzejów	ul. Okrzei 49 C	+48 41 386 84 90	warmińsko-mazurskie
Kazimierza Wielka	ul. 1 Maja 1	+48 41 352 46 40	
Kielce	ul. Szajnowicza Iwanowa 21 C	+48 41 277 11 77	
Końskie	ul. Wjazdowa 11A	+48 41 372 63 40	
Opatów	ul. 1 Maja 66	+48 15 864 17 53	
Pawłów	Warszówek 22 B	+48 41 272 19 88	
Piekoszów	ul. Czarnowska 54	+48 41 242 14 65	warmińsko-mazurskie
Pińczów	ul. Grodziskowa 15 A	+48 41 356 70 40	
Sędziszów	ul. Wyszyńskiego 1	+48 41 381 10 03	
Skarżysko-Kościelne	Grzybowa Góra, ul. Świętokrzyska 154 a	+48 41 271 40 77	
Staszów	ul. Krakowska 47 A	+48 15 864 27 32	
Suchedniów	ul. Fabryczna 5	+48 666 399 245	
Włoszczowa	ul. Jędrzejowska 79 D	+48 41 394 40 03	warmińsko-mazurskie
Złota Pińczowska	ul. Słoneczna 2	+48 511 198 971	
Biskupiec	Fitowo 1	+48 728 415 263	
Braniewo	ul. Królewiecka 68	+48 55 243 92 05	
Działdowo	ul. Gminna 6	+48 23 654 10 13	
Elbląg	ul. Grunwaldzka 2	+48 668 897 345	
Elbląg	ul. Panieńska 17/18	+48 55 239 68 01	warmińsko-mazurskie
Ełk	ul. Kilińskiego 16	+48 87 610 99 01	
Górowo Iławeckie	ul. Przemysłowa 9 A	+48 89 76 11 512	

Sklepy PSB Mrówka

Miejscowość	Adres	Telefon	Województwo
Łtowo-Osada	ul. Wyzwolenia 14 a	+48 23 655 92 51	warmińsko-mazurskie
Korsze	ul. Wolności 5		
Kurzętnik	ul. Lidzbarska 3	+48 56 472 74 41	
Lidzbark Warmiński	ul. Grunwaldzka 10	+48 603 557 032	
Mragowo	ul. Olsztyńska 11	+48 89 741 16 64	
Nidzica	ul. Żeromskiego 12	+48 89 300 02 77	
Olecko	ul. Rzeźnicka 16	+48 87 610 01 58	
Orneta	ul. Przemysłowa 15	+48 55 239 68 30	
Ostróda	ul. Hurtowa 6	+48 89 642 97 41	
Pisz	ul. Czerniewskiego 16	+48 87 424 11 02	
Brzeziny	ul. Kaliska 17	+48 62 723 20 50	wielkopolskie
Czarnków	ul. Gdańska 54	+48 67 255 27 05	
Czempin	ul. Gruszkowa 2 A	+48 61 282 30 95, +48 607 519 934	
Gniezno	ul. F. Roosevelta 118	+48 61 426 22 77	
Gostyń	ul. Wrocławska 147	+48 65 572 96 28	
Grodzisk Wielkopolski	ul. Zielonogórska 8	+48 66 888 02 10	
Kamionki	ul. Poznańska 1	+48 61 897 12 09	
Koziegłowy	ul. Poznańska 48	+48 61 639 78 80	
Kraszewice	ul. Wieruszowska 3	+48 62 731 24 65	
Krzyż Wielkopolski	ul. Zachodnia 26 E	+48 67 255 21 53	
Międzychód	ul. Św. Jana Pawła II 34	+48 95 748 22 49	
Mosina	Krosno, ul. Główna 59 C,D	+48 61 898 29 96	
Opalenica	ul. Nowotomyska 33	+48 61 447 83 73	
Piła	ul. Składowa 3	+48 67 215 91 01	
Pleszew	ul. Targowa 1	+48 627 415 691	
Pniewy	ul. Lwówecka 15	+48 61 291 15 32	
Poznań	ul. Czarnieckiego 12	+48 61 833 08 24	
Słupca	ul. Bielawska 7	+48 63 275 46 39	
Środa Wielkopolska	ul. Berwińskiego 1	+48 61 639 78 50	
Turek	ul. Kolska Szosa 47 A	+48 63 220 24 50	
Wągrowiec	ul. Księdza Wróblewskiego 2	+48 67 256 79 81	zachodniopomorskie
Witkowo	ul. Kosynierów Miłostawskich 25	+48 604 980 650	
Wolsztyn	ul. Dworcowa 17 A	+48 68 347 32 29	
Wronki	ul. Nowowiejska 62	+48 601 140 362	
Zbąszyń	ul. J. I. Kraszewskiego 12	+48 68 416 29 90	
Złotów	Błękit 60A	+48 67 349 25 98	
Będzino	Będzino 16	+48 94 316 23 68	
Białogard	ul. Królowej Jadwigi 4	+48 94 312 69 19	zachodniopomorskie
Darłowo	ul. Portowa 15	+48 94 314 40 06	

Sklepy PSB Mrówka

Miejscowość	Adres	Telefon	Województwo
Drawsko Pomorskie	ul. Starogrodzka 29	+48 94 363 06 17	zachodniopomorskie
Dziwnów	ul. Dziwna 13 H	+48 600 95 87 19	
Goleniów	ul. Zakładowa 2	+48 91 418 24 33	
Gryfice	ul. Niektądzka 5	+48 91 384 52 40	
Gryfino	ul. Łużycka 87 B	+48 91 416 21 32	
Kołobrzeg	ul. Żurawia 14b	+48 94 300 50 20	
Kołobrzeg	ul. Świętego Wojciecha 1	+48 94 351 10 35	
Pyrzyce	ul. Magazynowa 2	+48 91 447 25 62	
Szczecin	ul. Zygmunta Krasińskiego 54	+48 507 152 961	
Szczecinek	ul. Koszalińska 87	+48 72 847 19 24	
Świdwin	ul. Armii Krajowej 24	+48 94 365 27 48	
Świnoujście	ul. Karsiborska 6	+48 91 819 10 99	
Trzebiatów	ul. Torowa 20 A	+48 91 387 08 02	
Wałcz	ul. Kolejowa 7	+48 67 258 97 41	

Placówki PSB Profi

Miejscowość	Adres	Telefon	Województwo
Bogatynia	ul. Białogórska 21	+48 75 721 11 22	dolnośląskie
Bolesławiec	ul. Ceramiczna 15	+48 75 732 05 24	
Dzierżoniów	ul. Piłsudskiego 13	+48 74 832 12 00	
Jawor	ul. Kuziennicza 10 A	+48 76 870 20 61	
Strzelin	ul. Borowska 1	+48 71 796 29 64	
Środa Śląska	ul. Małczycka 12-16	+48 71 317 54 01	
Świdnica	ul. Szarych Szeregów 100	+48 74 851 69 00	
Świdnica	ul. Bystrzycka 11	+48 74 851 38 00	
Wałbrzych	ul. Skarżyska 2	+48 74 842 33 41	
Bydgoszcz	ul. Toruńska 4	+48 52 320 07 88	kujawsko-pomorskie
Grudziądz	ul. Nad Torem 11	+48 56 465 83 62	
Inowrocław	ul. Budowlana 2	+48 52 355 11 40	
Toruń	ul. M. Skłodowskiej-Curie 99	+48 56 658 83 71	lubelskie
Biłgoraj	ul. Tarnogrodzka 28	+48 84 688 18 10	
Zamość	ul. Kilińskiego 66	+48 84 639 16 13	
Świebodzin	ul. Jeziorowa 7	+48 691 919 151	lubuskie
Bęłchatów	ul. Kolejowa 40	+48 44 733 07 75	łódzkie
Pabianice	ul. Partyzancka 149/155	+48 42 213 08 31	

Miejscowość	Adres	Telefon	Województwo
Kęty	ul. Krakowska 107	+48 33 845 27 24	małopolskie
Kraków	ul. Zawita 50	+48 12 260 82 20	
Kraków	ul. Skotnicka 211	+48 12 261 33 12	
Limanowa	ul. J. Piłsudskiego 14 c	+48 18 337 41 27	
Nowy Sącz	ul. Węgierska 148	+48 18 442 91 29	
Szaflary	ul. Zakopiańska 18	+48 18 275 40 94	
Tarnów	ul. Czysta 5	+48 14 684 86 45	
Zakliczyn	ul. Krakowska 2	+48 14 666 40 56	
Ciechanów	Przążewo 22	+48 23 673 40 13	mazowieckie
Płońsk	ul. Wyszogrodzka 100 A	+48 23 662 49 62	
Pułtusk	ul. Mickiewicza 45/51	+48 23 692 06 71	
Sierpc	ul. Żeromskiego 26	+48 24 275 81 41	podkarpackie
Przemyśl	ul. Jasińskiego 9	+48 16 678 60 02	
Rzeszów	ul. Baczyńskiego 9A	+48 17 858 04 50	
Łomża	ul. Poligonowa 6	+48 86 218 82 88	podlaskie
Sokółka	ul. Przemysłowa 5	+48 85 711 37 96	
Bytów	ul. Generała Wybickiego 16	+48 59 725 11 88	
Gdańsk Kokoszeki	ul. Nowatorów 13	+48 58 349 58 46	pomorskie
Kartuzy	ul. Węglowa 8	+48 58 685 50 53	
Kościerzyna	ul. Żurawinowa 52	+48 58 680 44 44	
Kwidzyn	ul. Toruńska 21 C	+48 55 279 40 76	
Lębork	ul. Majkowskiego 10	+48 59 863 14 90	
Miastko	ul. Dworcowa 16	+48 59 857 59 85	
Pruszcz Gdański	ul. Tczewska 6	+48 58 692 81 82	
Reda	ul. Obwodowa 66	+48 58 678 43 10	
Słupsk	ul. Grunwaldzka 15	+48 59 845 62 01	
Tczew	ul. 30 Stycznia 44	+48 58 531 17 24	
Wejherowo	ul. Przemysłowa 41	+48 58 672 11 31	śląskie
Zblewo	ul. Pinczyńska 1a	+48 58 560 90 80	
Bielsko-Biała	ul. Wyzwolenia 89	+48 33 822 60 84	
Gliwice	ul. Składowa 2	+48 32 231 86 42	
Mikotów	ul. Rymera 9	+48 32 738 53 30	świętokrzyskie
Starachowice	ul. Wielkopieczowa 2	+48 41 274 22 50	
Kętrzyn	ul. Bydgoska 6	+48 89 752 25 89	
Olsztyn	ul. Piłsudskiego 64 C	+48 89 533 50 98	warmińsko-mazurskie
Gniezno	ul. Witkowska 82a	+48 61 426 14 14	
Kalisz	ul. Rzymska 38-40	+48 62 768 08 18	
Konin	ul. Kolska 45	+48 63 242 95 55	wielkopolskie
Kościan	ul. Łąkowa 5	+48 65 511 92 44	
Goleniów	ul. Zakładowa 2	+48 91 418 52 84	
			zachodniopomorskie

16

Dostawcy Grupy PSB HANDEL S.A. Suppliers of Grupa PSB HANDEL SA

CHEMIA BUDOWLANA / BUILDING CHEMICALS



IZOLACJE TERMICZNE / THERMAL INSULATIONS



NARZĘDZIA / TOOLS





ŚCIANY, STROPY, KOMINY / WALL AND CEILINGS MATERIALS, CHIMNEY SYSTEMS



OGRÓD, HOBBY / GARDEN, HOBBY





SUCHA ZABUDOWA / DRYWALL



INSTALACJE / INSTALLATIONS



WYKOŃCZENIA ŚCIAN, PODŁÓG / FINISHING MATERIALS FOR WALLS AND FLOORS



FARBY / PAINTS



STOLARKA / CARPENTRY



DACHY / ROOFS



WYPOSAŻENIE, AGD / HOUSE GOODS



IZOLACJE WODOCHRONNE / WATER-PROTECTION INSULATIONS



ELEKTRYKA, OŚWIECZENIE / LIGHTING AND ELECTRIC ARTICLES



ŁAZIENKA, KUCHNIA / BATHROOM AND KITCHEN





DEKORACJE / DECORATIVE MATERIALS



DYWANY WUSZCZÓW

OTOCZENIE DOMU / HOUSE SURROUND



CEMENT, WAPNO / CEMENT, LIME



MOTORYZACJA / MOTORIZATION



PŁYTY OSB, DREWNO / WAFERBOARD, WOOD



OPAŁ / FUEL

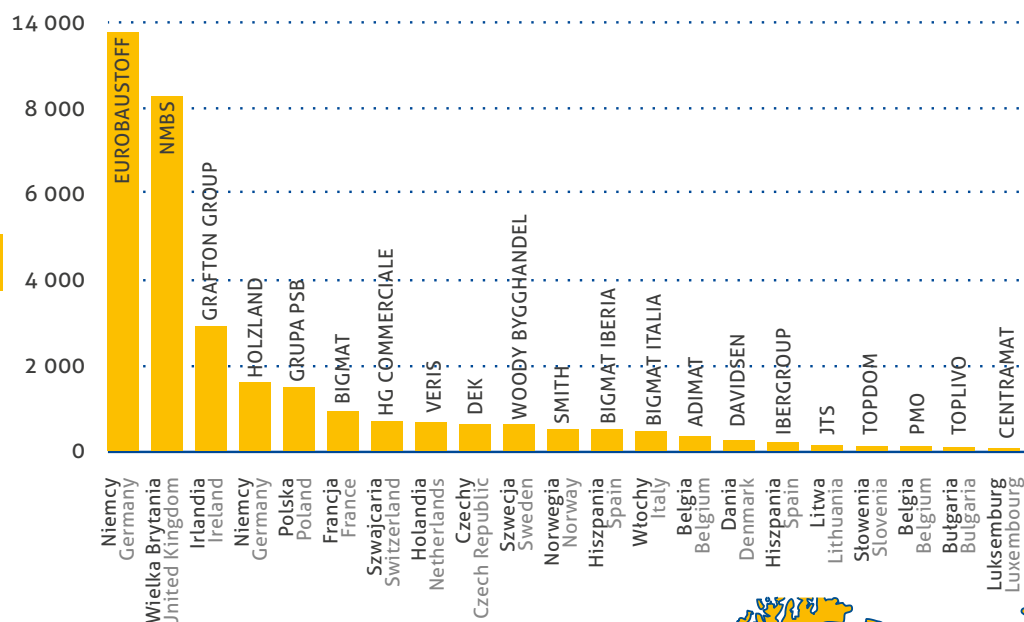


17

Grupa PSB w Euro-Macie

Ryc. 16

Przychody grup zrzeszonych w Euro-Macie S.A. – 2017 (mln euro)
Revenues of groups associated in Euro-Mat – 2017 (in mln EUR)



Grupa PSB należy do międzynarodowej sieci grup zakupowo-sprzedażowych Euro-Mat. Spółka została jej członkiem w 1999 roku. Euro-Mat jest europejską federacją niezależnych firm sprzedających materiały budowlane oraz produkty z dziedziny „dom i ogród” w danym kraju, a także w krajach ościennych do rodzimego rynku. W jej skład wchodzi 21 grup z 18 państw, ich łączne przychody w 2017 roku wyniosły 35 mld euro. Razem sieci te posiadały ok. 8000 placówek handlowych i zatrudniały ponad 110 tys. osób.

Mapka 2
Map 2

Grupy zakupowe Euro-Matu
Euro-Mat members



We present the report of the activity of Grupa PSB HANDEL SA. It is a continuation of reports of Grupa PSB SA. The purpose of both companies is to create optimal relations between merchant, industrial and service environments to satisfy collectively the construction and renovation needs of our fellow citizens.

General results of Grupa PSB

At the end of 2017 Grupa PSB consisted of 382 trade companies, with the total number of branch offices of 315 wholesalers, 269 PSB Mrówka outlets and 53 PSB Profi centres. In this period of time, PSB retail network was enlarged by 37 outlets, while 4 wholesale companies were transformed into modern PSB Profi centres.

Cumulated revenue of PSB network from construction materials' sales at the end of 2017 exceeded PLN 6.24 billion and it was 9.5% better than in the previous year. It should be emphasized that the total income of the entire PSB network is over PLN 1 billion higher and it is from other activities led by most of PSB members – fuel, fertilizers sale, development, construction service, production, transportation and hotel industry.

It is worth noticing that 74% of PSB Partners noted income increments, while the remaining 26% – income slumps. It should be reminded that in 2016 those indicators were similar: 75/25.

Grupa PSB is consistently developing its strategy of Mrówka and Mini-Mrówka outlets expansion. In 2017, the income of the entire retail network increased by as much as 17%, reaching the level of PLN 1.8 billion as a result of higher demand and thanks to the newly opened outlets. On the other hand, the total income of the Central Office of Grupa PSB HANDEL SA reached the level of almost PLN 2.4 billion, which is 13% higher in comparison with the result of 2016.

Changes in the PSB's Shareholders Structure

Grupa PSB SA started 2017 with the initial capital of PLN 30,147,000 and the same capital, according to the division plan, was overtaken in April by Grupa PSB HANDEL SA. The initial capital was not changed during the year.

At the end of 2017, the shares of Grupa PSB HANDEL SA were possessed by 628 shareholders including: 1 foreign company, 14 joint stock companies, 120 limited liability companies, 11 limited liability companies-limited partnerships, 3 cooperatives, 8 civil partnerships, 85 general partnerships, 386 natural persons.

According to another systematics, the stock ownership may be divided into: trade companies – 69% of share in capital and number of votes, manufacturers (the Company's Suppliers) – 24% of share in capital

and number of votes, and natural persons without business activity – 7% of share in capital and number of votes.

Staff of the PSB Central Office

In 2017, employment in the Company was increased by 13% compared to the similar conditions in 2016. Mainly it was caused by the opening of the Logistic Centre in Wąbrzeźno, where 45 new worksites were created. At the end of 2017 the Company employed 545 people (268 women and 277 men). Over half of the employees (52%) had a university degree. The Company realized the program of raising the staff's qualifications. Over 160 employees took part in different trainings and Grupa PSB spent over PLN 144,000 on this project. The most of employees were trained in the fields of accountancy, customer service, Google tools service and physiotherapy.

The Company's division

On the 7th April 2017, the Extraordinary General Meeting of Grupa Polskie Składy Budowlane SA with the head office in Wetecz took a resolution about the division of the Company. Grupa PSB SA was divided in a way referred to in article 529 § 1 p. 1 of the Code of Commercial Partnerships and Companies (division throughout an acquisition), throughout relocation of the whole assets owned by the Divided Company to other companies (called hereinafter "Acquiring companies"): Grupa PSB HANDEL Spółka Akcyjna with its head office in Wetecz and Grupa PSB METALE Spółka Akcyjna with its head office in Wetecz. The Company's division was chartered in KRS (National Court Register) on 21st April 2017 and on the same day, according to the division plan, the Divided Company shared the assets and liabilities. Grupa PSB METALE SA took over abstracted activity of production and trade of metal goods as well as trade of other metal products. Grupa PSB HANDEL SA took over the trade of other goods and services of the Divided Company.

Trade exchange – Suppliers of Grupa PSB HANDEL SA

The year 2017 was better in our branch, especially in the second half. The revenue from Grupa PSB HANDEL SA products sale (in similar conditions) was PLN 2.4 billion and it was 13% higher in comparison with the result of the previous year. During this period, the Company traded with 755 Suppliers that were offering over 388,000 assortment items.

Last year brought small changes in assortment groups' share in total Company's income. The leading position went again to building chemicals (16.2%). Thermal insulations came second (11.6%), tools – third (9.2%), wall materials – fourth (9.0%), then garden and hobby products – fifth (6.6%). The next five positions were taken accordingly by: paints (5.2%), tiles, sanitary products (4.6%), roofs (4.5%), dry interior furnishings (4.3%) and carpentry (4%). In 13 assortment groups two-digit sale

dynamics were noticeable – the fastest growing was sale of waferboard and wood (23%), that was mainly caused by price increment. Over 20% demand increments were in house equipment, lighting and motorization products. A dozen or so per cent increments were in garden assortment, installations, decorative materials, thermal insulations, walls, tools, tiles, paints and finishing materials.

In 2017, 8% (PLN 185 mln) of trade with Partners was made through the logistic centres of the Central Office. From the storage houses located in Wętecz the stuff of the value of over PLN 155 mln was taken, while the deliveries value of the Logistic Centre in Wabrzeżno that was opened in the middle of the year was almost PLN 30 mln. Ca. 70% of deliveries through the storage houses of the Central Office was for Mrówka outlets.

Marketing strategy

For years, the Company has realized together with its Partners the strategy of wide cross country marketing activities. In 2017, the knowledge of PSB wholesale network was declared by ca. 46% of Polish respondents that deal with construction investments and renovation matters in their households, whereas PSB Mrówka shops were recognized by 57% of them. The knowledge of PSB Profi brand was declared by 21% of respondents.

The main media for advertisement were TV, VOD, radio, Internet, social media and press. During the year, for the traditional channel (wholesalers and PSB Profi) 8 weekly product campaigns were realized, the spots were transmitted 5,000 times on TV and 6.7 mln times in VOD.

There were 20 weekly TV campaigns that supported leaflet promotion in retail branch (Mrówka outlets). Supportive advertisements were displayed 10,000 times.

The above mentioned TV campaigns were realized mainly on TVP1, TVP2, TVN and on the topic channels – TVP, TVN, Polsat.

Product campaigns were also realized on radio stations – mainly on RMF FM, ZET and local stations. There were totally 35 weekly radio campaigns and 47,500 advertisements were displayed. The additional activity was sponsorship on RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx and ZET. There were 16 weekly sponsored campaigns, that were broadcasted totally 10,000 times.

Important part of the marketing activities was the 600 advertising campaigns on Internet – mainly it was e-mailing, Google sponsored links, advertising spots on YouTube, banner campaigns.

The purpose of the educative campaign "Dom Nowoczesny" ("Modern House") was to promote modern building that fulfils its basic role and, at the same time, it enables investors to exploit it more cheaply and live in peace with nature. We also informed about the newest solutions and products of PSB's Suppliers. The campaign was joined by 46 companies. We also prepared a unique movie series of 25 episodes about the process of house preparation and construction. The movies are a set of advice that will be useful for everyone that wants to start building a house. They are available on www.domnowoczesny.com website.

Grupa PSB owns the network of 250 standard billboard screens localized all over Poland. Last season, 14 PSB Suppliers conducted 19 monthly campaigns.

In 2017 the activity of Internet users browsing Grupa PSB's websites, was increased by as much

as 67% in comparison with 2016. PSB's websites were viewed totally over 20 mln times and they were browsed by over 250,000 users monthly. The total number of fans of PSB's profile on Facebook was almost 275,000 people (20% higher compared to 2016).

At the end of 2017, there were 82 e-shops of PSB Partners. To support their development, a united product base was created. It contains 90,000 catalogue positions from over 400 Suppliers.

There were newest offers and advice of 58 Suppliers in the six editions of last year's "Głos PSB". The bi-monthly magazine consisted of about 50 pages and 26,000 copies were printed.

In 2017 media published almost 37 pieces of information about Grupa PSB daily – it was totally 13,500 times (73% more in comparison with 2016).

In March 2017, the 15th PSB Fair took place in Kielce. The recordable number of almost 5,000 people (12% more than in 2016) took part in the event. 365 exhibitors – PSB Suppliers presented their special offers on 10,000 m² of exhibition surface. Contracts were executed by 368 PSB Partners. Totally, ca. 14,900 contracts with the total value of PLN 369 million were executed (in fact, the orders with the value PLN 295 mln were realized) and that was almost 12% of PSB Central Office income in 2017.

There was the 3rd Autumn Fair of Grupa PSB in September. The fair was a one-day negotiations among PSB Partners and Suppliers. There were over 750 participants – representatives of 61 biggest Suppliers and 162 PSB Partners in the fair. During the fair, PSB Partners completed totally over 3,000 contracts of the value of PLN 85.5 mln.

There were two conferences for PSB Partners at the end of last year – with the owners and managers of PSB's points of sale. There were analyses, summaries of PSB network activity and its effectiveness, plans for the coming year, information about trainings and marketing strategy presented during the meetings in Ossa. There were also trainings for accountants. Totally 629 people took part in the two conferences, the figure includes 124 accountancy employees.

There were 380 representatives of the biggest PSB Suppliers at the conference "Development and improvement plans for cooperation with PSB Suppliers in 2018". During the meeting, that also took place in Ossa, the summary of 2017 was presented, as well as the development strategy, changes in trade, marketing and trainings planned for the year 2018.

Grupa PSB continued its presence and relation with sport. There were PSB advertisements during 6 football and handball matches in 2017. Over 12 mln of sport fans of the most popular disciplines saw advertisements of PSB brands.

In 2017, Grupa PSB HANDEL SA received the following titles: "Perły Polskiej Gospodarki" ("Pearl of Polish Economics"), "Superbrands Polska Marka 2017" ("Superbrands Polish Brand 2017") for PSB Mrówka, "Super Lider Regionu 2017" ("Super Leader of the Region 2017") in Świętokrzyskie province and "Dobra Marka" ("Good Brand 2017") certificate in the category "Construction outlets".

Grupa PSB received the 66th position on the list of "200 biggest Polish companies" of Wprost weekly magazine and the 35th position in the "Top 100 Brands" ranking in the category "non-food retail trade", the highest position among the brands that represented construction materials and "house and garden" sector.

Social Responsibility

Within CSR activity, Grupa PSB for many years has had a patronage over cultural events in the Świętokrzyskie province, it supports financially numerous educational institutions, children's homes, hospitals, foundations, associations and aggrieved families.

Mrówka and Mini-Mrówka outlets

Grupa PSB for many years has been dynamically expanding the self-service outlets called "PSB Mrówka". Last year, 31 Mrówka and 9 Mini-Mrówka outlets were opened. At the end of 2017, PSB retail network consisted of 269 outlets (in this figure 71 Mini-Mrówka outlets). Over 4,600 employees on over 330,000 m² of modern sale surface offered thousands of products necessary for renovation and maintenance of houses, flats and gardens. An average shop serves a population of 30,000 residents. The estimation shows that about 3.5 million inhabitants of villages and small towns purchase goods in our shops. In 2018 another 40 retail outlets will be opened.

In June 2017, PSB Mrówka network celebrated the 15th anniversary. The jubilee was celebrated with customers during feasts all over Poland. On this opportunity, 238 PSB Mrówka shops organized an anniversary lottery that lasted from 27th May to 27th June 2017, and within it the outlets' customers could win many attractive prizes (foreign trips, vouchers for Słoneczny Zdrój hotel, TV, consoles, tablets, cameras, bikes).

In 2017, Grupa PSB continued its cooperation within the multi-partner loyalty program Payback. 256 PSB's points of sale distributed 158,000 new cards with PSB Mrówka logo. Last year over 1,042 mln program participants made about 2 mln transactions in PSB's points of sale, which is 9% of their income. In this figure over 400,000 participants had Payback cards issued in Mrówka outlets.

Grupa PSB continued sponsoring one of the most popular TV program on Polsat channel about construction and charity topics named "Nasz Nowy Dom" ("Our New House"). Every episode of the program was watched averagely by 1.8 mln viewers.

"M jak Mrówka" quarterly magazine, that has been published for many years, is a set of inspiration and advice for Mrówka customers on topics connected with renovations as well as house and garden maintenance. In 2017 a volume of the magazine increased from 35,000 to 40,000 pieces.

Within local activities, over 50 Mrówka outlets together with police officers and schools conducted educative activity "Safe way to school". During the meetings over 10,000 students and pre-schoolers received reflective elements and learnt about the rules of safe participation in the road movement. In addition to this, 15,000 reflective elements were distributed by Echo Dnia – a local newspaper in Świętokrzyskie province.

In 2017, for the second time, the activity "Spring with Mrówka" was organized. The participants of this event – 25 Mrówka outlets together with children and teachers from primary schools and kindergartens decorated their localities by planting flowers and trees. Totally ca. 1,000 students took part in this activity.

At the end of 2017 the central PSB Mrówka profile on Facebook had over 94,000 fans. The fan-pages of the individual Mrówka shops on Facebook gathered together over 172,000 fans.

The film library on PSB TV channel on You Tube was enlarged by 35 movies prepared by our Suppliers and 8 films recorded together with them. The main topics of the movies are: decorations (maintenance), garden, building, renovation. The movies show products' usage and properties. At the end of the year the channel contained 165 films.

In 2017, Grupa PSB continued its work on www.mjakmrówka.pl blog with advice and inspirations. It is visited averagely by 20,000 users and opened 35,000 times monthly. The blog is a set of useful, straightforward information and advice – from how to choose the most necessary materials and tools, through some products specification up to step-by-step instructions for constructors.

PSB Profi Shops

In 2017, the network of PSB Profi centres was enlarged by 4 new points: Anitech Olsztyn, Metbud Zamość, Sufigs Zakliczyn and BZM Cieśla Bogatynia. At the end of 2017 the network of PSB Profi consisted of 54 branch offices that made over PLN 860 mln income. Income dynamics, in comparison with the previous year was increased by 10.3%.

In 2017 Grupa PSB continued implementation of the individual motivational systems as well as long-term project of sales representatives' employment in Profi centres. In the coming years, Grupa PSB shall concentrate on further development of the network, improvement of the internal procedures and activities' standards.

Trainings and consulting of Grupa PSB

PSB Academy – the project has been realized for years by Grupa PSB as different trainings for various participants.

PSB School of Good Building – the biggest training program for constructors – the customers of PSB's points of sale.

PSB Central Office, throughout its own specialists as well as their Suppliers' realized different series of trainings for network employees:

- Technical trainings – their purpose is to increase the knowledge about Suppliers' products and technologies among the sales employees from retail and wholesale branch offices.

- Trainings about service procedures and standards in Mrówka outlets

- Soft skills trainings for managers and sellers (sale, customer service and management).

- Mini-MBA of Grupa PSB – there was the fourth edition of eight two-day sessions for managing staff and owners about management, team creation, negotiations, finance and logistics in 2017.

Grupa PSB prepared on-line training calendar and e-learning platform to amend and coordinate all training types for the whole network.

Totally in 2017, over 8,000 listeners took part in trainings within PSB Academy. It was, undoubtedly, the biggest educational project in our branch in Poland. The expenditures for those trainings incurred by Suppliers estimated over 600,000 PLN and by PSB Partners – 450,000 PLN.

An important service offered by PSB Central Office to its Partners is consulting of auditors – specialists that know how to manage Mrówka shops and how to convert building warehouses into PSB Profi centres according to Grupa PSB's standards. The service

consists of two stages – the first is a few-day audit that gives diagnosis of the compatibility of shops' work with standards, the second are one-day visits within the following few months to check the implementation of improving operation. In 2017 audits and improving works were made in 25 Mrówka shops and 16 wholesalers. The expenditures on above mentioned activities estimated over 135,000 PLN.

Services for Partners and Suppliers

Grupa PSB, taking advantage of the scale effect, for many years has been acquiring cheaply various means and services that are necessary for every wholesale house and Mrówka shop. They are e.g.: purchase of fuel and electricity, mobile phones, means of transportation, computer software and hardware, shop equipment and courier services. In these fields, the Company cooperates with a dozen Partners representing several economic areas, whereas particular merchant companies to a greater or smaller extent, take advantage of the offered conditions.

Investments in 2017 and plans for 2018

Last year, the total investment expenditures of the Company was PLN 28.5 million and it was 43% higher compared to the preceding year. The most important positions of the expenditures included: completing construction of the Logistic Centre in Wąbrzeźno, completing construction of Mrówka shop in Chełm, realization of advertising pylons, preparation works for Logistic Centre in Pińczów as well as expenses on machines and equipment.

In 2018, the Company plans to maintain the investment expenditures on the level of PLN 30,5 mln. The planned investments will be: beginning of the construction of the office in Warsaw, construction of Mrówka outlet in Andrychów, completing construction of Mrówka shop in Chełm, extension of the kitchen in Słoneczny Zdrój hotel, construction of the third part of the Central Office building, modernization of e-shop store house as well as beginning of ground works for Logistic Centre in Pińczów.

Financial results

As the Company Grupa PSB HANDEL SA practically started operating after the division – from 22nd

April 2017, there is no comparability base with the previous seasons. In order to assure the comparability of the activity scale, data for 2016 have been adjusted to the part of the Company Grupa PSB SA that was overtaken by Grupa PSB HANDEL SA, while data of 2017 were accordingly presented as if Grupa PSB HANDEL SA was operating the full year. Considering the above mentioned in 2017, the sale in Grupa PSB HANDEL SA increased by 14,1% compared to the similar conditions in the previous year, while net profit was PLN 19% higher. It was mainly a result of lower income tax payment (transitory differences reverse from the previous year) and significant decrease of write-down outstanding debts (0.9 mln PLN lower than resolved ones). Surplus of the financial costs above incomings was caused mainly by lower sum of discounts and allowances that the Company received on the score of early amortisation.

Last year the Company paid "bonuses" amounting to PLN 73.2 million (17% increment) and loyalty-marketing bonus – PLN 8 mln (7.8% increment) – they constitute the revenue of the Company's Partners and they are divided according to the engagement into sales.

In 2017 Grupa PSB continued the implementation of the full electronic invoice circulation (especially of the Suppliers). E-invoices were 31.8% of all issued invoices and 54.8% of received invoices.

Fixed assets of the Company increased by 8.1% – from 156 mln PLN in 2016 to 169,7 mln PLN in 2017 (the increment was caused by starting the exploitation of CL in Wąbrzeźno) depreciated by amortization. Liquidity was better: current ratio increased from 1.24 to 1.39, quick ratio – from 1.07 to 1.19. The company did not have problems to pay up its liabilities.

The assets of Grupa PSB HANDEL SA is financed in 34,3% with its own capitals (1.7% slump).

Grupa PSB in Euro-Mat

Grupa PSB HANDEL SA belongs to an European network of independent builders merchants groups called Euro-Mat. It includes 21 groups from 18 countries, their total revenue in 2017 was estimated EUR 35 billion. Together, the network has over 8,000 points of sales and employs 110,000 people.

15 LAT SIECI PSB MRÓWKA

2002
rok

POWSTAJE
pierwszy market
PSB Mrówka



Został otwarty
w Suwałkach

2017
rok

JUBILEUSZ
15 lat

269
MARKETÓW
Mrówka działa
w całej Polsce



30-40
NOWYCH
marketów
powstaje
co roku



4870
OSÓB
pracuje
w sieci Mrówka



1,8 mld zł
PRZYCHODU uzyskały
markety PSB Mrówka
w 2017 roku



4 mln
KLIENTÓW
robi zakupy
w sklepach Mrówka



A decorative graphic element consisting of a grid of hexagons. The hexagons are arranged in a staggered pattern. The right side of the image features a solid blue background with white hexagonal outlines. The left side is white with blue hexagonal outlines. A vertical line separates the two sections.

GRUPA PSB HANDEL S.A.

Wetecz 142

28-100 Busko-Zdrój

Tel. +48 41 378 52 00

www.grupapsb.com.pl