

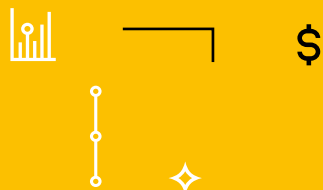
Wyznaczymy
kierunek
już

1998

2018

lat

Raport roczny 2018



Spis treści

20 lat



Banki:

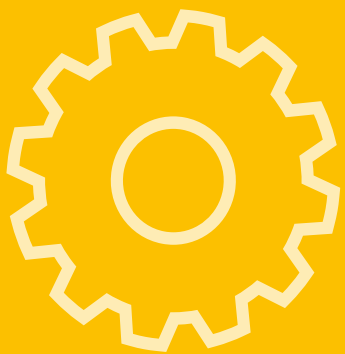
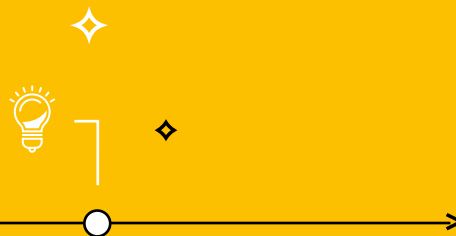
- Bank Pekao S.A.
- Alior Bank S.A.
- mBank S.A.
- ING Bank Śląski S.A.
- Bank Millennium S.A.
- Santander Bank Polska S.A.
- Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
- Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.
- Nadwiślański Bank Spółdzielczy w Solcu Zdroju
- Credit Agricole Bank Polska S.A.

- 04** List Zarządu
- 05** Władze Spółki
- 06** Sytuacja na rynku i wyniki sieci PSB w 2018 roku
- 14** Najważniejsze wydarzenia w Grupie PSB Handel S.A.
- 18** Wymiana handlowa – asortyment Grupy PSB Handel S.A.
- 22** Strategia marketingowa
- 32** Społeczna Odpowiedzialność Biznesu
- 36** Rozwój sieci PSB
- 42** Szkolenia i usługi doradcze w Grupie PSB
- 46** Usługi
- 50** Inwestycje i plany na rok 2019
- 52** Wyniki finansowe – Grupa PSB Handel S.A.
- 56** Bilans / Balance sheet
- 57** Rachunek zysków i strat / Profit and loss account
- 58** Wskaźniki efektywności działania / Performance indicators
- 59** Partnerzy Grupy PSB Handel S.A. – licencjonowane firmy handlowe / Partners of Grupa PSB Handel SA – licenced trade companies
- 74** Dostawcy Grupy PSB Handel S.A. / Suppliers of Grupa PSB Handel SA
- 82** Grupa PSB w Euro-Macie / Grupa PSB in Euro-Mat
- 83** Summary Report 2018



Wyznaczamy kierunek

już 20 lat



List Zarządu

Szanowni Państwo,

Oddajemy w Wasze ręce raport z działalności Grupy PSB Handel S.A. za rok 2018. Ogólna sytuacja gospodarcza kraju w omawianym okresie była lepsza niż w sezonie wcześniejszym, to przełożyło się pozytywnie na inwestycje budowlano-remontowe i zachowania konsumpcyjne Polaków. Dzięki temu przeciętna firma Partnera PSB zwiększyła swoje przychody o 9,8%, przy czym w składach budowlanych wzrost wyniósł 9,4%, w placówkach PSB Profi aż 16,6%, a w marketach Mrówka – 6,9%. Jednym z powodów owej dynamiki był wzrost cen wielu materiałów tzw. ciężkiej budowlanki.

Pod koniec 2018 roku Spółka obsługiwała 397 firm handlowych, których łączne przychody ze sprzedaży materiałów dla budownictwa wyniosły 6,8 mld zł. Przychody Spółki osiągnęły 2,7 mld zł. Skala nakładów inwestycyjnych wyniosła 13 mln zł i była o 54% niższa niż przed rokiem, kiedy budowano Centrum Logistyczne w Wąbrzeźnie.

W marcu, w Centrum Targowym w Kielcach, zorganizowaliśmy XVI Targi Grupy PSB, w trakcie których zawarto 15 tys. kontraktów na kwotę 374 mln zł. Drugim wydarzeniem o tym samym charakterze były IV Jesienne Targi Grupy PSB w Ossie k. Rawy Mazowieckiej. Dały one efekt 2,8 tys. kontraktów na łączną kwotę niemal 90 mln zł. Z kolei w listopadzie w tym samym miejscu zorganizowaliśmy Targi Ogród, które zaowocowały 2,5 tys. kontraktów o wartości 41 mln zł.

Kontynuowaliśmy realizację dotychczasowej strategii marketingowej, organizując szereg kampanii reklamowych i promocyjnych, które były emitowane w: TV, radiu, VOD,

Interne i social mediach. Kontynuowaliśmy sponsoring audycji telewizyjnej pt. „Nasz Nowy Dom”. Dokonaliśmy dużej przebudowy serwisów internetowych. Byliśmy bardzo aktywni w social mediach (Facebook, YouTube, Instagram), media prasowe i Internet opublikowały łącznie 16 tys. wzmianek i informacji o Grupie. Efektem tych działań był dalszy wzrost rozpoznawalności naszych marek.

Kontynuowaliśmy wraz z wieloma dostawcami program szkoleń dla pracowników sieci, z kolei hurtownie kształciły kilka tysięcy swoich stałych klientów, firmy budowlane, w tzw. „Szkole Dobrego Budowania PSB”. Poprawie szeroko rozumianego funkcjonowania Mrówek i składów służyły prace doradcze konsultantów Centrali PSB. W 2018 r. zrealizowano 90 audytów w tych placówkach.

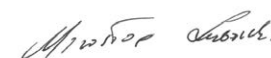
Kontynuowaliśmy plan rozbudowy placówek PSB Mrówka, otwierając 21 nowych sklepów – pod koniec roku nasza sieć detaliczna liczyła 285 marketów. Dokonywaliśmy dalszych przekształceń tradycyjnych hurtowni w nowoczesne centra budownictwa PSB Profi – pod koniec sezonu funkcjonowało 61 takich placówek.

Pod koniec roku Spółka zatrudniała 557 pracowników. Tradycyjnie firma wspomagała finansowo bądź materialnie wydarzenia kulturalne w regionie świętokrzyskim, liczne placówki edukacyjne, domy dziecka, szpitale, fundacje i stowarzyszenia.

Nasze szacunki wskazują, iż 2019 rok będzie kolejnym dobrym sezonem dla handlu materiałami budowlanymi. Uczynimy wszystko, aby umacniać osiągniętą pozycję Grupy w krajowym sektorze dystrybucji. Dołożymy wszelkich starań w celu poprawy efektywności działań i dania powodów Akcjonariuszom, Partnerom i Dostawcom do zadowolenia i satysfakcji z funkcjonowania w Grupie lub współpracy z nią. Dziękujemy wszystkim Pracownikom i Partnerom za wkład i zaangażowanie w rozwój ich Firmy.



Bogdan Panhirszyński
Dyrektor Zarządu



Mirosław Lubarski
Członek Zarządu

Władze Spółki



Zarząd Spółki i członkowie Rady Nadzorczej (od lewej):

Zbigniew Ciesielski – Członek Rady Nadzorczej, TROPS Toruń
Jan Kościelski – Członek Rady Nadzorczej, FRANSPOŁ Konin
Piotr Reguła – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej, ATTIC Kraków
Roman Grzenkowicz – Przewodniczący Rady Nadzorczej, ALMARES Wejherowo
Artur Olchawa – Sekretarz Rady Nadzorczej, SUFIGS Tarnów
Bogdan Pazgan – Członek Rady Nadzorczej, PAGAZ Krzeszów
Edward Derela – Prokurent
Adam Monkiewicz – Członek Rady Nadzorczej, SINIAT Warszawa
Bogdan Panhirszyński – Dyrektor Zarządu
Mirosław Lubarski – Członek Zarządu

Schemat Organizacyjny 2018

Zgromadzenie Wspólników – 646 Akcjonariuszy
Rada Nadzorcza – 7 osób
Zarząd – 2 osoby

Dział Handlowy – 39 osób
Dział Finansowo-Administracyjny – 59 osób
Dział Marketingu – 16 osób
Dział Marketingu ds. Współpracy z Dostawcami – 5 osób
Dział Sieci Sprzedaży Detalicznej – 46 osób
Dział Logistyki i Zaopatrzenia – 116 osób
Dział Inwestycji – 5 osób
Dział Rozwoju – 14 osób
Dział Wsparcia Rozwoju Sprzedaży – 20 osób
Dział Informatyczny – 9 osób
Dział Audytu – 4 osoby
Sekretariat – 2 osoby
Sklepy PSB Mrówka – 69 osób
Filia PSB Warszawa – 25 osób
Hotel Słoneczny Zdrój – 126 osób

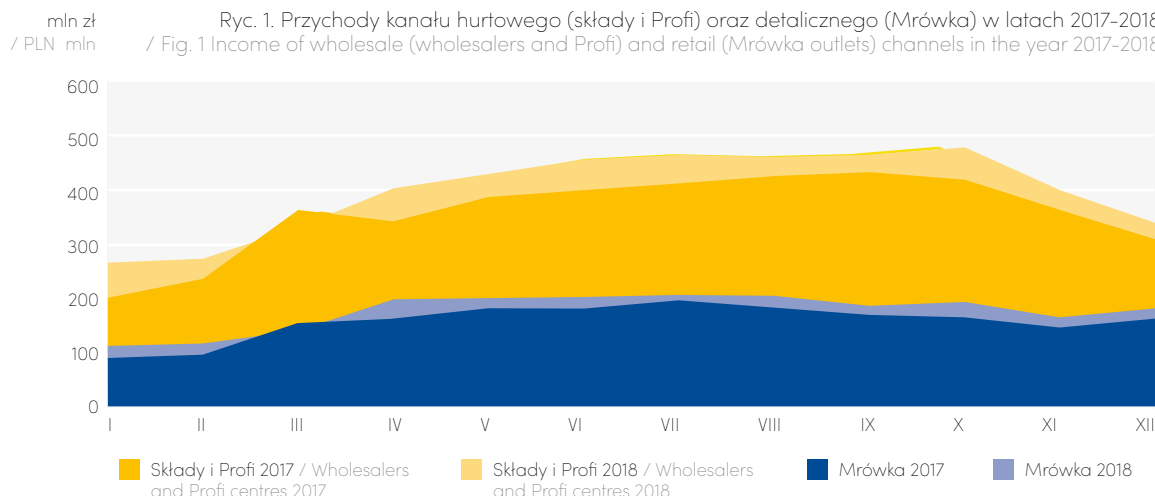
Sytuacja na rynku i wyniki sieci PSB w 2018 roku

Jak kształtował się popyt na krajowym rynku?

Dystrybucja materiałów budowlanych, jak każda branża, cechuje się swoistą sezonowością. Przez wiele lat sprzedaż w miesiącach szczytowych (lato i wczesna jesień) była 2-2,5-krotnie wyższa od okresu zimowego (styczeń-luty). W roku 2018 wystąpiło znaczące spłaszczenie krzywych sezonowych, w wyniku czego ów stosunek zmniejszył się od poziomu 1,7-2 do 1. To efekt ograniczonej podaży usług wykonawczych – nie było wyraźnej koncentracji prac remontowo-budowlanych latem, tylko zaczęto je znacznie wcześniej i trwały dłużej.

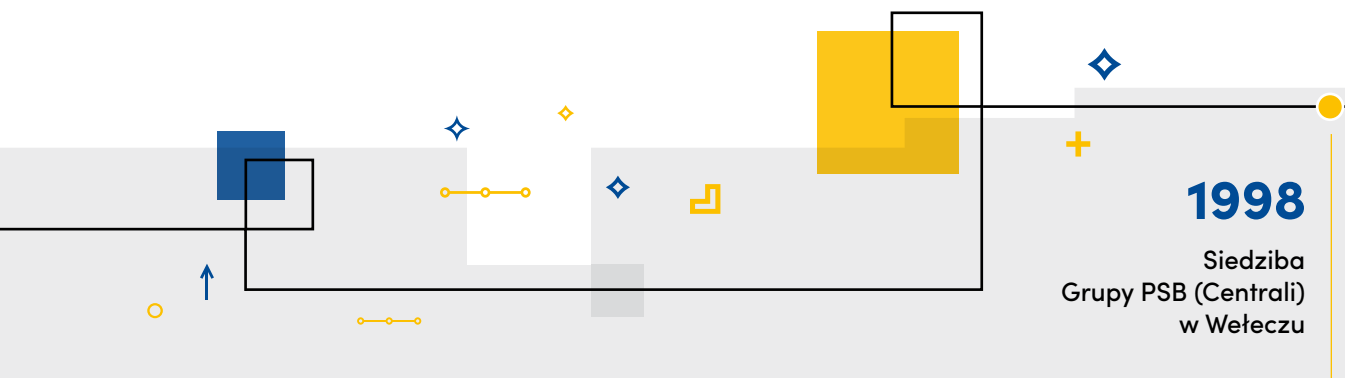
W detalu miesiącem o zdecydowanie najwyższej sprzedaży niemal zawsze był lipiec, w minionym roku poziom popytu na towary związane z utrzymaniem domu i ogrodu niewiele zmieniał się od kwietnia do października. Z kolei mile zaskoczyło zapotrzebowanie na materiały tzw.

Ryc. 1. Przychody kanału hurtowego (składy i Profi) oraz detalicznego (Mrówka) w latach 2017-2018
/ Fig. 1 Income of wholesale (wholesalers and Profi) and retail (Mrówka outlets) channels in the year 2017-2018



ciężkiej budowlanki w październiku, czyniąc ten miesiąc szczytem sprzedaży w całym sezonie. Takiej sytuacji branża nie notowała od wielu lat. Wykres 1 odzwierciedla podobieństwa i różnice oraz skalę popytu w obu kanałach sprzedaży Grupy PSB w latach 2017-18.

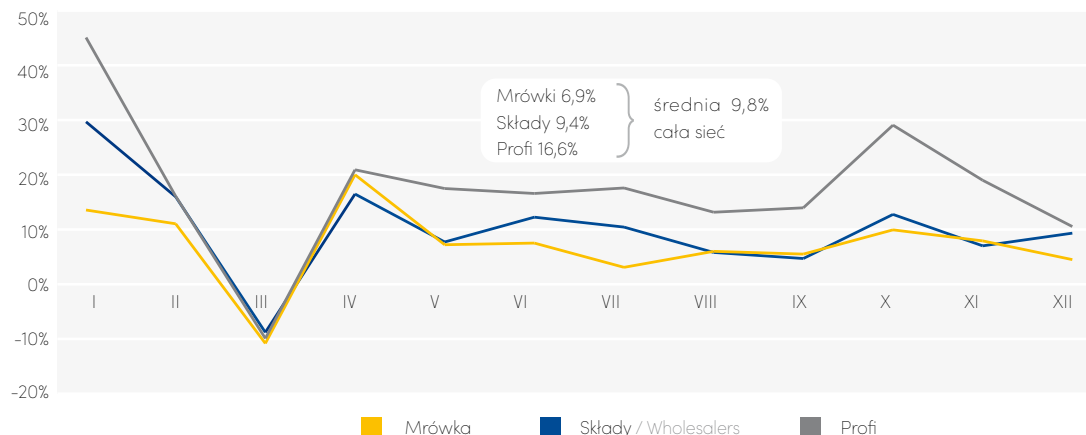
W roku 2018 sprzedaż firmy będącej Partnerem Grupy PSB wzrosła średnio o 9,8%. Ponieważ większość podmiotów prowadzi market Mrówka, a część przekształciła swoje hurtownie w centra budowlane pod marką Profi, możemy pokazać jak przeciętnie radzi-



ły sobie te typy placówek. W składzie Grupy PSB roczne przychody wzrosły średnio o 9,4%, a w Profi aż o 16,6%, z kolei w marce Mrówka dodatnia dynamika sprzedaży wyniosła 6,9%. Różnice efektów pomiędzy formami placówek w poszczególnych miesiącach przedstawia wykres 2. Jak widać trendy dynamik popytu są podobne w obu kanałach sprzedaży, jednak kanał tradycyjny odnotował zdecydowanie wyższą dynamikę roczną od kanału detalicznego. Duży wpływ na to miały wzrosty cen wielu materiałów tzw. ciężkiej budowlanki. Poza styczniem, marcem i październikiem dynamiki w poszczególnych miesiącach były znacznie bardziej stabilne niż w poprzednich latach.

Dynamika sprzedaży w kanale detalicznym miała poziom porównywalny do roku 2017, jednak warto podkreślić, że w latach wcześniejszych przeciętna Mrówka „rosła” w tempie dwucyfrowym. Spowolnienie dynamiki wydatków konsumpcyjnych polskiego społeczeństwa dotyczy wielu branż. W minionym roku pewien wpływ miał na to także zakaz niedzielnego handlu.

Ryc. 2. Dynamiki przychodów w placówkach Grupy PSB w miesiącach 2018/2017
/ Fig. 2 Monthly income dynamics of Grupa PSB's points of sale in 2018/2017



Dynamiki sprzedaży grup produktowych Centrali PSB – częściowa korelacja z cenami

Drugi rok z rzędu liderem wzrostu sprzedaży w Centrali PSB była płyta OSB – ponad

30-procentowy skok ewidentnie był związany ze wzrostem cen. Podobnie było z wiceliderem, tj. materiałami ściennymi (+28%) – chociaż tu korelacja cenowo-popytowa była niższa. Widać ją wyraźnie w innych grupach – izolacje termiczne (+18%), farby (+13%), otoczenie domu (+10%), cement (+9%) – ryc. 3.

1999
Przystąpienie do europejskiej federacji grup zakupowo-sprzedażowych Euro-Mat



Dynamika sprzedaży i cen Grupy PSB

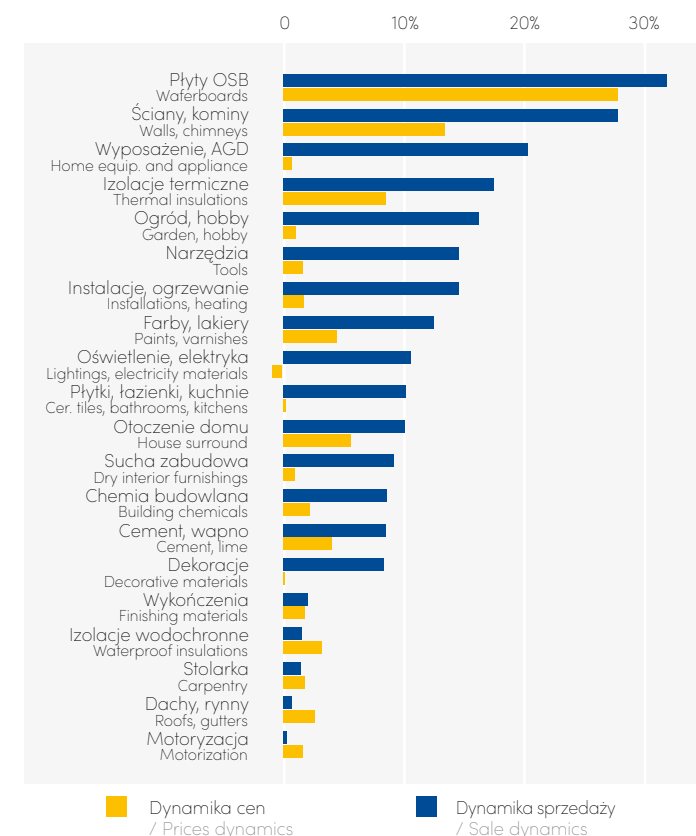
Odmienna sytuacja nastąpiła w towarach, które uplasowały się na końcu rankingu dynamiki sprzedaży, tj. w izolacjach wodochronnych (+2%), stolارce (+2%), dachach (+1%) i artykułach motoryzacyjnych (+0,4%). Ich ceny wzrosły znacznie wyżej niż popyt. Sprzedaż przez Centralę PSB materiałów ze środka omawianego rankingu wzrosła o ok. 8-20%.

W wyniku tych zmian dynamika łącznych przychodów Spółki ze sprzedaży materiałów dla budownictwa oraz domu i ogrodu w 2018 r. wyniosła 13%.

Ceny – kolejny sezon podwyżek

Ceny materiałów w ciągu 2018 r., w porównaniu do 2017 r., wzrosły w 19 grupach towarowych (spośród 20 grup). Największą dynamikę odnotowały płyty OSB (+28%) oraz ściany, kominy (+14%). Do 10% wzrosły ceny w grupach: izolacje termiczne, otoczenie domu, farby, lakiery, cement, wapno, izolacje wodochronne, dachy, rynny, chemia budowlana, stolarka, wykończenia, instalacje, ogrzewanie, narzędzia, motoryzacja,

Ryc. 3. Dynamika sprzedaży i cen Grupy PSB (Centrali) w grupach asortymentowych – 12 m-cy 2018 do 12 m-cy 2017 / Fig. 3 Sale and prices dynamics of Grupa PSB Handel SA (Central office) in assortment groups in 2018/2017



ogród, hobby, sucha zabudowa, wyposażenie, AGD, płytki, łazienki, kuchnie oraz dekoracje. Spadek cen nastąpił tylko w grupie oświetlenie i elektryka (-1%).

Ogólnie można stwierdzić, że ceny materiałów tzw. ciężkiej budowlanki zwiększyły się o ok. 7%, zaś z sektora dom i ogród o ok. 1,5% – ryc. 3.

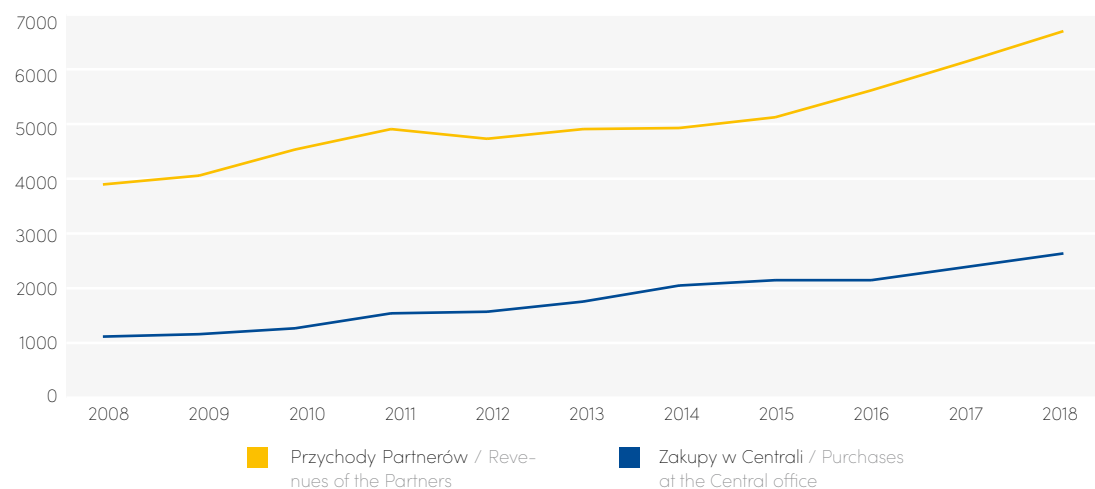
Wyniki Grupy PSB

Na koniec 2018 r. Grupę PSB tworzyło 397 firm handlowych, dysponujących łącznie 304 składami materiałów budowlanych, 285 sklepami PSB Mrówka oraz 61 placówkami PSB Profi. W omawianym okresie sieć detaliczna powiększyła się o 16 marketów, zaś 8 hurtowni zostało przekształconych w nowoczesne centra PSB Profi.

Skumulowane przychody ze sprzedaży materiałów budowlanych całej Grupy PSB osiągnęły w 2018 r. pułap 6,8 mld zł i były o 11,4% wyższe od osiągniętych w roku poprzednim. Należy jednak podkreślić, że łączne przychody pod-

mln zł
/ PLN mln

Ryc. 4. Przychody Partnerów Grupy PSB w latach 2008-2018, na ich tle zakupy w Centrali
/ Fig. 4 Revenues of PSB Partners in the year 2008-2018, purchases at the Central office compared to revenues



miotów tworzących PSB są wyższe o ponad 1 miliard, pochodzą z tytułu innej działalności, jaką prowadzi spory odsetek naszych Partnerów – sprzedaż paliw, nawozów, deweloperka, wykonawstwo, produkcja, transport, hotelarstwo.

Warto zauważyć, że 83% Partnerów PSB odnotowało wzrosty, zaś w przypadku 17% podmiotów nastąpiły spadki przychodów. W roku 2017 proporcje te wyglądały gorzej: 74/26.

1999

Wyjazdy szkoleniowe
do członków Euro-Matu
w Europie





Grupa PSB konsekwentnie rozwija swoją strategię rozwoju marketów Mrówka i Mini-Mrówka. W 2018 roku przychody całej sieci detalicznej, w wyniku wzrostu popytu oraz uruchomienia nowych placówek, wzrosły aż o 20%, osiągając poziom 2,2 mld zł.

Z kolei, całkowite przychody Centrali – Grupy PSB Handel S.A., osiągnęły poziom 2,7 mld zł i były o 13% wyższe niż przed rokiem – ryc. 4.

Jaki będzie sezon 2019 dla handlu materiałami budowlanymi?

1 Ogólna liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto w 2018 roku, osiągnęła wieloletni, co najmniej dwudziestoletni, rekord. Wyniosła niemal 222 tysiące, tj. o 7,7% więcej niż w także rekordowym 2017 roku. Wówczas jednak dynamika wzrostu sięgnęła 16%. Wydane pozwolenia również osiągnęły swoje maksimum od początku obecnego wieku – 257 tysięcy pozytywnych decyzji administracyjnych oznaczało jednak tylko 2,7% wzrost, rok wcześniej owa dynamika sięgnęła pułapu 18%.

Wiele wskazuje na to, że w roku 2019 lub najpóźniej w kolejnym sezonie nastąpi zmiana trendu. Już bowiem w roku 2018 część firm deweloperskich odnotowała spadek sprzedaży mieszkań.

2 Zeszlóroczna skala i dynamiki wzrostu rozpoczętych inwestycji oraz pozwoleń pozwalają jednak w dalszym ciągu na optymistyczną prognozę sprzedaży materiałów dla nowo budowanych domów i mieszkań w rozpoczynającym się sezonie.

3 W końcówce roku 2018 wystąpił dość wyraźny spadek popytu na kredyty mieszkaniowe – trudno jednak o jednoznaczne stwierdzenie, iż w tym obszarze szczyt koniunktury mamy za sobą.

4 Prognozy makroekonomiczne dla Polski są w dalszym ciągu dość optymistyczne, choć gorsze niż przez rok – większość ekspertów prognozuje wzrost PKB na poziomie 3,7%, inflację na poziomie 2,15%. Wzrost płac realnych o 6,9%, bezrobocie 5,6%, inwestycje 5,5%, konsumpcję prywatną 3,8%, stopę referencyjną NBP 1,5%.



2000

Grupa liczy już 300 składów budowlanych

5 Rekordowo niskie bezrobocie i spory wzrost płac realnych to istotne czynniki mogące stymulować wydatki konsumentów na bieżące utrzymanie swoich posesji. Jednak z drugiej strony dalsze zmniejszenie liczby dni handlowych może lekko studzić tempo wzrostu tych wydatków.

6 Potrzeby mieszkaniowe Polaków są ciągle niezaspokojone – jednak realizacja rządowych programów pomocy w tym zakresie w minionym roku nie przyniosła zapowiadanych efektów i nie widać realnych szans na poprawę w roku 2019.

7 Ceny zasadniczych materiałów budowlanych będą dalej wzrastać, aczkolwiek dużo będzie zależało od cen energii – w tej chwili trudno tu o miarodajne przewidywania. W dalszym ciągu większych podwyżek należy oczekiwać po stronie usług wykonawczych.

8 Prognozy koniunktury formułowane przez firmy wykonawcze są nadal optymistyczne – mają duży portfel zleceń na rok 2019 we wszystkich obszarach swoich usług i jednocześnie podkreślają niedostatek wykwalifikowanych pracowników.

9 Na tle powyższych przesłanek można szacować, iż tegoroczny popyt na materiały w budownictwie mieszkaniowym indywidualnym wzrośnie o ok. 8-10%.

10 Grupa PSB będzie dynamicznie rozwijać swoją sieć handlową – w tym roku planujemy otwarcie ok. 30 Mrówek, przyjęcie kilku kolejnych hurtowni budowlanych oraz przekształcenie kilku dotychczasowych składów w nowoczesne centra budownictwa pod nazwą PSB Profi.



2000
Jednolite zasady
wizualizacji placówek



Podsumowanie

- 1** W minionym sezonie przeciętna firma Partnera Grupy PSB zwiększyła swoje przychody ze sprzedaży na potrzeby budownictwa o niemal 10%.
- 2** W roku 2018 nastąpił dalszy wzrost popytu na, od dawna ożywionym, rynku mieszkaniowym, szczególnie rekordy biło budownictwo deweloperskie.
- 3** Problemem numer jeden w branży budowlanej były niedobory kadr wykonawczych w stosunku do skali planowanych inwestycji.
- 4** Znacząco wzrosły ceny wielu produktów tzw. ciężkiej budowlanki – średnio o ponad 7%. Z kolei produkty służące do utrzymania domów i ogrodów zdrożały o ok. 1,5%.
- 5** Nasiliły się opóźnienia w dostawach materiałów wznoszeniowych – ścian i niektórych izolacji termicznych.
- 6** Wzrosły ceny usług budowlano-montażowych – różnie w różnych specjalizacjach, ale znacząco bardziej niż ceny materiałów budowlanych.



Najważniejsze wydarzenia w Grupie PSB Handel S.A.

Omawiany okres był pierwszym, po podziale dokonanym w kwietniu 2017 roku, w którym Grupa PSB Handel S.A. działała przez pełny rok kalendarzowy. Spółka w wyniku podziału przejęła ponad 97% działalności Spółki Grupa PSB S.A., poza wyodrębnioną działalnością produkcji i sprzedaży wyrobów metalowych oraz obrotu innymi metalami. W celu zapewnienia porównywalności wielkości prezentowanych w niniejszym sprawozdaniu dane dotyczące 2016 roku zostały skorygowane do wielkości przypadającej na zorganizowaną część Spółki, objętą następnie przez Grupę PSB Handel, zaś dane dotyczące 2017 roku dla porównywalności zaprezentowane zostały tak, jak gdyby Spółka Grupa PSB Handel działała przez pełny rok.

Zmiany w Akcjonariacie Grupy

W 2018 roku Grupa PSB Handel S.A. weszła z kapitałem zakładowym w kwocie 30.247 tys. zł. W trakcie roku w efekcie uchwały z dnia 28.08.2017 roku zarejestrowano w dniu 16.01.2018 roku podwyższenie kapitału zakładowego o kwotę 514.333 zł przez emisję 514 333 akcji imiennych zwykłych o wartości nominalnej 1 zł każda. W dniu 31.12.2018 roku kapitał zakładowy Spółki wynosił 30.761.333

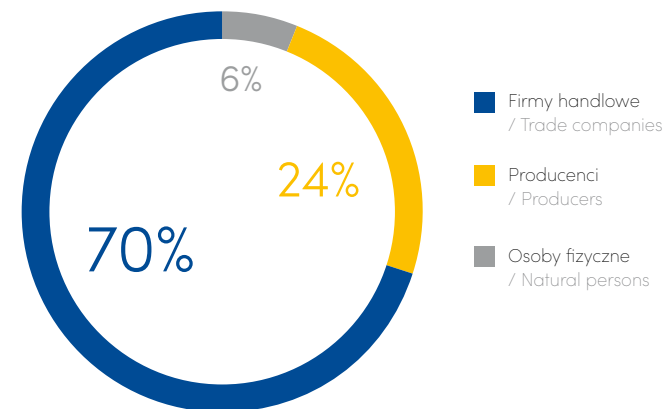
złotych i dzielił się na 30 761 333 akcji imiennych zwykłych o wartości nominalnej 1 zł każda. Spółka na początku roku posiadała 100 000 własnych akcji (0,33% kapitału) z podziału Spółki Grupa Polskie Składy Budowlane S.A., które zostały sprzedane w trakcie 2018 roku.

Na koniec 2018 roku akcje Spółki Grupa PSB Handel S.A. posiadało 646 Akcjonariuszy, w tym: 1 przedsiębiorstwo zagraniczne (2,28% kapitału); 15 spółek akcyjnych; 118 spółek z ograniczoną odpowiedzialnością; 22 spółki z o.o. spółek komandytowych; 3 spółdzielnie; 10 spółek cywilnych; 75 spółek jawnych; 402 osoby fizyczne.

Według innej systematyki Akcjonariat można podzielić na: firmy handlowe – 70% udziału w kapitale i ilości głosów, producentów (Dostawców Spółki) – 24% udziału w kapitale i ilości głosów, i osoby fizyczne, nie prowadzące działalności gospodarczej – 6% udziału w kapitale i ilości głosów (ryc. 5).

Pod koniec 2018 r. działalność gospodarczą (handlową i marketingową) w ramach Grupy PSB prowadziło 397 podmiotów handlowych. Razem posiadały one 304 składy budowlane, 61 placówek PSB Profi oraz 285 marketów PSB Mrówka. W tym czasie w firmach tych pracowało razem ponad 13 tys. osób.

Ryc. 5. Struktura Akcjonariatu Grupy PSB Handel S.A. w 2018 r.
/ Fig. 5 Shareholder structure of Grupa PSB Handel SA in 2018



Zmiany w kapitale podstawowym

W dniu 16.01.2018 roku zarejestrowano podjętą w roku poprzednim uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego o kwotę 514.333 zł, przez emisję 514 333 akcji imiennych zwykłych o wartości nominalnej 1 zł każda.

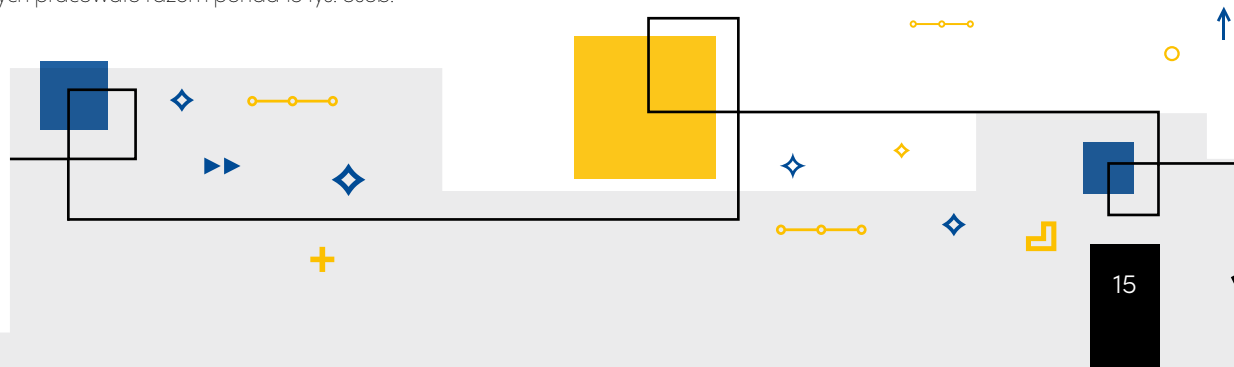
2000
Własna sieć billboardów

Buduj z PSB

WEŁNA NA ŚCIANY? NATURALNIE ROCKWOOL!

Frontrock MAX E FASROCK L

www.psb.com



Inwestycje

Łączne nakłady inwestycyjne Grupy PSB Handel S.A. w 2018 roku wyniosły 13 mln zł (wobec 28,5 mln złotych w 2017 roku, przed podziałem i po podziale). Najważniejszymi pozycjami nakładów były: koszty modernizacji pomieszczeń do e-sklepu – 2.703 tys. zł; rozbudowa kuchni – Hotel Słoneczny Zdrój – 2.302 tys. zł; dokończenie budowy sklepu w Chełmie – 938 tys. zł; zakup gruntów (w tym pod sklep Mrówka w Stąporkowie) – 780 tys. zł; prace przygotowawcze do budowy Centrum Logistycznego w Pińczowie – 453 tys. zł; na maszyny i urządzenia wydano 5,7 mln zł (głównie: koszty wymiany serwerów – koniec wsparcia) – 2 mln zł wymiana komputerów 0,6 mln zł; na środki transportu 1,2 mln złotych (8 samochodów osobowych, 1 samochód ciężarowy, 6 wózków widłowych); budowa awaryjnej linii telekomunikacyjnej, systemu kamer i zabezpieczeń antykradzieżowych 0,9 mln zł. Na wartości niematerialne i prawne wydano 175 tys. zł (głównie licencje na programy komputerowe).

Kadra Centrali PSB

W 2018 r. zatrudnienie w Spółce zwiększyło się o 2%, w stosunku do warunków porównywalnych w 2017 r. Na koniec roku w firmie pracowało 557 osób (276 kobiet i 281 mężczyzn). Połowa pracowników posiadała wyższe wykształcenie. Spółka realizowała program podnoszenia kwalifikacji swojej kadry. Ponad 170 pracowników wzięło udział w różnorodnych szkoleniach, a Spółka przeznaczyła na ten cel kwotę ponad 127 tys. zł. Największą liczbę pracowników przeszkolono z zakresu ochrony danych osobowych, księgowości, fizjoterapii oraz udzielania pierwszej pomocy.

Hotel Słoneczny Zdrój****

Należący do Grupy PSB Handel S.A. czterogwiazdkowy hotel Słoneczny Zdrój Medical SPA&Wellness w Busku-Zdroju, zatrudniający 120 osób, w 2018 r. został odwiedzony przez 14 tys. gości, w tym 2 tys. osób z zagranicy (Europa, Bliski Wschód i Ameryka Północna). W stosunku do roku 2017 o ponad 20% wzrosła liczba gości korzystających z usług medycznych. Pracownicy działu Medi i SPA wykonali dla nich rekordową liczbę zabiegów – 114 tys. zabiegów medycznych i 10 tys. kosmetycznych.

Hotel Słoneczny Zdrój**** w Busku-Zdroju
/ Słoneczny Zdrój **** Hotel in Busko-Zdrój



Placówka propagowała zalety świadczonych usług na bazie wód siarczkowych, Biomechanicznej Stymulacji Mięśni oraz unikalnych terapii manualnych i metodyki ich stosowania w programie TVN oraz kampaniach na portalu onet.pl.

Po raz kolejny hotel otrzymał wiele prestiżowych nagród, wśród najważniejszych są:

- I nagroda w konkursie SPA Prestige Awards 2018 „Najlepsze Medical SPA”,
- nagroda „Hotel Dobrze Zarządzany” – Fakty Magazyn Gospodarczy,
- nominacja do Nagrody Marszałka Województwa Świętokrzyskiego „Świętokrzyska Victoria 2018” w kategorii „Przedsiębiorczość”,
- kulinarna czapka prestiżowego przewodnika Gault&Millau dla Restauracji Ponidzie, która otrzymała największą liczbę punktów ze wszystkich restauracji w województwie świętokrzyskim, biorących udział w konkursie.

2000

Pierwsza
promocja
gazetkowa





I nagroda dla hotelu Słoneczny Zdrój w konkursie „Najlepsze Medyczne SPA” w Polsce 2018

/ 1st prize for Słoneczny Zdrój Hotel in "The best Medical SPA in Poland 2018" competition

W dziedzinie gastronomicznej zakończyła się rozbudowa zaplecza kuchennego, dostosowanego do potrzeb organizacyjnych, w związku ze wzmożonym zainteresowaniem kulinarnym restauracji Ponidzie.

Hotel kontynuował patronat nad praktyczną edukacją uczniów Zespołu Szkół Technicznych i Ogólnokształcących im. Kazimierza Wielkiego w Busku-Zdroju, w dziedzinie gastronomii.

Liczba i struktura odwiedzających gości oraz otrzymane wyróżnienia i działania edukacyjne

świadczą o wysokiej jakości wykonywanych usług medycznych, SPA oraz usług gastronomicznych, kwalifikując Słoneczny Zdrój do najlepszych hoteli w Polsce.

Nagrody i wyróżnienia

W 2018 roku Grupa PSB Handel S.A. otrzymała kolejne tytuły: „Perła Polskiej Gospodarki 2018” w kategorii „Perły Duże”, certyfikat „Dobra Marka 2018” – Jakość, Zaufanie, Renoma dla marki PSB Mrówka, „Diamant do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu” oraz „Superbrands Polska Marka 2018” dla sieci PSB Mrówka w wyniku największego w Polsce konsumenckiego badania siły marki.

Spółka zajęła 198 miejsce (1,66 mld zł – po podziale Spółki) w rankingu dziennika „Rzeczpospolita” – lista 500 największych przedsiębiorstw w Polsce za rok 2017.



2001

Produkty pod marką własną

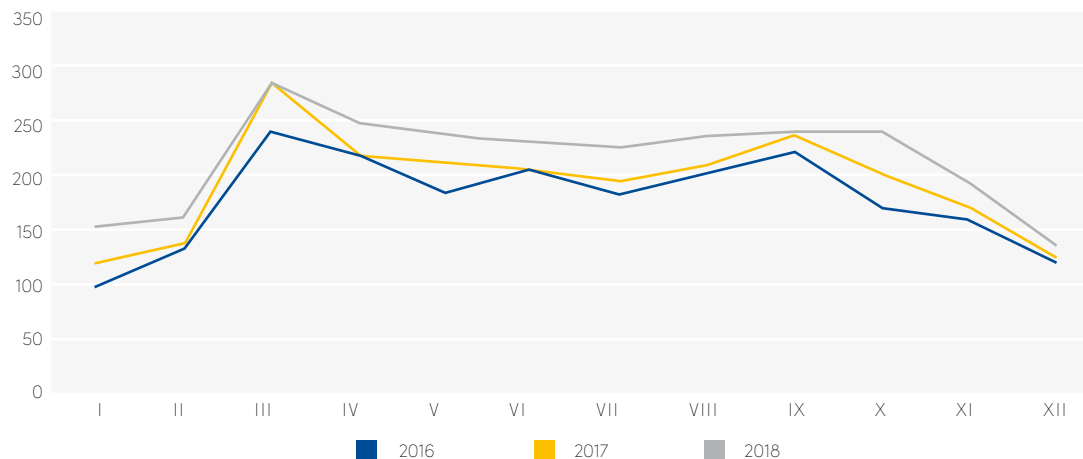
Wymiana handlowa – asortyment Grupy PSB Handel S.A.



Miniony rok okazał się sezonem dobrym dla branży, zwłaszcza w jego drugiej połowie. Wielkość przychodów ze sprzedaży towarów Grupy PSB Handel S.A. wyniosła (w warunkach porównywalnych) 2,7 mld zł i była o 13% wyższa od wyniku uzyskanego w poprzednim sezonie. Od lat miesiącem o największych przychodach w Spółce jest marzec – to efekt corocznych targów Grupy PSB, organizowanych w celu zawarcia kontraktów handlowych pomiędzy Partnerami i Dostawcami PSB przed rozpoczęciem zasadniczego sezonu budowlanego. Drugi, mniejszy szczyt sprzedaży przypada na wrzesień, kiedy Spółka organizuje kolejne targi mające na celu handlową stymulację sezonu jesiennego. W roku 2018 ów efekt był mniej wyraźny z uwagi na bardzo dobrą koniunkturę także w sierpniu i październiku (ryc. 6). W opisywanym czasie prowadziliśmy handel z 710 dostawcami, oferując klientom 400 tys. pozycji asortymentowych.

mln zł
/ PLN mln

Ryc. 6. Przychody ze sprzedaży Grupy PSB Handel S.A. w latach 2016–2018
/ Fig. 6 Sales revenues of Grupa PSB Handel SA in the year 2016–2018



Omawiany rok przyniósł niewielkie zmiany udziału grup towarowych w ogólnych przychodach Spółki. Pozycję lidera utrzymała chemia budowlana (15,5%). Drugą lokatę zajęły izolacje

termiczne (12,1%). Na pozycji trzeciej i czwartej nastąpiła zamiana miejsc: trzecia lokata przypadła materiałom ściennym (10,1%), a czwarta narzędziom (9,3%). Dalej za nimi znalazły się

2001

„Buduj Dom z PSB”
– największy program
wspierający budownictwo
indywidualne w kraju



2001

„Szkoła Dobrego
Budowania”
– szeroki program
szkoleniowy
dla firm
wykonawczych

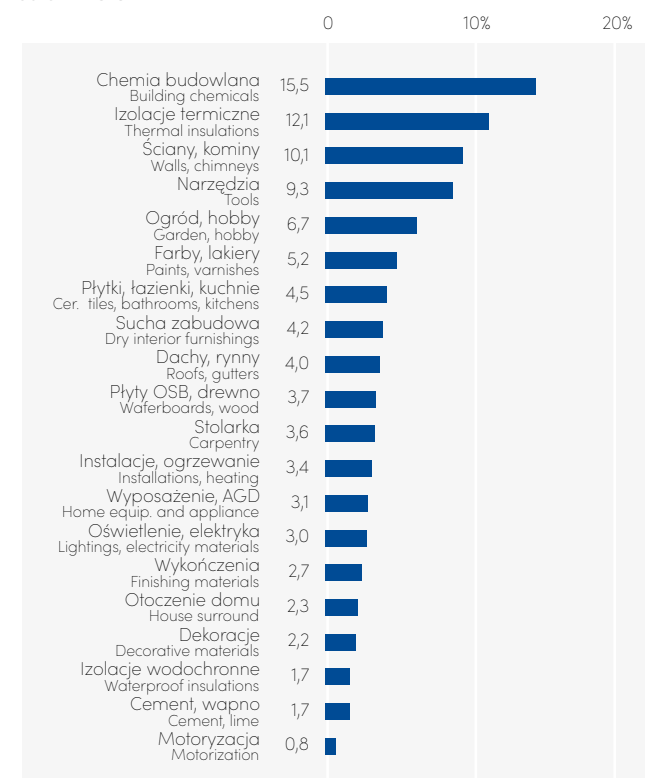
**W dobrym
kierunku
od 20 lat**

produkty ogrodowe i dla hobbystów (6,7%). Kolejne pięć pozycji zajęły odpowiednio: farby, lakiery (5,2%), płytki, łazienki (4,5%), sucha zabudowa (4,2%), dachy, rynny (4,0%) oraz płyty OSB (+3,7%) – ryc. 7.

W 2018 roku 8% (tj. 218 mln zł) wymiany towarowej z Partnerami odbywało się za pośrednictwem magazynów Centrali. Z magazynów w Wełczu wyjechały towary o wartości ponad 131 mln zł, zaś z Centrum Logistycznego w Wąbrzeźnie dostawy na kwotę niemal 87 mln zł. Głównymi odbiorcami tego typu logistyki są Mrówki, na które przypadało w omawianym okresie ok. 74% wartości dostaw.

W minionym sezonie kontynuowaliśmy sprzedaż 3 typów produktów dostępnych wyłącznie w placówkach PSB: pod własną marką, dedykowanych przez dostawców tylko naszej sieci lub pod tzw. co-brandem. Łącznie oferowaliśmy ponad 170 grup produktowych dostarczanych przez ok. 140 producentów. Łączne przychody w 2018 r. ze sprzedaży tego asortymentu wyniosły 158 mln zł.

Ryc. 7. Struktura asortymentowa sprzedaży Grupy PSB Handel S.A. w roku 2018 / Fig. 7 Assortment structure of Grupa PSB Handel SA sale in 2018

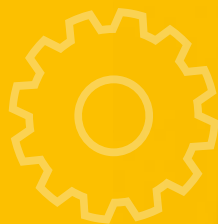


2001

Pismo
„Głos PSB” – z poradami
budowlano-remontowymi



Wielkość przychodów ze sprzedaży
towarów Grupy PSB Handel S.A.
wyniosła (w warunkach
porównywalnych) **2,7 mld zł** i była
o 13% wyższa od wyniku uzyskanego
w poprzednim sezonie.



Strategia marketingowa

Spółka wspólnie z Partnerami konsekwentnie realizuje strategię szeroko zakrojonych działań marketingowych o zasięgu ogólnokrajowym dla składów i placówek Profi oraz sklepów Mrówka. W 2018 roku znajomość marki Grupy PSB deklarowało ok. 46% Polaków, zaś sklepów PSB Mrówka 64%, respondentów odpowiedzialnych w gospodarstwach domowych za załatwianie spraw związanych z inwestycjami budowlanymi i remontowymi. Znajomość placówek PSB Profi deklarowało 20% pytanych.

Kampanie reklamowe i promocyjne

Celem działań reklamowych było umocnienie znaczenia marki PSB i jej partnerów w świadomości dorosłych Polaków oraz informowanie o samej sieci i dostępności jej oferty handlowej na rynku. Kampanie zakładały dotarcie do trzech grup docelowych – inwestorzy indywidualni, firmy budowlane i inwestorzy instytucjonalni.

Najważniejszymi nośnikami reklamy były:

- TELEWIZJA – 16,5 tys. razy emitowane były spoty dot. kampanii produktowych i wspierających promocje gazetkowe w TVP1 i TVP2, TVN oraz w kanałach tematycznych – TVP, TVN, Polsat,
- SPONSORING SPORTOWY – 7 mln widzów widziało reklamy sygnowane naszymi markami podczas meczów piłki nożnej i piłki ręcznej transmitowanych w stacjach telewizyjnych,
- RADIO – 59 tys. emisji spotów dot. kampanii produktowych oraz sponsoringowych w RMF FM, ZET, RMF Maxxx, RMF Classic oraz w stacjach lokalnych,
- VOD – 2 mln wyświetleń kampanii produktowych,



Reklama telewizyjna kanału hurtowego, 2018
/ TV advertisement of the wholesale channel, 2018



Sezonowy katalog sklepów Mrówka „Wiosna w ogrodzie”, wiosna 2018

/ Seasonal catalogue of Mrówka outlets “Spring in a garden”, spring 2018

- INTERNET – przeprowadzono 700 kampanii reklamowych, głównie: e-mailingi, linki sponsorowane w Google, spoty reklamowe na YouTube i kampanie banerowe,
- SOCIAL MEDIA,
- PRASA.

Kampanie promocyjne realizowane były w sieci Mrówka – dziesięć razy w roku lokalni mieszkańcy są zapraszani do zakupów poprzez kolportaż do ich domów gazetki promocyjnej, zawierającej specjalną ofertę cenową na wybrane produkty. Dodatkowym wsparciem sprzedaży jest sezo-

2002

Nowoczesna hala magazynowa Centrali PSB



nowy katalog „Wiosna”, który zawiera ofertę kilkuset produktów najchętniej nabywanych przez klientów w sezonie wiosennym. W minionym roku łączny nakład gazetki i katalogu wyniósł ponad 25 mln egzemplarzy. Każda akcja gazetkowa była wspierana kampanią telewizyjną.

Kontakt z jedną reklamą telewizyjną miało średnio 9 mln widzów, a z radiową 11,5 mln słuchaczy.

Dodatkowo w 205 sklepach Mrówka funkcjonuje „Radio Mrówka” – jest to całodzienny serwis emitujący utwory muzyczne, przeplatane co kwadrans różnorodnymi reklamami i komunikatami dot. np. promocji, lokalnej prognozy pogody, rocznicami, życzeniami imieninowymi itp.



Gazetka promocyjna listopad 2018

/ Promotional leaflet, November 2018

Porady PSB

Kampania edukacyjna „Dom Nowoczesny”

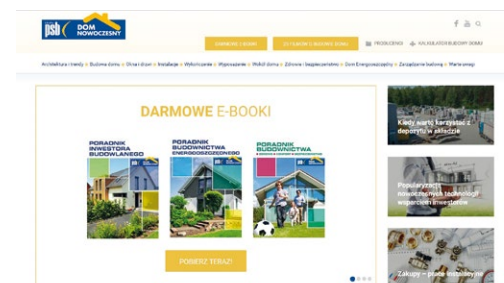
Celem tego wieloletniego nurtu jest propagowanie nowoczesnego budownictwa, które spełnia swą podstawową funkcję i jednocześnie umożliwia inwestorom tańszą eksploatację oraz mieszkanie w harmonii z naturą. Zasadniczym nośnikiem komunikacyjnym programu „Dom Nowoczesny” jest strona internetowa www.domnowoczesny.com, która zawiera artykuły i porady związane z nowoczesnym budownictwem i jest na bieżąco uzupełniana aktualnymi treściami oraz zawiera 25 filmów o procesie przygotowania i budowy domu.

W kampanii edukacyjnej uczestniczyło 38 Dostawców, z którymi były realizowane między innymi następujące działania marketingowe:

- zostały zaktualizowane trzy poradniki: „Poradnik Inwestora Budowlanego”, „Poradnik Budownictwa Energooszczędnego”, „Poradnik Budownictwa – Zdrowie, Komfort, Bezpieczeń-

stwo”. W każdym z poradników były obecne reklamy prezentujące ofertę Dostawcy. Dystrybucja odbywała w formie nieodpłatnych e-booków dostępnych na stronie internetowej „Dom Nowoczesny”,

- reklamy produktowe Dostawców – były obecne w Muratorze, Budujemy Dom, Polityce, Newsweeku, Angorze, Gazecie Wyborczej (Dodatek TV),
- kampania produktowa w VOD (TVN Player, TVP.pl)
- kampania spotowa na YouTube,
- reklama na blogu „Przepis na dom”.



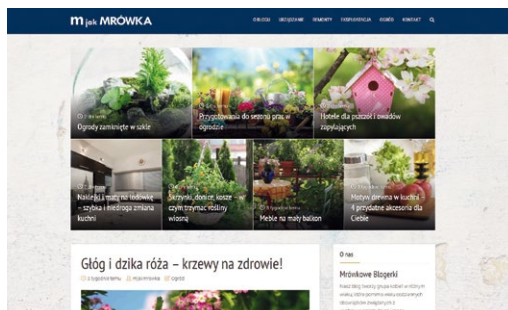
Platforma internetowa „Dom Nowoczesny”
/ On-line platform of “Modern House” program



2003
I Targi PSB
w Warszawie

Blog „M jak Mrówka”

W 2018 kontynuowaliśmy prace związane z prowadzeniem Bloga z poradami i inspiracjami

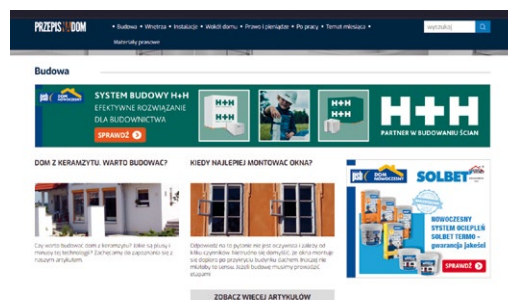


Blog „M jak Mrówka” / „M jak Mrówka” blog

www.mjakmrowka.pl, który posiada średnio 20 tys. użytkowników miesięcznie oraz 35 tys. odsłon miesięcznie. Blog jest zbiorem informacji i porad – począwszy od wyboru niezbędnych materiałów i narzędzi, przez specyfikację wybranych produktów, po wskazówki wykonawcze typu „krok po kroku”. Kierowany jest do osób zarządzających swoje posesje oraz do miłośników ogrodów.

Blog „Przepis na dom”

Blog budowlany www.przepisnadom.pl to witryna z poradami i rekomendacjami kierowana do inwestorów indywidualnych, majsterkowiczów i małych firm budowlanych, poszukujących rekomendacji, poradników wykonawczych i praktycznych informacji o produktach. Posiada średnio 33 tys. sesji miesięcznie.



Blog „Przepis na dom” / „Recipe for the house” blog

W dobrym
kierunku
od 20 lat

2003
Jubileusz 5-lecia
Grupy PSB
w Warszawie



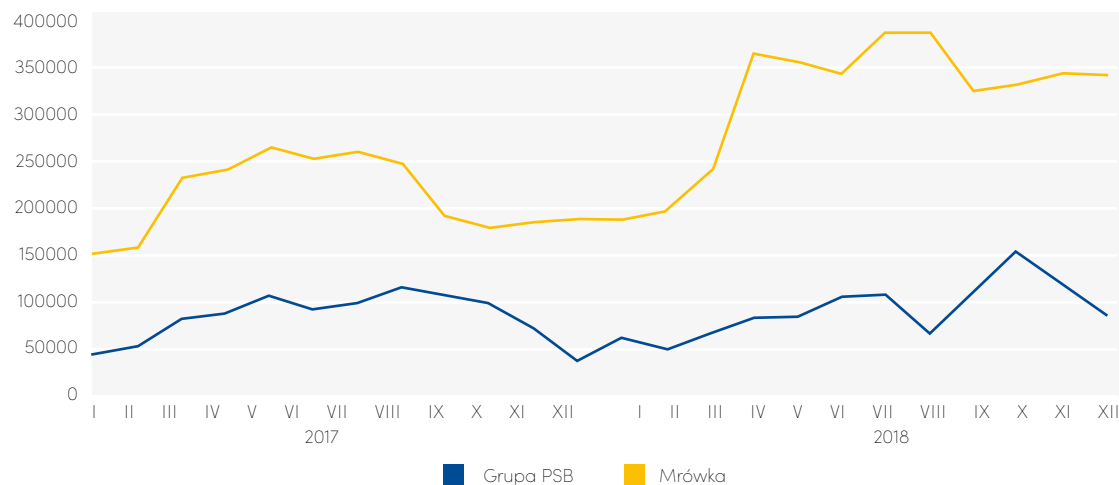
Internet

Serwisy internetowe PSB

W 2018 r. dokonaliśmy przebudowy serwisów www.grupapsb.com.pl i www.mrowka.com.pl, optymalizując podstrony dotyczące: produktów i porad, placówek PSB oraz gazetek promocyjnych i tworząc dedykowany landing page dla produktów dostawców. Dla produktów wyświetlanych na centralnej witrynie PSB uwidoczniła została dostępność produktów w sieci sklepów Mrówka, w 2019 roku planujemy włączenie tej funkcjonalności dla pozostałych placówek.

Efektom przeprowadzonych prac był wzrost ruchu na obu witrynach. Liczba sesji na stronie sieci Mrówka wzrosła o ponad 50%, uzyskując poziom prawie 5 mln rocznie, a na stronie Grupy, która została zoptymalizowana w II połowie roku, uzyskała wzrost ponad 10% z wynikiem 1 mln sesji rocznie.

Ryc. 8 Liczba użytkowników serwisów internetowych PSB w latach 2017-2018 / Fig. 8 Number of users of Grupa PSB's websites in the year 2017-2018



Analogiczną tendencję wzrostową ma również liczba użytkowników stron: dla Mrówki – 3,2 mln użytkowników i wzrost 45% rocznie, dla Grupy 800 tys. i wzrost 7,5% – ryc. 8.

Najważniejszymi działaniami na naszych witrynach są Produkty i Porady Dostawców, które mają 45% ruchu na stronie Mrówka i 64% na stronie Grupy PSB.

2003

Pierwsza Mrówka
wg standardów
sieci – Ciechanów



2004

Zawodowa
drużyna
kolarska PSB



Facebook

Grupa PSB prowadzi 2 fanpage'e na Facebooku: PSB Mrówka i Grupa PSB. Rok 2018 został zakończony z niemal 96 000 fanów na fanpage'u PSB Mrówka oraz z ponad 5 000 fanów na fanpage'u Grupa PSB. Średnio miesięcznie udawało się dotrzeć za pomocą PSB Mrówki do 368 000 użytkowników oraz do 355 000 użytkowników za pomocą Grupy PSB, uzyskując tym samym największe wskaźniki zasięgu od 3 lat.



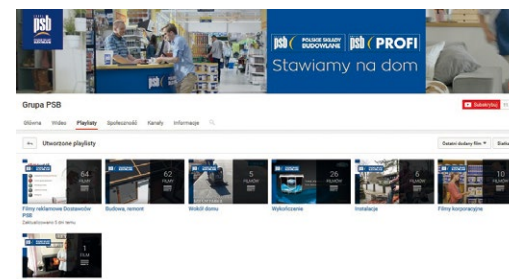
Na przestrzeni lat, wraz z rozwojem naszej sieci, rośnie na Facebooku ilość fanpage'y Partnerów PSB, które na koniec 2018 miały łącznie:

- PSB Mrówka: 261 fanpage'y, 274 743 fanów,
- Składy PSB: 112 fanpage'y, 92 827 fanów,
- PSB Profi: 45 fanpage'y, 32 464 fanów.

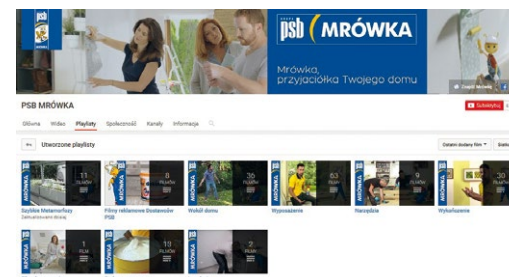
Kanał YouTube

Grupa PSB prowadzi 2 kanały na YouTube: PSB Mrówka i Grupa PSB. W 2018 r. nastąpił dynamiczny ich rozwój – na kanale Mrówki zamieszczonych było 171 filmów, a na kanale Grupy 169.

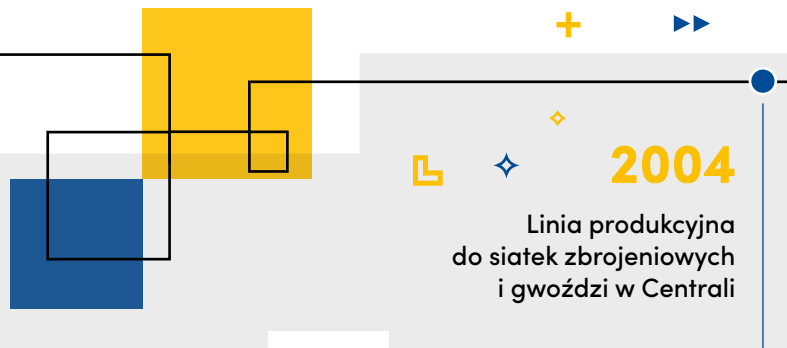
Na kanale Grupy osiągnęliśmy wzrost subskrypcji aż o 8 tys., dochodząc do poziomu 11 500 osób subskrybujących, i przyrost ponad 5 mln wyświetleń filmów, osiągając na koniec roku poziom ponad 7,6 mln. Na kanale Mrówki osiągnęliśmy wzrost subskrypcji o prawie 4 000, dochodząc do poziomu ponad 6 300 osób subskrybujących, i przyrost ponad 2 mln wyświetleń filmów, osiągając poziom ponad 3,6 mln.



Kanały edukacyjno-informacyjne PSB TV /Educative-informative channels PSB TV



Kanały edukacyjno-informacyjne PSB TV / Educative-informative channels PSB TV



Wydawnictwa Grupy PSB

Dwumiesięcznik „Głos PSB”

Autorskie pismo branżowe, dostarcza szeroką wiedzę o najnowszych produktach i technologiach dostępnych w Polsce. Adresowane jest do małych i średnich firm budowlanych – stałych klientów w składach budowlanych, a także do inwestorów indywidualnych i uczniów szkół budowlanych w kraju. W 2018 r. zaprezentowaliśmy najnowsze oferty i porady 50 Dostawców Grupy. Ukazuje się w nakładzie 26 tys. egzemplarzy oraz dostępny jest w wersji elektronicznej pod adresem: www.glospsb.pl.

Pod koniec roku udostępniliśmy artykuły z „Głosu PSB” szerszemu gronu odbiorców poprzez zamieszczenie ich na głównej stronie Grupy PSB www.grupapsb.com.pl w dziale Porady.



Dwumiesięcznik „Głos PSB”, nr 2 (104)/2018 / Głos PSB bi-monthly magazine 2(104)/2018

Kwartalnik „M jak Mrówka”

W wydawanym od kilku lat kwartalniku „M jak Mrówka” poruszamy zagadnienia związane z inspirowaniem i doradzaniem klientom sklepów Mrówka w tematach związanych z remontami oraz utrzymaniem domów i ogrodów. Kwartalnik wydawany jest w nakładzie 46 tys. egz. W omawianym okresie 80 dostawców zamieściło ponad 140 reklam.

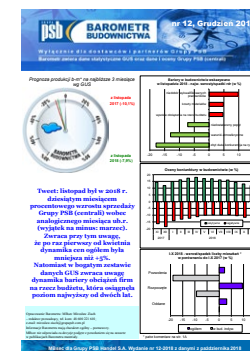


Kwartalnik „M jak Mrówka”, zima 2018 / „M jak Mrówka” quarterly magazine, winter 2018

„Barometr Budownictwa”

Od ponad dekady Grupa PSB publikuje co-miesięczny raport dotyczący stanu budownictwa mieszkaniowego w kraju. Jest to najszybszy i najbardziej kompleksowy serwis informacyjny zawierający wyniki sieci PSB (dynamiki sprzedaży i cen materiałów) oraz dane statystyczne GUS na temat stanu tej gałęzi gospodarki w kraju. Kon-

tinuowaliśmy publikowanie danych o budownictwie mieszkaniowym w powiatach. Barometr dostępny jest w wersji elektronicznej wyłącznie dla Dostawców i Partnerów PSB.



„Barometr Budownictwa” – XII 2018 / „Building Barometer” – XII 2018

Media o PSB

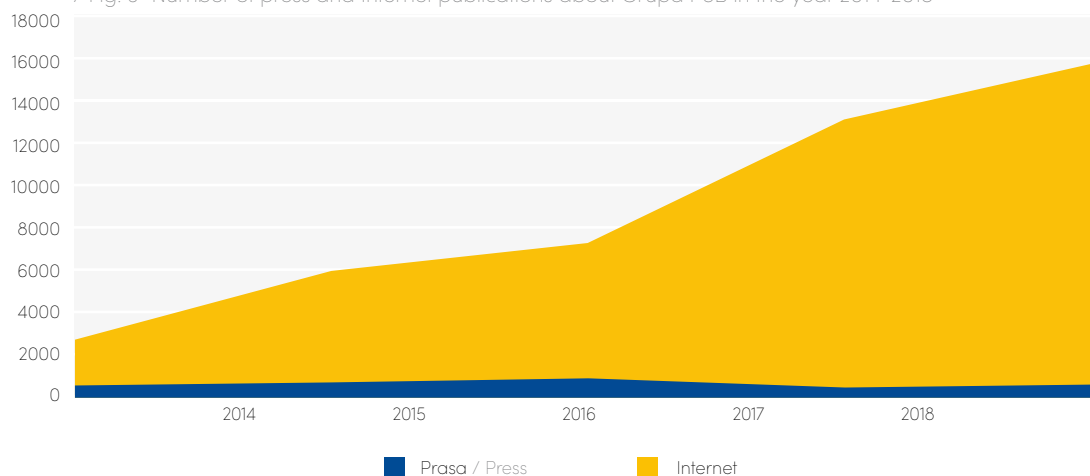
W 2018 r. media przeciętnie każdego dnia publikowały ponad 40 informacji mających związek z PSB – w sumie ponad 16 tys. razy (wzrost o 20% w stosunku do 2017 r.) – ryc. 9.

Od kilkunastu lat Grupa PSB udziela informacji dziennikarzom o sytuacji rynkowej, zmianach cen materiałów budowlanych oraz o tym, co dzieje

2006
Nowy
biurowiec
Centrali PSB



Ryc. 9 Liczba publikacji prasowych i internetowych o Grupie PSB w latach 2014–2018
/ Fig. 9 Number of press and Internet publications about Grupa PSB in the year 2014–2018



się w największej grupie składów budowlanych i najliczniejszej w Polsce sieci placówek typu „dom i ogród” – PSB Mrówka.

Szczegółowych danych dostarcza monitoring mediów, jakim obejmujemy od 2006 roku ak-

tywność najważniejszych tytułów prasowych i serwisów internetowo-społecznościowych, w informowaniu o Grupie PSB. Z roku na rok rośnie rola informacyjna serwisów internetowych i social media – w minionym roku była ona 6 razy większa od tej z 2014 roku.

Targi i konferencje Grupy PSB

Targi PSB

Unikalną formą wsparcia handlowo-integracyjnego sieci PSB są wewnętrzne Targi Grupy, które odbywają się na początku sezonu budowlanego i w drugiej połowie roku.



16 Targi Grupy PSB, Kielce / 16th PSB Fair, Kielce

2007
Przychody Grupy PSB SA
przekraczają 1 mld zł



W 2018 r. marcowe 16. Targi Grupy PSB w Kielcach połączone były z Jubileuszem 20-lecia Grupy PSB. W ciągu dwóch dni targowych zawarto 15 tys. kontraktów o łącznej wartości 374 mln zł (w rzeczywistości zrealizowano zamówienia na kwotę 292 mln zł), co stanowiło ponad 11% przychodów Centrali za rok 2018. W imprezie uczestniczyło ponad 4,6 tys. osób. Kontrakty zawarło 347 Partnerów Grupy (składów, Profi i Mrówek) u 357 wystawców – kontraktowych Dostawców PSB.



IV Jesienne Targi Grupy PSB, Ossa / 4th PSB Autumn Fair, Ossa

W drugiej połowie sezonu, we wrześniu, odbyły się IV Jesienne Targi Grupy PSB w Ossie. Są to jednodniowe negocjacje Partnerów PSB z największymi Dostawcami Grupy. W targach uczestniczyło ponad 770 osób, w tym 61 przedstawicieli Dostawców i 167 Partnerów Grupy. Łącznie zawarto ponad 2800 kontraktów o łącznej wartości prawie 90 mln zł, przy dużych brakach materiałów budowlanych.



I Targi Ogród Grupy PSB, Ossa / 1st PSB Garden Fair, Ossa

Po raz pierwszy w historii naszej sieci odbyły się Targi Ogród. Ich organizacja pod koniec listopada ma służyć wcześniejszemu przygotowaniu się marketów Mrówka do sezonu wiosennego. W imprezie zorganizowanej w Ossie wystawiło się 50 Dostawców z branży ogrodowej, a z drugiej strony negocjacje prowadzili reprezentanci 138 Mrówek – łącznie 560 osób. Markety Mrówka zawarły ponad 2500 zamówień na kwotę 41 mln zł.

Konferencje z Partnerami i Dostawcami Grupy

Pod koniec roku odbyły się dwie konferencje: jedna dla Partnerów sieci PSB – z udziałem właścicieli i kierowników sklepów Mrówka, składów i Profi, oraz druga dla Dostawców Grupy. Podczas spotkań w Ossie zaprezentowano szereg analiz, podsumowań i efektywności działań sieci PSB, propozycji na nadchodzący rok, informacji o szkoleniach, marketingu. Odbyły się również warsztaty dla służb księgowych.

2007

Mrówka Centrali
w Busku-Zdroju





Spotkanie z Partnerami PSB, Ossa / Meeting with PSB Partners, Ossa

Program lojalnościowy PAYBACK

W 2018 kontynuowaliśmy współpracę w ramach multipartnerskiego programu lojalnościowego PAYBACK. W 261 sklepach wydano 176 tysięcy nowych kart programu z logiem PSB Mrówka. W ciągu ubiegłego roku ponad 1,5 mln uczestników programu zrealizowało w naszych placówkach około 2,8 mln transakcji, które stanowiły 10% uzyskanych przychodów, z czego ponad 600 tys. uczestników posiadało kartę PAYBACK otrzymaną w Mrówce.

Pylony Grupy PSB

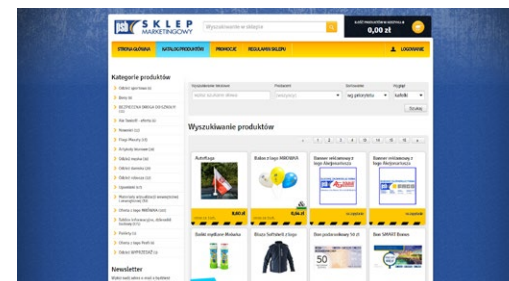
Grupa PSB od lat rozbudowuje sieć pylonów – charakterystycznych i dobrze widocznych słupów z korporacyjnym logo Partnera lub PSB Mrówka, usytuowanych w miejscach prowadzenia działalności handlowej przez te firmy. Ich liczba w całym kraju pod koniec roku wzrosła do 100. Pylony zwiększają widoczność Partnerów i Grupy PSB w miejscowościach, w których się znajdują.



Pylon Mrówki w Kwidzynie / Pylon of Mrówka outlet in Kwidzyn

Sklep marketingowy PSB

Od wielu lat Partnerzy nabywają w sklepie marketingowym Centrali m.in. odzież firmową, papier komputerowy do faktur, torby na



Sklep marketingowy PSB / Website of PSB marketing store

zakupy, drobne upominki reklamowe oraz inne elementy oznakowania, zarówno składów, jak i sklepów, adekwatnie z logotypami Grupy PSB, PSB Mrówka oraz PSB Profi. W roku 2018 ok. 400 Partnerów zrealizowało w nim zakupy na kwotę niemal 4,0 mln zł.

2008
Jubileusz 10-lecia
Grupy PSB w Warszawie



Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu

Rokrocznie Grupa PSB i jej Partnerzy angażują się w działania CSR na rynku lokalnym i ogólnopolskim. Obejmując swym mecenatem wydarzenia kulturalne, sportowe, charytatywne, konkursy oraz wspierając stowarzyszenia i poszkodowane rodziny. W 2018 r. Spółka i jej Partnerzy zrealizowali szereg działań prospołecznych.

Akcja „Bezpieczna droga do szkoły”

Wraz z rozpoczynającym się rokiem szkolnym sklepy Mrówka wraz z policją organizują w szkołach i przedszkolach edukacyjną akcję „Bezpieczna droga do szkoły”. W 2018 r. w akcję zaangażowało się 59 sklepów Mrówka i w ramach spotkań ok. 11,5 tys. dzieci ze szkół i przedszkoli zostało wyposażonych w odblaski oraz zapoznano się z zasadami bezpiecznego uczestnictwa w ruchu drogowym.



Akcja „Bezpieczna droga do szkoły” z Mrówką w Łęborgu / “Safe way to school” activity with Mrówka outlet in Łęborg

Akcja „Wiosna z Mrówką”

Po raz trzeci w 2018 r. została zorganizowana akcja „Wiosna z Mrówką”. Wzięło w niej udział 26 sklepów Mrówka, które wraz z dziećmi i nauczycielami ze szkół i przedszkoli zmieniały wygląd swojej miejscowości, obsadzając skwery kwiatami lub drzewkami. Łącznie zaangażowaliśmy około 1300 uczniów. Akcja miała na celu kształtowanie pozytywnych postaw społecznych i proekologicznych u dzieci i młodzieży.



Akcja „Wiosna z Mrówką” w Tczewie / “Spring with Mrówka” activity in Tczew

Program „Nasz Nowy Dom”

Grupa PSB wraz z Dostawcami wspiera od pięciu lat jedną z najbardziej popularnych audycji telewizyjnych o tematyce budowlanej i charytatywnej.

W 2018 roku ekipa Polsatu pomogła 24 rodzinom, które znalazły się w trudnej sytuacji mieszkaniowej. Oglądalność każdego odcinka emitowanego przez TV Polsat wynosi średnio ok. 1,6 mln widzów.



Program „Nasz Nowy Dom” / “Our new house” program

Festyny i imprezy integracyjne

Partnerzy sieci PSB prowadzą szereg działań PR-owych, organizując rocznie kilkadziesiąt imprez na rynkach lokalnych. Są to m.in. festyny z okazji otwarcia marketu Mrówka, celebracje kolejnych jubileuszy czy też imprezy o charakterze sportowym, edukacyjnym dla klientów i ich dzieci.



2009

Jesienne Giełdy
Regionalne PSB

Działania te mają na celu umocnienie relacji z lokalną społecznością, reklamę produktów i marki, a przy okazji miłe spędzenie czasu.



Festyn urodzinowy Mrówki w Kolnie / A jubilee feast of Mrówka outlet in Kolno

Domy Dziecka

Co roku wspieramy kilkudziesięciu wychowanków Domów Dziecka w Pacanowie i Kazimierzy Wielkiej.



Dom Dziecka w Kazimierzy Wielkiej / Children's home in Kazimierza Wielka

W 2018 r. została m.in. przeprowadzona aukcja charytatywna wspólnie z firmą XL Tape International, z której dochód został przekazany na pomoc oraz wyjazdy wakacyjne dla wychowanków tych placówek.

Fundacja „Słoneczna Przyszłość”

Grupa PSB ufundowała sprzęt USG do badań realizowanych w specjalnym ambulansie przez Fundację „Słoneczna Przyszłość” z Buska-Zdroju.



Akcja „Kocham, więc badam!” / “I love so I examine” activity

Fundacja przeprowadza akcję „Kocham, więc badam”, w ramach której odbywają się bezpłatne badania USG w zakresie profilaktyki onkologicznej

dla dzieci w wieku od 9 miesięcy do 6 lat. W 2018 r. zostało przeprowadzonych 4290 badań u 1430 dzieci z województw świętokrzyskiego i podkarpackiego, wśród których lekarze rozpoznali prawie 570 zmian chorobowych.

Szlachetna Paczka



Projekt realizowany jest na rzecz rodzin, które znajdują się w trudnej sytuacji życiowej, materialnej oraz zdrowotnej z niezależnych od siebie przyczyn. Celem akcji jest taka pomoc, która daje szansę na zmianę i będzie impulsem do zmiany ich życia. Od sześciu lat pracownicy i Spółka zbierają i kupują najbardziej potrzebne rzeczy dla wybranej rodziny. W 2018 r. Grupa PSB pomogła matce samotnie wychowującej dwójkę dzieci. Zostały zakupione najpotrzebniejsze rzeczy dla rodziny z powiatu buskiego.



2009

Balon lotniczy PSB Mrówka

Międzynarodowy Festiwal Muzyczny im. Krystyny Jamroz w Busku-Zdroju

Od kilkunastu lat Grupa PSB pełni rolę złotego mecenasa Festiwalu Muzycznego im. Krystyny Jamroz. Od ponad dwóch dekad Busko-Zdrój na dwa tygodnie czerwca/lipca staje się ważnym ośrodkiem kultury muzycznej, w którym rozbrzmiewa muzyka klasyczna w najlepszym polskim i międzynarodowym wykonaniu.



XXIV Festiwal Muzyczny im. Krystyny Jamroz, Busko-Zdrój
/ 24th Jamroz International Music Festival, Busko-Zdrój

Fundacja im. prof. Zbigniewa Religi w Zabrze

Od lat Grupa PSB wspiera rozwój polskiej kardiologii i wprowadzania do praktyki klinicznej nowoczesnych technik i technologii w zakresie leczenia serca. Dofinansowujemy badania prowadzone w Fundacji Rozwoju Kardiologii im. prof. Zbigniewa Religi w Zabrzu.

Europejskie Centrum Bajki im. Koziołka Matołka w Pacanowie

Jest instytucją kulturalną, której wszystkie działania skierowane są do dzieci, rodziców i osób pracujących z dziećmi. To niepowtarzalne miejsce, które inspirowało do sięgnięcia po literaturę oraz służy pielęgnowaniu pozytywnych wartości wśród dzieci, ale także dorosłych. Centrum Bajki organizuje od 16 lat Międzynarodowy Festiwal Kultury Dziecięcej w Pacanowie i Spółka wspiera finansowo to wydarzenie.



Przegląd Fotograficzny „Ponidzie”

W 2018 r. blisko 100 miłośników fotografii wystawiło swoje prace podczas XXII Ogólnopolskiego Przeglądu Fotograficznego „Ponidzie” w Busku-Zdroju. Przegląd ma otwarty charakter, podczas którego można zobaczyć akty, pejzaże, makrofotografie, w tym zdjęcia z Ponidzia. Inicjatywę od lat wspiera Grupa PSB.

Ogólnopolski Festiwal Piosenki im. Wojtka Belona w Busku-Zdroju

Grupa PSB wspiera Festiwal organizowany od ponad dekady przez Samorządowe Centrum Kultury. Jego celem jest popularyzacja i promocja artystów reprezentujących szeroko rozumianą „piosenkę z klimatem”, wspieranie i prezentacja niszowych trendów w kulturze muzycznej debiutującej grupy wykonawców, inspirowanie młodych artystów oraz edukacja poprzez prezentację „mistrzów gatunku”, z którym związana była osoba Wojtka Belona.

2010

Pierwsza placówka Profi – Kraków



2010

Pierwszy sklep Mini-Mrówka – Kamionki k. Poznania



Rozwój sieci PSB

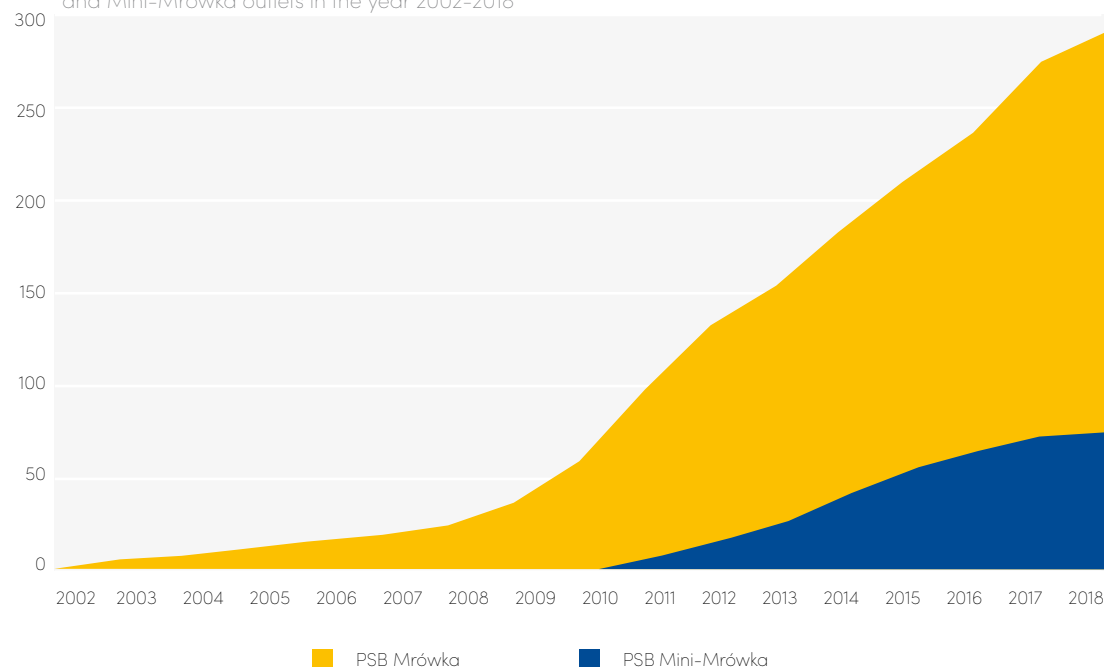
Markety Mrówka i Mini-Mrówka

Grupa PSB dynamicznie rozwija sieć samoobsługowych placówek handlowych pod nazwą PSB Mrówka. W minionym sezonie powstało 21 sklepów Mrówka i 3 markety Mini-Mrówka. Pod koniec roku 2018 sieć liczyła 285 marketów (w tym 73 placówek Mini-Mrówka) – ryc. 10.

Ponad 5500 pracowników sieci na 383 tys. m² nowoczesnej powierzchni handlowej oferowało kilkadziesiąt tysięcy produktów niezbędnych do renowacji oraz utrzymania domów, mieszkań i ogrodów. Przeciętny sklep obsługuje populację ok. 30 tysięcy mieszkańców. Szacujemy, że ponad 3,5 miliona gospodarstw domowych, zlokalizowanych na wsiach i małych miastach, zaopatruje się w placówkach naszej sieci.

W roku 2019 planujemy powiększenie sieci detalicznej o ok. 30 marketów.

Ryc. 10. Liczba sklepów Mrówka i Mini-Mrówka w latach 2002-2018 / Fig. 10 The total number of PSB-Mrówka and Mini-Mrówka outlets in the year 2002-2018



■ PSB Mrówka

■ PSB Mini-Mrówka

2011
Centrum
Logistyczne
w Centrali PSB





Mrówka Warszawa



Mrówka Kępno



Mrówka Gajków



Mrówka Łęczna



Mrówka Chełm



Mrówka Ustka

Audyty PSB

Od kilku lat specjaliści Spółki świadczą usługi audytorskie placówkom detalicznym. Ich podstawowym zadaniem jest doradztwo właścicielom i kadrze kierowniczej w różnych obszarach prawidłowego funkcjonowania marketów Mrówka, przestrzegania standardów i procedur ustalonych przez PSB oraz pomocy i ukierunkowaniu w ustalaniu właściwej strategii rozwoju w takich aspektach jak: zarządzanie, merchandising i gospodarka magazynowa.

W ciągu dziewięciu lat audytorzy zrealizowali ponad 313 audytów (w tym w niektórych marketach już 4-krotnie) oraz programów naprawczych w 223 marketach. W ich efekcie placówki te znacznie poprawiały wizerunek i swoją efektywność w zakresie zwiększenia sprzedaży, poprawy rotacji zapasów. Zwiększyła się również ilość zadowolonych klientów.

Pod koniec 2017 r. wprowadzono nową formułę audytu – audyt basic, skierowaną do nowo powstałych Mrówek, aby już na wczesnym etapie ich funkcjonowania korygować błędy i wdrażać rozwiązania, które pozwolą im na sprawne funkcjonowanie w przyszłości.

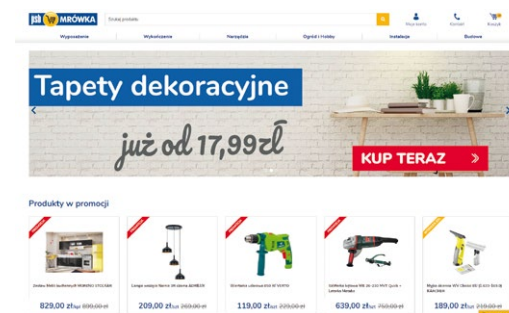
W roku 2018 przeprowadzono 59 takich audytów, które zostały bardzo dobrze ocenione przez naszych Partnerów.

Badania „Tajemniczego Klienta”

Dla poprawy funkcjonowania marketów i obsługi klienta regularnie przeprowadzane są badania „Tajemniczego Klienta”. W minionym sezonie w 76 marketach przeprowadzono ponad 590 takich badań.

E-sklep

W drugiej połowie roku 2017 uruchomiliśmy platformę dedykowaną sprzedaży internetowej. Do końca 2018 roku sklep odwiedziło ponad 300 tys. użytkowników. Łączna liczba zamówień w sklepie i serwisach zewnętrznych wyniosła około 11 tys. przy średnim koszyku około 100 zł. Transakcje obsługuje magazyn 1500 m², w ofercie sklepu znajduje się ponad 8 tys. produktów.



Platforma sprzedaży internetowej PSB Mrówka
www.sklepmmrowka.pl / On-line PSB-Mrówka sale platform www.sklepmmrowka.pl

2012

Kolejna
rozbudowa
biurowca
Centrali PSB



2012

100. sklep
Mrówka
– Hrubieszów



Centrum budownictwa PSB Profi

W 2018 roku sieć składów PSB Profi powiększyła się o 7 nowych placówek: Biegonice Składy Nowy Sącz, Trops Lisi Ogon, Mag-Mir Kościan, Erem Przemysł, Stivex Bełchatów, Tański Mława, Kosta Opole.

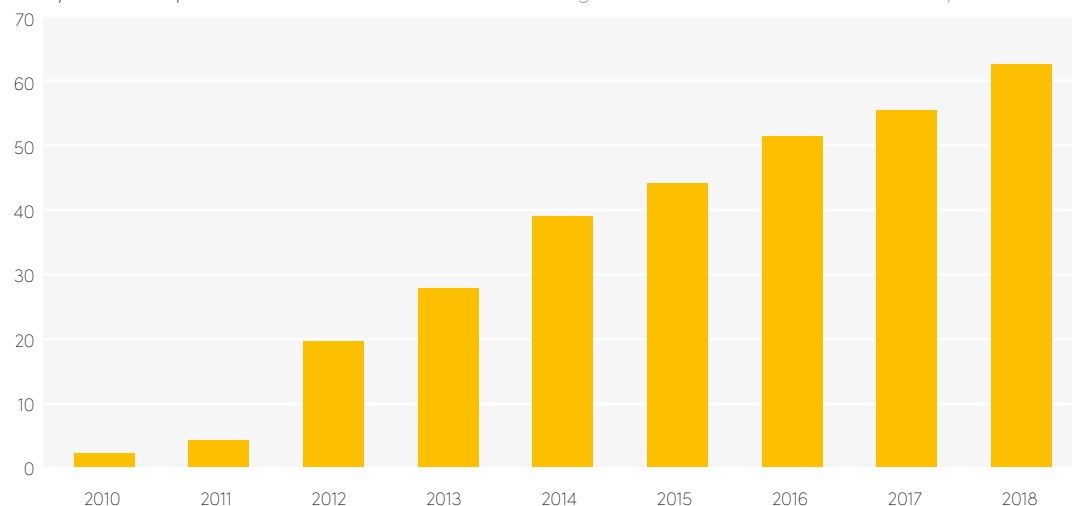
Pod koniec 2018 roku sieć PSB Profi liczyła 61 placówek, które wygenerowały ponad 1080 mln zł przychodów – rys. 11. Dynamika wzrostu przychodów do roku poprzedniego wyniosła 16%. W 2018 roku kontynuowaliśmy wdrażanie indywidualnie dopasowanych systemów motywacyjnych oraz wskaźniki KPI. To był kolejny rok wdrażania długoterminowego projektu, jakim są przedstawiciele handlowi w placówkach Profi.

Kontynuowaliśmy proces usprawniania logistyki i koncentrację na kluczowych Dostawcach. Zmiany pojawiły się również w infrastrukturze obiektów, powróciły ekspozycje i prezentacje całych systemów budowlanych.

W każdej placówce PSB Profi można napić się gorącej kawy. Śniadania dla wykonawców i szkolenia z dostawcami są już stałym elementem funkcjonowania obiektów.

W kolejnych latach będziemy koncentrować się na dalszym rozwoju sieci, usprawnianiu wewnętrznych procedur oraz standardów działania.

Ryc. 11. Liczba placówek PSB Profi w latach 2010–2018 / Fig. 11 Number of PSB Profi centres in the year 2010–2018



2013

Kwartalnik
„M jak Mrówka”
z inspiracjami
i poradami



2013

15-lecie
Grupy PSB
w Kielcach

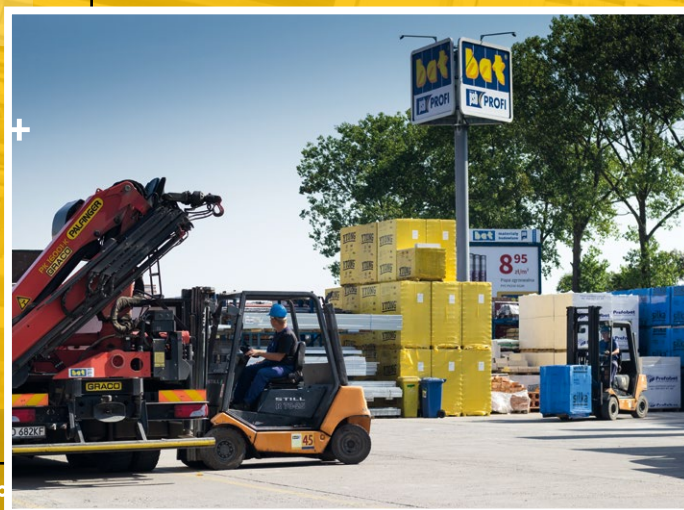




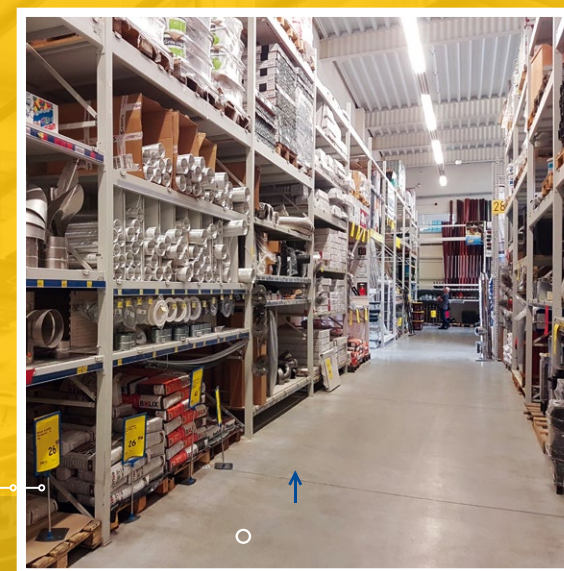
Profi Opole



Profi Nowy Sącz



Profi Kościerzyna



Profi Przemyśl

Szkolenia i usługi doradcze w Grupie PSB



Akademia PSB – realizowany od wielu lat przez Grupę PSB wielowątkowy projekt szkoleniowy dla różnych grup uczestników.



Szkoła Dobrego Budowania PSB – MARKA, PSB Profi Kraków / PSB School of Good Building – MARKA company, PSB Profi in Cracow

Największym przedsięwzięciem pod kątem ilości uczestników-słuchaczy jest tzw. **Szkoła Dobrego Budowania PSB** – ten nurt to kształcenie pracowników budowlanych, będących stałymi klientami składów PSB. Rokrocznie kilkadziesiąt składów organizuje ok. 100 spotkań, podczas których specjaliści producentów prowadzą wy-

kłady teoretyczne i praktyczne dot. zastosowań produktów i technologii. Przeciętnie w takich szkoleniach uczestniczy rocznie kilka tysięcy słuchaczy. Jest to jedno z największych przedsięwzięć edukacyjnych dla pracowników zawodu budowlanca w Polsce.

Śniadania z wykonawcami – organizowane są regularnie przez kilkunastu Partnerów PSB w swoich placówkach. Spotkanie ma formę



Śniadanie z wykonawcami – MATBUD, Gliwice / Breakfast with constructors – MATBUD company in Gliwice

śniadania, podczas którego przedstawiciel Dostawcy przedstawia ofertę oraz odpowiada na nurtujące wykonawców pytania. W ciągu roku bierze w nich udział kilkudziesięciu wykonawców.

Centrala PSB poprzez specjalistów swoich oraz Dostawców realizuje cykle szkoleniowe dla pracowników sieci. Są to:

- **Szkolenia techniczne** dla sprzedawców marketów oraz hurtowni, podnoszące wiedzę o produktach, technologiach i systemach Dostawców. W 2018 roku zorganizowaliśmy 131 dni szkoleniowych, w trakcie których odbyło się 524 takich branżowych sesji. W zajęciach uczestniczyło łącznie ponad 1900 słuchaczy. Wykłady prowadzili lektorzy 54 Dostawców w 23 lokalizacjach na terenie całego kraju.
- **Szkolenia z procedur i standardów obsługi** w marketach Mrówka – dla 24 nowo otwie-

2013

Hotel
Słoneczny Zdrój
w Busku-Zdroju



2013

Jesienne
konferencje
– strategia rozwoju
PSB



Szkolenie pracowników sklepów Mrówka – Niepołomice
/ Training for Mrówka outlets' employees – Niepołomice

ranych sklepów zrealizowaliśmy w placówce Centrali w Busku Zdroju 9 bezpłatnych szkoleń, w których uczestniczyło 39 osób. Z kolei w szkoleniach z obsługi narzędzi informatycznych do zarządzania sklepem uczestniczyło 157 osób z 33 placówek.

- **Szkolenia miękkie** dla kierowników i sprzedawców (sprzedaż, obsługa klienta oraz zarządzanie). Grupa PSB w 2018 roku przeprowadziła 20 dwudniowych szkoleń, w których udział wzięło 345 uczestników z 29 firm.



Szkolenie Mini-MBA – Poznań / Mini-MBA Training – Poznań

- **Mini-MBA Grupy PSB** – w 2018 roku odbyła się 5 edycja cyklu 8 dwudniowych sesji dla kadry zarządzającej i właścicieli z zakresu zarządzania, motywowania, komunikacji, budowania zespołów, negocjacji oraz finansów i logistyki. W cyklu udział brało 57 uczestników w 5 lokalizacjach na terenie kraju. Łącznie w 5 edycjach udział wzięło 378 uczestników.

W celu usprawnienia i koordynacji tych nurtów szkoleniowych w całej sieci działa internetowy kalendarz szkoleń oraz **platforma do szkoleń e-learnigowych**.

W roku 2018 w szkoleniach Akademii PSB uczestniczyło łącznie kilka tysięcy słuchaczy. Jest to niewątpliwie największe przedsięwzięcie edukacyjne naszej branży w kraju.

Ważną usługą Centrali wobec Partnerów są **usługi doradcze** tzw. audytorów – specjalistów w zakresie prowadzenia Mrówek i przekształcania hurtowni budowlanych w placówki Profi zgodnie ze standardami Grupy PSB. Prace te mają 2 fazy – pierwsza to kilkudniowy audyt, podczas którego diagnozuje się zgodność pracy marketu ze standardami, druga to jednodniowe wizyty w ciągu kilku kolejnych miesięcy, sprawdzające realizację prac naprawczych. W roku 2018 zostało zrealizowanych 90 audytów w placówkach PSB.

2014
Przychody
Centrali
przekraczają
2 mld zł

2014
Grupa PSB
sponsorem programu
telewizyjnego „Nasz
Nowy Dom”





Szkoła Dobrego Budowania PSB – Mrówka Wronki / PSB School of Good Building – Mrówka in Wronki



Śniadanie z wykonawcami – BOL-ANN, Profi Gniezno / Breakfast with constructors – BOL-ANN, Profi in Gniezno

Usługi



Grupa PSB, korzystając z efektu skali, nabywa taniej nie tylko materiały budowlane, ale również inne środki i usługi niezbędne do funkcjonowania każdego składu i sklepu Mrówka. Spółka współpracuje z kilkudziesięcioma firmami reprezentującymi kilkanaście sfer gospodarczych, zaś poszczególni Partnerzy, a nawet Dostawcy PSB, w większym lub mniejszym stopniu korzystają z oferowanych warunków.

Telefony komórkowe

Ponad 200 Partnerów korzysta z umowy z **T-Mobile** pozwalającej obniżyć koszty rozmów, opłat abonamentowych i zakupu sprzętu. Całkowita wartość transakcji (abonament, rozmowy, zakup aparatów) wynikających z użytkowania ok. 5000 telefonów komórkowych tego operatora wyniosła w 2018 roku 1,7 mln zł netto.

Samochody osobowe, wózki widłowe

W minionym roku w ramach obowiązujących umów na zakup samochodów osobowych i dostawczych Partnerzy PSB (składy oraz Dostawcy) korzystali z ofert następujących dostawców: **ASO MR (Toyota, Lexus), Bawaria Motors (BMW), B.CH Chwaliński (Ford), Inter-Car (Mercedes), MAN**. W zakresie wózków widłowych współpracowaliśmy z firmą **Logis (wózki Unicarries)**. Kilkunastu Partnerów PSB korzystało z usług monitoringu swoich flot (256 urządzeń) firmy **Finder**. Łączny obrót w 2018 roku z tymi partnerami wyniósł blisko 6 mln zł.

Terminale płatnicze

Na koniec 2018 roku 245 Partnerów Grupy współpracowało aktywnie z firmą **First Data Polska**

(Polcard). Owocem tej współpracy jest ponad 780 zainstalowanych **terminali płatniczych**, których łączny obrót wyniósł 674 mln w 2018 roku.

Usługi informatyczne

Od lat firma **Infover** dostarcza dedykowane dla składów PSB i sklepów Mrówka oprogramowanie klasy ERP. Aktualnie 232 firm kupieckich, w 293 swoich placówkach pracuje w oparciu o tę nowoczesną i wspólną dla Grupy platformę informatyczną. Firma Infover ma w swoich zasobach następujące moduły: iHurt – sprzedażowo-analityczny, Finansowo-Księgowy, Kadry i Płace, Środki Trwałe, eSklep, CRM, Handel Mobilny oraz Mobilny Magazynier.

2014

„Bezpieczna droga do szkoły” – ogólnopolska akcja edukacyjna Mrówek, szkół i policji dla dzieci



2015

I Jesienne Targi PSB w Ossie



Wypożyczenie sklepów Mrówka

Partnerami Grupy dostarczającymi różnego typu elementy wyposażenia do sklepów są firmy: **Mago, Drutpol, Decopos, Promag, KRJ Display, Rack System, Serwis AM, AG Metal, ProfiTech, Damix, Hako, Vedapol, VKF Renzel, Complex System, Ozoo.**

Paliwa

Ponad 300 Partnerów Grupy PSB zaopatruje na specjalnych warunkach swoje floty samochodów (łącznie ponad 4 800 kart) w paliwo na stacjach sieci **Orlen**. Łączna wartość zakupionego przez te firmy paliwa wyniosła 50 mln zł netto.

Energia elektryczna

Od 2013 roku mamy porozumienie z **Polską Grupą Energetyczną** na tańsze zakupy energii

elektrycznej. W zakresie sprzedaży energii w 2018 r. obsłużyliśmy 230 Partnerów na łączną wartość 4,7 mln zł. Oszczędności dla tych firm, w stosunku do średniej ceny rynkowej oferowanej przez PGE, sięgnęły kwoty 650 tys. zł.

Usługi kurierskie

Z usług firmy **DHL** (przesyłki paczek) korzysta Centrala i 52 Partnerów, firma **JAS-FBG** obsługuje przesyłki paletowe z Magazynu Centralnego do ponad 450 placówek naszej sieci.

Inne usługi

Od wielu lat głównym partnerem Grupy PSB w zakresie transportu jest firma **Eko-Trans**, w zakresie działań reklamowych i PR **Studio ARRM, Cormedia, IQ Media, Budomedia**, imprez okolicznościowych **Litwin Junior Advertising**, obsługi witryn internetowych **Impact Media**,

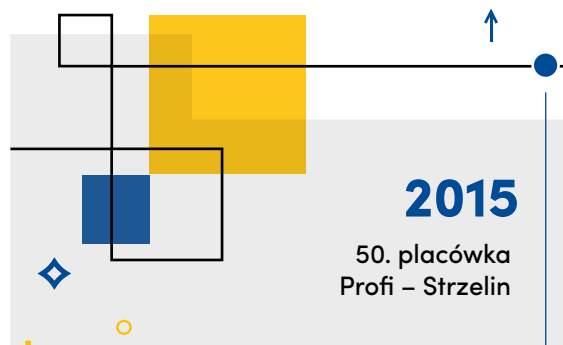
Ateneo.pl, F16, Azaco, Studio Kolporpress, dzierżawa i funkcjonowanie serwerów **Complex Computers**, zakup domen internetowych **home.pl S.A. i nazwa.pl sp. z o.o.**, opieka nad social media **ContentHouse**, druk wydawnictw **Studio Kolporpress**, druk plakatów billboardowych **Print&Display**, plakatowanie tablic billboardowych **Transplak**.

Szacujemy, że w ubiegłym roku korzystanie z usług tych firm pozwoliło Partnerom Grupy PSB zmniejszyć poniesione koszty łącznie aż o kwotę ponad 5 mln złotych.



2015

200. sklep
Mrówka – Staszów



2015

50. placówka
Profi – Strzelin



Bawaria Motors
Katowice



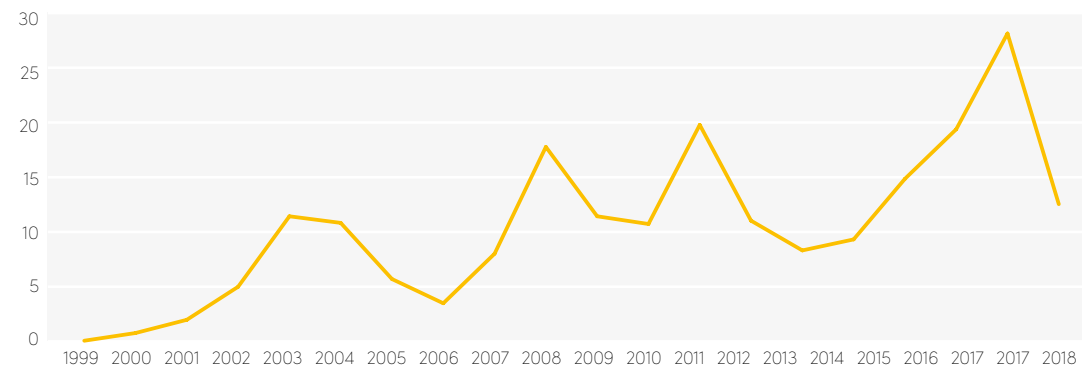
Inwestycje i plany na rok 2019

Łączne nakłady inwestycyjne Grupy PSB Handel S.A. w 2018 roku wyniosły 13.031 tys. zł. (z tego 12.856 tys. zł. to rzeczowe składniki majątku trwałego, zaś 175 tys. zł. wartości niematerialne i prawne) i były o 54% niższe niż w roku poprzednim (kiedy budowano CL w Wąbrzeźnie). Najważniejszymi pozycjami nakładów były:

- modernizacja i wyposażenie pomieszczeń do e-sklepu – 2.703 tys. zł,
- rozbudowa kuchni w Hotelu Słoneczny Zdrój – 2.302 tys. zł,
- dokończenie budowy sklepu w Chełmie – 938 tys. zł,
- zakup gruntów (w tym pod sklep Mrówka w Stąporkowie) – 780 tys. zł,
- prace przygotowawcze do budowy Centrum Logistycznego w Pińczowie – 453 tys. zł,
- na maszyny i urządzenia wydano 5.660 tys. zł, w tym głównie na:
 - zakup środków transportu (samochody i wózki widłowe) – 1.230 tys. zł,
 - koszty wymiany serwerów (koniec wsparcia) – 2.018 tys. zł,
 - zespoły komputerowe – 648 tys. zł,

mln zł
/ PLN mln

Ryc. 12. Nakłady inwestycyjne Grupy PSB (Centrali) w latach 1999-2018
/ Fig. 12 Investment expenditures of Grupa PSB in the year 1999-2018 (mln PLN)



- modernizacja linii telekomunikacyjnej, systemów kamer – 850 tys. zł,
- wartości niematerialne i prawne – 175 tys. zł (licencje na programy).

W 2019 roku Spółka planuje zwiększenie nakładów inwestycyjnych, ich łączna wartość wyniesie ok. 28 mln zł. Będą się na to składać:

1. Budowa sklepu Mrówka w Stąporkowie 4.000 tys. zł

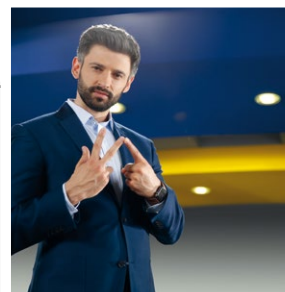
2. Budowa sklepu Mrówka w Andrychowie 5.500 tys. zł
3. Budowa trzeciego skrzydła biurowca (z wyposażeniem) 9.000 tys. zł
4. Rozpoczęcie budowy – Centrum Logistyczne w Pińczowie 7.000 tys. zł
5. Zakupy sprzętu, maszyn, samochodów 2.500 tys. zł

2016

Najnowsze spoty
telewizyjne i hasła
reklamowe



Składy „Stawiamy na dom”



Profi „Tak się teraz buduje”



Mrówka „Przyjaciółka Twojego domu”



Wyniki finansowe - Grupa PSB Handel S.A.

Grupa PSB Handel S.A., jako podmiot oddzielny w stosunku do członków, jest z założenia jednostką samofinansującą się, ale zorientowaną na minimalny zysk. Ma on wystarczyć na pokrycie kosztów stałych i utrzymanie niezbędnych rezerw, gwarantujących wypłacalność zobowiązań wobec Dostawców oraz zdolność kredytową. Zasadnicze zyski finansowe, wynikające z lepszych warunków zakupowych i dodatkowych bonusów, oraz inne oszczędności przekazywane są firmom Akcjonariuszy.

Jak już wspomniano wcześniej, w dniu 07.04.2017 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki Grupa Polskie Składy Budowlane Spółka Akcyjna z siedzibą w Wełeczu podjęło uchwałę w sprawie podziału tej Spółki.

Dla zapewnienia porównywalności danych w niniejszym raporcie, dane przedstawimy w sposób następujący: dane za 2017 rok tak, jak gdyby Spółka działała przez cały rok w zakresie jak po podziale; dane za 2016 rok jak w sprawoz-

daniu Spółki Grupa Polskie Składy Budowlane Spółka Akcyjna za ten rok – skorygowane (przez wyłączenie) o elementy dotyczące działalności przejętej przez Spółkę Grupa PSB Metale S.A.

W 2018 roku sprzedaż Grupy PSB Handel S.A. wzrosła o 13,1% w stosunku do porównywalnych warunków roku poprzedniego. Zysk netto – był o 1,2 mln złotych (5%) wyższy. Niższy poziom wzrostu zysku netto to efekt naliczenia wyższego podatku dochodowego (5,4 mln zł w 2017 roku wobec 7 mln zł za 2018 rok – odwrócenie podatkowych różnic przejściowych z roku poprzedniego) oraz zwiększenia wysokości odpisów aktualizujących należności (o 2,6 mln zł wyższe od rozwiązanych). Nadwyżka kosztów finansowych nad wpływami spowodowana jest głównie zmniejszeniem kwoty skont otrzymywanych przez Spółkę z tytułu przedterminowego regulowania zobowiązań. Poniesione koszty finansowe wzrosły o 14%, a przychody finansowe o 7,8%. Należności z tytułu dostaw i usług w 2018 roku wzrosły o 32,8 mln zł (9,4%);

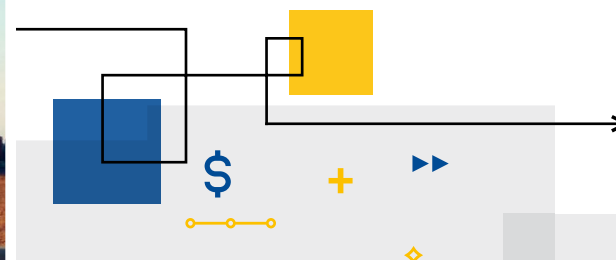
zobowiązania z tego tytułu wzrosły o 21,6 mln zł (10,0%). Wzrosło wykorzystanie kredytów krótkoterminowych (obrotowych) o 24,5 mln zł (37,7%). Spółka spłaciła obligacje – spadek o 10,0 mln zł. Spadło natomiast wykorzystanie kredytów długoterminowych o kwotę 13,4 mln zł (20%) wobec sukcesywnego spłacania kredytów inwestycyjnych. W minionym roku wypłacono „bonusy” o łącznej kwocie 83,3 mln zł (wzrost o 12,7%) oraz bonus lojalnościowo-marketingowy 9,7 mln zł (wzrost o 22%) – stanowią one dochód Partnerów handlowych Spółki, dzielony według zaangażowania w realizację sprzedaży.

Obsługa zwiększającej się wartości przychodów realizowana jest poprzez wzrost wydajności pracy zatrudnionych w Spółce pracowników. Spółka, realizując zapotrzebowanie Partnerów, obsługuje zróżnicowane wartościowo jednostkowe dostawy, czego efektem jest ciągły wzrost ilości opracowywanych dokumentów. W 2018 roku ponownie zanotowano dużą dynamikę ich przyrostu, bowiem ilość dokumentów generowanych



2017

Drugie Centrum
Logistyczne
w Wąbrzeźnie



W dobrym kierunku od 20 lat

przez Grupę PSB Handel S.A. wzrosła o 10,8% (to jest o ponad 10.000 miesięcznie) przy wzroście sprzedaży o 13,1%. W efekcie niewiele wzrosła średnia wartość faktury sprzedaży (netto, bez podatku VAT) – z kwoty 2.661 zł w 2015 roku, kwoty 2.339 zł w 2016 roku, kwoty do 2.047 zł w 2017 roku oraz 2.056 zł w 2018 roku. Spowodowane jest to w dużej mierze rosnącą ilością faktur korygujących, dotyczących szczególnie sprzedaży do Mrówek, gdzie faktury korygujące stanowiły prawie 1/3 ogółu wystawionych (w skali całej Spółki to też znacząca wielkość – 20,5% – tylko techniczna obsługa ich obiegu to około 3 etaty). Ilość dokumentów otrzymanych przez Spółkę wzrosła w podobnym stopniu – o 11,9%. W 2018 roku następowało dalsze wdrażanie pełnego elektronicznego obiegu faktur (szczególnie od Dostawców). Stanowił on 36,7% (w 2017 roku – 31,8%) faktur wystawionych oraz 58,8% (w 2016 roku – 54,8%) faktur otrzymanych – o ile w działach sprzedaży obieg elektroniczny usprawnia pracę, to w dziale finansowym oszczędności czasu pracy są niewielkie. Wskaźnik stosunku

kosztów funkcjonowania Spółki (koszty Zarządu) do wielkości sprzedaży spadły do 1,64% (z 1,69% w 2017 roku) – wzrost sprzedaży spowodował relatywne zmniejszenie kosztów stałych. W pozycji „koszty Zarządu” wykazywane są w rachunku zysków i strat koszty funkcjonowania Spółki jako całości, w tym: wynagrodzenia pracowników (z wyjątkiem zatrudnionych w sklepach Mrówka), narzuty na wynagrodzenia, koszty utrzymania biur i magazynów, koszty usług telekomunikacyjnych, reprezentacji, podatki, podróże służbowe itp. Wzrost kosztów sprzedaży (o 5,0 mln zł) to głównie efekt zwiększenia kwot bonusów lojalnościowych – o 1,8 mln zł w porównaniu do poprzedniego roku; znaczącego wzrostu kosztów sklepu internetowego – o 2 mln zł oraz wzrostu innych kosztów związanych ze zwiększoną sprzedażą.

Aktywa trwałe Spółki wzrosły o 3,8% – z 169,7 mln zł w 2017 roku do 175,7 mln zł w 2018 roku. Utrzymały się korzystne wskaźniki płynności finansowej: bieżący – z 1,34 wobec 1,39 w roku



2018

20-lecie
Grupy PSB
w Kielcach



poprzednim; wskaźnik płynności finansowej II („szybki”) z 1,14 wobec ubiegłorocznego 1,19 – Spółka nie miała problemów z terminowym regulowaniem swoich zobowiązań. Nadal występuje konieczność obsługi coraz większej ilości odbiorców, rośnie liczba wystawianych dokumentów, dynamicznie rozwija się sieć sklepów Mrówka. Rozwój firmy spowodował procentowy spadek kosztów sprzedaży z 1,73% do 1,69% od obrotu (mimo wzrostu o 5 mln zł) – efekt wzrostu sprzedaży o 13,1% oraz spadek kosztów Zarządu. Większość naszych odbiorców terminowo regulowała należności – wskaźnik określający spływ należności zmalał z 53 do 51,3 dni, należności przeterminowane spadły do poziomu 8,2%. Wskaźnik określający okres spłaty zobowiązań z tytułu dostaw i usług zmniejszył się w porównaniu do poprzedniego roku – z 33,7 do 33,0 dnia.

Posiadany przez Spółkę majątek jest finansowany w 35% własnymi kapitałami (wzrost o 0,7%).

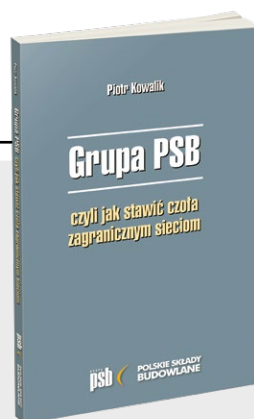
Tab. 1. Wybrane wyniki ekonomiczne Grupy PSB Handel S.A. (w warunkach porównywalnych 2016–2017)
/ Tab. 1 – Selected financial results of Grupa PSB Handel SA (in similar conditions in the year 2016–2017)

W tys. zł	2016	2017	2018
Przychody ze sprzedaży / Cash revenue on sales	2 104 316	2 399 193	2 714 469
Przychody finansowe / Financial income	4 174	3 640	3 928
Pozostałe przychody operacyjne / Other operating income	4 215	5 353	3 392
Koszty ogółem / Total costs	2 087 674	2 378 967	2 689 793
Podatek dochodowy / Income tax	5 090	5 444	7 017
Zysk netto / Net profit	19 941	23 775	24 978



2018

Książka wydana z okazji
Jubileuszu 20-lecia
Grupy PSB



20 lat



**POLSKIE SKŁADY
BUDOWLANE**

Bilans

Balance sheet

AKTYWA (tys. zł) / ASSETS (thousand PLN)	2017	2018
A. Aktywa trwałe / Fixed assets	172 101	175 670
I. Wartości niematerialne i prawne / Intangible assets	858	310
II. Rzeczowe aktywa trwałe / Tangible fixed assets	146 409	150 334
III. Należności długoterminowe / Long-term receivables	2 747	8 544
IV. Inwestycje długoterminowe / Long-term investments	9 073	1 714
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe / Long-term prepayments	13 014	14 768
B. Aktywa obrotowe / Current assets	410 408	449 881
I. Zapasy / Inventory	60 402	64 610
II. Należności krótkoterminowe / Short-term receivables	347 402	382 597
III. Inwestycje krótkoterminowe / Short-term investments	1 942	2 029
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe / Short-term prepayments	662	645
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy / Called up share capital	0	0
D. Udziały (akcje) własne / Own shares	104	0
SUMA AKTYWÓW / TOTAL ASSETS	582 613	625 551
PASYWA (tys. zł) / EQUITY AND LIABILITIES (thousand PLN)	2017	2018
A. Kapitał (fundusz) własny / Equity	199 945	218 958
I. Kapitał (fundusz) podstawowy / Share capital (fund)	30 247	30 761
II. Kapitał (fundusz) zapasowy / Supplementary capital	20 898	20 571
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny / Revaluation reserve		
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe / Other reserve capitals	128 457	142 648
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych / Previous years' profit (loss)		
VI. Zysk (strata) netto / Net profit (loss)	20 343	24 978
VII. Odpisy z zysku netto roku obrotowego (wielkość ujemna) / Write-off on net profit during the financial year (negative value)		
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania / Liabilities and provisions for liabilities	382 668	406 593
I. Rezerwy na zobowiązania / Provisions for liabilities	14 526	13 734
II. Zobowiązania długoterminowe / Long-term liabilities	62 015	55 791
III. Zobowiązania krótkoterminowe / Short-term liabilities	304 631	335 679
IV. Rozliczenia międzyokresowe / Accruals	1 496	1 389
SUMA PASYWÓW / TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	582 613	625 551

Rachunek zysków i strat

Profit and loss account

(tys. zł / thousand PLN)	10.01-31.12.2017	01.01-31.12.2018
A. Przychody ze sprzedaży produktów towarów i materiałów / Net revenues from sales of products, goods and materials	1 664 245	2 714 470
B. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów / Cost of products, goods and materials sold	1 574 726	2 586 472
C. Zysk / Strata brutto na sprzedaży (A - B) / Gross profit (loss) on sales (A - B)	89 519	127 998
D. Koszty sprzedaży / Selling costs	32 489	45 999
E. Koszty ogólnego zarządu / General and administrative costs	29 859	44 642
F. Zysk / Strata na sprzedaży (C - D - E) / Profit (loss) on sales (C - D - E)	27 171	37 357
G. Pozostałe przychody operacyjne / Other operating revenues	3 358	3 391
H. Pozostałe koszty operacyjne / Other operating expense	4 035	6 921
I. Zysk / Strata na działalności operacyjnej (F + G - H) / Profit (loss) on operating activities (F + G - H)	26 494	33 827
J. Przychody finansowe / Financial revenues	2 389	3 928
K. Koszty finansowe / Financial expenses	3 928	5 758
L. Zysk / Strata brutto na działalności gospodarczej (I + J - K) / Gross profit (loss) on business activities (I + J - K)	24 955	31 997
M. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych / Result of extraordinary events		
N. Zysk / Strata brutto (L +/- M) / Gross profit (loss) (L +/- M)	24 955	31 997
O. Podatek dochodowy / Income tax	4 612	7 019
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty) / Other statutory reductions in profit (increase in loss)		
R. Zysk / Strata netto (N - O - P) / Net profit (loss) (N - O - P)	20 343	24 978



Wskaźniki efektywności działania

Performances indicators

	2017	2018
Wskaźnik rentowności brutto (%) / Gross profitability rate	1,52	1,18
Wskaźnik rentowności netto (%) / Net profitability rate	1,24	0,92
Szybkość obrotu należnościami / Rate of receivables turnover	53	48
Szybkość obrotu zobowiązaniami / Rate of liabilities turnover	34	30
Wskaźnik płynności / Current ratio	1,39	1,34
Wskaźnik płynności II / Quick ratio	1,19	1,14

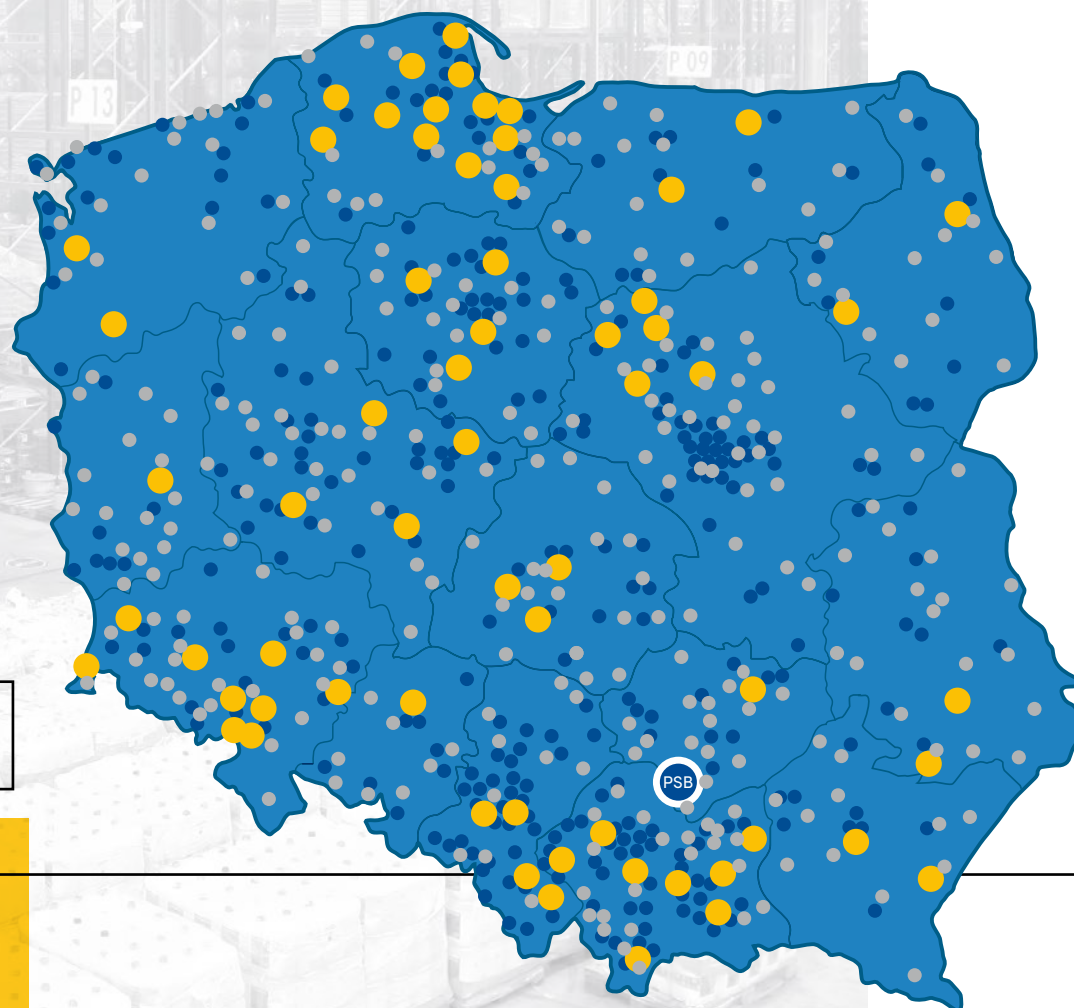
Sprawozdanie finansowe Grupy PSB Handel S.A. za 2018 rok zostało zbadane przez Zespół Usług Finansowo-Księgowych BILANS-SERVIS Spółka z o.o. GRUPA FINANS-SERVIS, ul. Zagnańska 84, 25-528 Kielce.

W dniu 06-05-2019 podmiot badający przekazał „SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO” dla Walnego Zgromadzenia Grupy PSB Handel S.A. z siedzibą w Wełeczu, za okres od 01-01-2018 do 31-12-2018”, w którym zawarł pozytywną opinię na temat badanego sprawozdania.

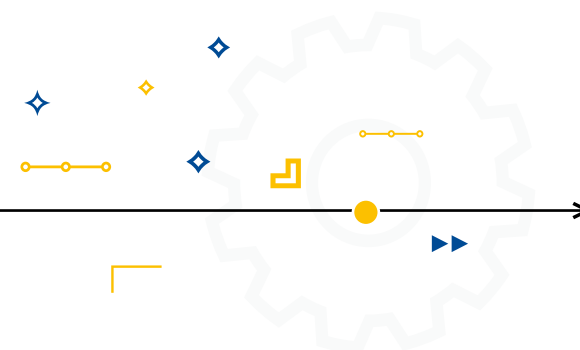
Partnerzy Grupy PSB Handel S.A.

– licencjonowane firmy handlowe

Partners of Grupa PSB Handel SA – licenced trade companies



- składy PSB
PSB wholesalers
- sklepy PSB Mrówka
PSB Mrówka outlets
- placówki PSB Profi
PSB Profi centres



Składy Grupy PSB

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
WOJEWÓDZTWO DOLNOŚLĄSKIE			
Chojnów	 	CIEŚLA	ul. Zielona 2
Głogów	 	MADEX	ul. Portowa 1
Legnica	 	BUD-TECH	ul. Wrocławska 289
Legnica	 	INTECH	ul. Sierocińska 5
Lubań	 	BUDCAR	ul. Kopernika 30 B
Lubawka	 	PAGAZ	ul. Przyjaciół Żołnierza 4
Lwówek Śląski	 	ARKADIA	ul. Przyjaciół Żołnierza 25
Miękinia	 	CZYSTOPOLE	ul. Kościuszki 4 A
Minkowice Oławskie	 	TERMENA	ul. Kościuszki 87
Mysłakowice	 	PW A-B	ul. Stawowa 10
Oleśnica	 	DOLMAT	ul. Kleeberga 1
Strzegom	 	INTECH	ul. Szarych Szeregów 6 K
Strzelin	 	OSIŃSKI I SYN	ul. Borowska 1
Trzebnica	 	SZOSTAK MB	ul. Milicka 13
Wołów	 	TERBUD	ul. W. Witosa 11
Wrocław	 	AGROBUD	ul. Średzka 49
Złotoryja	 	JANPOL	ul. Grunwaldzka 10
WOJEWÓDZTWO Kujawsko-Pomorskie			
Aleksandrów Kujawski	 	Trops	aleja Marii Danilewicz Zielińskiej 29
Brodnica	 	Trops	ul. Kolejowa 1

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Bydgoszcz	 	ART-BUD	ul. Towarowa 28
Bydgoszcz	 	REALBUD	ul. Fabryczna 6 A
Bydgoszcz	 	Trops	ul. Fabryczna 8
Chełmno	 	Trops	ul. Polna 21
Fabianki	 	PANDA	Bogucin 100 C
Golub-Dobrzyń	 	Trops	ul. Szosa Rypińska 34 E
Golub-Dobrzyń	 	DOMBUD G-D	ul. Szosa Rypińska 26 C
Grudziądz	 	Trops	ul. Bema 39
Grudziądz	 	Trops	ul. Chełmińska 107
Inowrocław	 	Trops	ul. Dworcowa 20
Lipno	 	AKRYL	Przekop 18
Mogilno	 	JAWOR	ul. Poznańska 2 A
Pruszcz	 	MODAX	ul. Wyzwolenia 3 C
Radzyń Chełmiński	 	EKOBUŁ	Zakrzewo 1
Strzelno	 	GATO ST	ul. Św. Ducha 12
Świecie	 	EKOBUŁ	ul. Wodna 1 A
Świecie	 	Trops	ul. Kozłowo 42
Toruń	 	AGAD	ul. Chrzanowskiego 25
Toruń	 	GIPS-BUD	ul. Kociewska 20

Składy Grupy PSB

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Toruń		TROPS	ul. Mazowiecka 39/45
Toruń		TROPS	ul. Okólna 7 A
Tuchola		TROPS	ul. Karasiewicza 12
Wąbrzeźno		TROPS	ul. Macieja Rataja 42
Włocławek		TROPS	ul. Zielna 47
Żnin		JAWOR	ul. Dworcowa 38
WOJEWÓDZTWO LUBELSKIE			
Biłgoraj		FOX	ul. Gen. Bora Komorowskiego 25
Chełm		DOM-LUX	ul. Ceramiczna 32 C
Dzwola		TRANS-PAL	Dzwola 57 B
Lublin		FAMIKO-BUD	Al. Kraśnicka 127/129
Lublin		PATER FIRMA	ul. Diamentowa 3
Lublin		STALMET	ul. Energetyków 18
Łuków		BUDPOL	ul. Łapiguz 102
Międzyrzec Podlaski		TESBUD	ul. Różana 9 a
Parczew		SOBIANEK	ul. Polna 70
Puławy		HEMBUD	ul. Składowa 6 A
WOJEWÓDZTWO LUBUSKIE			
Gorzów Wielkopolski		HMB	ul. Owcza 22

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Lubsko		KADO	ul. Bohaterów 1
Łęknica		KOLPOL	ul. Dworcowa 22
Nowe Czaple		KOLPOL	Chwaliszowice 48
Nowogród Bobrzański		TRANSROM	ul. Warsztatowa 3
Słubice		RAJMAN	ul. Sienkiewicza 11
Sulechów		BUDMET	ul. Żwirki i Wigury 2
Trzebień		KOLPOL	ul. Tuplicka 5 A
Żary		MARCO	ul. Wrocławska 25
WOJEWÓDZTWO ŁÓDZKIE			
Gidle		BUDMART	Plac Dominikański 7
Koluszki		DOMBUD	ul. Brzezińska 61 B
Kutno		BUDMAT Płock	ul. Wygoda 3
Łódź		BUDO-GIPS	ul. Tylina 7
Opoczno		STANDARD	ul. Piotrkowska 242 A
Pabianice		ARCO	ul. Partyzancka 186/190
Piotrków Trybunalski		KENPOL	ul. Wierzejska 94
Rawa Mazowiecka		IZOL-BUD	ul. Katowicka 22
Tomaszów Mazowiecki		ARTOM	ul. Ks. Popiełuszki 64/66

Składy Grupy PSB

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Tomaszów Mazowiecki	 	JOKA	ul. Warszawska 128/130
Wieluń	 	BUDEX	ul. Warszawska 22
WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE			
Andrychów	 	GABRYŚ-SIKORA	ul. Przemysłowa 7
Biecz	 	FAMILIA	Śtrzeszyn 486
Bochnia	 	MARKA	ul. Partyzantów 27
Brzesko	 	LEŚ	ul. Solskiego 14 A
Charsznica	 	DOMAGA	ul. Sportowa 5
Ciężkowice	 	KOSTA	ul. Bogoniowice 113
Czarny Dunajec	 	KALBUD 2	ul. Mościckiego 8
Gdów	 	DORBUD	Rynek 419
Gorlice	 	BUDMAT	ul. 11 Listopada 21
Gorlice	 	FAMILIA	ul. Tadeusza Kościuszki 30
Jabłonka	 	MODOM PODHALE	ul. Przemysłowa 2
Kościelisko	 	MODOM PODHALE	ul. Strzelców Podhalańskich 14
Kraków	 	ATTIC CENTRUM BUDOWLANE	ul. Zawila 50
Kraków	 	IMPULS	ul. Albatrosów 10 A

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Kraków	 	KOLONIA	ul. Wązowskiego 15
Kraków	 	LEŚ	ul. Gustawa Morcinka 5
Laskowa	 	IMPULS	Laskowa
Limanowa	 	IMPULS	ul. J. Piłsudskiego 14 C
Męcina	 	IMPULS	Pisarzowa
Modlniczka	 	CRAZBUD	ul. Willowa 77
Mucharz	 	FIRMA HANDLOWA ERYK TARGOSZ	Mucharz 310
Myslenice	 	MATBUD	ul. Słowackiego 69
Nowy Sącz	 	LEŚ	ul. Krajewskiego 27
Nowy Sącz	 	SUFIGS	ul. Magazynowa 7
Nowy Targ	 	MODOM PODHALE	ul. Szaflarska 141
Nowy Wiśnicz	 	MARKA	ul. Sienkiewicza 1
Osielec	 	NIWA	Osielec 777
Sieraków	 	AX-BUD	Sieraków 132
Stryżawa	 	FIRMA HANDLOWA ERYK TARGOSZ	Stryżawa 32 C
Szaflary	 	MODOM PODHALE	ul. Zakopiańska 18
Szczepanów	 	FHU MARPOL	ul. Rynek Szczepanowski 10
Szymbark	 	TRYBUS	Szymbark 269

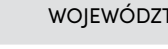
Składy Grupy PSB

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Tarnów		DACHDEK	ul. Dojazd 14
Tarnów		SUFIGS	ul. Czysta 5
Trzebinia		OLMAR	ul. Kościuszki 45 C
Tuchów		KOSTA	ul. Tarnowska 54
Ujanowice		IMPULS	Ujanowice
Wadowice		GABRYŚ-SIKORA	ul. Józefa Putka 9
Wieliczka		FHU KOWALCZYK	Siercza 370
Wieliczka		FHU KOWALCZYK	ul. Bogucka 20
Wieliczka		SUFIGS	ul. Bogucka 17
Wolbrom		BUDMAX	ul. Miechowska 77
Wolbrom		CENTRUM BUDOWLANE TWÓJ DOM	ul. Garbarska 9
Zakopane		MODOM PODHALE	ul. Szymony 15 B
WOJEWÓDZTWO MAZOWIECKIE			
Biezuń		KUROPASZ	ul. Zawidzka 23
Chruszczewo		ROLBUD Ciechanów	ul. Sosnowa 1
Ciechanów		ROLBUD	ul. Niechodzka 5
Góra Kalwaria		A.R. SKŁAD	ul. Wojska Polskiego 3

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Grójec		MARKET BUDOWLANY	Kępina 10 A
Lipsko		DOMBUD	ul. Kilińskiego 37
Mińsk Mazowiecki		LUX	ul. Szczecińska 18
Piaseczno		MADEX	ul. Lelewela 4
Płock		PSB BUDOMAT	ul. Dobrzyńska 62 D
Płońsk		MARTEX	ul. Targowa 54
Raciąż		ROL-BUD	ul. Zawoda 30 A
Radom		AMAROL	ul. Kozienicka 97
Radom		OKNO-BUD	ul. Wernera 12
Raszyn		BUDOMAT Prus	ul. Godebskiego 19 A
Rogozino		BUDMAT	Boryszewo Nowe 88
Siedlce		CEMHURT	ul. Brzeska 97
Siedlce		EURODOM	ul. Głucha 1-5
Sierpc		BUDWAL	ul. Płocka 44
Stare Babice		HMB	Blizne Łaszczyńskiego, ul. Warszawska 13
Sulejów		STALBUD II	ul. Piłsudskiego 71
Tuszczy		MAR-ZET	Wólka Kozłowska 1 D
Warszawa		BUDMEX	ul. Bakalarska 17

Składy Grupy PSB

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Warszawa	 	ELMAS	Zakręt, ul. Szosa Lubelska 32
Warszawa	 	KENPOL	ul. Jutrzenki 49
Warszawa	 	MARSAN	ul. Modlińska 158 C
Warszawa	 	MARSAN	ul. Suligowskiego 17
Warszawa	 	MINOX	ul. Echa Leśne 58
Warszawa	 	P2	ul. Muszkietarów 28
Warszawa	 	PSB WARSZAWA	ul. Biezuńska 1 A
Wołomin	 	BUDOMAT	ul. Szara 5
Wólka Kosowska	 	BUDOMAT Prus	Łazy, Al. Krakowska 172 A
Żyrardów	 	MARSAN	ul. Okrzei 57
WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE			
Dobrodzień	 	HOGER MB	ul. Piastowska 62 A
Głubczyce	 	ROGULA	ul. Żeromskiego 17 F
Gogolin	 	GEBO	ul. Konopnickiej 19
Nysa	 	DĘBOS	ul. Podolska 22
Olesno	 	SPÓŁDZIELNIA HANDLOWA "ROLNIK"	ul. Jana Pieloka 9
Opole	 	MERKURY	ul. Ozimska 184

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Opole	 	SIGMA	ul. Niemodlińska 87
Prudnik	 	MERKURY	ul. Powstańców Śląskich 2-4
WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE			
Białobrzegi	 	DOMREX	Białobrzegi 3 G
Brzozów	 	ELEO-BUDMAX	ul. Tadeusza Kościuszki 23
Dębica	 	SUFIGS	ul. Drogowców 1
Jarosław	 	BARTOSZEK	ul. Traugutta 11
Mielec	 	BUDOTERM TMT	ul. Piaskowa 6
Mielec	 	SUFIGS	ul. Partyzantów 19
Rzeszów	 	BISBUD	ul. Lwowska 120
Rzeszów	 	BOZ	ul. Energetyczna 1
Rzeszów	 	SUFIGS	ul. Krakowska 156
Stalowa Wola	 	STALMET	ul. Przemysłowa 11
WOJEWÓDZTWO PODLASKIE			
Białystok	 	SILIKATY	ul. Wysockiego 164
Bielsk Podlaski	 	PATER FIRMA	al. Józefa Piłsudskiego 39
Dąbrowa Białostocka	 	KALINOWSKI	ul. 1000-lecia Państwa Polskiego 34
Kolno	 	AGRO-POLBUD	ul. Wojska Polskiego 50

Składy Grupy PSB

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Siemiatycze	 	PATER FIRMA	ul. Fabryczna 10
Siemiatycze	 	SAPIEŻKO	ul. Annopolska 11
Suwałki	 	IMPORTEX	ul. Sejneńska 38
WOJEWÓDZTWO POMORSKIE			
Chojnice	 	DUET II	ul. Kaszubska 2
Czarna Dąbrówka	 	BAT	ul. Przemysłowa 16
Gdańsk	 	BYSEWO	ul. Trakt Św. Wojciecha 57
Gdańsk Kokoski	 	BAT	ul. Nowatorów 13
Gowidlino	 	BAT	ul. Kartuska 64
Kościerzyna	 	BAT	ul. Żurawinowa 52
Kwidzyn	 	TROPS	ul. Kościuszki 14
Lębork	 	TROPS	ul. Rot. Witolda Pileckiego 17
Malbork	 	FIRMA HANDLOWA GRZESIK	ul. Koszykowa 7
Malbork	 	FIRMA HANDLOWA GRZESIK	ul. Tczewska 12
Pruszcz Gdański	 	MILLENIUM	ul. Sikorskiego 2 C
Pruszcz Gdański	 	TROPS	ul. Zastawna 31
Sierakowice	 	BAT	ul. Ks. B. Sychty 42
Sierakowice	 	BAT	ul. Mirachowska 31

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Skórcz	 	ARKADA	ul. Gen. Hallera 42
Słupsk	 	FIMAL-PSB	ul. Bałtycka 3
Stara Kiszewa	 	BAT	ul. Kościarska 42
Szemud	 	ALMARES	ul. Wejherowska 11
Sztum	 	BLESA	ul. Żeromskiego 9
Tczew	 	TROPS	ul. 30 Stycznia 31
Wejherowo	 	ALMARES	ul. Przemysłowa 41
WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE			
Bielsko-Biała	 	MTB Janusz Jasiński i S-ka	Al. Gen. Wł. Andersa 19
Buczkowice	 	ART-MARK	ul. Wyzwolenia 491 A
Cieszyn	 	ART-BUD	ul. Stawowa 101 A
Cisiec k. Węgierskiej Góry	 	BUILDING BUSINESS	Cisiec 720
Gierałtów	 	SMOLNIK	ul. Ks. Roboty 149 A
Gliwice	 	MATBUD	ul. Andersa 20
Gliwice	 	MATBUD Gliwice	ul. Pszczyńska 133
Gliwice	 	SAGAPOL	ul. Kujawska 3
Gorzycy	 	HANDLOBUD	ul. Mickiewicza 20
Istebna	 	GOLIK	Istebna 1347

Składy Grupy PSB

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Jasienica	 	ART-BUD 2	Jasienica 993
Jastrzębie-Zdrój	 	ALBUD	ul. Cieszyńska 197
Jastrzębie-Zdrój	 	ANTOŃCZYK	ul. Armii Krajowej 49
Jaworzno	 	OLMAR	ul. Grunwaldzka 119
Katowice	 	METAL-GUM	ul. Milowicka 6
Knurów	 	BUD-EXPERT	ul. Jęczmienna 4
Kozy	 	ART-BUD 2	ul. Topolowa 11
Lubliniec	 	HOGER MB	ul. Częstochowska 46
Mikołów	 	SAGAPOL	ul. Rybnicka 1
Mysłowice	 	TEKS	ul. Rzemieśnicza 1
Ożarówce	 	KUMARPOL	ul. Wojska Polskiego 5 A
Pszczyna	 	TAMIR	ul. Cieszyńska 31
Radzionków	 	AG-ROLBUD	ul. Św. Wojciecha 139 A-B
Ruda Śląska	 	ALEX	ul. Rybnicka 5
Ruda Śląska	 	WOKO 2	ul. Bałtycka 57
Szczekociny	 	DOMBUD	ul. Żarnowiecka 20
Świętochłowice	 	KENPOL	ul. Śląska 101
Toszek	 	GEES-KRUPA	ul. Wilkowska 53

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Wodzisław Śląski	 	HANDLOBUD	ul. Czyżowicka 61
Wodzisław Śląski	 	HANDLOBUD	ul. Wolności 85 B
Zebrzydowice	 	ALBUD	ul. Dworcowa 14
Żarnowiec	 	BUDMAX	ul. Kościuszki 13
WOJEWÓDZTWO ŚWIĘTOKRZYSKIE			
Busko-Zdrój	 	BORTO	ul. Wojska Polskiego 105
Busko-Zdrój	 	NOWBUD	Wełecz 152 A
Kielce	 	ELTOR	ul. Górna 20
Małogoszcz	 	TRANS	ul. Jaszowskiego 28
Ostrowiec Świętokrzyski	 	OSTROWIECKI KOMBINAT BUDOWLANY	ul. Kilińskiego 28
Ostrowiec Świętokrzyski	 	OTTO	ul. Kilińskiego 51
Pawłów	 	POLBUDROL-BIS	Rzepin Pierwszy 10
Sędziszów	 	PHU ZBIERAŃSKI	Tarnawa 29
Staszów	 	BEL-POL	ul. Krakowska 47 A
Włoszczowa	 	DACHPOL	ul. Kolejowa 5
WOJEWÓDZTWO WARMIŃSKO-MAZURSKIE			
Działdowo	 	PROREMBUD	ul. M. Skłodowskiej-Curie 26
Ełk	 	MURBET	ul. Towarowa 9

Składy Grupy PSB

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Kurzętnik	 	MAZUR	ul. Lidzbarska 3
Lidzbark Warmiński	 	AGAT	ul. Kajki 23
Lidzbark Warmiński	 	AGAT Lidzbark Warmiński	ul. Ornecka 2 A
Morąg	 	NORBUD	ul. Przemysłowa 7
Mragowo	 	CENTRUM BUDOWLANE MRĄGOWO	ul. Olsztyńska 11
Mragowo	 	WĘGLEWSKI	ul. Kolejowa 4 A
Nidzica	 	DOM	ul. Żeromskiego 12
Olsztyn	 	ZBIWAN	Al. Piłsudskiego 75
Pasłęk	 	HEOPS	ul. Dworcowa 1
Szczytno	 	STOLMET-Szczytno	ul. W. Pola 6
Węgorzewo	 	FACHMAN	ul. Przemysłowa 5
WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE			
Białośliwie	 	FW ŁUSZKIEWICZ	ul. Podgórna 1 A
Brzeziny	 	SKŁEP PRZEMYSŁOWO-OGRODNICZY	ul. 1000-lecia 1 B
Czarnków	 	MULTI COLOR	ul. Gdańska 54
Gostyń	 	ROMOS	ul. Wrocławska 147
Kalisz	 	METALZET	ul. Częstochowska 81 B

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Koło	 	PSB FRANSPOL	ul. Toruńska 134
Konin	 	LUXKON	ul. Kolska 45
Konin	 	PSB FRANSPOL	ul. Spółdzielców 18 A
Konin	 	TROPS	ul. Kleczewska 41
Leszno	 	ROMOS	ul. Usługowa 1
Międzychód	 	LOKUM	ul. Św. Jana Pawła II 34
Mosina	 	CRB MAĆKIEWICZ	Krosno, ul. Główna 59 C, D
Mosina	 	GS MOSINA	ul. Śremska 75 A
Murwana Goślina	 	S-RH	ul. Polna 5
Oborniki	 	RAJBUD	ul. Czarnkowska 21 A
Opalenica	 	GMINNE SKŁADY	ul. Nowotomyska 33
Piła	 	PROFIL	ul. Przemysłowa 12
Poznań	 	BUDOM MARKET	ul. Składowa 5
Poznań	 	ROMOS	ul. Torowa 3
Przeźmierowo	 	GRUPA V-BUD	Wysogotowo, ul. Bukowska 8
Rawicz	 	ROMOS	ul. Kamińskiego 19
Skulsk	 	TEX-BIS	Przyłubie 41
Słupca	 	PSB FRANSPOL	ul. Traugutta 78

Składy Grupy PSB

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Ślesin	 GS ŚLESIN	GS ŚLESIN	ul. Nowomiejska 1
Środa Wielkopolska	 ROMOS	ROMOS	ul. Brodowska 32
Tuliszów	 JAGO-BIS	JAGO-BIS	ul. Kasztelana Zaremby 22
Witaszyce	 POLWOS	POLWOS	ul. Zatorze 18
Wolsztyn	 MATEX	MATEX BIS	ul. Dworcowa 17 A
Wysogotowo	 BUDOM market	BUDOM MARKET	ul. Skórzewska 37
WOJEWÓDZTWO ZACHODNIOPOMORSKIE			
Darłowo	 centrum BUDOWLANE	CENTRUM BUDOWLANE	ul. Portowa 15
Dębno	 MATBUD FAYON	MAT-BUD	ul. Zielona 6
Drawsko Pomorskie	 TERMEX	TERMEX	ul. Starogrodzka 29
Gryfice	 BUDEX	BUDEX	ul. Niekładzka 5
Gryfino	 ELGRYF	ELGRYF	ul. Łużycka 87 B
Gryfino	 ROLMET Gryfino	ROLMET	ul. Rapackiego 3
Kamień Pomorski	 BUDEX	BUDEX Gryfice	ul. Słoneczna 4 B
Kamień Pomorski	 TERMEX	TERMEX	ul. E. Orzeszkowej 14 B
Kołobrzeg	 EURO-GIPS	EURO GIPS	ul. Rybacka 13
Koszalin	 TERMEX	TERMEX	ul. Lniana 9
Koszalin	 TROPS	TROPS	ul. Mieszka I-go 11
Międzyzdroje	 DOM-BUD II	DOM-BUD II	ul. Polna 50

Miejscowość	Logo partnera	Firma	Ulica
Police	 KRYSTIAN	KRYSTIAN	ul. Tanowska 10 C
Połczyn-Zdrój	 SZCZESNY	SZCZESNY MATERIAŁY BUDOWLANE	ul. Nowa 15
Stargard Szczeciński	 FERT-DACH	FERT-DACH	ul. Ceglana 8
Stargard Szczeciński	 GIPS SYSTEM	GIPS SYSTEM	ul. Wojska Polskiego 111
Szczecin	 HMB	HMB Gorzów Wielkopolski	ul. Świerczewska 52
Szczecinek	 FOREST	FOREST	ul. Piłska 27
Świnoujście	 DOM-BUD II	DOM-BUD II	ul. Zalewowa 60
Wałcz	 BAZA	BAZA	ul. Kolejowa 13
Wałcz	 DOMEX	DOMEX	ul. Kołobrzaska 56
Złocieniec	 H HARDY	HARDY	ul. Piaskowa 10

Sklepy PSB Mrówka

Miejscowość	Ulica
WOJEWÓDZTWO DOLNOŚLĄSKIE	
Bogatynia	ul. Białogórska 21
Bolesławiec	ul. Kościuszki 27
Bystrzyca Kłodzka	ul. Strażacka 12
Chojnów	ul. Zielona 2
Dzierżonów	ul. Rzeźnicza 7
Gajków	ul. Wrocławska 3
Miejscowość	Ulica
Góra	ul. Dąbrowki 7
Gryfów Śląski	ul. Lwówecka 1
Jawor	ul. Kuziennicza 10 A
Jelcz-Laskowice	ul. Belgijska 7
Kamienna Góra	ul. Spacerowa 1 E
Krzeszów	ul. Św. Jadwigi Śląskiej 2
Lubań	ul. Kopernika 30 B

Sklepy PSB Mrówka

Miejscowość	Ulica
Mysłakowice	ul. Stawowa 10
Oborniki Śląskie	ul. Wrocławska 63
Oleśnica	ul. Kleeberga 1
Piechowice	ul. Piastowska 9
Psary	ul. Główna 1 C
Pszemno	ul. Budowlana 1
Strzelin	ul. Dzierżonowska 16 C
Środa Śląska	ul. Malczycka 12-16
Świebodzice	ul. Wałbrzyska 21
Wałbrzych	ul. Skarżyska 2
Złotoryja	ul. Grunwaldzka 10
WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE	
Brodnica	ul. Szabda 104
Brzoza	ul. Łabiszyńska 1
Chełmża	ul. Św. Jana 9 B
Gniewkowo	ul. Inowrocławska 4
Kowal	ul. Piłsudskiego 38-38 A
Kowalewo	ul. Marii Konopnickiej 2
Kruszwica	ul. Kościuszki 30
Lisewo	ul. Chełmińska 49 C
Mogilno	ul. Poznańska 2 A
Nakło nad Notecią	ul. Poznańska 20
Pruszcz	ul. Wyzwolenia 3 C
Rypin	ul. Bielawki 12
Sępólno Krajeńskie	ul. Tartaczna 15
Strzelno	ul. Św. Ducha 12

Miejscowość	Ulica
Szubin	ul. Pałucka 1
Wąbrzeźno	ul. Przejazdowa 30
Więcbork	ul. Gdańska 17 A
Włocławek	ul. Łęgska 16
WOJEWÓDZTWO LUBELSKIE	
Biała Podlaska	ul. Sidorska 100
Biłgoraj	ul. Tarnogrodzka 28
Chełm	ul. Zielna 2
Hrubieszów	ul. Kolejowa 16
Janów Lubelski	ul. Wałowa 85
Józefów	ul. Kościuszki 82
Krasnystaw	ul. Rejowiecka 16
Kraśnik	ul. Urzędowska 563
Lubartów	ul. Nowodworska 34
Łęczna	ul. Chełmska 45
Łuków	ul. 11 Listopada 21
Opole Lubelskie	ul. Przemysłowa 19
Parczew	ul. Polna 70
Radzyń Podlaski	ul. Międzyrzecka 92
Ryki	ul. Warszawska 5
Świdnik	al. Lotników Polskich 56
Tomaszów Lubelski	ul. Łaszczywiecka 14
Włodawa	ul. Lubelska 64
WOJEWÓDZTWO LUBUSKIE	
Gubin	ul. Batalionów Chłopskich 4
Iłowa	ul. Bolesława Chrobrego 38 A

Miejscowość	Ulica
Jenin	ul. Gorzowska 164
Koźuchów	ul. Inwestycyjna 16
Krosno Odrzańskie	ul. Wakacyjna 35
Międzyrzecz	ul. Konstytucji 3 Maja 22
Nowa Sól	ul. Piłsudskiego 48
Skwierzyna	ul. 2 lutego 9
Sulechów	ul. Żwirki i Wigury 2
Sulęcín	ul. Kupiecka 4
Szprotawa	ul. Kożuchowska 3
Świebodzin	ul. Sulechowska 10
Torzyn	ul. Mikołaja Reja 2
Witnica	ul. Żwirowa 6
Wschowa	ul. Towarowa 2
Zielona Góra	ul. Jędrzychowska 39
Żagań	ul. Lotników Alianckich 3 A
Żary	ul. Wrocławska 23
WOJEWÓDZTWO ŁÓDZKIE	
Aleksandrów Łódzki	ul. Wierzbńska 72
Błaszki	ul. Polna 7
Gidle	Plac Dominikański 7
Koluszki	ul. Jagiellońska 2 A
Kutno	ul. Tadeusza Kościuszki 73
Lutomiersk	ul. 3 maja 27 A
Łask	ul. Objazdowa 8 B
Łowicz	ul. Uchanka 1/3
Opoczno	ul. Św. Łukasza 1

Miejscowość	Ulica
Pajęczno	ul. 1 Maja 67
Poddębice	ul. Łęczyska 25
Przedbórz	ul. Konecka 54 A
Radomsko	ul. Świętej Rozalii 6
Rawa Mazowiecka	ul. Katowicka 22
Sulejów	ul. Piotrkowska 62 D
Tomaszów Mazowiecki	ul. Kwiatowa 2/8
Widawa	ul. Rynek Kościuszki 1
Zduny	Zduny 1 A
Zduńska Wola	ul. Azaliowa 29 C
Zelów	ul. Wschodnia 31/33
Złoczew	ul. Parkowa 14 C
Żychlin	ul. 3 Maja 22
WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE	
Biecz	ul. Binarowska 5
Bochnia	ul. Partyzantów 27
Brzesko	ul. Solskiego 14 A
Bukowina Tatrzańska	ul. Długa 150 A
Chrzanów	ul. Krocymiech 24
Dąbrowa Tarnowska	Zazamcze 28
Dębno	Dębno 465
Liszki	Liszki 572
Łososina Dolna	Łososina Dolna 416
Mszana Dolna	ul. Zakopiańska 6 N
Myślenice	ul. J. Słowackiego 112 A

Sklepy PSB Mrówka

Miejscowość	Ulica
-------------	-------

Niepołomice	ul. Na Tamie 9
Nowy Targ	ul. Ludźmierska 26 A
Nowy Wiśnicz	ul. Sienkiewicza 1
Podegrodzie	Podrzecze 196
Olkusz	ul. Przemysłowa 9
Osielec	Osielec 877
Słomniki	ul. S. Żeromskiego 1 E
Stryżawa	Stryżawa 32 C
Sucha Beskidzka	ul. Zamkowa 35
Szymbark	Szymbark 269
Tarnów	ul. Czysta 5
Tuchów	ul. Tarnowska 24
Wadowice	ul. Wenecja 11
Zakliczyn	ul. Krakowska 2

WOJEWÓDZTWO MAZOWIECKIE

Ciechanów	ul. Niechodzka 5
Długosiodło	ul. Ostrołęcka 10
Drobin	ul. Płocka 34
Góra Kalwaria	ul. Kalwaryjska 8
Grodzisk Mazowiecki	ul. Gen. G. Orlicz-Dreszera 2 A
Kozienice	ul. Przemysłowa 68
Kroczywo	Kroczywo 122
Łochów	Al. Łochowska 18 A
Łosice	ul. Myśliwska 3
Maków Mazowiecki	ul. Duńskiego Czerwonego Krzyża 34

Miejscowość	Ulica
-------------	-------

Mława	ul. Płocka 94
Myszyń	ul. Władysława Stanisława Reymonta 21
Nasielsk	ul. Warszawska 67/69
Nowe Miasto	ul. Główny Rynek 3
Nowy Dwór Mazowiecki	ul. Leśna 3
Ostrów Mazowiecka	ul. Lubiejewska 94
Płock	ul. Dobrzyńska 62 D
Płońsk	ul. Pułtusk 58
Przysucha	Smogorzów, ul. Główna 8
Pułtusk	ul. Jana Pawła II 10
Raciąż	ul. Zawoda 30 A
Różan	ul. Warszawska 66
Rząśnik	ul. Wyszowska 11
Sadowne	ul. Łochowska 1 A
Serock	ul. Warszawska 32
Siedlce	ul. Warszawska 133
Sokołów Podlaski	Żanecin, ul. Sokołowska 1
Tłuszcz	Wólka Kozłowska 1 D
Warka	ul. Cementarna 20
Warszawa	ul. Marywilska 44
Warszawa	ul. Ochocza 2
Warszawa	ul. Płochocińska 118
Wieliszew	ul. Modlińska 106
Wołomin	Lipiny Nowe, ul. Szosa Jadowska 61

Miejscowość	Ulica
-------------	-------

Wyszaków	ul. Pułtusk 84
Zwoleń	Mostki 47 A
Żuromin	ul. Przemysłowa 4/8 B

WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE

Brzeg	ul. Włociańska 7
Głogówek	ul. Dworcowa 35
Głucholazy	ul. Wyszyńskiego 9 A
Lewin Brzeski	ul. Kosynierów 42 H
Nysa	ul. Grodzka 46 A
Prudnik	ul. Powstańców Śląskich 2
Strzelce Opolskie	ul. Gogolińska 4
Zdzieszowice	ul. Filarskiego 39

WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE

Białowa	ul. Armii Krajowej 36
Brzozów	ul. Tadeusza Kościuszki 23
Hoczew	Hoczew 143
Jarostaw	ul. Traugutta 11
Jasło	ul. Floriańska 121
Kolbuszowa	ul. Rzeszowska 8
Lubaczów	ul. Wyszyńskiego 29
Przemysł	ul. Jasińskiego 9
Radomyśl Wielki	ul. Kościuszki 13 A
Ropczyce	ul. Ogrodnicza 4
Stalowa Wola	ul. Przemysłowa 11
Strzyżów	ul. Tunelowa 9

Miejscowość	Ulica
-------------	-------

Tarnobrzeg	ul. Sikorskiego 86
------------	--------------------

WOJEWÓDZTWO PODLASKIE

Augustów	ul. Mazurska 21
Dąbrowa Białostocka	ul. 1000-lecia Państwa Polskiego 34
Hajnówka	ul. Stefana Batorego 20
Kolno	ul. Wojska Polskiego 50
Łomża	ul. Poznańska 111
Mały Płock	ul. Krótka 1
Mońki	ul. Magazynowa 6
Sokółka	ul. Białostocka 81
Suchowola	ul. Piaskowa 10 A
Suwałki	ul. Sejneńska 38
Turośń Kościelna	Niewodnica Korycka, ul. Kościuszki 3
Wysokie Mazowieckie	ul. Białostocka 4
Zambrów	ul. Legionowa 11

WOJEWÓDZTWO POMORSKIE

Bytów	ul. Generała Wybickiego 5 A
Chojnice	ul. Kasztanowa 4
Czarne	ul. Ogrodowa 24
Człuchów	ul. Kwiatowa 2
Główny	ul. Lipowa 3
Gołubie	ul. Sambora II 19 A
Kościerzyna	ul. Wrzosowa 43
Kwidzyn	ul. Malborska 122
Lębork	ul. Żeromskiego 7 A

Sklepy PSB Mrówka

Miejscowość	Ulica
Lubichowo	ul. Starogardzka 6
Malbork	al. Wojska Polskiego 462
Malbork	ul. Tczewska 3
Miastko	ul. Kazimierza Wielkiego 24
Starogard Gdański	ul. Zblewska 9
Tczew	ul. Jagiellońska 55
Ustka	ul. Gabriela Narutowicza 2
WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE	
Czyżowice	ul. Wodzisławska 12 A
Garnek	ul. Błonie 1 A
Jastrzębie Zdrój	ul. Rybnicka 11
Konieczpol	ul. Juliusza Słowackiego 54
Koszęcin	ul. Ligonia 11 H
Lubliniec	ul. Oleska 18
Myszków	ul. Pułaskiego 68 E
Pewel Mała	ul. Żywiecka 7
Radzionków	ul. Św. Wojciecha 145
Zawiercie	ul. Żabia 39
WOJEWÓDZTWO ŚWIĘTOKRZYSKIE	
Busko-Zdrój	ul. Bohaterów Warszawy 115
Chęciny	ul. Partyzantów 21
Chmielnik	Al. Zwycięstwa 24
Jędrzejów	ul. Okrzei 49 C
Kazimierza Wielka	ul. 1 Maja 1
Kielce	ul. Szajnowicza Iwanowa 21 C

Miejscowość	Ulica
Końskie	ul. Wjazdowa 11 A
Łonów	Łonów 50 A
Opatów	ul. 1 Maja 66
Ostrowiec Świętokrzyski	ul. Kilińskiego 32
Pawłów	Warszówek 22 B
Piekoszów	ul. Czarnowska 54
Pińczów	ul. Grodziskowa 15 A
Sędziszów	ul. Wyszyńskiego 1
Skarżysko Kościelne	Grzybowa Góra, ul. Świętokrzyska 154 A
Staszów	ul. Krakowska 47 A
Suchedniów	ul. Fabryczna 5
Włoszczowa	ul. Jędrzejowska 79 D
Złota	Złota Pińczowska, ul. Słoneczna 2
WOJEWÓDZTWO WARMIŃSKO-MAZURSKIE	
Biskupiec	Fitowo 17
Braniewo	ul. Królewiecka 66
Dobre Miasto	ul. Fabryczna 13 B
Działdowo	ul. Gminna 6
Elbląg	ul. Grunwaldzka 2
Elbląg	ul. Panieńska 17/18
Ełk	ul. Kilińskiego 16
Górowo Iławeckie	ul. Przemysłowa 9 A
Iłowo-Osada	ul. Wyzwolenia 14 A
Korsze	ul. Wolności 5
Kurzętnik	ul. Lidzbarska 3

Miejscowość	Ulica
Lidzbark Warmiński	ul. Grunwaldzka 10
Lubawa	ul. Toruńska 6
Mragowo	ul. Olsztyńska 11
Nidzica	ul. Żeromskiego 12
Olecko	ul. Rzeźnicka 16
Orneta	ul. Przemysłowa 15
Ostróda	ul. Hurtowa 6
Pisz	ul. Czerniewskiego 16
WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE	
Baranów k. Kępna	ul. Cło 31 A
Brzeziny	ul. Kaliska 17
Czarnków	ul. Gdańska 54
Czempiń	ul. Gruszkowa 2 A
Gniezno	ul. F. Roosevelta 118
Gostyń	ul. Wrocławska 147
Grodzisk Wielkopolski	ul. Zielonogórska 9
Kamionki	ul. Poznańska 1
Koziegłowy	ul. Poznańska 48
Kraszewice	ul. Wieruszowska 3
Krzyż Wielkopolski	ul. Zachodnia 26 E
Międzychód	ul. Św. Jana Pawła II 34
Mosina	Krosno, ul. Główna 59 C, D
Opalenica	ul. Nowotomyska 33
Piła	ul. Składowa 3
Pniewy	ul. Lwówecka 15

Miejscowość	Ulica
Poznań	ul. Czarnieckiego 12
Słupca	ul. Bielawska 5
Środa Wielkopolska	ul. Berwińskiego 1
Turek	ul. Kolska Szosa 47 A
Wągrowiec	ul. Księdza Wróblewskiego 2
Witkowo	ul. Kosynierów Miłostawskich 25
Wolsztyn	ul. Dworcowa 17 A
Wronki	ul. Nowowiejska 62
Września	ul. Słowackiego 68
Zbąszyń	ul. J. I. Kraszewskiego 12
Złotów	Błękit 60 A
WOJEWÓDZTWO ZACHODNIOPOMORSKIE	
Będzino	Będzino 16
Białogard	ul. Królowej Jadwigi 4
Darłowo	ul. Portowa 15
Drańsko Pomorskie	ul. Starogardzka 29
Dziwnów	ul. Dziwna 13 H
Goleniów	ul. Zakładowa 2
Gryfice	ul. Niekładzka 5
Gryfino	ul. Łużycka 87 B
Kołobrzeg	ul. Świętego Wojciecha 2
Kołobrzeg	ul. Żurawia 14 B
Pyrzyce	ul. Magazynowa 2

Sklepy PSB Mrówka

Miejscowość	Ulica
Szczecin	ul. Zygmunta Krasieńskiego 54
Szczecinek	ul. Koszalińska 87
Świnoujście	ul. Karsiborska 6
Trzebiatów	ul. Torowa 20 A
Wałcz	ul. Kolejowa 7

Placówki PSB Profi

Miejscowość	Ulica
WOJEWÓDZTWO DOLNOŚLĄSKIE	
Bogatynia	ul. Białogórska 21
Bolesławiec	ul. Ceramiczna 15
Dzierżonów	ul. Piłsudskiego 13
Jawor	ul. Kuźnienna 10 A
Pszemno	ul. Budowlana 1
Strzelin	ul. Borowska 1
Środa Śląska	ul. Malczycka 12-16
Świdnica	ul. Bystrzycka 11
Wałbrzych	ul. Skarżyska 2
WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE	
Grudziądz	ul. Nad Torem 11
Inowrocław	ul. Budowlana 2
Lisi Ogon	ul. Toruńska 4

Miejscowość	Ulica
Toruń	ul. M. Skłodowskiej-Curie 99
WOJEWÓDZTWO LUBELSKIE	
Biłgoraj	ul. Tarnogrodzka 28
Zamość	ul. Jana Kilińskiego 66
WOJEWÓDZTWO LUBUSKIE	
Świebodzin	ul. Jeziorowa 7
WOJEWÓDZTWO ŁÓDZKIE	
Bełchatów	ul. Czapliniecka 143
Bełchatów	ul. Kolejowa 40
Pabianice	ul. Partyzancka 149/155
WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE	
Kęty	ul. Krakowska 107
Kraków	ul. Skotnicka 211
Kraków	ul. Zawila 50
Limanowa	ul. J. Piłsudskiego 14 C
Nowy Sącz	ul. Węgierska 148
Szaflary	ul. Zakopiańska 18
Tarnów	ul. Czysta 5
Zakliczyn	ul. Krakowska 2
WOJEWÓDZTWO MAZOWIECKIE	
Ciechanów	Przqżewo 22
Mława	ul. Płocka 92
Płońsk	ul. Wyszogrodzka 100 A
Pułtusk	ul. Mickiewicza 45/51
Sierpc	ul. Żeromskiego 26

Miejscowość	Ulica
WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE	
Opole	ul. Wrocławska 172 C
WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE	
Przemysł	ul. Jasińskiego 9
Rzeszów	ul. Baczyńskiego 9 A
WOJEWÓDZTWO PODLASKIE	
Łomża	ul. Poligonowa 6
Sokółka	ul. Przemysłowa 5
WOJEWÓDZTWO POMORSKIE	
Bytów	ul. Generała Wybickiego 16
Gdańsk Kokoszy	ul. Nowatorów 13
Kartuzy	ul. Węglowa 8
Kościerzyna	ul. Żurawinowa 52
Kwidzyn	ul. Toruńska 21 C
Lębork	ul. Majkowskiego 10
Miastko	ul. Dworcowa 16
Pruszcz Gdański	ul. Tczewska 6
Reda	ul. Obwodowa 66
Słupsk	ul. Grunwaldzka 15
Tczew	ul. 30 Stycznia 44
Wejherowo	ul. Przemysłowa 41
Zblewo	ul. Pinczyńska 1 A
WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE	
Bielsko-Biała	ul. Wyzwolenia 89
Gliwice	ul. Składowa 2

Miejscowość	Ulica
Mikołów	ul. Rymera 9
Żywiec	ul. Łączna 7
WOJEWÓDZTWO ŚWIĘTOKRZYSKIE	
Starachowice	ul. Wielkopieczowa 2
WOJEWÓDZTWO WARMIŃSKO-MAZURSKIE	
Kętrzyn	ul. Bydgoska 6
Olsztyn	ul. Piłsudskiego 64 C
WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE	
Gniezno	ul. Witkowska 82 A
Kalisz	ul. Rzymska 38-40
Konin	ul. Kolska 45
Kościan	ul. Łąkowa 5
WOJEWÓDZTWO ZACHODNIOPOMORSKIE	
Barlinek	ul. Pełczycka 23
Goleniów	ul. Zakładowa 2

**MOCNE I
NIEZAWODNE.™**

vyrzynarki

wkrętarki

rtarki



Dostawcy Grupy PSB Handel S.A.

Suppliers of Grupa PSB
Handel SA

Chemia budowlana / Building chemicals



Izolacje termiczne / Thermal insulations



Ściany, stropy, kominy / Wall and ceilings materials, chimney systems



SOBEX

Planta

NAC
NEW AMERICAN CONCRETE

BROS

Floraland

Mirpol

BROWIN
— 1996-2001 —

KRYSIAK
SKUTECZNY W OGRODZIE

cellfast

DAJAR

OŁĘK GARDEN

GREENYARD
Greenyard Horticulture Poland

GALICJA

FISKARS

POLGAR

Target

KAEMINGK
season decorations

VOG

EMOS

PROFIX

T.I.P.
TECHNIK + KOMPETENZ

Retail Solutions

Prosperplast
plastic products

ECO-PAL
modulowo

CYGANEK

complex

LAMELA
A FAMILY BUSINESS

DOMEX
IMPORT & PRODUCTION

ŁAGUZ

GRUPA INCO

LANDMANN
Your World at 850

ESKA MEDIA
build the future

W. Legutko
Przedsiębiorstwo Handlu i Usług

eceramika

Sonic

EMER

TRIPLEX

TATRAPET
PET PRODUCT EXPERT

BIOVITA

cermax
Doradca do domu i ogrodu

EUROHIT

ROBINSON

Ekolux

STALCO GROUP

Gartenland
POLSKA

Tink Garden

GARDEN STORES

TTI

dflower

Trans - Pal

midex

agrimpex

4IQ
group

hipernet

AFP marketing

KABEX

FLORENTYNA

SCHELLENBERG

WALKIEWICZ

ADAL
CHRISTMAS TREES & DECORATIONS

MAROLEX

FIRE FAMILY

GAZEL-SOVIAT

Rolimpex

Militaria.pl
Shooting & Outdoor



Farby, lakiery / Paints, varnishes



Łazienki, kuchnie / Bathroom and kitchen



Sucha zabudowa / Drywall



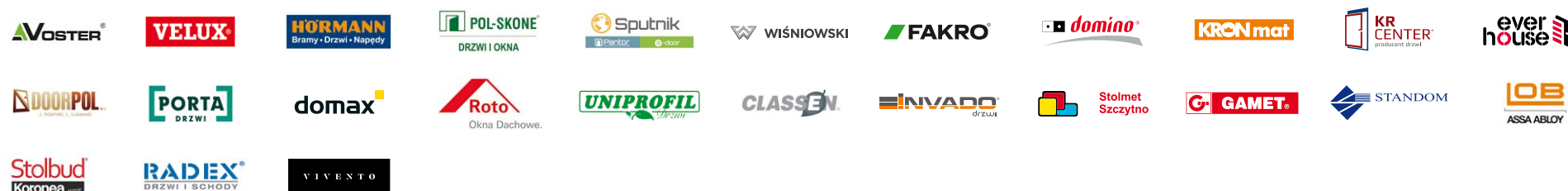
Dachy, rynny / Roofs, gutters



Płyty OSB, drewno / Waferboard, wood



Stolarka / Carpentry



Instalacje, ogrzewanie / Installations, heating





Wyposażenie, AGD / House goods



Oświetlenie, elektryka / Lighting and electric articles





Wykończenia ścian, podłóg / Finishing materials for walls and floors



Otoczenie domu / House surround



Dekoracje / Decorative materials





Izolacje wodochronne / Water-protection insulations



Cement, wapno / Cement, lime



Motoryzacja / Motorization



Opał / Fuel



FMCG / FMCG



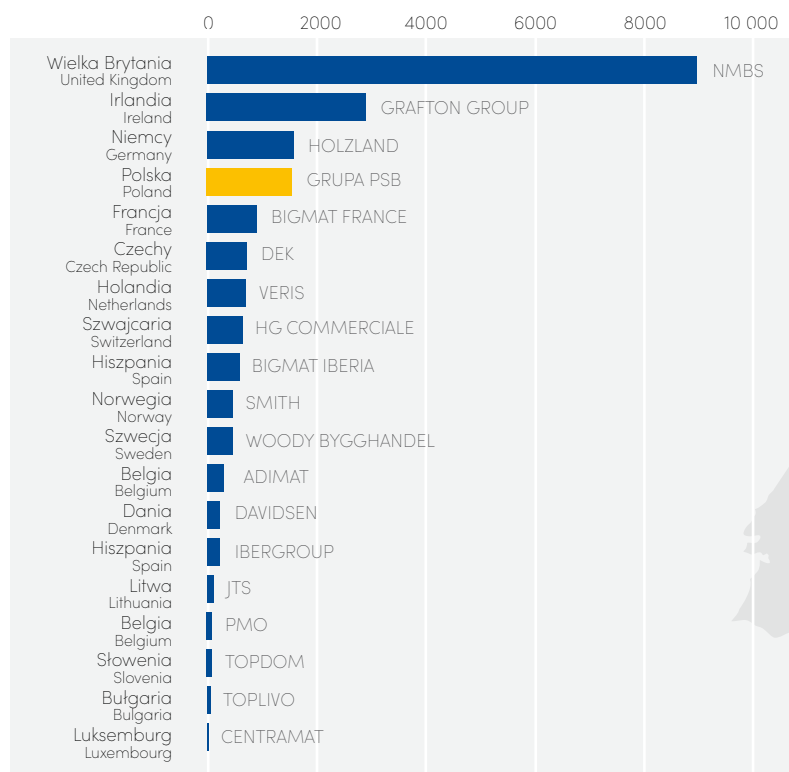
Grupa PSB w Euro-Macie

Grupa PSB in Euro-Mat

Grupa PSB jest członkiem międzynarodowej sieci grup zakupowo-sprzedażowych Euro-Mat. Jest to europejska federacja niezależnych firm sprzedających materiały budowlane oraz produkty z dziedziny „dom i ogród” w jednym bądź kilku krajach naszego kontynentu.

W jej skład wchodzi 19 grup z 17 państw, ich łączne przychody w 2018 roku wyniosły ponad 21 mld euro – ryc. 13. Razem sieci te posiadały ponad 6800 placówek handlowych i zatrudniały ponad 81 tys. osób.

Ryc. 13. Przychody grup zrzeszonych w Euro-Macie S.A. – 2018 (mln euro)
/ Revenues of groups associated in Euro-Mat – 2018 (in mln EUR)



Grupy zakupowe Euro-Matu / Euro-Mat members

Summary Report 2018

We present the report of the activity of Grupa PSB Handel SA. The purpose of the company is to create optimal relations between merchant, industrial and service environments to satisfy collectively the construction and renovation needs of our fellow citizens.

GENERAL RESULTS OF GRUPA PSB

At the end of 2018 Grupa PSB consisted of 397 trade companies, with the total number of branch offices of 304 wholesalers, 285 PSB-Mrówka outlets and 61 PSB-Profi centres. During this period of time, PSB retail network was enlarged by 16 outlets, while 8 wholesale companies were transformed into modern PSB-Profi centres.

The cumulated revenue of PSB network from construction materials' sales at the end of 2018 was above PLN 6.8 billion and it was 11.4% better than the previous year. It should be emphasized that the total income of the entire PSB network is over PLN 1 billion higher and it is from other activities led by most of PSB members – fuel, fertilizers sale, development, construction service, production, transportation and hotel industry.

It is worth noticing that 83% of PSB Partners noted income increments, while the remaining 17% noted income slumps. It should be reminded that in 2017 those indicators were worse: 74/26.

Grupa PSB is consistently developing its strategy of Mrówka and Mini-Mrówka outlets expansion. In 2018, the income of the entire retail network increased by as much as 20%, reaching the level of PLN 2.2 billion as a result of a higher demand and thanks to the newly opened outlets.

CHANGES IN THE PSB'S SHAREHOLDERS STRUCTURE

Grupa PSB Handel SA started 2018 with the initial capital of PLN 30,247,000, while by the end of that year it was increased to PLN 30,761,000.

At the end of 2018, the shares of Grupa PSB Handel SA were possessed by 646 shareholders including: 1 foreign company (2.28% of the capital), 15 joint stock companies, 118 limited liability companies, 22 limited liability companies-limited partnerships, 3 coopera-

tives, 10 civil partnerships, 75 general partnerships, 402 natural persons.

According to another systematics, the stock ownership may be divided into: trade companies – 70% of share in capital and number of votes, manufacturers (the Company's Suppliers) – 24% of share in capital and number of votes, and natural persons without business activity – 6% of share in capital and number of votes.

STAFF OF THE PSB CENTRAL OFFICE

In 2018, employment in the Company was increased by 2% compared to the similar conditions in 2017. At the end of 2018 the Company employed 557 people (276 women and 281 men). Half of the employees had a university degree. The Company realized the program of raising the staff's qualifications. Over 170 employees took part in different trainings and Grupa PSB spent over PLN 127,000 on the project. The most of employees were trained in the fields of personal data protection, accountancy, physiotherapy and first aid.

TRADE EXCHANGE – ASSORTMENT OF GRUPA PSB HANDEL SA

Last year was better in our branch, especially in the second half of the year. The revenue from Grupa PSB Handel SA products sale (in similar conditions) was PLN 2.7 billion and it was 13% higher in comparison with the result of the previous year. During this period, the Company traded with 710 Suppliers that were offering over 400,000 assortment items.

Last year brought small changes in assortment groups' share in total Company's income. The leading position went again to building chemicals (15.5%). Thermal insulations came second (12.1%), wall materials – third (10.1%) and tools – fourth (9.3%), then garden and hobby products – fifth (6.7%). The next five positions were taken accordingly by: paints (5.2%), tiles, sanitary products (4.5%), dry interior furnishings (4.2%), roofs, gutters (4%), and waferboard (3.7%).

In 2018, 8% (PLN 218 mln) of trade with Partners was made through the storage houses of the Central Office. From the storage house located in Welecz the stuff of the value of over PLN 131 mln was taken, while the

deliveries value of the Logistic Centre in Wabrzeźno were almost PLN 87 mln. Ca. 74% of deliveries through the storage houses of the Central Office was for Mrówka outlets.

MARKETING STRATEGY

For years, the Company consistently realizes together with its Partners the strategy of wide whole-Poland marketing activities for both wholesale and retail channels. In 2018, the knowledge of PSB wholesale network was declared by ca. 46% of Polish respondents that deal with construction investments and renovation matters in their households, whereas PSB-Mrówka shops were recognized by 64% of them. The knowledge of PSB-Profi brand was declared by 20% of respondents.

Advertisement and promotional campaigns

The main media for advertisement were TV, sport sponsorship, radio, VOD, Internet, social media and press. Averagely one TV advertisement was watched by 9 mln viewers, while one radio advertisement reached 11,5 mln listeners.

Promotional campaigns in Mrówka channel included also distribution of the promotional leaflets with special prices for chosen products. Additionally, the campaign was supported by the seasonal catalogue "Spring", that contains offers of several hundreds top sold products in spring. Last year, the total edition of the leaflets and the catalogue was over 25 mln pieces.

Grupa PSB's advices

In 2018 Grupa PSB continued the educative campaign "Dom Nowoczesny" ("Modern House") which its purpose is modern building promotion. The main communicative media of the program is www.domnowoczesny.com website, that contains articles and advices connected with the modern construction. There are 25 movies about the process of house preparation and construction on this website.

Grupa PSB continued its work on www.mjakmrowka.pl blog with advices and inspirations – from how to choose the most necessary materials and tools,



through some products specification up to step-by-step instructions for constructors. Also a construction blog www.przepisnadom.pl was updated. There are advices and recommendations dedicated to the individual investors, do-it-yourself enthusiasts and small construction companies that seek for opinions, construction handbooks and practical information about products, on this website.

Internet

In 2018 Grupa PSB completed the reconstruction of www.grupapsb.com.pl and www.mrowka.com.pl websites. The optimization was applied in the following subpages: products and advices, PSB branch offices and promotional leaflets, moreover dedicated land page for suppliers products was created. The above mentioned improvements resulted in increment of traffic on both websites. Number of sessions on Mrówka website was increased by over 50% reaching the level of almost 5 mln yearly, while on Grupa PSB website, that was optimized in the second half of the year, it was increased by over 10% reaching the level of 1 mln sessions yearly.

Grupa PSB posts as well two fan-pages on Facebook: PSB Mrówka and Grupa PSB. At the end of 2018 PSB-Mrówka fan-page had over 96,000 fans and Grupa PSB fan-page had over 5,000 fans. The Company has two channels on YouTube: PSB Mrówka and Grupa PSB. There was a dynamical development of those channels in 2018. Mrówka channel contained 171 movies, while Grupa PSB – 169 films.

Publications of Grupa PSB

There were newest offers and advices of 50 Suppliers in the six editions of last year's "Głos PSB" ("Voice of PSB"). The bi-monthly magazine consisted of about 50 pages and 26,000 copies were printed. It is also available in on-line version at www.glospsb.pl "M jak Mrówka" ("A as Ant") quarterly magazine is a set of inspiration and advice for Mrówka customers in topics connected with renovations as well as house

and garden maintenance. The volume of the magazine is 46,000 pieces.

"Barometr Budownictwa" ("Building Barometer") contains monthly reports of individual building in Poland, results of Grupa PSB (sale dynamics, products prices) as well as statistical data of the Central Office of Statistics about this branch of economy in Poland.

Media about Grupa PSB

In 2018 media published almost 40 pieces of information about Grupa PSB daily – it was totally over 16,000 times (20% more in comparison with 2017). For several years Grupa PSB has informed journalists about the market situation, changes of building materials prices as well as news about the biggest in Poland group of wholesalers as well as the most numerous DIY network – PSB Mrówka.

Fairs and conferences of Grupa PSB

In March 2018, the 16th PSB Fair, connected with the PSB's 20th anniversary took place in Kielce. Totally, ca. 15,000 contracts with the total value of PLN 374 million were executed (in fact, the orders with the value PLN 292 mln were realized) and that was almost 11% of Grupa PSB Central Office income in 2018. Over 4,600 people took part in this event. Contracts were completed among 347 PSB Partners (wholesalers, Profi centres, Mrówka outlets) and 357 exhibitors – PSB's suppliers.

The 4th Autumn Fair of Grupa PSB took place in September in Ossa. It was a one-day negotiations among PSB Partners and the biggest Suppliers. There were over 770 participants – representatives of 61 Suppliers and 167 PSB Partners participated at the fair. During the fair, PSB Partners completed over 2,800 contracts of the value of PLN 90 mln in total.

There was also the 1st PSB Garden Fair in November. Its purpose is to enable Mrówka outlets early preparation for the spring season. The event in Ossa recorded 50 exhibitors – suppliers of garden assortment and representatives of 138 Mrówka outlets – totally 560

participants. Mrówka outlets concluded over 2,500 contracts of the value of PLN 41 mln.

There were two conferences at the end of last year. The first one was for PSB Partners – with the owners and managers of PSB's points of sale and the second one – with PSB's suppliers. There were analyses, summaries of PSB network activity and its effectiveness, plans for the coming year, information about trainings and marketing strategy presented during the meetings in Ossa, as well as trainings for accountants.

SOCIAL RESPONSIBILITY

Within CSR activity, Grupa PSB for many years has had a patronage over different activities in the Świętokrzyskie province as well as in the whole Poland. It supports financially numerous cultural, sport and charity events, competitions as well as associations and aggrieved families.

PSB Partners organize educative activities e.g. "Safe way to school" and "Spring with Mrówka"

Grupa PSB continued sponsoring one of the most popular TV program on Polsat channel about construction and charity topics named "Nasz Nowy Dom" ("Our New House"). Every episode of the program is watched averagely by 1.6 mln viewers.

EXPANSION OF PSB NETWORK

Grupa PSB for many years has been dynamically expanding the self-service branch offices called "PSB-Mrówka". Last year, 21 Mrówka and 3 Mini-Mrówka outlets were opened. At the end of 2018, PSB retail network consisted of 285 outlets (in this figure 73 Mini-Mrówka outlets).

Over 5,500 employees on over 383,000 m² of modern sale surface offered thousands of products necessary for renovation and maintenance of houses, flats and gardens. An average shop serves a population of 30,000 residents. The estimation shows that about 3.5 million inhabitants of villages and small towns purchase goods in our branch offices.

In 2019 another 30 retail outlets will be opened.

In the second half of 2017 Grupa PSB launched the dedicated platform for on-line sale. By the end of 2018 it was visited by over 300,000 users. The total number of orders in the shop and in the external websites amounted 11,000, while an average basket value was ca. PLN 100. On-line sale is serviced by 1,500 m² storage house with over 8,000 assortment items. In 2018, the network of PSB Profi centres was enlarged by 7 new points. At the end of 2018 the network of PSB Profi consisted of 61 branch offices that made over PLN 1 billion income. Income dynamics, in comparison with the previous year was increased by 16%.

TRAININGS AND CONSULTING OF GRUPA PSB

PSB Academy – the project has been realized for years by Grupa PSB as different trainings for various participants.

PSB School of Good Building – the biggest training program for constructors – the permanent customers of PSB's points of sale.

Additionally, PSB Partners organize "Breakfast with constructors" – meetings with Suppliers' representatives that present their offers and answers contractors' questions. Several dozen of contractors participate in such activities every year.

PSB Central Office, throughout its own specialists as well as their Suppliers' realizes different series of trainings for network employees:

- Technical trainings – their purpose is to increase the knowledge about Suppliers' products and technologies among the sales employees from retail and wholesale branch offices.
- Trainings about service procedures and standards in Mrówka outlets
- Soft skills trainings for managers and sellers (sale, customer service and management).
- Mini-MBA of Grupa PSB – for managing staff and owners about management, team creation, negotiations, finance and logistics.

Grupa PSB prepared on-line training calendar and e-learning platform to amend and coordinate all training types for the whole network.

Totally in 2018, few thousands of listeners took part in trainings within PSB Academy. It is, undoubtedly, the biggest educational project in our branch in Poland. An important service offered by PSB Central Office to its Partners is consulting of auditors – specialists that know how to manage Mrówka shops and how to convert building warehouses into PSB-Profi centres according to Grupa PSB's standards. The service consists of two stages – the first is a few-day audit that gives diagnosis of the compatibility of shops' work with standards, the second are one-day visits within the following few months to check the implementation of improving operation. In 2018, audits were made in 90 PSB points of sale.

SERVICES FOR PARTNERS AND SUPPLIERS

Grupa PSB, taking advantage of the scale effect, for many years has been acquiring cheaply various means and services that are necessary for every wholesale house and Mrówka shop. They are e.g.: purchase of fuel and electricity, mobiles, means of transportation, computer software and hardware, shop equipment and courier services. In these fields, the Company cooperates with a dozen Partners representing several economic areas, whereas particular merchant companies in greater or smaller extent, take advantage of the offered conditions.

INVESTMENTS AND PLANS FOR 2019

Last year, the total investment expenditures of Grupa PSB Handel SA was PLN 13 million and it was 54% lower compared to the preceding year (when the Logistic Centre in Wąbrzeźno was built). The most important positions of the expenditures included: modernization and equipment of e-shop store house, extension of the kitchen in Słoneczny Zdrój hotel, completing construction of Mrówka shop in Chełm, lands purchases (in this figure is land for Mrówka outlet in Stąporków), preparation works for Logistic Centre in Pińczów and purchases of machines and devices.

In 2019, the Company plans to maintain the investment expenditures on the level of PLN 28 mln. The planned

investments will be: construction of Mrówka outlets in Stąporków and Andrychów, construction of the third part of the Central Office building (with equipment), beginning of construction of the Logistic Centre in Pińczów and expenses on equipment, machines and cars.

FINANCIAL RESULTS

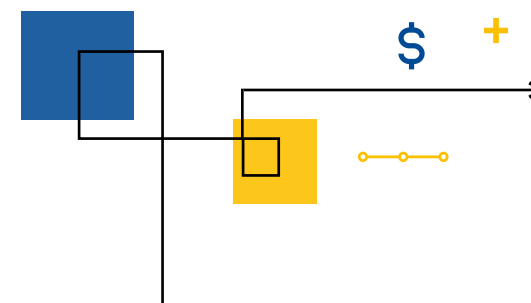
In 2018, the sale in Grupa PSB Handel SA increased by 13.1% compared to the similar conditions in the previous year. Net profit was PLN 1.2 mln higher (5%). Surplus of the financial costs above incomings was caused mainly by lower sum of discounts and allowances that the Company received on the score of early amortisation. Last year the Company paid "bonuses" amounting to PLN 83.3 million (12.7% increment) and loyalty-marketing bonus – PLN 9.7 mln (22% increment) – they constitute the revenue of the Company's sales Partners and they are divided according to the engagement into sales. In 2018 Grupa PSB continued the implementation of the full electronic invoice circulation (especially of the Suppliers). E-invoices were 36.7% (31.8% in 2017) of all issued invoices and 58.8% (54.8% in 2017) of received invoices.

Fixed assets of the Company increased by 3.8% – from PLN 169.7 mln in 2017 to PLN 175,7 mln in 2018. Liquidity was on similar level: current ratio was 1.34 compared to 1.39 in 2017, quick ratio – 1.14 compared to 1.19 in the preceding year. The company did not have problems to pay up its liabilities.

The assets of Grupa PSB Handel SA is financed in 35% with its own capitals (0.7% increment).

GRUPA PSB IN EURO-MAT

Grupa PSB Handel SA belongs to an European network of independent builders merchants groups called Euro-Mat. It includes 19 groups from 17 countries, their total revenue in 2018 was estimated EUR 21 billion. Together, the network has over 6,800 points of sales and employs over 81,000 people.



20 lat



MAGAZYN

instalacje
kanalizacyjne
odwodnienia
liniowe
rynny

instalacje
hydrauliczne
stal
miedź
pex/pp

PROMOCJA

Wyznaczamy
kierunek
już 20 lat

PROMOCJA

19⁹⁹



Grupa PSB Handel S.A.
Wełecz 142
28-100 Busko-Zdrój

www.grupapsb.com.pl
Tel. +48 41 378 52 00

