



GRUPA
psb
POLSKIE SKŁADY
BUDOWLANE

Raport Roczny

2016



Siedziba Centrali
Grupy PSB S.A.
w Węteczu k./Buska-Zdroju

Dane rejestracyjne:

Krajowy Rejestr Sądowy,
numer KRS: 0000015152

Audytora:

Przedsiębiorstwo Doradztwa
Ekonomiczno-Finansowego EUROFIN sp. z o.o.
30-382 Kraków
ul. Kobierzyńska 193B

Banki:

Bank Pekao S.A.
Alior Bank S.A.
mBank S.A.
ING Bank Śląski S.A.
PKO Bank Polski S.A.
Bank Millennium S.A.
Bank Zachodni WBK S.A.
Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.
Nadwiślański Bank Spółdzielczy w Solcu-Zdroju

Photo: The Head Office of Grupa Polskie Składy
Budowlane SA, Wętecz near Busko-Zdrój

Spis treści

List Zarządu /2

Władze Spółki /4

1. Sytuacja na rynku i obraz sieci PSB na jego tle w roku 2016 /6

2. Najważniejsze wydarzenia w Grupie PSB S.A. /11

3. Wymiana handlowa – dostawcy Grupy PSB S.A. /14

4. Strategia marketingowa /16

5. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu /23

6. Nowoczesne placówki Grupy PSB /26

7. Szkolenia i usługi doradcze w Grupie PSB /32

8. Usługi /34

9. Inwestycje i plany na rok 2017 /36

10. Wyniki finansowe /38

11. Opinia Niezależnego Biegłego Rewidenta /39

12. Bilans / Balance sheet /40

13. Wskaźniki efektywności działania / Performance indicators /41

14. Rachunek zysków i strat / Profit and loss account /41

15. Partnerzy Grupy PSB S.A. – licencjonowane firmy handlowe
/ Partners of Grupa PSB SA – licenced trade companies /42

16. Dostawcy Grupy PSB S.A. / Suppliers of Grupa PSB S.A. /58

17. Grupa PSB w Euro-Macie / Grupa PSB in Euro-Mat /65

18. Summary Report 2016 /66

List Zarządu

Szanowni Państwo

Oddajemy w Wasze ręce osiemnasty raport z działalności Grupy Polskie Składy Budowlane S.A. Przez tyle lat staramy się wspólnie z Państwem rozwijać organizację, której zasadniczym celem jest tworzenie optymalnych relacji środowiska kupieckiego, przemysłowego i usługowego, aby razem jak najlepiej zaspokoić potrzeby budowlano-remontowe naszych rodaków.

Poszczególne rynki są nierozzerwalnie związane z ogólnym stanem gospodarki, ale często mają miejsce spore różnice pomiędzy poszczególnymi segmentami. W minionym roku przeciętna firma Partnera PSB zwiększyła swoje przychody o 6,8%, przy czym w składach budowlanych wzrost wyniósł 4,5%, w placówkach PSB Profi 5,2%, a w marketach Mrówka 10%.

W tym czasie Spółka obsługiwała 364 firmy kupieckie, których łączne przychody ze sprzedaży materiałów dla budownictwa wyniosły 5,7 mld zł. Przychody Spółki osiągnęły 2,17 mld zł, co uplasowało naszą firmę w rankingu dziennika „Rzeczpospolita” na 156 miejscu największych firm w całym kraju. Skala nakładów inwestycyjnych wyniosła 19,9 mln zł i była znacząco wyższa niż przed rokiem. Największym przedsięwzięciem Spółki była budowa Centrum Logistycznego w Wąbrzeźnie.

W marcu, w Centrum Targowym w Kielcach, zorganizowaliśmy XIV Targi Grupy PSB – uczestniczyło w nich ponad 4350 osób – reprezentanci 389 naszych placówek i 321 kontraktowych Dostawców Spółki. W trakcie tej dwudniowej imprezy zawarto ponad 13 000 kontraktów na kwotę 315 mln zł. Uzupełnieniem tej wiosennej akcji nakierowanej na aktywizację sprzedaży w Grupie były II Jesienne Targi Grupy PSB – we wrześniu, w okolicy Rawy Mazowieckiej zorganizowaliśmy jednodniowe spotkanie handlowe kupców z przedstawicielami Dostawców Grupy. Uczestniczyło w nim 730 osób reprezentujących 56 największych Dostawców PSB i 167 Partnerów. Łączna wartość 2800 zawartych kontraktów wyniosła 78,2 mln zł.

Kontynuowaliśmy realizację dotychczasowej strategii marketingowej, organizując szereg kampanii reklamowych i promocyjnych o zasięgu ogólnopolskim i lokalnym. Stale wysokim powodzeniem na rynku cieszył się program „Dom Nowoczesny”. Byliśmy sponsorem głównym jednej z najbardziej popularnych audycji telewizyjnych o tematyce budowlanej i charytatywnej pt. „Nasz Nowy Dom”, oglądalność każdego z odcinków wynosiła ok. 2,7 mln widzów. Kontynuowaliśmy wydawanie naszego dwumiesięcznika „Głos PSB” i „Barometru Budownictwa” oraz kwartalnika „M jak Mrówka”. Byliśmy obecni na stadionach i halach sportowych – mecze, podczas których widniały nasze reklamy, oglądało razem 10 milionów widzów. Oglądalność naszych serwisów internetowych przekroczyła kolejną barierę – w opisywanym okresie zanotowaliśmy ponad 12 mln odsłon, nasze profile na Facebooku pod koniec roku miały już 230 tysięcy fanów. Kontynuowaliśmy budowę sklepów internetowych dla Partnerów PSB. Nasza firma była opisywana w 7800 publikacjach dziennikarskich, stacje telewizyjne wyemitowały kilkadziesiąt wywiadów i komentarzy z udziałem Zarządu Spółki. Nasza filmoteka pod nazwą „PSB TV” na YouTube liczyła w końcu roku 130 filmów instruktażowych.

W dalszym ciągu prowadziliśmy intensywne szkolenia – ponad 100 Partnerów, przy pomocy podobnego grona producentów, zrealizowało program edukacyjny dla firm wykonawstwa budowlanego pod nazwą „Szkoly Dobrego Budowania PSB”, szkoląc ok. 7000 słuchaczy. Drugim nurtem był szeroki wachlarz szkoleń poprawiających kompetencje pracowników i kierownictwa w hurtowniach i marketach Mrówka – łącznie uczestniczyło w nich ok. 1500 słuchaczy. Kontynuowaliśmy program Mini-MBA PSB dla właścicieli i dyrektorów firm partnerskich Grupy. Poprawie szeroko rozumianego funkcjonowania tych placówek służyły również prace doradcze konsultantów Centrali PSB. Audyty i prace naprawcze zostały wykonane w 33 Mrówkach i 14 hurtowniach. Z kolei poprawie obsługi w marketach Mrówka i w składach służyły regularne badania „Tajemniczego Klienta”.

Realizowaliśmy plan dynamicznego tworzenia samoobsługowych placówek „PSB Mrówka”, otwierając 27 nowych sklepów, na koniec roku sieć detaliczna liczyła 232 markety, w tym 65 sta-nowiły sklepy Mini-Mrówka (o pow. 500-800 mkw.), zlokalizowane głównie w miejscowościach gminnych.

Był to siódmy sezon, w którym realizowaliśmy wieloletni program uruchomienia placówek PSB Profi, dedykowanych współpracy głównie z firmami budowlanymi. Są to istniejące hurtownie, których dotychczasowa infrastruktura, zarządzanie oraz sposób obsługi klientów zostanie odpowiednio przekształcony i udoskonalony. Na koniec roku funkcjonowało 50 takich placówek.

W końcu roku Spółka zatrudniała 512 pracowników – wzrost o 11% spowodowany był przejęciem przez Spółkę sklepu Mrówka w Grodzisku Mazowieckim. Nie zapomnieliśmy o swoich obowiązkach wobec społeczności, w której funkcjonuje nasza firma. Tradycyjnie wspomagaliśmy finansowo bądź materialnie wydarzenia kulturalne w regionie świętokrzyskim, liczne placówki edukacyjne, domy dziecka, szpitale, fundacje i stowarzyszenia. Kontynuowaliśmy bezpłatną wysyłkę naszego dwumiesięcznika do niemal 400 szkół i centrów kształcenia przyszłych adeptów wykonawstwa budowlanego w całej Polsce. Łączne nakłady w 2016 roku, na wspomniane cele przekroczyły 2 mln zł.

Należy spodziewać się, że rok 2017 dla handlu materiałami budowlanymi będzie sezonem bardziej udanym od poprzednich. Uczynimy wszystko, aby umacniać osiągniętą już wysoką pozycję Grupy w sektorze budowlanym. Dodażymy wszelkich starań w celu poprawy efektywności działań i dania powodów Partnerom i Dostawcom do zadowolenia i satysfakcji. Dziękujemy wszystkim Pracownikom i Partnerom za wkład i zaangażowanie w rozwój ich Firmy.



Bogdan Panhirsz
Dyrektor Zarządu



Mirosław Lubarski
Członek Zarządu

Władze Spółki



Zarząd Spółki i członkowie Rady Nadzorczej (od lewej):

Zbigniew Ciesielski – Członek Rady Nadzorczej, TROPS Toruń

Jan Kościelski – Członek Rady Nadzorczej, FRANSPOL Konin

Piotr Reguła – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej, ATTIC Kraków

Roman Grzenkowicz – Przewodniczący Rady Nadzorczej, ALMARES Wejherowo

Artur Olchawa – Sekretarz Rady Nadzorczej, SUFIGS Tarnów

Bogdan Pazgan – Członek Rady Nadzorczej, PAGAZ Krzeszów

Edward Derela – Prokurent

Adam Monkiewicz – Członek Rady Nadzorczej, SINIAT Warszawa

Bogdan Panhirszyński – Dyrektor Zarządu

Miroslaw Lubarski – Członek Zarządu

Schemat Organizacyjny 2016

Zgromadzenie Wspólników – 623 Akcjonariuszy

Rada Nadzorcza – 7 osób

Zarząd – 2 osoby

Dział Handlowy – 38 osób

Dział Finansowo-Administracyjny – 55 osób

Dział Marketingu – 19 osób

Dział Sieci Sprzedaży Detalicznej – 38 osób

Dział Logistyki i Zaopatrzenia – 76 osób

Dział Inwestycji – 7 osób

Dział Rozwoju – 12 osób

Dział Wsparcia Rozwoju Sprzedaży – 6 osób

Dział Informatyczny – 8 osób

Dział Audytu – 3 osoby

Dział Produkcji – 24 osoby

Sekretariat – 3 osoby

Sklepy PSB Mrówka – 75 osób

Filia PSB Warszawa – 24 osoby

Hotel „Słoneczny Zdrój” – 122 osoby

1 Sytuacja na rynku i obraz sieci PSB na jego tle w roku 2016

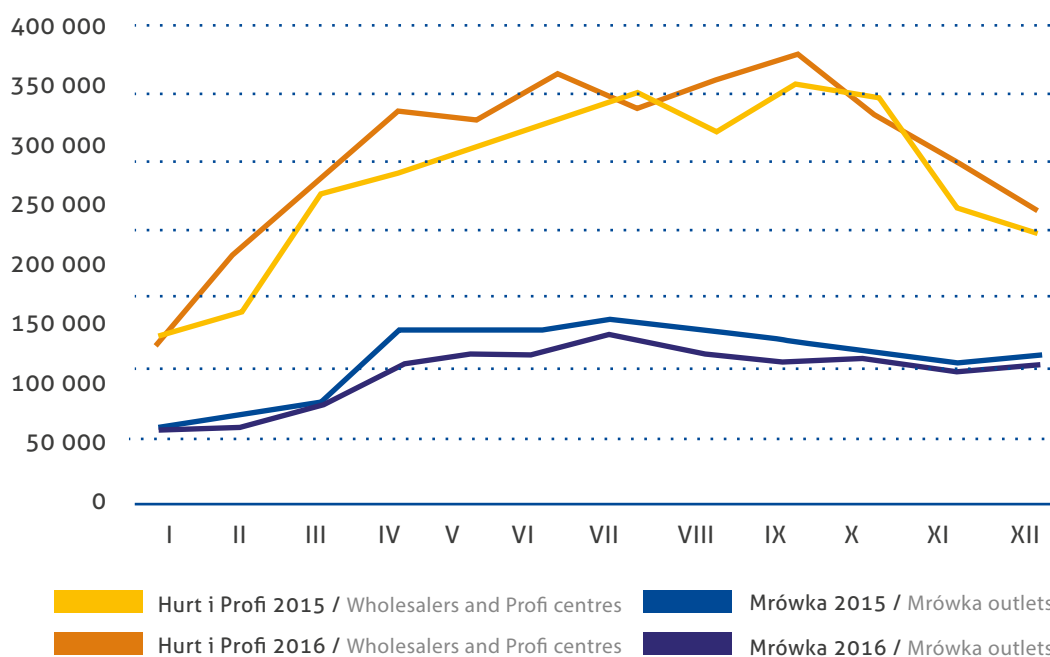


Jak kształtował się popyt?

Dystrybucja materiałów budowlanych, jak każda branża, cechuje się swoistą sezonowością. Od lat przebieg rocznych linii sprzedaży jest dość podobny – przychody placówek w miesiącach zimowych (styczeń-luty) są 2-2,5-krotnie niższe niż w szczycie sezonu (lato i wczesna jesień). Są jednak pewne różnice pomiędzy zachowaniami klientów budujących oraz tych, którzy utrzymują swoje posesje. W detalu miesiącem o najwyższej sprzedaży jest zazwyczaj lipiec, choć w tym roku podobnie wysoki po-

ziom popytu trwał od kwietnia do sierpnia. Drugą cechą jest roczny skok sprzedaży w grudniu w stosunku do listopada. Z kolei w kanale hurtowym notowaliśmy stały, dość dynamiczny wzrost sprzedaży od stycznia do kwietnia, po nim czteromiesięczne, nieznaczne wahania popytu z jego apogeum we wrześniu i ponownie jednolity, ale wolniejszy spadek aż do grudnia. Ryc. 1 odzwierciedla podobieństwa i różnice oraz skalę popytu w obu kanałach sprzedaży Grupy PSB w latach 2015-2016.

tys. zł / PLN thousand

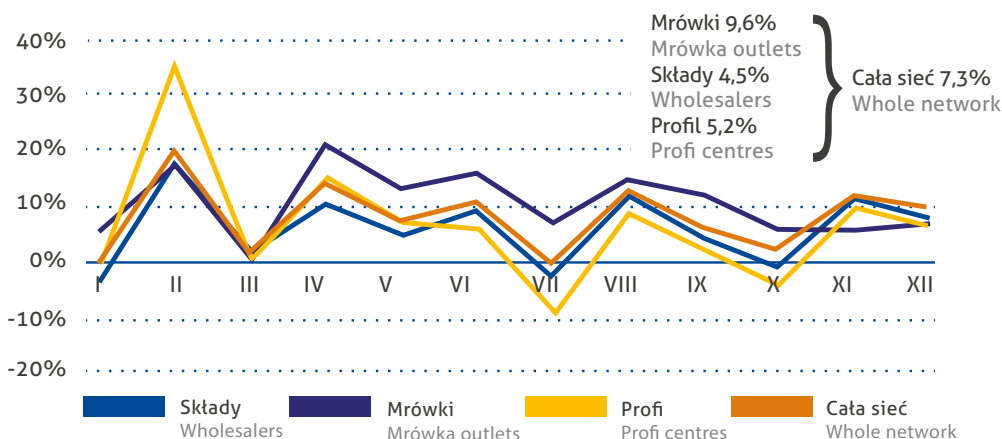


Ryc. 1

Przychody kanału hurtowego (składy i Profi) oraz detalicznego (Mrówka) w latach 2015-2016
Income of wholesale (wholesalers and Profi centres) and retail (Mrówka outlets) channels in the years 2015-2016

W roku 2016 sprzedaż firmy będącej partnerem Grupy PSB wzrosła średnio o 7,3%. Ponieważ większość firm prowadzi market Mrówka, a część przekształciła swoje hurtownie w centra budowlane pod marką Profi, możemy pokazać jak przeciętnie radziły sobie te typy placówek. W składzie Grupy PSB roczne przychody

wzrosły średnio o 4,5%, a w PSB Profi o 5,2%. W marce Mrówka dodatnia dynamika sprzedaży była niemal dwukrotnie wyższa – wzrost o 9,6%. Różnice efektów pomiędzy formami placówek w poszczególnych miesiącach przedstawia ryc. 2. Jak widać trendy dynamik popytu są podobne w obu kanałach sprzedaży.



Ryc. 2

Dynamiki przychodów w podziale na typy placówek Grupy PSB w miesiącach 2016/2015
Monthly income dynamics of Grupa PSB's points of sale 2016/2015

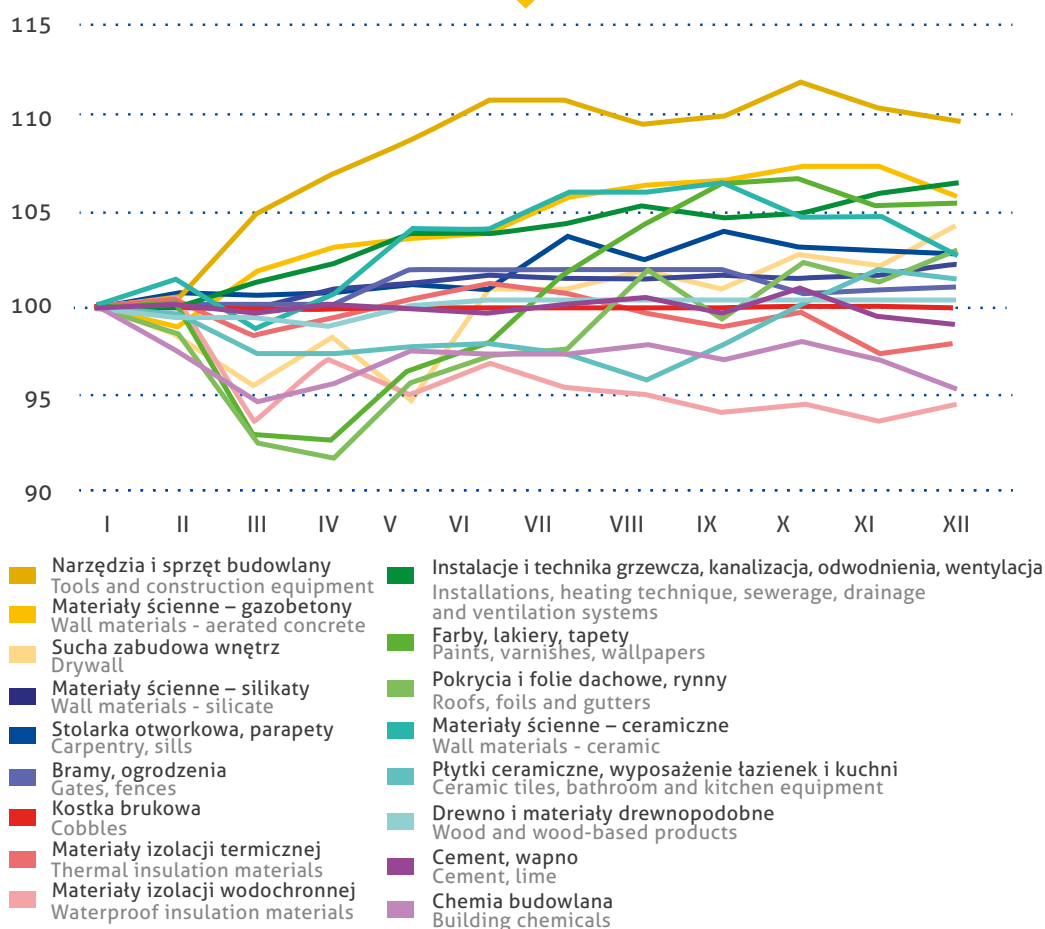
Ceny – kilkuprocentowe różnice

Ryc. 3 wskazuje, że ruchy cen zdecydowanej większości materiałów wahały się w granicach +7 i -5%. Spośród analizowanych 17 grup asortymentowych w 12 miało miejsce wzrost cen w ciągu roku. Przy czym najbardziej zdrożały narzędzia i sprzęt budowlany – o ok. 10%. Ceny instalacji wzrosły o prawie 7%, gazobetonów oraz farb, lakierów, tapet o ok. 6%. Reszta produktów podrożała o 2-4%. Ceny bram, ogrodzeń i drewna wzrosły jedynie minimalnie

– do 1%. Nie zmieniły się ceny kostki brukowej. Z kolei stanął cement i wapno o niecały 1%, izolacje termiczne o 2%, chemia budowlana o ponad 4%, zaś izolacje wodochronne o 5%.

Na wykresie widać, że największe spadki cen wystąpiły wiosną (głównie w okresie od marca do maja), a największe wzrosty pojawiły się w drugiej połowie roku.

Ryc. 3
Trendy zmian cen
(I 2016=100)
Trends
of price changes
(I 2016=100)



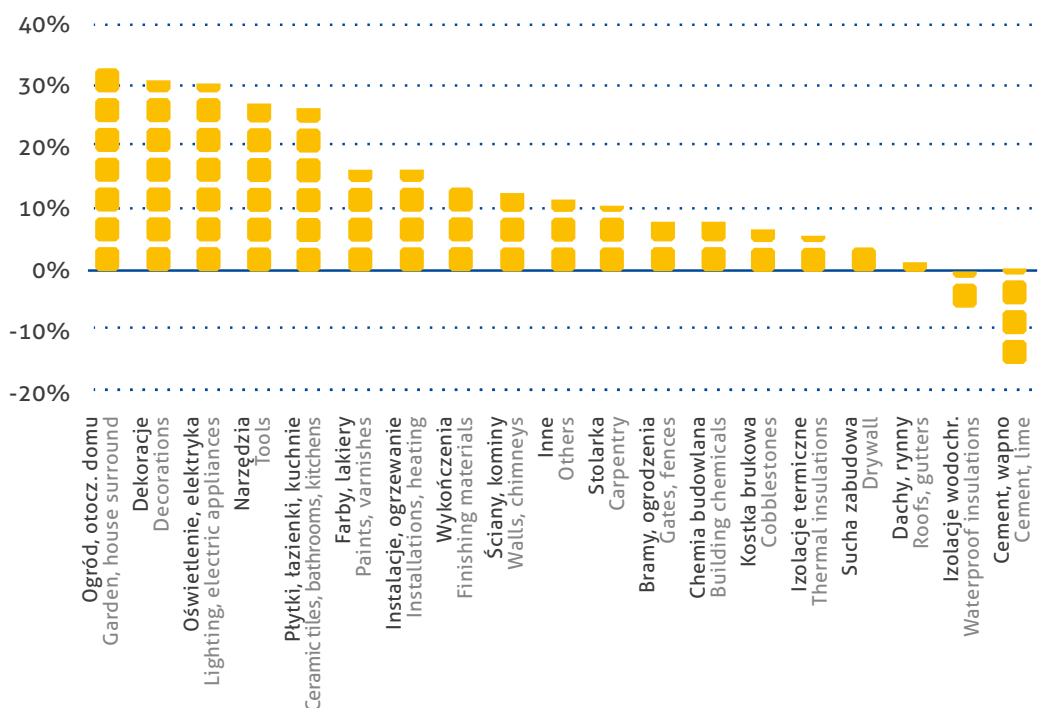
Sprzedaż Centrali wg grup produktowych – różnice pomiędzy detalem i hurtem

W dalszym ciągu w rankingu dynamiki sprzedaży centrali PSB, przoduje asortyment związany z utrzymaniem domu i jego otoczenia (ryc. 4), który dostępny jest w ponad 230 detalicznych sklepach PSB Mrówka.

Liderami w minionym roku były: ogród, otoczenie domu, dekoracje oraz oświetlenie, elektryka, których sprzedaż wzrosła o ponad 30%. Niewiele mniejszą dynamikę (ok. 27%) uzyskały narzędzia oraz płytki, łazienki i kuchnie. Kolejna grupa towarów wzrosła o ok. 12-17%, są to: farby, lakiery, instalacje, ogrzewanie,

wykończenia oraz ściany, kominy. Najmniej wzrosła sprzedaż dachów, rynien oraz suchej zabudowy (o ok. 1-3%). Spadek sprzedaży, w ujęciu wartościowym, zanotowaliśmy jedynie w izolacjach wodochronnych (-6%) oraz cemencie (-15%).

Zaznaczyć należy, że opisane trendy dotyczą dynamiki sprzedaży Centrali PSB do składów i marketów Mrówka, tym samym tylko pośrednio oddają rzeczywisty popyt na rynku wśród klientów ostatecznych.



Ryc. 4

Dynamika sprzedaży Grupy PSB S.A. (Centrali) w grupach asortymentowych 2016/2015
Sale dynamics of Grupa PSB (Central Office) in assortment groups 2016/2015

Wyniki Grupy PSB

Na koniec 2016 r. Grupę PSB tworzyły 364 firmy handlowe, dysponujące łącznie 411 składami materiałów budowlanych, 232 sklepami PSB Mrówka oraz 50 centrami budownictwa PSB Profi. W omawianym okresie sieć detaliczna powiększyła się o 27 marketów, zaś 7 hurtowni zostało przekształconych w nowoczesne centra PSB Profi.

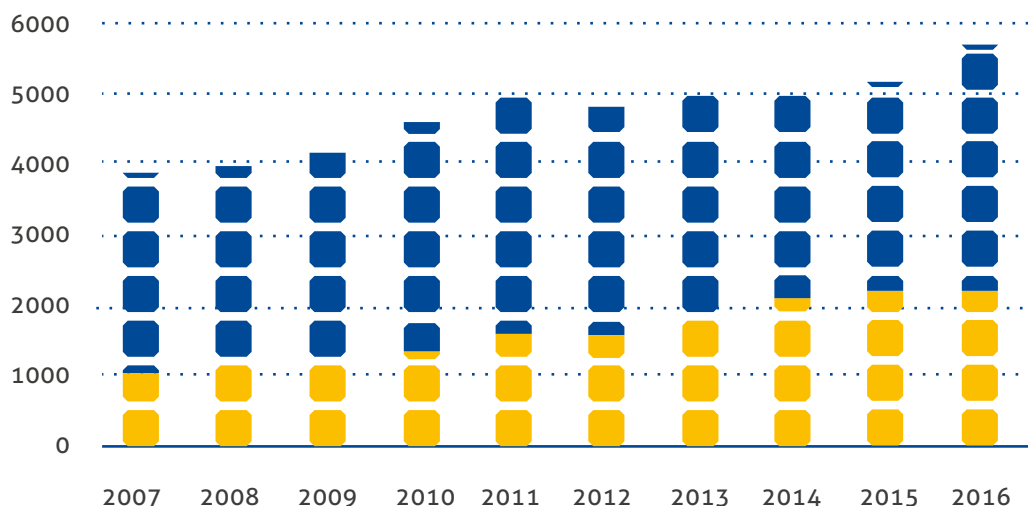
Skumulowane przychody ze sprzedaży materiałów budowlanych całej Grupy PSB osiągnęły w 2016 r. pułap 5,7 mld zł i były o 9% wyższe od osiągniętych w roku poprzednim (ryc. 5). Należy jednak podkreślić, że łączne przychody podmiotów tworzących PSB są wyższe o ok. 1 miliard, które pochodzą z tytułu innej działalności, jaką prowadzi spory odsetek naszych Partnerów – sprzedaż paliw, nawozów, deweloperka, wykońcawstwo, produkcja, transport, hotelarstwo.

Warto zauważyć, że 75% Partnerów PSB odnotowało wzrosty, zaś w 25% podmiotów nastąpiły spadki przychodów. Jednocześnie należy przypomnieć, że w roku 2015 proporcje te wyglądały następująco: 62/38, a wcześniej były jeszcze gorsze 54/46.

Od wielu lat obserwujemy lepszą sytuację w segmencie związanym z remontami oraz utrzymaniem domów. Tak było i w 2015 r. – przychody całej sieci detalicznej, w wyniku wzrostu popytu oraz uruchomienia nowych placówek, wzrosły aż o 20%, osiągając poziom 1,5 mld zł.

Z kolei, całkowite przychody Centrali – Grupy PSB S.A., osiągnęły poziom niemal 2,2 mld zł i były porównywalne z rokiem poprzednim.

mln zł / PLN mln



Ryc. 5

Przychody Partnerów Grupy PSB w latach 2007-2016, na ich tle zakupy w Centrali
Revenues of PSB Partners in the year 2007-2016, purchases at the headquarter compared to revenues

Podsumowanie

- ◆ W minionym sezonie, przeciętna firma Partnera Grupy PSB zwiększyła swoje przychody ze sprzedaży na potrzeby budownictwa o ponad 7%. Jednak najmniejsze hurtownie w dalszym ciągu radziły sobie słabiej na rynku, notując zaledwie ok. 2% wzrost przychodów. Ten trend obserwujemy od dłuższego czasu.
- ◆ Rok 2016 dla budownictwa indywidualnego był nieco bardziej łaskawy niż poprzedni sezon. Dodać należy, iż remonty i wykończenia mieszkań (zwłaszcza deweloperskich) były znaczącym motorem popytu.
- ◆ Trwa wzrostowy trend wydatków w budżetach rodzinnych na cele związane z utrzymaniem – stąd niemal 10% dynamika przychodów w Mrówkach. Częściowo na ten efekt wpłynęły środki z programu 500+.
- ◆ Opóźnienia w regulowaniu zobowiązań przez firmy budowlane wobec hurtowni są stałym elementem naszej branży.
- ◆ Niestety w dalszym ciągu największą zmorą uczciwie działających firm kupieckich jest szara strefa w tym sektorze.
- ◆ Zjawiskiem, które przybrało znaczące rozmiary w 2016 roku były problemy kadrowe zarówno w sektorze usług wykonawczych, jak i handlu oraz produkcji.
- ◆ Wzrosły ceny usług budowlano-montażowych – różnie w różnych specjalizacjach, ale znacząco bardziej niż ceny materiałów budowlanych.

Jaki będzie sezon 2017 dla handlu materiałami budowlanymi?

- ◆ W 2016 r. wydano pozwolenia na budowę ponad 211,5 tys. mieszkań (12% więcej niż przed rokiem), w tym ponad 98,5 tys. w budownictwie indywidualnym (wzrost 12,6%) oraz ponad 106,5 tys. w bud. deweloperskim (wzrost 9,7%).
- ◆ Jednocześnie rozpoczęto budowę niemal 174 tys. mieszkań (wzrost 3,3%), w tym ponad 83,5 tys. w budownictwie indywidualnym (wzrost 6%) oraz niemal 85,5 tys. w bud. deweloperskim (spadek 1,2%).
- ◆ Prognozy koniunktury, formułowane przez firmy wykonawcze, są takie jak przed rokiem – mają spory portfel zleceń na rok 2017, w dużym stopniu dotyczy to remontów, modernizacji i wykończenia mieszkań kupionych na rynku pierwotnym w dużych ośrodkach miejskich.
- ◆ Prognozy makroekonomiczne dla Polski są w dalszym ciągu dość optymistyczne – oczekuje się wzrostu PKB na poziomie 3-3,5%, wreszcie powinny ruszyć inwestycje. Wzrost płac realnych i kontynuacja programu 500+ to kolejne czynniki mogące stymulować inwestycyjne wydatki konsumentów.
- ◆ Perspektywa popytu na kredyty hipoteczne w 2017 r. rysuje się nieźle – mimo wprowadzenia obowiązku 20% wkładu własnego, kredyt jest od kilku lat tani i nie widać przesłanek, aby był barierą dla inwestorów pozyskujących środki na takie cele.
- ◆ Potrzeby mieszkaniowe Polaków są ciągle niezaspokojone – ok. 40% populacji mieszka w przebudniowanych mieszkaniach – to wprawdzie o niemal 10% mniej niż 10 lat temu, ale zmiana ta w dużej części wynika z kryzysu demograficznego i emigracji zarobkowej.
- ◆ Przewidujemy dalszy wzrost wydatków na remonty, modernizacje i utrzymanie posesji w budżetach gospodarstw domowych.
- ◆ Ceny zasadniczych materiałów budowlanych, jeśli będą wzrastać, to znacznie wolniej niż ceny usług wykonawczych.
- ◆ Na tle powyższych przesłanek można szacować, iż tegoroczny popyt na materiały w budownictwie mieszkaniowym wzrośnie o 7-10%.
- ◆ Grupa PSB będzie dynamicznie rozwijać swoją sieć handlową – w tym roku planujemy otwarcie ponad 30 Mrówek, przyjęcie kilku kolejnych hurtowni budowlanych oraz przekształcenie 7-10 dotychczasowych składów w nowoczesne centra budownictwa pod nazwą PSB Profi.

Najważniejsze wydarzenia w Grupie PSB S.A. 2

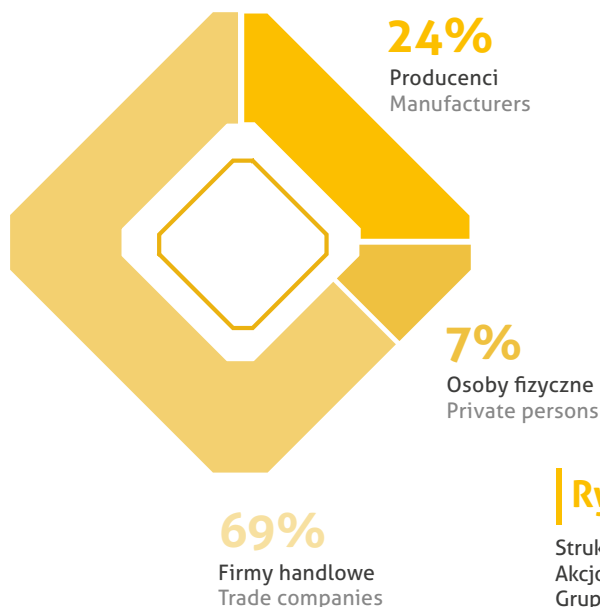
Zmiany w Akcjonariacie Grupy

W 2016 rok Grupa PSB S.A. weszła z kapitałem zakładowym w kwocie 30.147 tys. zł. W trakcie roku nie zmieniano wysokości kapitału zakładowego.

Na koniec 2016 roku akcje Spółki posiadało 623 Akcjonariuszy, w tym: 1 przedsiębiorstwo zagraniczne, 14 spółek akcyjnych, 120 spółek z ograniczoną odpowiedzialnością, 11 spółek z o.o. spółki komandytowe, 8 spółek cywilnych, 3 spółdzielnie, 89 spółek jawnych, 377 osób fizycznych. Według innej systematyki akcjonariat można podzielić na: firmy handlowe – 69% udziału w kapitale i ilości głosów, producentów (dostawców Spółki) – 24% udziału w kapitale i ilości głosów, i osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej – 7% udziału w kapitale i ilości głosów (ryc. 6).

Działalność gospodarczą (handlową i marketingową) w ramach Grupy PSB prowadziły na koniec 2016 roku 364 podmioty handlowe. Razem posiadały one 411 składów budowlanych, 50 placówek PSB Profi oraz 232 markety PSB Mrówka.

Skumulowane przychody Akcjonariuszy (firm handlowych) w roku 2016 przekroczyły pułap 6,7 mld zł, w tym ze sprzedaży materiałów bu-



Ryc. 6

Struktura Akcjonariatu Grupy PSB S.A. w 2016 r.
Shareholder structure of Grupa PSB SA in 2016

dowlanych – 5,7 mld zł, pozostała część to przychody uzyskane z produkcji, usług budowlanych i innej działalności gospodarczej. Na koniec 2016 roku, w składach i sklepach Mrówka pracowało ok. 13 tys. osób.

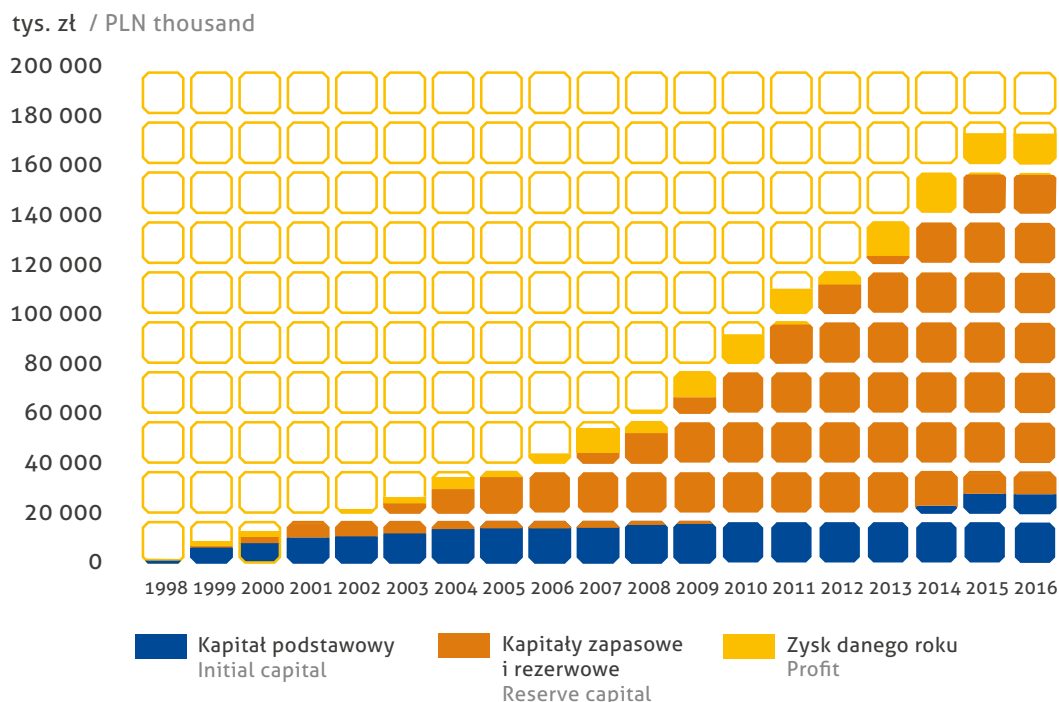


Centrum Logistyczne Wąbrzeźno
Logistic Centre in Wąbrzeźno

Zmiany w kapitale podstawowym

W 2016 roku nie zmieniano wysokości kapitału (ryc. 7).

Ryc. 7
Struktura kapitału
własnego Grupy PSB S.A.
w latach 1998-2016
Capital structure
of Grupa PSB SA
in the years 1998-2016



Inwestycje

Łączne nakłady inwestycyjne Grupy PSB S.A., w 2016 roku, wyniosły 19,9 mln zł (wobec 15,3 mln złotych w 2015 roku). Najważniejszymi pozycjami nakładów były: budowa centrum logistycznego w Wąbrzeźnie – 13,9 mln złotych; budowa parkingu w Wełeczu 0,7 mln zł; rozpoczęcie budowy sklepu w Andrychowie – 0,3 mln zł; zagospodarowanie terenu za sklepem Mrówka w Busku-Zdroju 0,2 mln zł; na maszyny i urządzenia wydano 3,2 mln zł (głównie wymiana komputerów 0,5 mln zł; modernizacja parkingu przed biurowcem – szlabany, zabezpieczenie) – 0,2 mln zł; modernizacja klimatyzacji – 0,3 mln zł; wymiana centrali telefonicznej 0,2 mln zł; na środki transportu 0,7 mln złotych (4 samochody osobowe 1 ciężarowy, 2 wózki widtowe); lekka hala magazynowa w Warszawie – 0,2 mln zł; wyposażenie przejętego sklepu w Grodzisku Mazowieckim – 0,6 mln zł. Na wartości niematerialne i prawne wydano 1 mln zł (głównie prawa do wizerunków i fotografii oraz licencje na programy komputerowe).

koniec 2016 r. w firmie pracowało 512 osób (260 kobiet i 252 mężczyzn). Ponad połowa pracowników (54%) posiadała wyższe wykształcenie.

Spółka realizowała program podnoszenia kwalifikacji swojej kadry. Ponad 240 pracowników wzięło udział w różnorodnych szkoleniach, a Spółka przeznaczyła na ten cel kwotę ponad 107 tys. zł. Największą liczbę pracowników przeszkolono z zakresu zmian podatkowych, sporządzania umów handlowych oraz obsługi programu Excel. Pozostałe szkolenia dotyczyły m.in. obsługi suwnic, marketingu online, języka angielskiego oraz obsługi klienta.



Mrówka Grodzisk Mazowiecki

Kadra Centrali PSB

W 2016 r. zatrudnienie w Spółce zwiększyło się o 11%, w stosunku do 2015 r. Było to spowodowane głównie otwarciem sklepu PSB Mrówka w Grodzisku Mazowieckim. Na



Szkolenie z marketingu online dla pracowników Centrali Grupy PSB
On-line marketing training for the Central Office employees



Hotel Słoneczny Zdrój

Hotel Słoneczny Zdrój

Należący, od X 2015 r., do Grupy PSB S.A. czterogwiazdkowy hotel Słoneczny Zdrój Medical SPA&Wellness w Busku-Zdroju otrzymał w 2016 r. wiele prestiżowych nagród: „Najlepsze Medical Wellness&SPA”, „Objawienie Roku”, „Najlepsze Medi&Estetique” w ceniowym konkursie SPA Prestige Awards 2016, „Perfect SPA w Centrum” według magazynu Eden, „Skrzydła 2016”. Hotel odnosi sukcesy świadczące o wysokiej jakości wykonywanych usług medycznych oraz SPA, jak również w świecie kulinarnym, zdobywając po raz kolejny żółtą czapkę w prestiżowym przewodniku Gault&Millau.

Ubiegły rok zakończył się rekordową liczbą 39.000 noclegów oraz 82.000 zabiegów.

Podział Spółki

W drugiej połowie 2016 roku podjęto działania w kierunku podziału Spółki Grupa PSB S.A. z uwzględnieniem jej wewnętrznej struktury organizacyjnej, na dwie zorganizowane części przedsiębiorstwa, wyodrębnione w strukturze organizacyjnej Spółki. Spółka Grupa PSB S.A. zostanie podzielna w sposób określony w art. 529 § 1 pkt 1 KSH (podział przez przejęcie), poprzez przeniesienie całego majątku Spółki Dzielonej na Spółki Przejmujące w zamian za akcje w tych Spółkach przejmujących, które obejmą dotychczasowi wspólnicy Spółki Dzielonej (podział przez przejęcie). Spółkami przejmującymi będą: Grupa PSB Handel Spółka

Akcyjna w Weteczu, Wetecz 142, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000661047 – przejmie zorganizowaną część przedsiębiorstwa Spółki Dzielonej obejmującą organizacyjnie i finansowo wyodrębniony zespół składników materialnych i niematerialnych oraz zobowiązań Spółki Dzielonej, przeznaczonych do realizacji zadań gospodarczych związanych obrotem materiałami budowlanymi (których szczegółowy zakres został wskazany w Wykazie nr 1 do Planu Podziału). Grupa PSB METALE Spółka Akcyjna w Weteczu, Wetecz 142, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000660288, przejmie zorganizowaną część przedsiębiorstwa Spółki Dzielonej obejmującą organizacyjnie i finansowo wyodrębniony zespół składników materialnych i niematerialnych oraz zobowiązań Spółki Dzielonej, przeznaczonych do realizacji zadań gospodarczych związanych z produkcją i obrotem metalami (których szczegółowy zakres został wskazany w Wykazie nr 2 do Planu Podziału). Plan Podziału został uzgodniony między Spółkami w dniu 27-01-2017 roku, zgłoszony do Sądu rejestrowego i zbadany przez biegłego rewidenta. Po podziale dotychczasowi Akcjonariusze Grupy PSB za jedną akcję tej Spółki o wartości nominalnej 1.000 złotych otrzymają 1.000 akcji Spółki Grupa PSB Handel S.A. o wartości nominalnej 1 zł każda oraz 100 akcji Spółki Grupa PSB Metale S.A. o wartości nominalnej 1 zł każda. Na dzień 07-04-2017 roku zostały zwołane Nadzwyczajne Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółek uczestniczących w podziale.

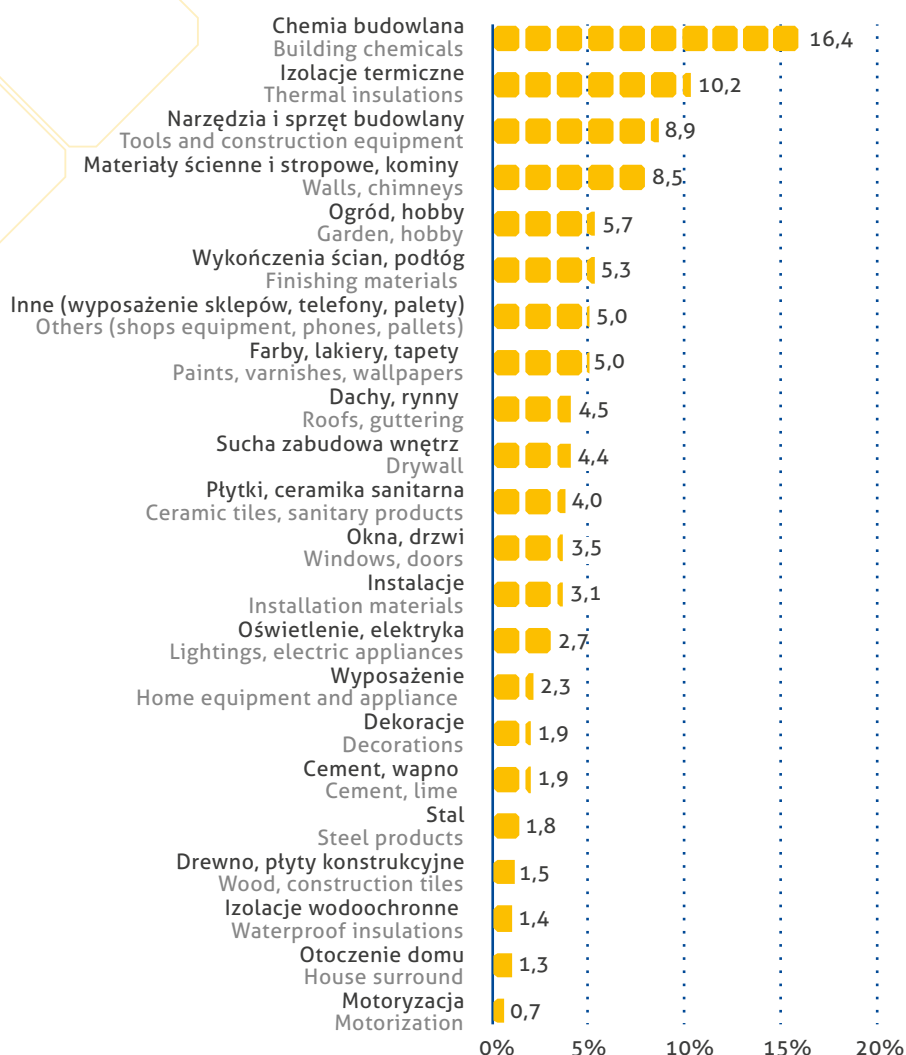
3 Wymiana handlowa – dostawcy Grupy PSB S.A.

Miniony rok przebiegał zgodnie z rytmem sezonowości w branży budowlanej. Wielkość przychodów ze sprzedaży towarów Grupy PSB S.A. wyniosła 2,2 mld zł i była najwyższą w dotychczasowej historii firmy (ryc. 8). W 2016 roku prowadziliśmy handel z 715 Dostawcami, oferując klientom 360 tys. pozycji asortymentowych.

Rok ten przyniósł niewielkie zmiany udziału grup towarowych w ogólnych przychodach Spółki. Pozycję lidera umocniła chemia budowlana (16,4%). Drugą lokatę zajęły izolacje termiczne (10,2%), trzecia pozycja przypadła narzędziom (8,9%), zaś na czwartym miejscu uplasowały się materiały ściennie (8,5%), dalej

za nimi znalazł się ogród, hobby (5,7%). Kolejne pięć pozycji zajęły odpowiednio: wykończenia (5,3%), inne (5%), farby, lakiery (5%), dachy, rynny (4,5%) oraz sucha zabudowa (4,4%) – ryc. 9. Pod względem dynamiki popytu w minionym roku największe wzrosty odnotowały, od 20 do 30%, w kolejności następujące grupy asortymentowe: ogród, otoczenie domu, dekoracje, oświetlenie, elektryka, narzędzia oraz płytki, ceramika sanitarna.

W 2016 roku 8,5% (186 mln zł) wymiany towarowej z Partnerami odbywało się za pośrednictwem magazynu centralnego w Wełeczu, przy czym 40% wartości stanowiły dostawy do składów, zaś 60% do Mrówek (ryc. 10).

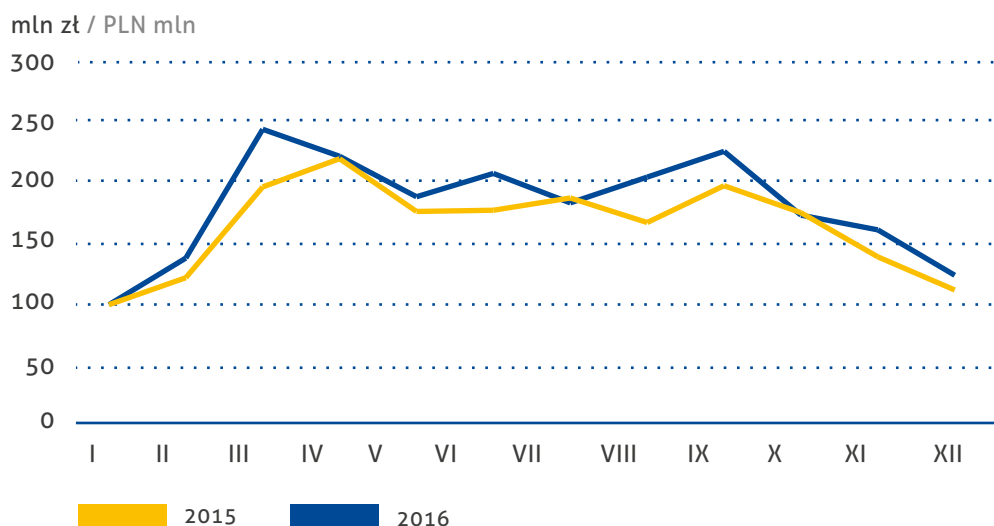


Ryc. 9 |

Struktura asortymentowa sprzedaży Grupy PSB S.A. w roku 2016
Assortment structure of Grupa PSB SA sale in 2016

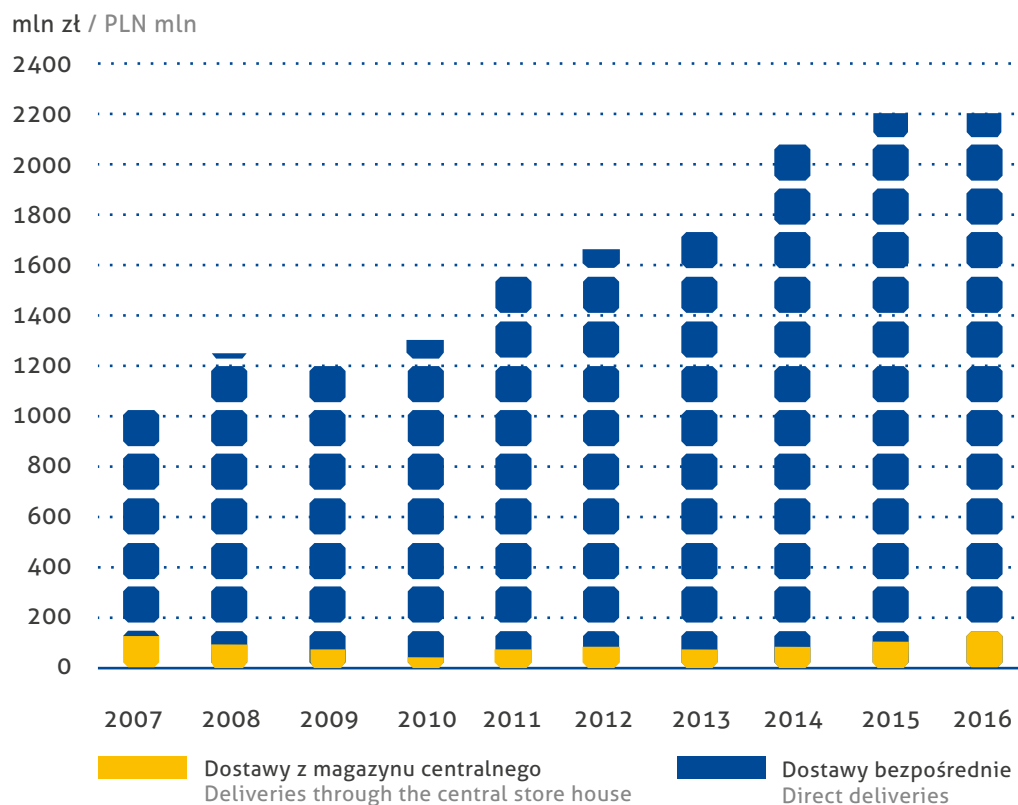
W minionym sezonie kontynuowaliśmy sprzedaż 3 typów produktów dostępnych wyłącznie w placówkach PSB: pod własną marką, dedykowanych przez dostawców tylko naszej sieci lub pod tzw. co-brandem. Łącznie oferowaliśmy ponad 100 grup produktowych dostarczanych przez ponad 60 producentów. Głównymi

partnerami w tym zakresie byli: Kronopol, Atex, Sila, NAC, Rovese, Kreisel, Izolbet, Ursa, Trzuskawica i Deftrans. Łączne przychody w roku 2016 ze sprzedaży tego asortymentu wyniosły 145 mln zł, tj. 14% więcej niż przed rokiem.



Ryc. 8

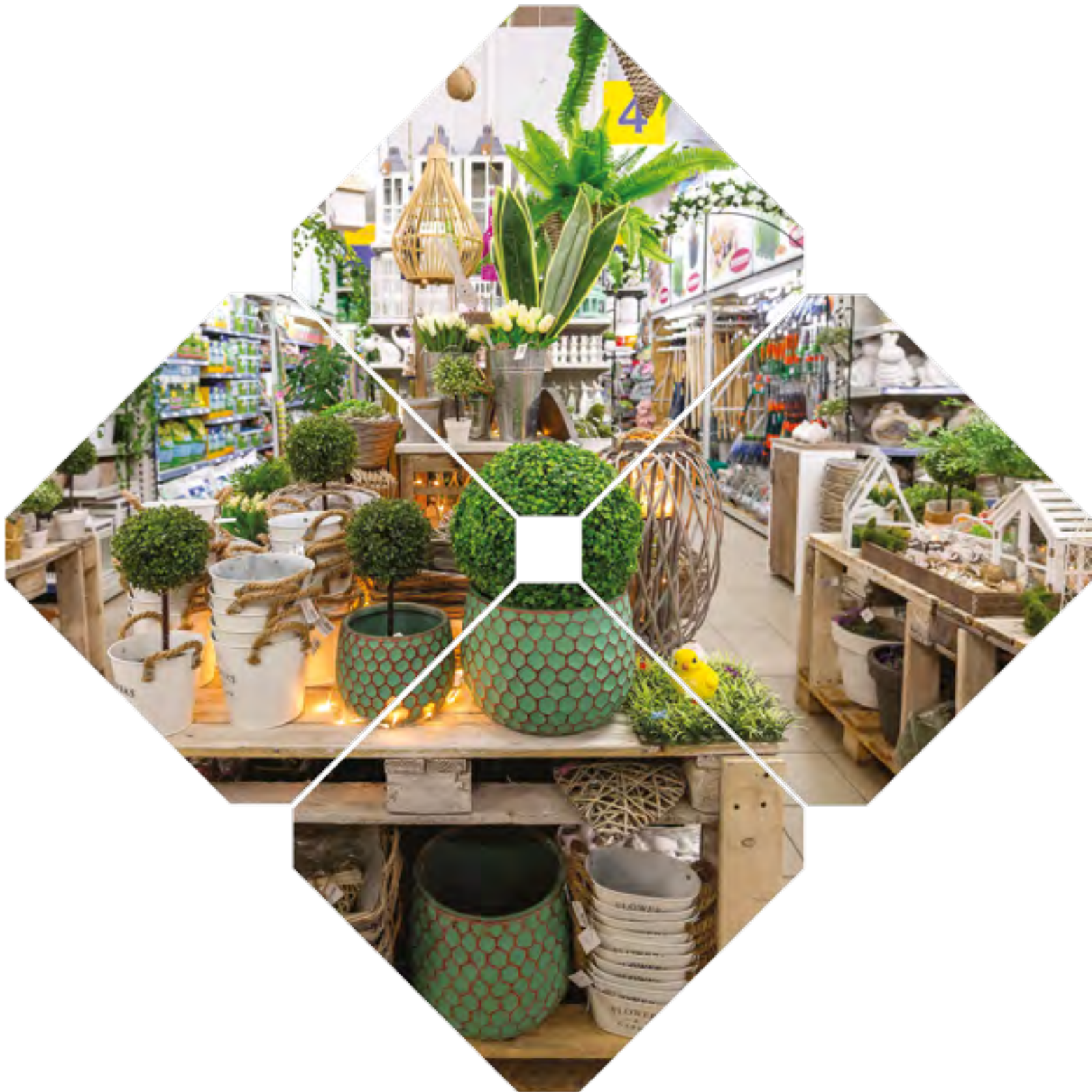
Przychody ze sprzedaży Grupy PSB S.A. w latach 2015-2016
Sales revenues of Grupa PSB SA in the years 2015-2016



Ryc. 10

Struktura dostaw towarów do składków PSB w latach 2007-2016
Structure of goods deliveries for PSB wholesalers in the years 2007-2016

4 Strategia marketingowa



Spółka od lat konsekwentnie realizuje wspólnie z Partnerami strategię szeroko zakrojonych działań marketingowych o zasięgu ogólnokrajowym. W 2016 roku znajomość sieci składów PSB deklarowało 42%, zaś sklepów PSB Mrówka 52%, respondentów odpowiedzialnych w gospodarstwach domowych za załatwianie spraw związanych z inwestycjami budowlanymi i remontowymi. Znajomość PSB Profi deklarowało 20% pytaných.

Kampanie reklamowe i promocyjne

Tradycyjnie aktywność marketingową w mediach ogólnopolskich podzieliliśmy na dwie nierównomierne części – kampanię wiosenną (70% rocznego budżetu reklamowego) i jesienną (30% budżetu). Celem działań reklamowych było umocnienie znaczenia marki Grupy PSB i jej Partnerów w świadomości dorosłych Polaków oraz informowanie o samej sieci i dostępności jej oferty handlowej na rynku. Kampanie zakładały dotarcie do trzech grup docelowych – inwestorzy indywidualni, firmy budowlane i inwestorzy instytucjonalni. Najważniejszymi nośnikami naszej reklamy były telewizja, VOD, radio, Internet i prasa. W ciągu roku dla kanału tradycyjnego (składy i PSB Profi) zrealizowano 9 tygodniowych kampanii produktowych, w czasie których spoty były emitowane 7000 razy w telewizji oraz w VOD wyświetlono je 2,7 miliona razy.

W ramach kanału detalicznego (markety PSB Mrówka) przeprowadzono 19 tygodniowych kampanii telewizyjnych wspierających promocję gazetkową. W tym czasie spoty wspierające promocję wyświetlono 15 000 razy.

Wspomniane kampanie telewizyjne były prowadzone głównie w TVP 1 i 2 i w kanałach tematycznych – TVP, TVN, Polsat.

Kampanie produktowe realizowane były również w stacjach radiowych – głównie RMF FM

i ZET oraz stacjach lokalnych. Łącznie w stacjach radiowych spoty wyemitowano 17 000 razy. Dodatkowym działaniem był sponsoring prognozy pogody w RMF FM (300 wskazań).

Ważnym elementem działań marketingowych było przeprowadzenie ponad 500 kampanii reklamowych w Internecie – głównie e-mailingi, linki sponsorowane w Google, spoty reklamowe na YouTube, kampanie banerowe.

Kontynuowaliśmy również kampanię edukacyjną pod nową nazwą „Dom Nowoczesny”. Celem jej było propagowanie nowoczesnego budownictwa, które spełnia swą podstawową funkcję i jednocześnie umożliwia inwestorom tańszą eksploatację i mieszkanie w harmonii z naturą. Informowaliśmy również o najnowszych rozwiązaniach i produktach naszych Dostawców. W kampanii uczestniczyło 34 Dostawców. Działania marketingowe w ramach „Domu Nowoczesnego” obejmowały:

- powstały dwa poradniki: „Poradnik Inwestora Budowlanego” oraz „Poradnik Budownictwa Energooszczędnego”, w których materiał informacyjny skierowany jest do inwestorów indywidualnych. Poradnik został wydrukowany w nakładzie 30 tys. egz.. Dystrybucja odbywała się za pośrednictwem składów PSB, dystrybutora projektów domów – Domowy.pl oraz zamówień składanych przez klientów,
- została przygotowana strona internetowa www.domnowoczesny.com, która zawiera artykuły i porady związane z budową domu, budownictwem energooszczędnym oraz zarządzaniem budową,
- reklamy produktowe Grupy PSB i Dostawców w Muratorze, Budujemy Dom, Polityce, Newsweeku i Wprost,
- kampanię produktową w VOD (TVN Player, VOD.pl) – emisja 15 s spotów,
- kampanie spotową na YouTube,
- reklamę na blogu „Przepis na dom”.



„Poradnik Inwestora Budowlanego”
“Advisory Book of building investors”



„Poradnik Budownictwa Energooszczędnego”
“Advisory book of energy-saving building”



Platforma internetowa „Dom Nowoczesny”
On-line platform of “Modern House” program

Billboardy i pylony Grupy PSB

Grupa PSB posiada własną sieć 250 standardowych ekranów billboardowych zlokalizowanych na terenie Polski. W minionym sezonie 18 Dostawców Grupy PSB przeprowadziło 24 jednomiesięczne kampanie.

W tym czasie rozbudowywaliśmy sieć pylonów – charakterystycznych i dobrze widocznych słupów z korporacyjnym logo Partnera lub PSB Mrówka, zlokalizowanych na danej posesji. Ich liczba w całym kraju na koniec roku wzrosła do 89. Pylony bardzo wzmacniają w małych miejscowościach wizerunek Grupy PSB.



Pylon w Tczewie
Pylon in Tczew

Mapka 1 Map 1

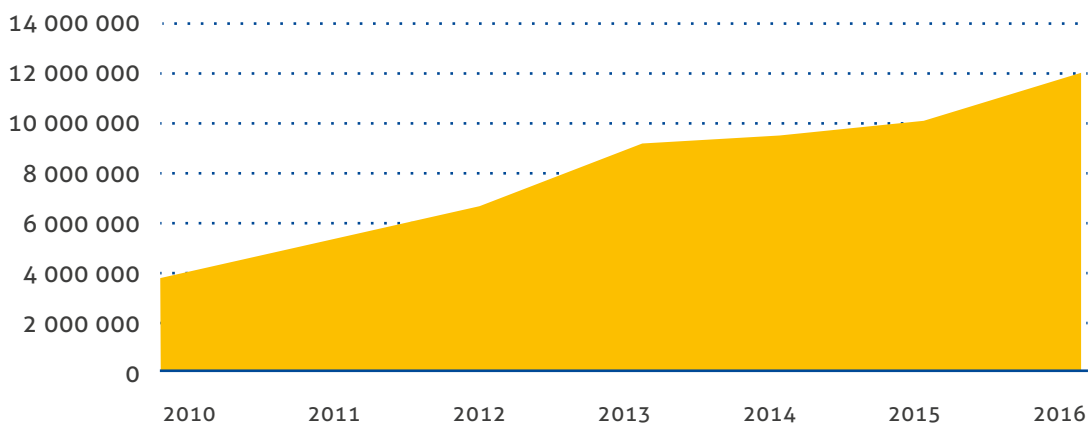
Tablice billboardowe
i pylony Grupy PSB
w 2016 r.
Billboards and pylons
of Grupa PSB in 2016



Serwisy internetowe Grupy PSB

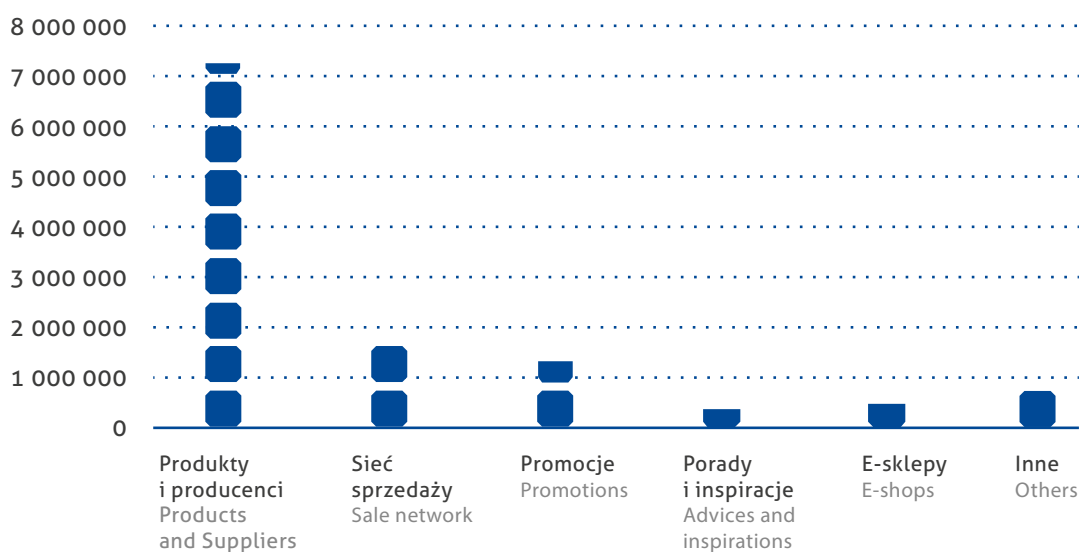
W 2016 r. po raz kolejny aktywność internautów w przeszukiwaniu zasobów informacyjnych Grupy PSB wyraźnie wzrosła. Łączna liczba odston naszych serwisów uzyskała pułap ponad 12 mln (ryc. 11), miesięcznie przeglądało je ok. 220 tysięcy użytkowników. Łączna liczba fanów naszego profilu na Facebooku wyniosła 230 tys. osób (wzrost o 53% w stosunku do 2015 r.).

W zasobach serwisów internauci poszukiwali przede wszystkim wiedzy o produktach, ich wytwórcach – prawie 60% odston. Bardzo często internauci szukali też informacji o sieci sprzedaży – 15% odston, o promocjach w sieci detalicznej sklepów Mrówka – 11% oraz o poradach, inspiracjach, e-sklepach i inne – 14% (ryc. 12).



Ryc. 11

Liczba odwiedzin serwisów internetowych Grupy PSB w latach 2010-2016
Number of visits on Grupa PSB's websites in the years 2010-2016



Ryc. 12

Poszukiwane informacje w serwisach Grupy PSB – liczba odwiedzin w 2016 r.
Information searching on PSB's websites – number of visits in 2016

Sklep marketingowy PSB

Od wielu lat Partnerzy nabywają w sklepie marketingowym Centrali m.in. odzież firmową, papier komputerowy do faktur, torby na zakupy, drobne upominki reklamowe oraz inne elementy oznakowania, zarówno składów jak i sklepów, adekwatnie z logotypami Grupy PSB, PSB Mrówka oraz PSB Profi. W roku 2016 niemal 340 Partnerów zrealizowało w nim zakupy na kwotę 3,4 mln zł.



Sklep marketingowy PSB
Website of PSB marketing store

Sklepy internetowe Partnerów Grupy PSB

Pod koniec 2016 roku działało 76 e-sklepów Partnerów Grupy PSB. Aby pomóc w ich rozwoju, tworzona jest wspólna baza produktów, która obejmuje 64 tys. pozycji katalogowych, pochodzących od ponad 380 Dostawców.



Sklep internetowy PSB Mrówka w Busku-Zdroju
Website of on-line PSB Mrówka Busko Zdrój shop

Dwumiesięcznik „Głos PSB”

Pismo branżowe dostarczające szeroką wiedzę o najnowszych produktach i technologiach dostępnych w Polsce. Adresowane jest do małych i średnich firm budowlanych – stałych klientów w składach, a także do inwestorów indywidualnych i uczniów wszystkich szkół budowlanych w kraju.

Łącznie w sześciu numerach zaprezentowaliśmy najnowsze oferty i porady 63 Dostawców Grupy PSB. Na jego łamach udostępnialiśmy raporty o sytuacji na rynku budowlanym – „Dokąd zmierza rynek”, do których często sięgali analitycy czasopism branżowych, przygotowując swoje analizy gospodarcze. Kontynuowaliśmy prezentację wybranych firm kupieckich PSB, które przekształciły swoje hurtownie w nowoczesne centra budownictwa PSB Profi. Pisaliśmy również o najważniejszych wydarzeniach naszych Partnerów, ich inwestycjach, działaniach

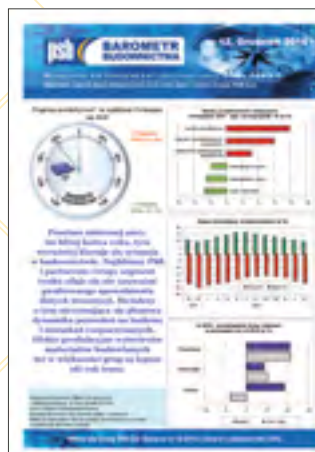
na rynkach lokalnych. Rozpoczęliśmy cykl artykułów dt. chorób zawodowych, najczęściej dotyczących branżę budowlaną. Przeciętny numer Głosu miał objętość 50 stron i wydawany był w nakładzie 26 tys. egzemplarzy. Pismo jest dostępne również w wersji elektronicznej pod adresem: www.glospsb.com.pl, przegląda je co miesiąc kilka tysięcy użytkowników.



Dwumiesięcznik „Głos PSB”, nr 1/2016, nr 3/2016
Głos PSB bi-monthly magazine 1/2016, 3/2016

„Barometr Budownictwa”

Od ponad dekady Grupa PSB publikuje comiesięczny raport dotyczący stanu budownictwa w kraju. Jest to najszybszy i najbardziej kompleksowy serwis informacyjny zawierający wyniki sieci PSB oraz dane statystyczne GUS na temat stanu tej gałęzi gospodarki w kraju. Kontynuowaliśmy publikowanie danych o budownictwie mieszkaniowym w powiatach. Jest on dostępny wyłącznie dla Dostawców i Partnerów PSB.



„Barometr Budownictwa” – XII 2016
Building Barometer – XII 2016

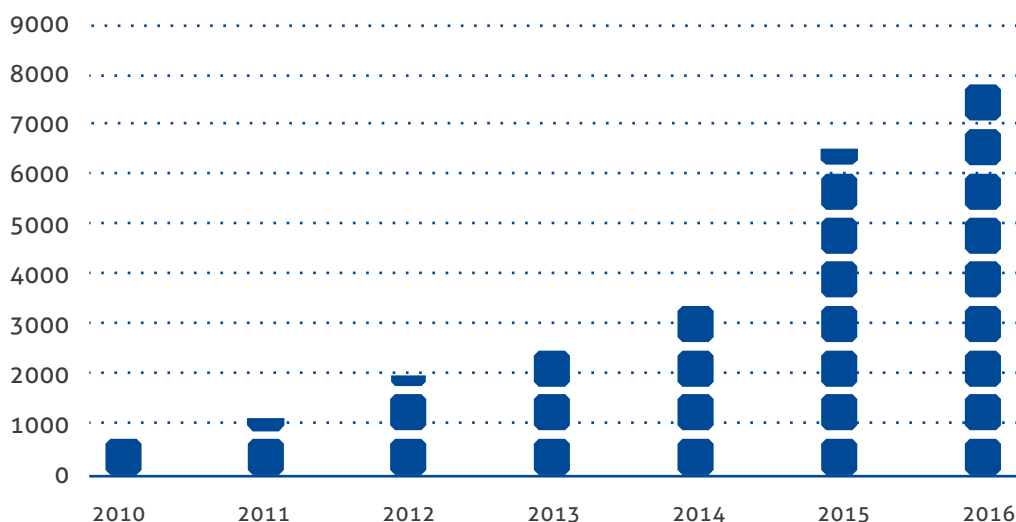
Public Relations

Z roku na rok rośnie liczba publikacji, która wynika z rozwoju Grupy PSB, rosnącej liczby sklepów PSB Mrówka oraz z prowadzonych działań z obszaru CSR. Co przekłada się na zainteresowanie mediów o naszej organizacji.

W 2016 r. media przeciętnie każdego dnia publikowały 21 informacji mających związek z PSB – w sumie 7,8 tysiąca razy (wzrost o 20% w stosunku do 2015 r.) – ryc. 13.

Ryc. 13

Liczba publikacji prasowych i internetowych o Grupie PSB w latach 2010-2016
Number of press and Internet publications about Grupa PSB in the years 2010-2016



Tradycyjnie dziennik Rzeczpospolita raz w miesiącu zamieszczał nasze komentarze i dane na temat koniunktury w branży oraz pokazywał koszty budowy przykładowego domu na podstawie aktualnych cen materiałów w Grupie PSB. Regularnie dostarczamy obszerną informację o trendach cenowych, o sytuacji na rynku budowlanym oraz o tym co dzieje się w sieci palcówek handlowych Grupy.

Targi Grupy PSB

Unikalną formą wsparcia handlowo-integracyjnego sieci PSB są wewnętrzne targi Grupy, które odbywają się na początku sezonu budowlanego i w drugiej połowie roku.

W marcu 2016 r. odbyły się w Kielcach XIV Targi Grupy PSB. W zamkniętej dla publiczności imprezie, wzięła udział rekordowa liczba wystawców – 321 Dostawców PSB, którzy przygotowali specjalną ofertę handlową dla 389 Partnerów Grupy PSB (hurtownie, placówki Profi, sklepy Mrówka). Łącznie w imprezie uczestniczyło niemal 4350 osób, zawarto 13 000 kon-

W 2016 r. informacje o PSB ukazały się łącznie w ok. 150 tytułach prasowych oraz w ponad 400 portalach internetowych, w tym bardzo często w społeczno-informacyjnych. Z roku na rok rośnie udział social media – w 2016 r. jego udział wzrósł 4-krotnie w stosunku do 2015 r.



II Jesienne Targi Grupy PSB, Ossa
2nd PSB Autumn Fair, Ossa



XIV Targi Grupy PSB, Kielce
14th PSB Fair, Kielce

traktów o łącznej wartości 314 mln zł (w rzeczywistości zrealizowano zamówienia na kwotę 245 mln zł), co stanowiło ponad 11% przychodów Centrali za rok 2016.

W drugiej połowie sezonu, we wrześniu, odbyły się II Jesienne Targi Grupy PSB. Są to jednodniowe negocjacje Partnerów z Dostawcami Grupy. W targach uczestniczyło ponad 730 osób – przedstawiciele 56 największych Dostawców i 167 Partnerów Grupy. Na Targach Partnerzy zawarli łącznie 2800 zamówień na kwotę 78,2 mln zł, o 25% więcej niż w 2015 r.

Konferencje z Partnerami i Dostawcami Grupy

Pod koniec roku odbyły się cztery konferencje z udziałem Partnerów i Dostawców Grupy PSB.

W konferencji pt. „Strategia Rozwoju Grupy PSB” uczestniczyli właściciele i kierownicy sklepów



Spotkanie z Partnerami, Busko-Zdrój
Meeting with Partners of Grupa PSB, Busko-Zdrój



Spotkanie z Partnerami, Toruń
Meeting with Partners of Grupa PSB, Toruń

Mrówka, składów i Profi. W Toruniu odbyło się spotkanie dla firm z Polski północnej, a w Busku-Zdroju dla Partnerów z południa kraju. Podczas konferencji przedstawiono mnóstwo analiz, podsumowań i efektywności działań sieci PSB, propozycji na nadchodzący rok, informacje o szkoleniach, marketingu czy też sukcesji i budownictwie energooszczędnym. Odbyły się również warsztaty dla służb księgowych m.in. z zakresu podatku akcyzowego, rozliczania i do-



Spotkanie z Dostawcami, Busko-Zdrój
Meeting with Suppliers of Grupa PSB, Busko-Zdrój

kumentowania akcji marketingowych, transakcji dla potrzeb CIT/PIT i VAT. Łącznie w dwóch konferencjach udział wzięło 680 osób, w tym 177 pracowników księgowości. To był rekord w historii dotychczasowych spotkań.

W dwóch turach odbyła się konferencja pt. „Plany rozwoju i doskonalenia współpracy na rok 2017” z udziałem ponad 300 przedstawicieli największych Dostawców Grupy PSB. Podczas spotkań, które odbyły się w Busku-Zdroju, podsumowano rok, przedstawiono strategię rozwoju, szczegółowo omówiono zmiany w obszarze handlu, marketingu i szkoleń, jakie zostały zaplanowane na najbliższy rok.

Festyny i działania integracyjne Grupy

Cykliczne imprezy, festyny o charakterze sportowym, rekreacyjnym i edukacyjnym dla klientów oraz szerokiej lokalnej publiczności stały się standardem w sieci PSB. W okresie wiosenno-jesiennym odbywa się od kilkunastu do kilkudziesięciu imprez miesięcznie. Działania te mają na celu umocnienie relacji z lokalną społecznością, reklamę produktów lub naukę ich stosowania, a przy okazji miłego spędzenia czasu.

Wśród największych i tradycyjnych już imprez w corocznym kalendarzu Grupy PSB należy wymienić: Turniej Tenisa Ziemnego PSB CUP w Kielcach, Słynny Kajakowy PSB na Kaszubach.



X Turniej Tenisa Ziemnego PSB CUP,
Sobota k./Poznań
10th PSB Tennis Cup, Sobota near Poznań

Grupa PSB w sporcie

Po raz kolejny Grupa PSB kontynuowała swoją obecność i związek ze sportem. Reklamy pojawiły się podczas 12 meczów. 10 mln miłośników najbardziej popularnych dyscyplin widziało reklamy sygnowane naszymi brandami. Byliśmy obecni podczas meczów piłki noż-

nej, piłki ręcznej i siatkowej. Centrala w 2016 roku wspierała Automobilklub Małopolski w Krośnie, zaś wielu Partnerów Grupy PSB kontynuowało lokalny sponsoring klubów lub sportowców.

Inne osiągnięcia i dalsze plany

W 2016 roku Grupa PSB S.A. otrzymała tytuły: „Liderzy Jutra 2016” w kategorii „Przetomowe Innowacje”, „Złote Godło” w programie „Konsumencki Lider Jakości 2016” w kategorii „Hurtownie budowlane”, „Perły Polskiej Gospodarki” za konsekwentną realizację polityki i strategii przedsiębiorstwa w kategorii „Perły Wielkie”, „Laur Klienta 2016” dla Grupy PSB w kategorii „Jakość obsługi w sieciowych hurtowniach budowlanych” oraz „Diament Świętokrzyski” dla najlepszych firm działających w województwie świętokrzyskim.

Spółka zajęła 160 miejsce na Liście 2000 największych firm dziennika Rzeczpospolita oraz



„Konsumencki Lider
Jakości 2016”
“Quality Consumer
Leader 2016”



„Diament Świętokrzyski
2016”
“Świętokrzyskie
Diamond 2016”

156 miejsce w rankingu dziennika „Rzeczpospolita” – lista 500 największych przedsiębiorstw w Polsce za rok 2016.

Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu

5

W ramach działań CSR Grupa PSB od kilkunastu lat obejmuje swoim mecenatem wydarzenia kulturalne w regionie świętokrzyskim, wspomaga finansowo bądź materialnie liczne placówki edukacyjne, domy dziecka w Winiarach i Pacanowie, szpitale, fundacje m.in. Fundację Rozwoju Kardiochirurgii im. prof. Zbigniewa

Religi w Zabrzu oraz stowarzyszenia i poszkodowane rodziny.

W 2016 r. Grup PSB SA prowadziła następujące działania prospołeczne z zakresu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu.

Akcja „Bezpieczna droga do szkoły”

W ramach działań lokalnych 70 sklepów Mrówka wraz z policją i szkołami przeprowadziło edukacyjną akcję „Bezpieczna droga do szkoły”. W ramach spotkań ponad 4600 uczniów zostało wyposażonych w odblaski i zapoznano się z zasadami bezpiecznego uczestnictwa w ruchu drogowym.



Mrówka Miastko

Akcja „Wiosna z Mrówką”



Mrówka Hrubieszów

W roku 2016 po raz pierwszy zorganizowaliśmy akcję „Wiosna z Mrówką”. Wzięło w niej udział około 20 sklepów Mrówka, które wraz z dziećmi i nauczycielami ze szkół i przedszkoli zmieniały wygląd swojej miejscowości obsadzając skwery kwiatami lub drzewkami. Łącznie zaangażowaliśmy około 600 uczniów. Akcja miała na celu kształtowanie pozytywnych postaw społecznych i proekologicznych u dzieci i młodzieży. Dzięki temu działaniu budowaliśmy lokalną świadomość marki Mrówka i pozytywne skojarzenia z naszymi marketami jako podmiotami zaangażowanymi i zainteresowanymi realnymi zmianami w najbliższym otoczeniu.

Fundacja „Słoneczna Przyszłość”

Grupa PSB ufundowała sprzęt USG do badań realizowanych w specjalnym ambulansie przez Fundację „Słoneczna Przyszłość”. Pod koniec 2016 r. Fundacja rozpoczęła akcję „Kocham, więc badam!” – jest to cykl bezpłatnych badań USG w zakresie profilaktyki onkologicznej dla dzieci w wieku od 9 miesięcy do 6 lat, w województwie świętokrzyskim. Podczas jednego dnia badania lekarz wykonuje ok. 120 badań u 40 dzieci.



Akcja „Kocham, więc badam!”
“I love so I examine” activity

Dom Dziecka w Pacanowie i Winiarach

Co roku wspieramy kilkudziesięciu wychowanków Domów Dziecka w Pacanowie i Winiarach. W 2016 r. zostały przeprowadzone dwie aukcje charytatywne wspólnie z firmą XL Tape International, z których dochód został przekazany na pomoc oraz wyjazdy wakacyjne dla wychowanków tych placówek.



Dom Dziecka w Pacanowie
Children's Home in Pacanów

Szlachetna Paczka

Projekt realizowany jest na rzecz rodzin, które znajdują się w trudnej sytuacji życiowej, materialnej z niezależnych od siebie przyczyn oraz zdrowotnej. Celem akcji jest mądra pomoc, taka, która daje szansę na zmianę i będzie impulsem do zmiany ich życia. Od czterech lat pracownicy i Spółka zbierają i kupują najbardziej potrzebne rzeczy dla wybranej rodziny. W 2016 r. pomogliśmy rodzinie, w której matka jest chora oraz córka jest niepełnosprawna.



Szlachetna Paczka
Noble box

Program „Nasz Nowy Dom”



Od 2014 r. wspieramy wraz z Dostawcami Grupy jedną z najbardziej popularnych audycji telewizyjnych o tematyce budowlanej i charytatywnej. W każdym sezonie ekipa Polsatu pomaga 12 rodzinom, które znalazły się w trudnej sytuacji mieszkaniowej. Oglądalność każdego odcinka emitowanego przez TV Polsat wynosi średnio ok. 2,7 mln widzów.

Międzynarodowy Festiwal Muzyczny im. Krystyny Jamroz w Busku-Zdroju

Od kilkunastu lat Grupa PSB pełni rolę złotego mecenasa Festiwalu Muzycznego im. Krystyny Jamroz. Od 22 lat Busko-Zdrój na dwa tygodnie czerwiec/lipca staje się ważnym ośrodkiem kultury muzycznej, w którym rozbrzmiewa muzyka klasyczna w najlepszym polskim i międzynarodowym wykonaniu.



Festiwal Muzyczny im. Krystyny Jamroz, Busko-Zdrój
Jamroz International Music Festival, Busko-Zdrój

Europejskie Centrum Bajki im. Koziółka Matołka w Pacanowie

Jest instytucją kulturalną, której wszystkie działania skierowane są do dzieci, rodziców i osób pracujących z dziećmi. To niepowtarzalne miejsce, które inspirowało do sięgnięcia po literaturę oraz służy pielęgnowaniu pozy-

tywnych wartości wśród dzieci, ale także dorosłych. Centrum Bajki organizuje od 14 lat Międzynarodowy Festiwal Kultury Dziecięcej w Pacanowie.

Ogólnopolski Festiwal Piosenki im. Wojtka Belona w Busku-Zdroju

Organizowany jest od 10 lat przez Samorządowe Centrum Kultury. Jego celem jest popularyzacja i promocja artystów reprezentujących szeroko rozumianą „piosenkę z klimatem”, wspieranie i prezentacja niszowych trendów w kulturze muzycznej debiutującej grupy wykonawców, inspirowanie młodych artystów oraz edukacja poprzez prezentację „mistrzów gatunku”, z którym związana była osoba Wojtka Belona.

Loty Balonem

Od kilku lat Partnerzy Grupy organizują przy okazji eventów loty balonem wraz z Grupą Lotniczą Mrówka. Do dyspozycji są dwa balony – PSB Mrówka oraz Mrówka – Słoneczny Zdrój. Co roku odbywa się kilkadziesiąt takich lotów w miejscowościach, w których funkcjonują placówki PSB.



Event w Mrówce Piekoszów
Event in Mrówka outlet in Piekoszów

Dwumiesięcznik „Głos PSB”

Pismo branżowe zawierające najnowszą wiedzę budowlaną trafia do 270 szkół budowlanych oraz ponad 100 Centrów Kształcenia Praktycznego. „Głos PSB” wydawany jest od



„Głos PSB”, nr 6/2016

2001 r. w nakładzie 26 tys. egz., a od 2003 r. otrzymuje go bezpłatnie kilkadziesiąt tysięcy uczniów w całym kraju.

Kwartalnik „M jak Mrówka”

Dostępny jest w marketach PSB Mrówka. Wydawany jest od 2013 r. w nakładzie 35 tys. egz. Celem czasopisma jest inspirowanie i doradztwo związane z remontami i utrzymaniem posesji.



„M jak Mrówka”, jesień 2016
„M jak Mrówka” quarterly magazine, autumn 2016

„Poradnik Inwestora Budowlanego” oraz „Poradnik Budownictwa Energooszczędnego”

Pierwsze w Polsce wydawnictwa szczegółowo opisujące jak wygląda budowa domu od strony zarządzania tym wielomiesięcznym procesem. Na kilkadziesiąt stronach przedstawiono chronologię zadań, jakie musi wykonać inwestor. W 2016 r. poradniki zostały wydane w nakładzie 30 tys. egz.

Bajki edukacyjne dla dzieci z audiobookiem pt. „Jak rodzina Mrówek dom budowała” i „Jak rodzina Mrówek ogród urządziła”

Pisane wierszem, o pracowitości, solidności, uczciwości i o życiu w grupie, stworzona z myślą o najmłodszych czytelnikach. Bajki w magiczny sposób opowiadają o burzliwych przygodach najlepszych przyjaciół małego człowieka – zwierzętach. Łącznie ponad 100 tysięcy przedszkolaków z całej Polski otrzymało te publikacje.

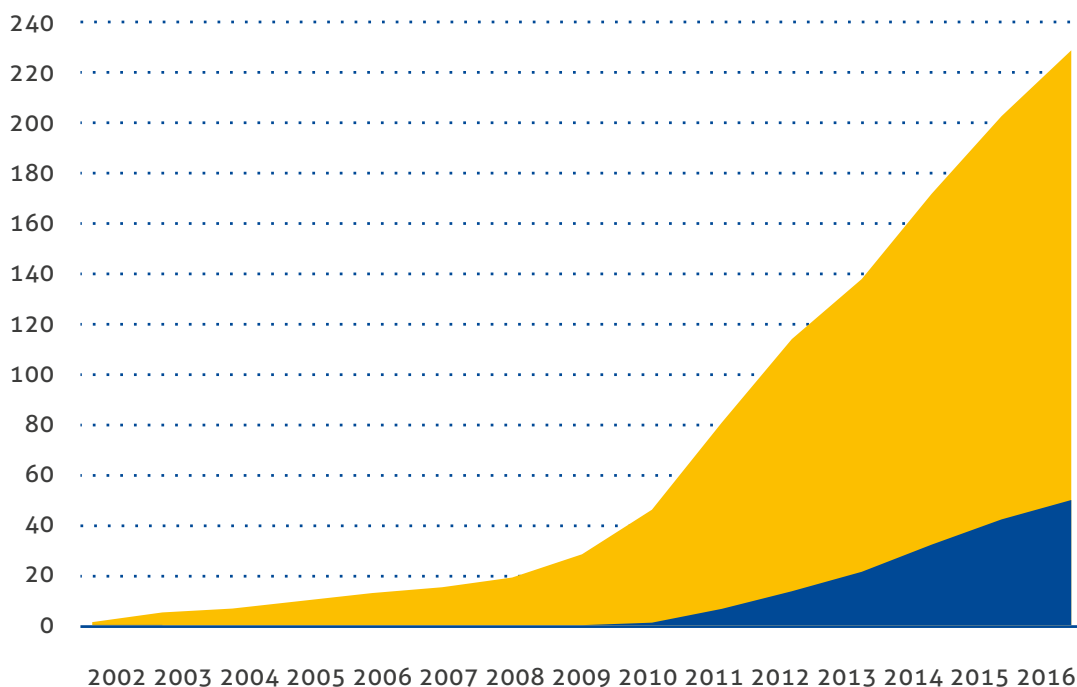
6 Nowoczesne placówki Grupy PSB



Markety Mrówka

Jednym z głównych celów strategii Grupy jest dynamiczny rozwój samoobsługowych placówek handlowych pod nazwą „PSB Mrówka”. W minionym sezonie powstało 27 sklepów, w ten sposób, w końcu 2016 roku sieć liczyła 232 markety (ryc. 14), w których 4100 pracowników na ponad 270 tysiącach m² nowoczesnej powierzchni handlowej oferowało kil-

kadziesiąt tysięcy produktów niezbędnych do renowacji oraz utrzymania domów, mieszkań i ogrodów. Przeciętny sklep obsługuje populację 30 tysięcy mieszkańców. Szacujemy, że już ok. 2,5 miliona gospodarstw domowych, zlokalizowanych na wsiach i małych miastach, zaopatruje się w placówkach naszej sieci.



Ryc. 14

Liczba sklepów PSB Mrówka i Mini-Mrówka w latach 2002-2016
The total number of PSB Mrówka and Mini-Mrówka outlets in the years 2002-2016



Mapka 2
Map 2

Mapka sieci PSB Mrówka w 2016 r.
Map of PSB Mrówka network in 2016



Mrówka Kazimierza Wielka



Mrówka Opolo Lubelskie

Rok 2016 to kolejny efektywny czas pracy **audytorów PSB**, których podstawowym zadaniem jest doradztwo właścicielom i kadrze kierowniczej w różnych obszarach prawidłowego funkcjonowania marketów sieci detalicznej Mrówka, przestrzegania standardów i procedur ustalonych przez PSB oraz pomocy i ukierunkowaniu w ustalaniu właściwej strategii rozwoju, w takich aspektach jak zarządzanie, merchandising i gospodarka magazynowa. W ciągu tych już ponad sześciu lat audytorzy zrealizowali ponad 245 audytów (w tym w niektórych marketach już 3-krotnie) oraz programów naprawczych w 49 marketach. W ich efekcie placówki te znacznie poprawiały wizerunek i swoją efektywność w zakresie zwiększenia sprzedaży, poprawy rotacji zapasów oraz zwiększyła się ilość zadowolonych klientów.



Mrówka Świnoujście



Strona internetowa sklepów PSB Mrówka
www.mrowka.com.pl
 Website of PSB Mrówka www.mrowka.com.pl

Innym, bardzo ważnym narzędziem, dla poprawy funkcjonowania marketów i obsługi klientów są regularne **badania „Tajemniczego Klienta”**. W minionym sezonie, w 79 marketach przeprowadzono ponad 539 takich badań.

Bardzo rozbudowany **serwis internetowy sieci PSB Mrówka**, informujący m.in. o grupach produktowych i usługach, jakie klienci mogą nabyć w poszczególnych sklepach Mrówka oraz wiele porad i zdjęć związanych z utrzymaniem lub remontem domów, zaowocował podwojeniem się dotychczasowej liczby użytkowników. Te nowe zasoby były stale przeglądane przez ponad 100 tysięcy internautów.

Podstawową formą komunikacji sieci Mrówka z klientami są **kampanie promocyjne** – dziesięć razy w roku lokalni mieszkańcy są zapraszani do zakupów poprzez kolportaż do ich domów gazetki promocyjnej, zawierającej specjalną ofertę cenową na wybrane produkty. Istotnym elementem wsparcia sprzedaży jest sezonowy katalog „Wiosna”. Zawiera on ofertę kilkuset produktów najchętniej nabywanych przez klientów w sezonie wiosennym. W minionym roku łączny nakład gazetki i katalogu wyniósł ponad 21 mln egzemplarzy. Każda kampania promocyjna była wzmacniana reklamą telewizyjną w TVP 1, TVP 2 oraz w kanałach tematycznych. Łącznie wyemitowaliśmy 38 różnych spotów.

W 2016 kontynuowaliśmy współpracę w ramach multipartnerskiego **programu lojalnościowego Payback**. W 232 sklepach wydano 50 tysięcy nowych kart programu z logiem PSB Mrówka. W ciągu ubiegłego roku ponad 800 tys. uczestników programu zrealizowało w naszych placówkach około 1,5 mln transakcji, które stanowiły 9% uzyskanych przychodów.

Kontynuowaliśmy wydawanie **kwartalnika „M jak Mrówka”** – czasopisma, którego celem jest inspirowanie i doradzanie naszym klientom w tematach związanych z remontami oraz utrzymaniem domów i ogrodów. W roku 2016 zwiększyliśmy nakład z 30 tys. na 35 tys. egzemplarzy.



Sezonowy katalog sklepów
Mrówka, wiosna 2016
Seasonal catalogue of Mrówka
outlets, Spring 2016



Ulotka promocyjna, maj 2016
Promotional leaflet,
May 2016



Kwartalnik „M jak Mrówka”,
lato 2016
"M jak Mrówka" quarterly
magazine, summer 2016

Bardzo dobrze przez klientów i pracowników odbierane jest „Radio Mrówka”. Jest to całodzienny serwis, prowadzony w 139 marketach, emitujący utwory muzyczne, przeplatane co kwadrans różnorodnymi reklamami i komuni-

katami np. lokalna prognoza pogody, rocznice, życzenia imieninowe itp.

Niezapomniane wrażenia pozostawia **balon Mrówka**, który pojawia się nad miejscowościami podczas otwarć marketów lub innych festynów.



www.facebook.com/PSBMrowka

Facebook

W 2016 roku centralny fanpage Mrówka w serwisie Facebook podwoił swoją popularność, pod koniec roku liczył ponad 74 tys. fanów, jednocześnie suma fanów na stronach składów PSB i Mrówek przekroczyła 86 tys. osób.

PSB TV

W 2016 powiększyliśmy naszą filmotekę kanału PSB TV o 52 filmy przygotowane przez naszych Dostawców i o 14 filmów nagranych wspólnie z nimi. Produkcje te poruszają zagadnienia z dziedziny: dekoracje (urządzanie), ogród, budowa, remont. Pokazują zastosowanie danych produktów i ich cechy. Na koniec roku na kanale znajdowało się 130 filmów.



Kanał edukacyjno-informacyjny PSB TV
Educative-informative PSB TV channel on YouTube

Blog „M jak Mrówka”

Założyliśmy Blog z poradami i inspiracjami www.mjakmrowka.pl, który posiada 20 tys. użytkowników miesięcznie oraz 33 tys. odsetów miesięcznie. Blog jest zbiorem przydatnych, łatwo przyswajanych informacji i porad – począwszy od wyboru niezbędnych materiałów i narzędzi, przez specyfikację wybranych produktów, po wskazówki wykonawcze typu „krok po kroku”. Blog kierowany jest do osób urządzających dom lub mieszkanie oraz do miłośników ogrodów.



Blog „M jak Mrówka”

Sklepy Mini-Mrówka

Kontynuowaliśmy tworzenie małych sklepów detalicznych pod nazwą „Mini-Mrówka” o powierzchni mniejszej niż 800 m², lokalizowanych głównie w miejscowościach gminnych. W 2016 roku powstało 8 Mini-Mrówek, powiększając tę część sieci do 65 placówek.



Mini-Mrówka Koźuchów

W roku 2017 planujemy powiększenie sieci detalicznej do ponad 250 marketów – w tym celu kontynuujemy kampanię telewizyjną, zachęcającą osoby fizyczne i podmioty gospodarcze do inwestowania w takie przedsięwzięcie.



Mini-Mrówka Chęciny

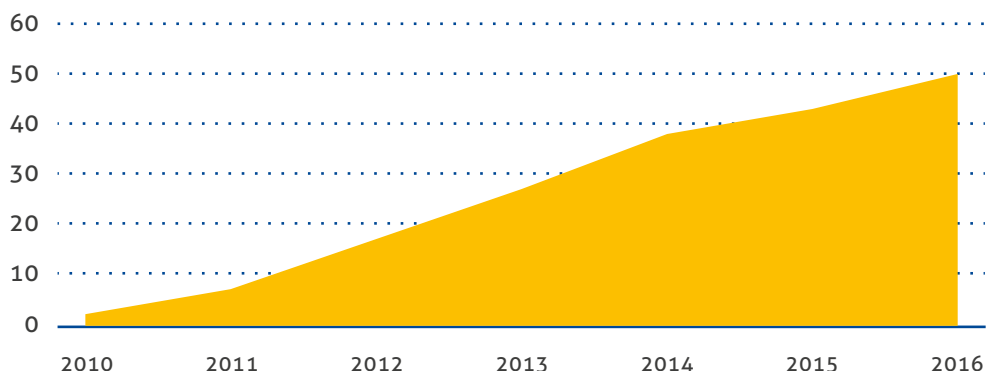
Centrum budownictwa PSB Profi

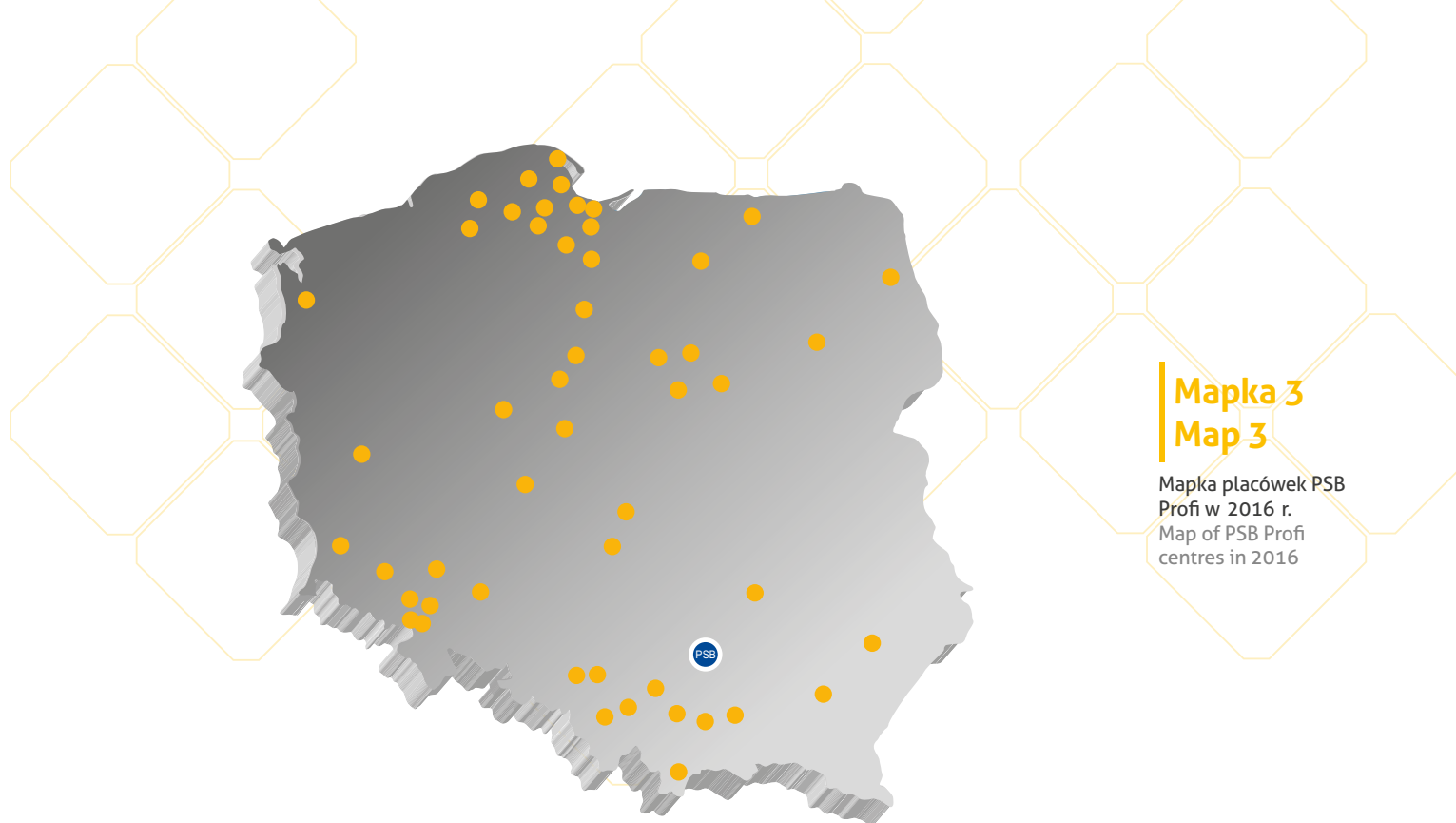
W 2016 rok sieć składów PSB Profi powiększyła się o 7 nowych placówek: PCMB Rzeszów, Modom Szaflary, Sunbud Pabianice, Polbudrol BIS Starachowice, Harat Miastko, Gabryś Sikora Kęty, Osiński i Syn Strzelin (ryc. 15). Na koniec 2016 roku sieć liczyła 50 placówek, które łącznie generowały ponad 680 mln zł. przychodów. 2016 był kolejnym rokiem w którym odnotowaliśmy ponad 5% wzrost przychodów w porównaniu do roku 2015. W 2016 roku kontynuowaliśmy wdrażanie indywidualnie dopasowanych systemów motywacyjnych. Wdrożyliśmy nowe narzędzia informatyczne poprawiające jakość zarządzania i obsługi klientów. Moduł informatyczny „Obsługa Inwe-

stycji” pomaga w nadzorowaniu zakupów na poszczególnych etapach budowy oraz moduł „Kalendarz transportów” pomaga w optymalizacji dostaw do klienta. Uruchomiona została platforma „Dom Nowoczesny”, która pomaga inwestorom przeprowadzić proces inwestycyjny. W 2016 roku kontynuowaliśmy proces uprawniania logistyki, koncentracji na kluczowych dostawcach. Zmiany pojawiły się również w infrastrukturze obiektów, powróciły ekspozycje i prezentacje całych systemów budowlanych. W każdej placówce PSB Profi można napić się gorącej kawy. Śniadania z dostawcami są już stałym elementem funkcjonowania obiektów.

Ryc. 15

Liczba placówek PSB Profi
w latach 2010-2016
Number of PSB Profi
centres in the years
2010-2016





Profi Kęty



Profi Miastko



Profi Szaflary



Profi Tarnów

7 Szkolenia i usługi doradcze w Grupie PSB

Akademia PSB – tak można określić projekt, który od wielu lat Grupa realizuje jako wielowątkowe szkolenia dla różnych grup uczestników.

Największym przedsięwzięciem, pod kątem liczby uczestników-słuchaczy, jest tzw. **Szkoła Dobrego Budowania PSB** – ten nurt to kształcenie pracowników budowlanych, będących stałymi klientami składów PSB. Rokrocznie około 100 składów organizuje 150 spotkań, na których specjaliści producentów prowadzą wykłady teoretyczne i pokazy praktyczne zastosowań swoich produktów i technologii. Przeciętnie w ciągu roku w takich szkoleniach uczestniczy 7-8 tysięcy słuchaczy. Jest to jedno z największych przedsięwzięć edukacyjnych dla pracowników zawodu budowlanca w Polsce.

– **Szkolenia z procedur i standardów obsługi** w marketach Mrówka – dla 28 nowo otwieranych sklepów zrealizowaliśmy w placówce Centrali, w Busku-Zdroju, 16 bezpłatnych szkoleń, w których uczestniczyło 51 osób. Z kolei w szkoleniach z obsługi narzędzi informatycznych do zarządzania sklepem uczestniczyło 45 osób z 10 placówek w 4 treningach regionalnych.

– **Szkolenia miękkie** dla kierowników i sprzedawców (sprzedaż, obsługa klienta i zarządzanie) – w 2016 roku, specjalista Centrali, przeprowadził 36 dwudniowych szkoleń, w których udział wzięło 543 uczestników z 53 firm.

– **Śniadania z wykonawcami** – kilkunastu Partnerów PSB regularnie organizuje w swojej placówce spotkania z wykonawcami. Spotkanie



Szkoła Dobrego Budowania – Sławex, Tomaszów Lubelski
PSB School of Good Building – Sławex company, Tomaszów Lubelski

Centrala PSB, poprzez specjalistów swoich oraz Dostawców, realizuje różnorodny cykl dla pracowników sieci. Są to:

– **Szkolenia techniczne** dla sprzedawców marketów i hurtowni podnoszące wiedzę o produktach i technologiach Dostawców – w 2016 roku zorganizowaliśmy 64 takich sesji, w których uczestniczyło łącznie ponad 953 słuchaczy z 249 firm, wykłady prowadzili lektorzy 73 Dostawców.



Śniadanie z wykonawcami – Matbud, Gliwice
Breakfast with constructors – Matbud company, Gliwice



Szkolenie dla Mrówek – Stalowa Wola
Training for Mrówka outlets, Stalowa Wola

ma formę śniadania podczas, którego przedstawiciel Dostawcy przedstawia ofertę oraz odpowiada na nurtujące wykonawców pytania. W ciągu roku bierze w nich udział kilkudziesięciu wykonawców.

– **Mini-MBA Grupy PSB** – w roku 2016 kontynuowaliśmy 3 edycję cyklu 8 dwudniowych sesji dla kadry zarządzającej i właścicieli z zakresu zarządzania, budowania zespołów, negocjacji oraz finansów i logistyki. W cyklu udział brało 70 uczestników w 7 lokalizacjach na terenie kraju.

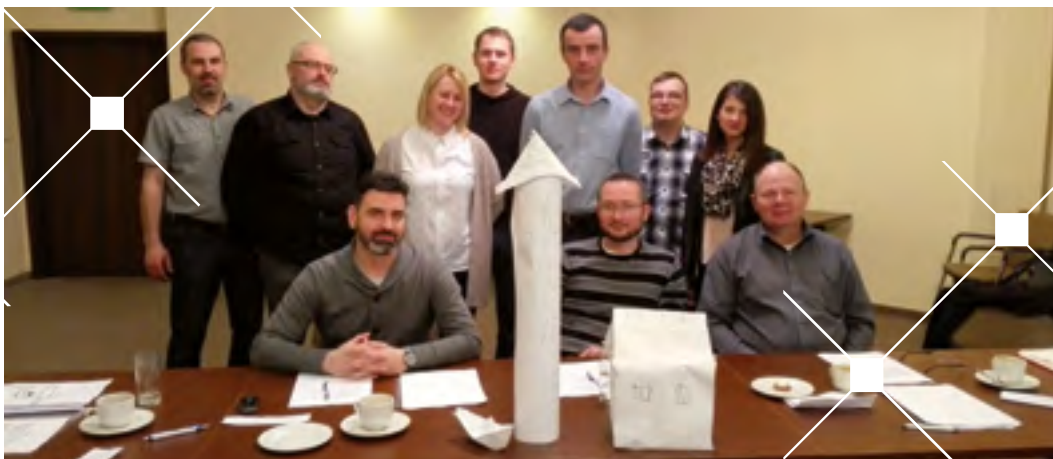
W celu usprawnienia i koordynacji tych nurtów szkoleniowych w całej sieci, działa internetowy kalendarz szkoleń oraz **platforma do e-learningu**.

Łącznie w roku 2016, w ramach szkoleń Akademii PSB, uczestniczyło ok. 9 000 słuchaczy.

Jest to niewątpliwie największe przedsięwzięcie edukacyjne naszej branży w kraju.

Nakłady na te działania poniesione przez Dostawców wyniosły ponad 700 tys. zł, zaś przez Partnerów PSB 480 tys. zł.

Ważną usługą Centrali wobec Partnerów są **usługi doradcze** tzw. audytorów – specjalistów w zakresie prowadzenia Mrówek i przekształcania hurtowni budowlanych w placówki Profi, zgodnie ze standardami Grupy PSB. Prace te mają 2 fazy – pierwsza to kilkudniowy audyt, podczas którego diagnozuje się zgodność pracy marketu ze standardami, druga to jednodniowe wizyty w ciągu kilku kolejnych miesięcy, sprawdzające realizację prac naprawczych. W roku 2016 audyty i prace naprawcze zostały wykonane w 33 Mrówkach i 14 hurtowniach. Nakłady Partnerów na te działania wyniosły ponad 150 tys. zł.



Szkolenie Mini-MBA – Zielona Góra
Mini-MBA Training – Zielona Góra

8 Usługi

Grupa PSB, korzystając z efektu skali, od wielu lat nabywa taniej nie tylko materiały budowlane, ale również inne środki i usługi niezbędne do funkcjonowania każdej hurtowni i sklepu Mrówka. W tym zakresie Spółka współpracuje z kilkudziesięcioma firmami reprezentującymi kilkanaście sfer gospodarczych, zaś poszczególni Partnerzy, a nawet Dostawcy PSB, w większym lub mniejszym stopniu korzystają z oferowanych warunków.

Telefony komórkowe – ponad 190 Partnerów korzysta z umowy z **T-Mobile** pozwalającej obniżyć koszty rozmów, opłat abonamentowych i zakupu sprzętu. W ciągu roku Partnerzy nabyli ok. 300 nowych kart SIM, a całkowita wartość transakcji (abonament, rozmowy, zakup aparatów) wynikających z użytkowania ok. 4900 telefonów komórkowych tego operatora wyniosła 2,2 mln zł netto.

Samochody osobowe, wózki widłowe – w minionym roku w ramach obowiązujących umów na zakup samochodów osobowych i dostawczych Partnerzy PSB (składy oraz Dostawcy) korzystali z ofert następujących dostawców: **Bawaria Motors**. W zakresie wózków widłowych współpracowaliśmy z firmami **Linde**, **Logis (wózki Nissan)**. Kilkunastu Partnerów PSB korzystało z usług monitoringu swoich flot (ponad 200 urządzeń) firmy **Finder**. Łączny obrót w 2016 roku z tymi partnerami to kwota blisko 0,5 mln zł.

Ponad 240 Partnerów Grupy współpracuje w ramach umowy centralnej z firmą **First Data Polska (Polcard)**. Owocem tej współpracy jest prawie 800 zainstalowanych **terminali płatniczych**, na których łączny obrót Grupy PSB wzrósł z 260 mln zł w 2015 r. do aż 380 mln zł w 2016 roku.

Usługi informatyczne – od wielu lat firma **Infover** wdraża i stale udoskonala specjalne, dedykowane dla składów PSB i sklepów Mrówka oprogramowanie klasy ERP. W końcu 2016 roku 199 firm kupieckich, w 313 swoich placówkach, pracowało w oparciu o tę nowoczesną i wspólną dla Grupy platformę informatyczną. Ponadto firma Infover ma w swoich zasobach następujące moduły: Finansowo-Księgowy, Ka-

dry i Płace, Środki Trwałe, eSklep, Handel Mobilny oraz Mobilny Magazynier.

Wyposażenie sklepów Mrówka – partnerami Grupy, dostarczającymi różnego typu elementy wyposażenia do sklepów są firmy: **Mago, Drutpol, Decopos, Promag, KRJ Display, Rack System, Serwis AM, AG Metal, ProfiTech, Damix, Hako, Vedapol, VKF Renzel, Complex System**.

Paliwa – ponad 270 Partnerów Grupy PSB zaopatruje na specjalnych warunkach swoje floty samochodów (łącznie ponad 4 100 kart) w paliwo na stacjach sieci **Orlen**. Łączna wartość zakupionego przez te firmy paliwa przekroczyła 35,5 mln zł netto.

Energia elektryczna – od 2013 roku mamy porozumienie z **Polską Grupą Energetyczną** na tańsze zakupy energii elektrycznej. W zakresie sprzedaży energii w 2016 r. obsłużyliśmy 190 Partnerów na łączną wartość 6,35 mln zł. Oszczędności dla tych firm, w stosunku do średniej ceny rynkowej oferowanej przez PGE, sięgnęły kwoty 4,4 mln zł.

Usługi kurierskie – z usług firmy **DHL** (przesyłki paczek) korzysta Centrala i 65 Partnerów, firma **Raben** obsługuje przesyłki paletowe z Magazynu Centralnego do ponad 400 placówek naszej sieci.

Inne usługi – od wielu lat głównym partnerem Grupy PSB w zakresie transportu jest firma **Eko-Trans**, w zakresie kampanii reklamowych i PR **Studio ARRM, Cormedia, IQ Media, Budomedia**, imprez okolicznościowych **Litwin Junior Advertising**, obsługi witryn internetowych **Impact Media, Ateneo.pl, F16, Azaco**, usług zabezpieczających dzierżawę i funkcjonowanie serwerów Spółki **Complex Computers**, zakup domen internetowych **home.pl S.A. i nazwa.pl sp. z o.o.**, opieka nad social media **ContentHouse**, druk wydawnictw **Studio Kolporpress**, druk plakatów billboardowych **Print&Display**, plakatowanie tablic billboardowych **Transplak**.

Szacujemy, że w ubiegłym roku korzystanie z usług tych firm pozwoliło Partnerom Grupy PSB zmniejszyć poniesione koszty łącznie aż o kwotę ok. 5,5 mln złotych.



9 Inwestycje i plany na rok 2017

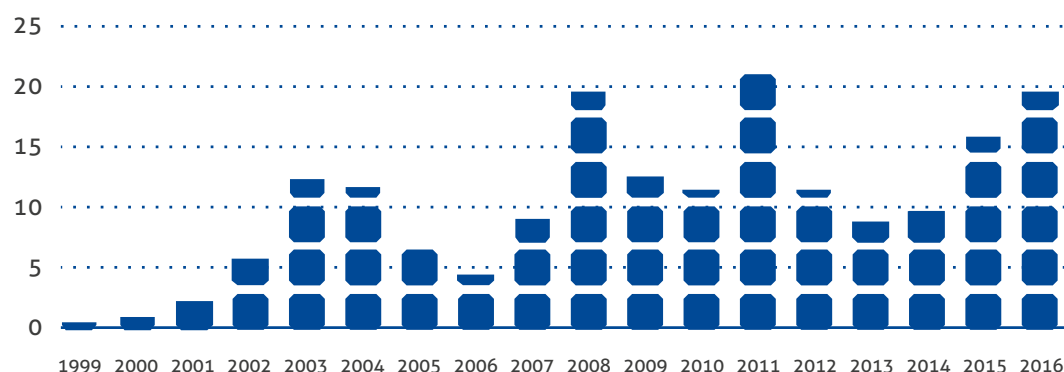


Łączne nakłady inwestycyjne Grupy PSB S.A. w 2016 roku wyniosły 19.864 tys. zł (z tego 18.852 tys. zł to rzeczowe składniki majątku trwałego, zaś 1.012 tys. zł wartości niematerialne i prawne) i były o 30% wyższe niż w poprzednim roku (ryc. 16). Najważniejszymi pozycjami nakładów były:

- budowa Centrum Logistycznego w Wąbrzeźnie – 13.939 tys. zł,
- budowa dodatkowego parkingu w Weteczu – 720 tys. zł,
- zagospodarowanie terenu za sklepem Mrówka w Busku-Zdroju – 208 tys. zł,
- rozpoczęcie budowy sklepu Mrówka w Andrychowie – 295 tys. zł,

- wyposażenie przejętego sklepu Mrówka w Grodzisku Mazowieckim – 597 tys. zł,
- modernizacja klimatyzacji – 223 tys. zł,
- wymiana centrali telefonicznej – 232 tys. zł,
- zakup środków transportu (5 samochodów, 2 wózki widłowe) – 686 tys. zł,
- zespoły komputerowe i serwery – 494 tys. zł,
- modernizacja parkingu przed biurowcem (szlabany i monitoring) – 189 tys. zł,
- wartości niematerialne i prawne – 1.012 tys. zł (prawa do wizerunków oraz licencje na programy).

mln zł / PLN mln



Ryc. 16

Nakłady inwestycyjne Grupy PSB S.A. w latach 1999-2016
Investment expenditures of Grupa PSB SA in the years 1999-2016

W 2017 roku Spółka planuje zwiększenie nakładów inwestycyjnych, ich łączna wartość wyniesie ok. 32 mln zł. Będą się na to składać:

1. Dokończenie budowy Centrum Logistycznego w Wąbrzeźnie 16.000 tys. zł
2. Budowa sklepu „Mrówka” w Andrychowie 5.900 tys. zł

3. Budowa sklepu „Mrówka” w Chetmie 6.500 tys. zł
4. Rozbudowa kuchni – Hotel Słoneczny Zdrój 1.200 tys. zł
5. Zakupy sprzętu, maszyn, samochodów 2.400 tys. zł



Centrum Logistyczne Wąbrzeźno
Logistic centre in Wąbrzeźno

10 Wyniki finansowe

Grupa PSB S.A., jako podmiot oddzielny w stosunku do członków, jest z założenia jednostką samofinansującą się, ale zorientowaną na minimalny zysk. Ma on wystarczyć na pokrycie kosztów stałych i utrzymanie niezbędnych rezerw, gwarantujących wypłacalność zobowiązań wobec Dostawców oraz zdolność kredytową. Zasadnicze zyski finansowe, wynikające z lepszych warunków zakupowych, dodatkowych bonusów i inne oszczędności przekazywane są firmom Partnerów (Akcjonariuszy).

W 2016 roku sprzedaż Grupy PSB wzrosła o 0,6% w porównaniu do roku poprzedniego. W ciągu roku obrotowego nie prowadzono handlu towarami „wrażliwymi” (cynk, ołów, aluminium i wyroby z tych metali – w poprzednim roku wartość tej sprzedaży to 242,9 mln zł) – w warunkach porównywalnych wzrost sprzedaży o 13%. Zysk netto – był o 3,4 mln złotych wyższy (22%). Było to spowodowane głównie zapłatą niższego podatku dochodowego (odwrócenie różnic przejściowych z roku poprzedniego) oraz znaczącym zmniejszeniem wysokości odpisów aktualizujących należności (3,2 mln zł). Nadwyżka kosztów finansowych nad wpływami spowodowana jest zmniejszeniem kwoty skont otrzymywanych przez Spółkę z tytułu przedterminowego regulowania zobowiązań. Należności z tytułu dostaw i usług w 2016 roku wzrosły o 36,9 mln zł (13,3%) i o porównywalną kwotę wzrosły zobowiązania z tego tytułu – 38,9 mln zł (24,2%). Wzrost wykorzystanie kredytów (obrotowych) i obligacji – wzrost o 27,3 mln zł (przejściowe finansowanie nakładów na budowę obiektu w Wąbrzeźnie). W minionym roku wypłacono „bonusy” o łącznej kwocie 63,1 mln zł (wzrost o 17,5%) oraz bonus lojalnościowo-marketingowy 7,4 mln zł (wzrost o 17,4%) – stanowią one dochód Partnerów handlowych Spółki, dzielony według zaangażowania w realizację sprzedaży.

Obsługa zwiększającej się wartości przychodów realizowana jest poprzez wzrost wydajności pracowników Spółki. Spółka obsługuje zróżnicowane wartościowo jednostkowe dostawy, czego efektem jest ciągły wzrost ilości opracowywanych dokumentów. W 2016 roku ponownie zanotowano dużą (14,2%) dynamikę ich przyrostu, przy wzroście sprzedaży tylko o 0,3%. W efekcie dalej spadała średnia wartość faktury sprzedaży – z kwoty 2.661 zł w 2015 roku do 2.339 zł w 2016 roku. Spowo-

dowane jest to także rosnącą ilością faktur korygujących szczególnie dotyczących sprzedaży do „Mrówek”, stanowiły one ponad 26% ogółu wystawionych (w skali całej Spółki to 17,1%). Ilość dokumentów otrzymanych przez Spółkę wzrosła o 15,3%. W 2016 roku następowało dalsze wdrażanie elektronicznego obiegu faktur (szczególnie od Dostawców). Stanowił on 26,8% (w 2015 roku – 24,2%) faktur wystawionych oraz 50,3% (w 2015 roku – 46,5%) faktur otrzymanych. Wskaźnik stosunku kosztów funkcjonowania Spółki (koszty Zarządu) do wielkości sprzedaży wzrósł do 1,56% (z 1,46% w 2015 roku) – co spowodowane było głównie rozłożeniem rosnących kosztów stałych na niewiele większą sprzedaż. W pozycji „koszty Zarządu” wykazywane są w rachunku zysków i strat koszty funkcjonowania Spółki jako całości w tym: wynagrodzenia pracowników (z wyjątkiem zatrudnionych w sklepach „Mrówka”), narzuty na wynagrodzenia, koszty utrzymania biur i magazynów, koszty usług telekomunikacyjnych, reprezentacji, podatki, podróże służbowe itp. Wzrost kosztów sprzedaży to głównie efekt zwiększenia kwot bonusów lojalnościowych – o 1.066 tys. zł w porównaniu do poprzedniego roku oraz nakładów na reklamę o 949 tys. zł.

Aktywa trwałe Spółki wzrosły o 9,4% i wyniosły 159,7 mln zł w 2016 roku (to efekt nakładów inwestycyjnych pomniejszonych o amortyzację). Pogorszeniu uległy wskaźniki płynności finansowej: bieżący – z 1,41 do 1,26; wskaźnik płynności finansowej II („szybki”) z 1,19 do 1,09 – Spółka nie miała problemów z terminowym regulowaniem swoich zobowiązań. Nadal występuje konieczność obsługi coraz większej ilości odbiorców, rośnie liczba wystawianych dokumentów. Rozwój firmy spowodował wzrost kosztów sprzedaży z 1,63% do 1,83% od obrotu oraz kosztów Zarządu z 1,46 do 1,52% od obrotu. Większość naszych odbiorców terminowo regulowała należności – wskaźnik określający spływ należności wzrósł z 47 do 54 dni (adekwatnie do zobowiązań), należności przeterminowane utrzymywały się na poziomie 13%. Okres spłaty zobowiązań z tytułu dostaw i usług wzrósł w porównaniu do poprzedniego roku – z 28,5 do 34,6 dnia – przyczyna: rezygnacja wielu Dostawców z wcześniejszych płatności w zamian za skonta.

Posiadany przez Spółkę majątek jest finansowany w 36% własnymi kapitałami (spadek o 1,5%).

W tys. zł (thousand PLN)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Przychody ze sprzedaży / Revenues from sales	1 308 351	1 594 356	1 656 376	1 776 426	2 109 701	2 165 147	2 172 267
Przychody finansowe / Financial revenues	7 868	11 261	11 363	9 944	9 129	5 919	4 272
Pozostałe przychody operacyjne / Other operating revenues	3 198	2 727	2 921	6 811	12 831	6 279	4 215
Koszty ogółem / Total costs	1 303 152	1 588 225	1 658 197	1 775 527	2 107 045	2 157 210	2 156 620
Podatek dochodowy / Income tax	4 088	4 179	3 983	3 014	4 560	4 520	5 090
Zysk netto / Net profit	12 177	15 940	8 480	14 640	20 056	16 615	19 044

Tab. 1.

Wybrane wyniki
ekonomiczne
Grupy PSB S.A.
w latach 2010-2016
Selected financial
results of Grupa PSB SA
in the years
2010-2016

Opinia Niezależnego Biegłego Rewidenta

11

Opinia niezależnego biegłego rewidenta

Dla Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Grupy Polskie Składy Budowlane Spółka Akcyjna w Wełczu.

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego Grupy Polskie Składy Budowlane S. A. z siedzibą w Wełczu 142 (Busko Zdrój), za okres 1.01.2016 r. do 31.12.2016 r. na które składają się:

- 1) wprowadzenie do sprawozdania finansowego,
- 2) bilans sporządzony na dzień 31.12.2016 roku, który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą 540.952.408,66 zł,
- 3) rachunek zysków i strat wykazujący zysk netto za okres od 1.01.2016 r. do 31.12.2016 r. w kwocie 19.043.583,02 zł,
- 4) zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy od 1.01.2016 r. do 31.12.2016 r. wykazujące zwiększenia kapitału własnego o kwotę 12.999.683,02 zł,
- 5) rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1.01.2016 r. do 31.12.2016 r. wykazujący wzrost stanu środków pieniężnych o kwotę 233.324,13 zł,
- 6) dodatkowe informacje i objaśnienia.

Za sporządzenie tego sprawozdania finansowego odpowiada kierownik Spółki.

Kierownik Spółki oraz członkowie rady nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29.09.2014 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2013 r., poz. 330, z późn. zm.) zwanej dalej „ustawą o rachunkowości”.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o rzetelności, prawidłowości i jasności tego sprawozdania finansowego oraz prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- 1) rozdziału 7 ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. z 2002 r. Nr 76, poz. 694),
- 2) norm wykonywania zawodu biegłego rewidenta, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce.

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez jednostkę zasad rachunkowości i znaczących szacunków – w przeważającej mierze w sposób wrywkowy – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę sprawozdania finansowego. Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia miarodajnej opinii.

Naszym zdaniem zbadane sprawozdanie finansowe, obejmujące dane finansowe i objaśnienia słowne:

- a) przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej badanej Spółki na dzień 31 grudnia 2016 roku, jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 1.01.2016 r. do 31.12.2016 r.,
- b) sporządzone zostało we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z określonymi w powołanej wyżej ustawie zasadami rachunkowości oraz na ich podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych,
- c) jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami Statutu Spółki.

Sprawozdanie z działalności Spółki jest kompletne w rozumieniu art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości, a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego sprawozdania finansowego, są z nimi zgodne.

Biegły rewident kierujący badaniem

Iłona Bienias
(nr ewid. 205/1926)

Prezes Zarządu

Iłona Bienias

Kielce, 30 kwietnia 2017 r.

12 Bilans

Balance sheet

AKTYWA (tys. zł) / ASSETS (thousand PLN)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
A. Aktywa trwałe / Fixed assets	60 342	77 525	80 112	93 222	103 482	145 936	159 686
I. Wartości niematerialne i prawne / Intangible assets	102	64	336	659	670	470	982
II. Rzeczowe aktywa trwałe / Tangible fixed assets	48 790	63 517	69 176	67 355	65 234	118 125	137 401
III. Należności długoterminowe / Long-term receivables	1 254	0	34	40	426	448	404
IV. Inwestycje długoterminowe / Long-term investments	8 482	12 348	9 091	23 640	35 071	18 191	10 404
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe / Long-term prepayments	1 714	1 596	1 475	1 528	2 081	8 702	10 497
B. Aktywa obrotowe / Current assets	240 337	307 338	322 036	291 910	305 960	336 892	381 266
I. Zapasy / Inventory	19 569	26 999	41 623	33 744	41 094	53 130	54 298
II. Należności krótkoterminowe / Short-term receivables	211 562	263 089	264 931	248 191	261 695	281 025	324 468
III. Inwestycje krótkoterminowe / Short-term investments	8 739	16 160	14 740	8 874	2 159	2 039	1 964
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe / Short-term prepayments	467	1 090	742	1 101	1 012	698	535
SUMA AKTYWÓW / TOTAL ASSETS	300 679	384 863	402 148	385 132	409 442	482 828	540 952

PASYWA (tys. zł) / EQUITY AND LIABILITIES (thousand PLN)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
A. Kapitał (fundusz) własny / Equity	96 587	116 403	126 434	143 261	166 121	180 724	193 724
I. Kapitał (fundusz) podstawowy / Share capital (fund)	20 306	21 656	24 170	24 520	25 130	30 147	30 147
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna) / Called up share capital (negative value)	0	0	0	0	0	0	0
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna) / Own shares (negative value)	0	0	0	0	0	0	0
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy / Supplementary capital	14 855	17 381	16 419	18 255	20 469	19 385	19 371
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny / Revaluation reserve	2 580	2 580	2 580	2 580	2 560	0	0
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe / Other reserve capitals	46 669	58 846	74 786	83 265	97 906	114 192	125 162
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych / Previous years' profit (loss)	0	0	0	0	0	1 384	0
VIII. Zysk (strata) netto / Net profit (loss)	12 177	15 940	8 479	14 641	20 056	15 615	19 044
IX. Odpisy z zysku netto roku obrotowego (wielkość ujemna) / Write-off on net profit during the financial year (negative value)	0	0	0	0	0	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania / Liabilities and provisions for liabilities	204 092	268 460	275 714	241 871	243 321	302 104	347 228
I. Rezerwy na zobowiązania / Provisions for liabilities	12 872	13 900	14 022	11 171	3 222	6 348	13 505
II. Zobowiązania długoterminowe / Long-term liabilities	0	0	11 850	14 323	31 070	54 994	29 222
III. Zobowiązania krótkoterminowe / Short-term liabilities	191 220	254 560	249 842	216 377	209 029	239 047	302 900
IV. Rozliczenia międzyokresowe / Accruals	0	0	0	0	0	1 714	1 602
SUMA PASYWÓW / TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	300 679	384 863	402 148	385 132	409 442	482 828	540 952

Rachunek zysków i strat

Profit and loss account

13

(tys. zł / thousand PLN)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
A. Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów / Net revenues from sales of products, goods and materials	1 308 351	1 594 356	1 656 376	1 776 426	2 109 701	2 165 147	2 172 267
B. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów / Cost of products, goods and materials sold	1 252 042	1 527 692	1 583 234	1 703 400	2 022 590	2 074 875	2 072 797
C. Zysk / Strata brutto na sprzedaży (A – B) / Gross profit (loss) on sales (A – B)	56 309	66 664	73 142	73 026	87 111	90 272	99 470
D. Koszty sprzedaży / Selling costs	17 825	21 776	25 928	27 980	33 301	35 280	39 771
E. Koszty ogólnego zarządu / General and administrative costs	20 564	24 732	26 517	27 539	28 629	31 550	32 981
F. Zysk / Strata na sprzedaży (C – D – E) / Profit (loss) on sales (C – D – E)	17 920	20 156	20 697	17 507	25 181	23 442	26 718
G. Pozostałe przychody operacyjne / Other operating revenues	3 197	2 727	2 921	6 811	12 831	6 279	4 215
H. Pozostałe koszty operacyjne / Other operating expense	4 443	4 914	11 524	8 921	15 412	9 142	5 538
I. Zysk / Strata na działalności operacyjnej (F + G – H) / Profit (loss) on operating activities (F + G – H)	16 674	17 969	12 094	15 397	22 600	20 579	25 395
J. Przychody finansowe / Financial revenues	7 868	11 261	11 363	9 944	9 129	5 919	4 272
K. Koszty finansowe / Financial expenses	8 277	9 111	10 995	7 687	7 113	6 362	5 533
L. Zysk / Strata brutto na działalności gospodarczej (I + J – K) / Gross profit (loss) on business activities (I + J – K)	16 265	20 119	12 462	17 654	24 616	20 136	24 134
M. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych / Result of extraordinary events	0	0	0	0	0	0	0
N. Zysk / Strata brutto (L +/- M) / Gross profit (loss) (L +/- M)	16 265	20 119	12 462	17 654	24 616	20 136	24 134
O. Podatek dochodowy / Income tax	3 922	3 804	3 766	3 884	5 076	6 423	1 641
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty) / Other statutory reductions in profit (increase in loss)	166	375	217	-871	-516	-1 902	3 449
R. Zysk / Strata netto (N – O – P) / Net profit (loss) (N – O – P)	12 177	15 940	8 479	14 641	20 056	15 615	19 044

Wskaźniki efektywności działania

Performance indicators

14

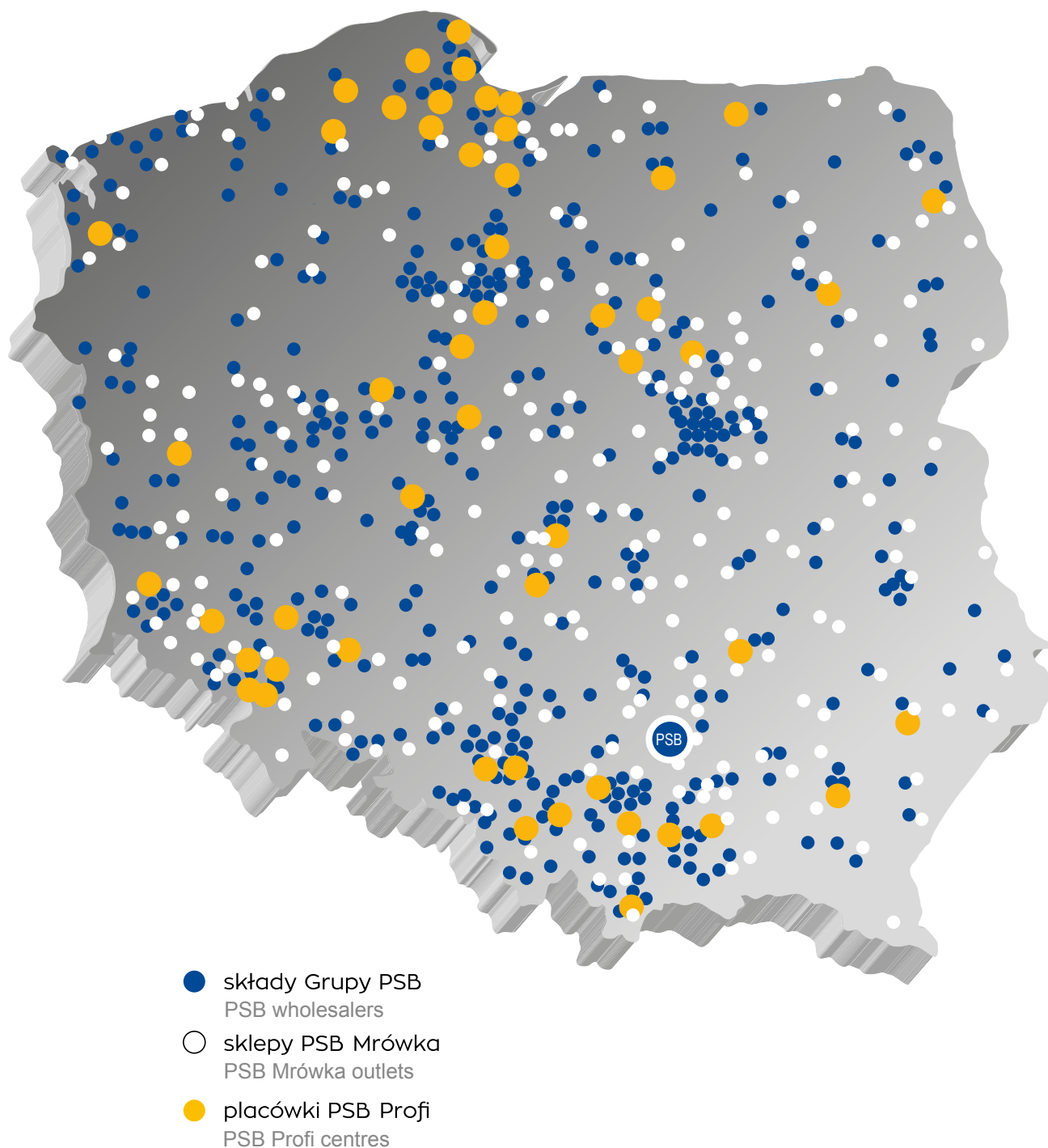
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1. Wskaźnik rentowności brutto (%) / Gross profitability rate	1,25	1,27	0,75	0,99	1,17	0,92	1,12
2. Wskaźnik rentowności netto (%) / Net profitability rate	0,93	1,00	0,51	0,82	0,95	0,72	0,88
3. Szybkość obrotu należnościami / Rate of receivables turnover	58	60	58	51	45	45	54
4. Szybkość obrotu zobowiązaniami / Rate of liabilities turnover	33	33	24	20	20	23	35
5. Wskaźnik płynności / Current ratio	1,26	1,21	1,29	1,35	1,46	1,41	1,26
6. Wskaźnik płynności II / Quick ratio	1,16	1,10	1,12	1,19	1,27	1,18	1,08

15 Partnerzy Grupy PSB S.A.

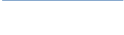
– licencjonowane firmy handlowe

Partners of Grupa PSB SA

– licenced trade companies



Składy Grupy PSB

Miejscowość	Firma	Adres	Telefon
WOJEWÓDZTWO DOLNOŚLĄSKIE			
Bolesławiec		JAWA ul. Ceramiczna 15	59-700 Bolesławiec 75 732 05 24
Dzierżoniów		FAGO ul. Rzeźnicza 7	58-200 Dzierżoniów 74 832 12 00
Głogów		KOMPLEKS ul. Południowa 8	67-200 Głogów 76 837 37 25-28
Góra		EWAN ul. Poznańska 23	56-200 Góra 65 544 43 36
Gryfów Śląski		GRADIX ul. Lwówecka 1	59-620 Gryfów Śląski 75 781 35 33
Minkowice Oławskie		ZAOPATRZENIE ROLN. ANDRZEJ TERMENA ul. Kościuszki 87	55-221 Minkowice Oławskie 71 318 66 26
Krzeszów		PAGAZ ul. Świętej Jadwigi Śląskiej 2	58-405 Krzeszów 75 742 30 12
Legnica		BUD-TECH ul. Wrocławska 289	59-220 Legnica 76 856 02 53
Lubań		BUDCAR ul. Kopernika 30 B	59-800 Lubań 75 721 34 26
Lwówek Śląski		ARKADIA ul. Przyjaciół Żołnierza 25	59-600 Lwówek Śląski 75 782 44 11
Mysłakowice		PW A-B ul. Stawowa 10	58-533 Mysłakowice 75 713 14 78
Oleśnica		DOLMAT ul. Kleeberga 1	56-400 Oleśnica 71 399 39 65
Oława		CDN ul. Opolska 7	55-200 Oława 71 313 28 60
Strzegom		INTECH ul. Szarych Szeregów 6 K	58-150 Strzegom 74 855 40 52
Strzelin		OSIŃSKI I SYN ul. Borowska 1	57-100 Strzelin 71 796 29 64
Środa Śląska		SKŁADBUD ul. Malczycka 12-16	55-300 Środa Śląska 71 317 54 01
Trzebnica		SZOSTAK MB ul. Miłicka 13	55-100 Trzebnica 71 312 15 65
Wotów		TERBUD ul. W. Witosa 11	56-100 Wotów 71 389 26 12
Wrocław		AGROBUD ul. Średzka 41	54-001 Wrocław 71 349 36 26
Złotoryja		JANPOL ul. Grunwaldzka 10	59-500 Złotoryja 76 878 35 90
WOJEWÓDZTWO Kujawsko-Pomorskie			
Brodnica		BEHRENDT ul. Bat. Chłopskich 24	87-300 Brodnica 56 498 41 14
Bydgoszcz		ART-BUD ul. Towarowa 28	85-746 Bydgoszcz 52 323 05 50
Bydgoszcz		PIEC-MAT-BUD ul. Fabryczna 6 A	85-741 Bydgoszcz 52 324 92 50
Fabianki		PANDA Bogucin 100 C	87-811 Fabianki 54 251 65 28
Głogowo		FASTERM ul. Warszawska 63	87-123 Dobrzejewice 56 678 66 93
Golub-Dobrzyń		DOMBUD ul. Szosa Rypińska 26 C	87-400 Golub-Dobrzyń 56 683 65 43
Grudziądz		EKOBUD ul. Nad Torem 11	86-300 Grudziądz 56 465 83 62
Inowrocław		FILAR ul. Budowlana 2	88-101 Inowrocław 52 355 11 40
Mogilno		JAWOR ul. Poznańska 2A	88-300 Mogilno 52 318 02 42
Pruszcz		MODAX ul. Główna 18	86-120 Pruszcz 52 562 71 84
Strzelno		PSB TOMASZ GAJEWSKI ul. Św. Ducha 12	88-320 Strzelno 52 318 31 29
Toruń		AGAD ul. Chrzanowskiego 25	87-100 Toruń 56 659 09 22
Toruń		AKRAJ ul. M. Skłodowskiej-Curie 83	87-100 Toruń 56 659 08 07
Toruń		GIPS-BUD ul. Kociewska 20	87-100 Toruń 56 653 99 00
Toruń		TROPS ul. M. Skłodowskiej-Curie 99	87-100 Toruń 56 657 15 40
Wąbrzeźno		MIDOM ul. Przejazdowa 30	87-200 Wąbrzeźno 56 687 99 90
Włocławek		ARTEKS Al. Jana Pawła II 79	87-800 Włocławek 54 411 00 50
WOJEWÓDZTWO LUBELSKIE			
Biłgoraj		FOX ul. Komorowskiego 25	23-400 Biłgoraj 84 686 73 34
Chełm		DOMLUX ul. Ceramiczna 32 C	22-100 Chełm 82 563 33 08

Składy Grupy PSB

Miejscowość	Firma	Adres	Telefon
Dzwola	 Trans-Pal	PHU TRANS-PAL	Dzwola 23-304 Dzwola 15 875 21 21
Lublin	 FAMIKO-BUD	FAMIKO-BUD	Al. Kraśnicka 127/129 20-718 Lublin 81 524 15 11
Lublin	 STALMET	ul. Energetyków 18	20-468 Lublin 81 745 18 69
Łuków	 BUDPOL	ul. Międzyrzeczka 72 C	21-400 Łuków 25 798 83 82
Międzyrzec Podlaski	 TESBUD	ul. Różana 9 A	21-560 Międzyrzec Podlaski 83 371 29 24
Parczew	 SOBIANEK I MAT. BUDOWLANYCH	ul. Polna 70	21-200 Parczew 83 354 44 44
Puławy	 HEMBUD	ul. Składowa 6 A	24-100 Puławy 81 886 56 07
Ryki	 VIO-MAC	ul. Warszawska 13	08-500 Ryki 81 865 26 32
Świdnik	 WIPROM	Al. Lotników Polskich 56	21-040 Świdnik 81 751 54 42
Tomaszów Lubelski	 SŁAWEX	ul. Łaszczowiecka 14	22-600 Tomaszów Lubelski 84 664 40 54
Zamość	 METBUD	ul. Kilińskiego 66	22-400 Zamość 84 639 16 13

WOJEWÓDZTWO LUBUSKIE

Gorzów Wielkopolski	 HMB	ul. Owcza 22	66-400 Gorzów Wielkopolski 95 722 57 80
Krosno Odrzańskie	 FW KLUSEK	ul. Armii Czerwonej 35	66-600 Krosno Odrzańskie 68 383 66 61
Lubsko	 KADO	ul. Bohaterów 1	68-300 Lubsko 68 372 26 05
Słubice	 RAJMAN	ul. Sienkiewicza 11	69-100 Słubice 95 758 05 80
Sulęcín	 JABOT	ul. Lipowa 38	69-200 Sulęcín 95 755 49 00
Sulechów	 BUDMET	ul. 31 Stycznia 24	66-100 Sulechów 68 385 31 32
Świebodzin	 OMEGA	ul. Jeziorowa 7	66-200 Świebodzin 68 382 93 00
Wschowa	 AS-BUD	ul. Towarowa 2	67-400 Wschowa 65 540 65 16
Żagań	 FIRMA WIELOBRANŻOWA IRENEUSZ DANIELISZYN	ul. Lotników Alianckich 3 A	68-100 Żagań 68 377 69 87
Żary	 MARCO	ul. Wrocławska 23	68-200 Żary 68 363 00 86

WOJEWÓDZTWO ŁÓDZKIE

Betchatów	 TRIO-BUD	ul. Kolejowa 40	97-400 Betchatów 44 733 07 75
Błaszki	 CERAMIX	pl. Sulwińskiego 13	98-235 Błaszki 43 829 32 48
Koluszki	 DOMBUD	ul. Brzezińska 61 B	95-040 Koluszki 44 714 44 97
Łódź	 BUDO-GIPS	ul. Tylna 7	91-341 Łódź 42 674 23 52
Opoczno	 STANDARD	ul. Piotrkowska 242 A	26-300 Opoczno 44 754 39 60
Pabianice	 ARCO	ul. Partyzancka 186/190	95-200 Pabianice 42 227 18 75
Pabianice	 SUNBUD	ul. Partyzancka 149/155	95-200 Pabianice 42 215 18 21
Radomsko	 WIKTOR	ul. Kolejowa 8	97-500 Radomsko 44 738 17 00
Rawa Mazowiecka	 IZOL-BUD	ul. Katowicka 22	96-200 Rawa Mazowiecka 46 814 25 99
Tomaszów Mazowiecki	 ARTOM	ul. ks. Popietuszkis 64/66	97-200 Tomaszów Mazowiecki 44 725 20 52
Tomaszów Mazowiecki	 JOKA	ul. Warszawska 128/130	97-200 Tomaszów Mazowiecki 44 724 23 04
Tomaszów Mazowiecki	 STALBUD	ul. Spalska 26/28	97-200 Tomaszów Mazowiecki 44 724 66 52
Wieluń	 BUDEX	ul. Warszawska 22	98-300 Wieluń 42 843 28 81
Zduny	 GRZEGORY	Zduny 107 B	99-440 Zduny 46 838 81 00
Zelów	 STIVEX	ul. Wschodnia 31/33	97-425 Zelów 44 634 16 54

WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE

Bochnia	 MARKA	ul. Partyzantów 27	32-700 Bochnia 14 611 23 02
Brzesko	 LEŚ	ul. Solskiego 14A	32-800 Brzesko 14686 74 44

Składy Grupy PSB

Miejscowość	Firma	Adres	Telefon
Charsznica	 DOMAGA	ul. Sportowa 5	32-250 Charsznica
Chrzanów	 BUDMARKET	ul. Kroczymiech 24	32-500 Chrzanów
Czarny Dunajec	 KALBUD 2	ul. Mościckiego 8	34-470 Czarny Dunajec
Gorlice	 BUDMAT	ul. 11 Listopada 21	38-300 Gorlice
Kęty	 GABRYŚ-SIKORA	ul. Krakowska 107	32-650 Kęty
Kraków	 ATTIC CENTRUM BUDOWLANE	ul. Zawita 50	30-390 Kraków
Kraków	 KOLONIA	ul. Ważewskiego 15	30-499 Kraków
Limanowa	 IMPULS	ul. J. Piłsudskiego 14	34-600 Limanowa
Modlnica k/Krakowa	 CRAZBUD	ul. Willowa 77	32-085 Modlnica k/Krakowa
Myślenice	 MATBUD	ul. Słowackiego 69	32-400 Myślenice
Niepotomice	 DORBUD-BIS	ul. 3 Maja 20	32-005 Niepotomice
Nowy Sącz	 BIEGONICE-SKŁADY	ul. Węgierska 144 H	33-300 Nowy Sącz
Olkusz	 CRAS	ul. Przemysłowa 9	32-300 Olkusz
Osielec	 NIWA	Osielec 777	34-234 Osielec
Sieraków	 AX-BUD	Sieraków 132	32-410 Dobczyce
Stomniki	 YOMMIX	ul. Żeromskiego 1e	32-090 Stomniki
Stryczawa	 FIRMA HANDLOWA ERYK TARGOSZ	Stryczawa 32c	34-205 Stryczawa
Szaflary	 MODOM PODHALE	ul. Zakopiańska 18	34-424 Szaflary
Szczepanów	 FIRMA HANDLOWO-USŁUGOWA MARPOL	ul. Rynek Szczepanowski 10	32-823 Szczepanów
Szymbark	 TRYBUS	Szymbark 269	38-311 Szymbark
Tarnów	 DACHDEK	ul. Dojazd 14	33-100 Tarnów
Tarnów	 SUFIGS	ul. Czysta 5	33-100 Tarnów
Trzebinia	 PHU „OLMAR”	ul. Kościuszki 45 c	32-540 Trzebinia
Wieliczka	 FIRMA HANDLOWO-USŁUGOWA KOWALCZYK	Siercza 370	32-020 Wieliczka
Wolbrom	 BUDMAX	ul. Miechowska 77	32-340 Wolbrom
Wolbrom	 CB TWÓJ DOM	ul. Garbarska 9	32-340 Wolbrom

WOJEWÓDZTWO MAZOWIECKIE

Biezuń	 KUROPASZ	ul. Zawidzka 23	09-320 Biezuń
Boryszewo	 BUDMAT	Boryszewo Nowe 88	09-442 Rogozino
Ciechanów	 ROLBUD	Prążewo 22	06-400 Ciechanów
Góra Kalwaria	 A.R. SKŁAD	ul. Wojska Polskiego 3	05-530 Góra Kalwaria
Grójec	 MARKET BUDOWLANY	Kępina 10 A	05-600 Grójec
Lipsko	 DOMBUD	ul. Kilińskiego 37	27-300 Lipsko
Mińsk Mazowiecki	 LUX	ul. Szczecińska 18	05-300 Mińsk Mazowiecki
Mława	 USŁUGI HANDLOWE A. TAŃSKI	ul. Grzebskiego 34	06-500 Mława
Nasielsk	 WIN-BUD DOM HANDLOWY MAJSTER	ul. Warszawska 67/69	05-190 Nasielsk
Piaseczno	 MADEX	ul. Lelewela 4	05-500 Piaseczno
Płock	 PSB „Budomat”	ul. Dobrzyńska 62 D	09-409 Płock
Płońsk	 BUD-ROL	ul. Wyszogrodzka 100 A	09-100 Płońsk
Płońsk	 MARTEX	ul. Targowa 54	09-100 Płońsk
Pomiechówek	 DOMEX-2	Stanisławowo 10	05-180 Pomiechówek
Puttusk	 GLAZ-BUD	ul. Mickiewicza 45/51	06-100 Puttusk
Raciąż	 ROL-BUD	ul. Zawoda 30 a	09-140 Raciąż

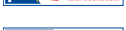
Składy Grupy PSB

Miejscowość	Firma	Adres	Telefon
Radom	 GIPS-POL	ul. Chorzowska 14	26-600 Radom 48 365 55 02
Radom	 OKNO-BUD	ul. Wernera 12	26-600 Radom 48 381 88 22
Siedlce	 CEMHURT	ul. Brzeska 97	08-110 Siedlce 25 644 04 05
Siedlce	 EURODOM	ul. Głucha 1-5	08-110 Siedlce 25 633 95 45
Sierpc	 BUDWAL	ul. Płocka 44	09-200 Sierpc 24 275 47 81
Stare Babice	 HMB	Blizne Łaszczyńskiego, ul. Warszawska 13	05-082 Stare Babice 22 722 02 47
Sulejówek	 STALBUD II	ul. Piłsudskiego 71	05-070 Sulejówek 22 783 31 21
Tłuszcz	 MAR-ZET	Wólka Kozłowska 1 D	05-240 Tłuszcz 29 757 11 51
Warszawa	 BUDMEX	ul. Wagonowa 17/19	02-223 Warszawa 22 846 11 93
Warszawa	 MARSAN	ul. Modlińska 158 C	03-170 Warszawa 22 597 69 81-84
Warszawa	 MINOX	ul. Echa Leśne 58	03-257 Warszawa 22 614 43 55
Warszawa	 P2	ul. Muszkieterów 28	02-273 Warszawa 22 378 16 52
Warszawa	 PSB WARSZAWA	ul. Biezuńska 1 A	03-578 Warszawa 22 678 86 86
Wesoła Zakręt	 ELMAS	Zakręt, ul. Lubelska 32	50-077 Wesoła Zakręt 22 789 07 89
Wieliszew	 PSB WIELISZEW	ul. Modlińska 106	05-135 Wieliszew 22 782 26 13
Wołomin	 BUDOMAT	ul. Szara 5	05-200 Wołomin 22 787 36 49
Wólka Kosowska	 BUDOMAT	Łazy, Al. Krakowska 172 A	05-552 Wólka Kosowska 22 757 98 53

WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE

Głubczyce	 ROGULA	ul. Żeromskiego 17 F	48-100 Głubczyce 77 471 04 35
Kamień Śląski	 GEBO	Kamionek pL. Stawowy 5	47-325 Kamień Śląski 77 466 63 84
Nysa	 DEBOS	ul. Podolska 22	48-303 Nysa 77 433 24 97
Olesno	 SPÓŁDZIELNIA HANDLOWA ROLNIK	ul. Jana Pieloka 9	46-300 Olesno 34 358 26 02
Opole	 SIGMA	ul. Niemodlińska 87	45-864 Opole 77 451 51 62
Prudnik	 MERKURY	ul. Powstańców Śląskich 2-4	48-200 Prudnik 77 436 09 66
Zdzieszowice	 DREMEX	ul. Filarskiego 39	47-330 Zdzieszowice 77 484 69 33

WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE

Brzozów	 ELEO-BUDMAX	ul. Kościuszki 23	36-200 Brzozów 13 434 26 48
Jarosław	 BARTOSZEK	ul. Traugutta 11	37-500 Jarosław 16 623 02 15
Mielec	 BUDOTERM	ul. Piaskowa 6	39-300 Mielec 17 583 25 24
Przemyśl	 EREM	ul. Jasińskiego 9	37-700 Przemyśl 16 678 60 02
Rzeszów	 BISBUD	ul. Lwowska 120	35-301 Rzeszów 17 852 79 07
Rzeszów	 BOZ	ul. Energetyczna 1	35-328 Rzeszów 17 850 51 45
Rzeszów	 PCMB	ul. Baczyńskiego 9 A	35-211 Rzeszów 17 85 80450
Stalowa Wola	 STALMET	ul. Przemysłowa 11	37-450 Stalowa Wola 15 844 81 68

WOJEWÓDZTWO PODLASKIE

Augustów	 CENTRUM BUDOWLANE PH KOSZEWSKI	ul. Tytoniowa 8	16-300 Augustów 87 643 36 30
Białystok	 PPH SILIKATY	ul. Wł. Wysockiego 164	15-167 Białystok 85 675 15 76
Dąbrowa Białostocka	 HURTOWNIA ARTYKUŁÓW PRZEMYSŁOWYCH IMPORT-EXPORT RADOŚLAW KALINOWSKI	ul. 1000-lecia PP 34	16-200 Dąbrowa Białostocka 85 712 10 72
Kolno	 AGRO-POLBUD	ul. Wojska Polskiego 50	18-500 Kolno 86 278 26 10

Składy Grupy PSB

Miejscowość	Firma	Adres	Telefon
Łomża		PROBUD ul. Poligonowa 6	18-402 Łomża 86 218 82 88
Mońki		MONIECKIE CENTRUM HANDLOWO-TARGOWE ul. Białostocka 49	19-100 Mońki 85 716 51 34
Siemiatycze		HURTOWNIA ARTYKUŁÓW BUDOWLANYCH JERZY SAPIEŻKO ul. Annopolska 11	17-300 Siemiatycze 85 655 36 00
Siemiatycze		PATER FIRMA ul. Fabryczna 10	17-300 Siemiatycze 85 655 64 16
Suwałki		IMPORTEX ul. Sejneńska 38	16-400 Suwałki 87 565 03 18
Zambrów		BEMEX ul. Legionowa 11	18-301 Zambrów 86 271 45 99

WOJEWÓDZTWO POMORSKIE

Chojnice		DUET II ul. Kaszubska 2	89-620 Chojnice 52 395 11 04
Gdańsk		BYSEWO ul. Trakt Św. Wojciecha 57	80-043 Gdańsk 58 309 49 09
Grobelno		FIRMA HANDLOWA „GRZESIK” Grobelno 19	82-200 Malbork 55 272 69 76
Miastko		HARAT ul. Dworcowa 16	77-200 Miastko 59 857 59 85
Pruszcz Gdański		MILLENIUM ul. Sikorskiego 2 C	83-000 Pruszcz Gdański 58 683 52 02
Sierakowice		BAT ul. Mirachowska 31	83-340 Sierakowice 58 684 73 36
Słupsk		FIMAL-PSB ul. Bałtycka 3	76-200 Słupsk 59 848 31 50
Starogard Gdański		SPUTNIK ul. Zblewska 9	83-200 Starogard Gdański 58 560 19 99
Sztum		BLESIA ul. Żeromskiego 9	82-400 Sztum 55 277 23 01
Skórcz		Arkada ul. Gen. J. Hallera 42	83-220 Skórcz 58 560 06 78
Tczew		SAMBOR ul. 30-go stycznia 44	83-110 Tczew 58 531 17 24
Wejherowo		ALMARES ul. Przemysłowa 41	84-200 Wejherowo 58 672 11 31

WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE

Bielsko – Biała		MTB JANUSZ JASIŃSKI I S-KA Al. gen. Wł. Andersa 19	43-316 Bielsko-Biała 33 816 33 36
Bielsko – Biała		PIONEX ul. Wyzwolenia 89	43-300 Bielsko-Biała 33 811 87 50
Cisiec		BUILDING BUSINESS Cisiec 720	34-350 Cisiec 33 863 77 08
Gieraltowice		PHPU SMOLNIK ul. ks. Roboty 155	44-186 Gieraltowice 32 440 03 41
Gliwice		BUSTER ul. Składowa 2	44-100 Gliwice 32 231 86 42
Gliwice		MAT-BUD ul. Andersa 20	44-100 Gliwice 32 331 37 20
Gliwice		SAGAPOL ul. Kujawska 3	44-100 Gliwice 32 270 29 55
Istebna – Tartak		GOLIK Istebna	43-470 Istebna-Tartak 33 855 60 10
Jastrzębie Zdrój		ALBUD ul. Cieszyńska 197	44-337 Jastrzębie Zdrój 32 471 88 48
Jastrzębie Zdrój		HURTOWNIA MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH ANTONCZYK ul. Armii Krajowej 1	44-330 Jastrzębie Zdrój 32 476 47 63
Kłobuck		SEVEN II ul. Zamkowa 31	42-100 Kłobuck 34 317 12 45
Knurów		BUD-EXPERT ul. Jęczmienna 4	44-190 Knurów 32 305 40 38
Konieczpol		OKO ul. Słowackiego 54	42-230 Konieczpol 34 355 16 08
Koszęcin		GABROM ul. Ligonia 11 H	42-286 Koszęcin 34 352 45 24
Kozy		ART-BUD ul. Topolowa 11	43-340 Kozy 33 817 50 23
Lubliniec		HOGER ul. Oleska 20	42-700 Lubliniec 34 351 35 00
Mikotów		BUSTER ul. Rymera 9	43-190 Mikotów 32 738 53 30
Mysłowice		TEKS ul. Rzemieślnicza 1	41-400 Mysłowice 32 316 22 00
Myszków		BUDULEC ul. Pułaskiego 68 E	42-300 Myszków 34 343 02 01
Ożarówiec		KUMARPOL ul. Wojska Polskiego 5 A	42-625 Ożarówiec 32 285 71 91
Pszczyna		TAMIR ul. Cieszyńska 31	43-200 Pszczyna 32 212 80 56

Składy Grupy PSB

Miejscowość	Firma	Adres	Telefon
Radzionków	 AG-ROLBUD	ul. Św. Wojciecha 139 A-B	41-922 Radzionków 32 286 66 75
Ruda Śląska	 ALEX	ul. Rybnicka 5	41-706 Ruda Śląska 32 242 27 22
Ruda Śląska	 WOKOZ	ul. Długa 2	41-707 Ruda Śląska 32 246 61 28
Szczekociny	 DOMBUD	ul. Żarnowiecka 20	42-445 Szczekociny 34 355 73 03
Świętochłowice	 KENPOL	ul. Śląska 101	41-600 Świętochłowice 32 245 54 41
Toszek	 GEES-KRUPA	ul. Wilkowska 53	44-180 Toszek 32 233 42 27
Wodzisław Śląski	 HANDLOBUD	ul. Wolności 85 B	44-300 Wodzisław Śląski 32 456 31 18
Żywiec	 ART-MARK	Łączna 7	34-300 Żywiec 33 861 64 80

WOJEWÓDZTWO ŚWIĘTOKRZYSKIE

Busko-Zdrój	 BORTO	ul. Wojska Polskiego 105	28-100 Busko-Zdrój 41 378 30 78
Busko-Zdrój	 NOWBUD	Wełecz 152 A	28-100 Busko-Zdrój 41 378 34 60
Kielce	 ELTOR S.A.	ul. Górna 20	25-415 Kielce 41 368 14 18
Małogoszcz	 TRANS	ul. Jaszowskiego 28	28-366 Małogoszcz 41 385 60 41
Ostrowiec Świętokrzyski	 OSTROWIECKI KOMBINAT BUDOWLANY	ul. Kilińskiego 28	27-400 Ostrowiec Świętokrzyski 41 265 27 92
Ostrowiec Świętokrzyski	 OTTO	ul. Kilińskiego 51	27-400 Ostrowiec Świętokrzyski 41 265 25 65
Sędziszów	 PHU BOGUSŁAW ZBIERAŃSKI	Tarnawa 29	28-340 Sędziszów 41 381 25 37
Starachowice	 POLBUDROL	ul. Wielkopiecową 2	27-200 Starachowice 41 274 22 50
Staszów	 BEL-POL	ul. Krakowska 47 A	28-200 Staszów 15 864 27 32
Włoszczowa	 DACHPOLL	ul. Kolejowa 5	29-100 Włoszczowa 41 394 36 88

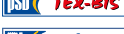
WOJEWÓDZTWO WARMIŃSKO-MAZURSKIE

Braniewo	 EURO-TRANS	ul. Dąbrowskiego 18	14-500 Braniewo 55 243 92 05
Działdowo	 PROREMBUD	ul. M. Skłodowskiej-Curie 26	13-200 Działdowo 23 697 79 00
Elk	 MURBET	ul. Towarowa 9	19-300 Elk 87 620 06 20
Kurzętnik	 MAZUR	ul. Lidzbarska 3	13-306 Kurzętnik 56 472 74 40
Lidzbark Warmiński	 AGAT	ul. Kajki 23	11-100 Lidzbark Warmiński 89 767 45 58
Morąg	 NORBUD	ul. Przemysłowa 7	14-300 Morąg 89 757 38 83
Mrągowo	 CENTRUM BUDOWLANE MRĄGOWO	ul. Olsztyńska 11	11-700 Mrągowo 89 741 67 31
Nidzica	 DOM	ul. Żeromskiego 12	13-100 Nidzica 89 625 51 50
Olsztyn	 ANITECH	ul. Piłsudskiego 64 C	10-450 Olsztyn 89 533 50 98
Olsztyn	 ZBIWAN	Al. Piłsudskiego 75	10-490 Olsztyn 89 534 47 17
Pisz	 GROT	ul. Czerniewskiego 16	12-200 Pisz 87 424 11 02
Szczytno	 STOLMET SZCZYTNO	ul. W. Pola 6	12-100 Szczytno 89 624 34 13
Węgorzewo	 HMB FACHMANN	ul. Przemysłowa 5	11-600 Węgorzewo 87 427 03 82

WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE

Białośliwie	 ŁUSZKIEWICZ	ul. Podgórna 1a	89-340 Białośliwie 67 287 57 25
Brzeziny	 SKLEP PRZEMYSŁOWO OGRODNICZY	ul. 1000-lecia 1 B	62-874 Brzeziny 62 76 98 659
Czarnków	 Multicolor	ul. Chodzieska 35	64-700 Czarnków 67 255 46 46
Gniezno	 BOL-ANN	ul. Witkowska 82 A	62-200 Gniezno 61 426 14 14
Gniezno	 KONSTRUKTOR	ul. F. Roosevelta 118	62-200 Gniezno 61 426 22 77
Gostyń	 ROMOS	ul. Wrocławska 147	63-800 Gostyń 65 572 96 26
Kalisz	 K-FOX	ul. Rzymska 38-40	62-800 Kalisz 62 768 08 18

Składy Grupy PSB

Miejscowość	Firma	Adres	Telefon
Kalisz		METALZET ul. Częstochowska 81 B	62-800 Kalisz 62 766 12 37
Konin		LUXKON ul. Kolska 45	62-500 Konin 63 242 95 55
Konin		PSB-FRANSPOL ul. Spółdzielców 16	62-510 Konin 63 245 81 40
Kościan		MAG-MIR ul. Łąkowa 5	64-000 Kościan 65 512 27 41
Krzyż Wielkopolski		AGROBUD ul. Marchlewskiego 26 E	64-761 Krzyż Wielkopolski 67 255 21 53
Międzychód		LOKUM ul. Gwardii Ludowej 34	64-400 Międzychód 95 748 22 49
Mosina		GS MOSINA ul. Śremska 75 A	62-050 Mosina 61 813 29 01
Murowana Goślina		S-RH MUROWANA GOŚLINA ul. Polna 5	62-095 Murowana Goślina 61 812 22 73
Oborniki		RAJBUD ul. Czarnkowska 21 A	64-600 Oborniki 61 297 40 30
Opalenica		GMINNE SKŁADY ul. Nowotomska 33	64-330 Opalenica 61 447 83 82
Ostrów Wielkopolski		SIÓDEMKA ul. Poznańska 74	63-400 Ostrów Wlkp. 62 735 87 00
Piła		PROFIL CENTRUM MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH ul. Przemysłowa 12	64-920 Piła 67 215 91 13
Pleszew		AND-BUD ul. Targowa 1	63-300 Pleszew 62 74 156 91
Pniewy		INSTAL-MET ul. Lwówecka 15	62-045 Pniewy 61 291 15 32
Poznań		BUDOM MARKET ul. Składowa 5	61-888 Poznań 61 859 83 00
Skulsk		TEX-BIS Przytubie 41	62-560 Skulsk 63 268 20 60
Ślesin		GS Ślesin ul. Nowowiejska 1	62-561 Ślesin 63 270 40 62
Witaszyce		POLWOS ul. Zatorze 18	63-230 Witaszyce 62 740 12 09
Władysławów		JAGO-BIS ul. Rynek 27	62-710 Władysławów 63 279 50 22
Wolsztyn		MATEX BIS ul. Dworcowa 17A	64-200 Wolsztyn 68 347 38 87
Września		GS WRZEŚNIA ul. Kolejowa 10	62-300 Września 61 436 16 53
Wysogotowo		V-BUD ul. Bukowska 8	62-081 Wysogotowo 61 895 95 00
Zbąszyń		ARDOM ul. Przysiółki 2	64-360 Zbąszyń 68 386 89 83
Złotów		DACH ul. Zamkowa 99	77-400 Złotów 67 263 53 63

WOJEWÓDZTWO ZACHODNIOPOMORSKIE

Barlinek		PYRMO ul. Petczycka 23	74-320 Barlinek 95 746 61 80
Białogard		MATEXIM ul. Królowej Jadwigi 4	78-200 Białogard 94 312 69 19
Darłowo		CENTRUM BUDOWLANE ul. Portowa 15	76-150 Darłowo 94 314 40 06
Dębno		MAT-BUD ul. Zielona 6	74-400 Dębno 95 760 91 26
Goleniów		MARBUD ul. Zakładowa 2	72-100 Goleniów 91 418 52 84
Gryfice		BUDEX ul. Niektadzka 5	72-300 Gryfice 91 384 38 68
Gryfino		ROLMET ul. Rapackiego 3	74-100 Gryfino 91 416 24 09
Kotobrzeg		EURO-GIPS ul. Rybacka 13	78-100 Kotobrzeg 94 351 75 59
Koszalin		TERMEX ul. Lniana 9	75-213 Koszalin 94 341 67 54
Międzyzdroje		DOM-BUD II ul. Polna 50	72-500 Międzyzdroje 91 328 07 04
Police		KRYSZTIAN ul. Grzybowa 22	72-010 Police 91 317 05 28
Połczyn Zdrój		SZCZESNY MATERIAŁY BUDOWLANE ul. Nowa 15	78-320 Połczyn Zdrój 94 366 24 29
Stargard Szczeciński		FERT – DACH ul. Ceglana 8	73-110 Stargard Szczeciński 91 578 22 52
Stargard Szczeciński		GIPS SYSTEM ul. Wojska Polskiego 111	73-110 Stargard Szczeciński 91 577 14 88
Wałcz		BAZA ul. Kolejowa 13	78-600 Wałcz 67 258 58 50
Wałcz		DOMEX ul. Kołobrzeska 56	78-600 Wałcz 67 258 40 31
Złocieniec		IMITZ ul. Piaskowa 10	78-520 Złocieniec 94 367 31 70

Sklepy PSB Mrówka

Miasto	Ulica	Telefon
DOLNOŚLĄSKIE		
Bogatynia	ul. Białogórska 21	+48 757 211 122
Bolestawiec	ul. Kościuszki 27	+48 75 735 24 80
Bystrzyca Kłodzka	ul. Strażacka 12	+48 74 662 70 01
Chojnów	ul. Zielona 2	+48 76 887 40 46
Dzierżoniów	ul. Rzeźnicza 7	+48 74 832 13 00
Góra	ul. Poznańska 23	+48 65 544 43 36
Gryfów Śląski	ul. Lwówecka 1	+48 757 813 209
Jawor	ul. Kuziennicza 10A	+48 75 712 52 95
Jelcz-Laskowice	ul. Belgijska 7	+48 71 318 85 12
Kamienna Góra	ul. Spacerowa 1E	+48 698 696 449
Krzeszów	ul. Św. Jadwigi Śląskiej 2	+48 698 696 450
Lubań	ul. Kopernika 30B	+48 75 722 45 22
Mysłakowice	ul. Stawowa 10	+48 75 71 314 78
Oleśnica	ul. Kleeberga 1	+48 71 399 39 65
Pszemno	ul. Szarych Szeregów 100	+48 74 851 69 00
Strzelin	ul. Dzierżoniowska 16 C	+48 71 796 29 55
Świebodzice	ul. Wałbrzyska 21	+48 728 437 192
Wałbrzych	ul. Skarżyska 2	+48 698 696 454
Złotoryja	ul. Grunwaldzka 10	+48 76 878 35 90
KUJAWSKO-POMORSKIE		
Brodnica	Szabda 104	+48 56 491 18 41
Brzoza	ul. Łabiszyńska 1	+48 52 320 20 07
Chełmża	ul. Św. Jana 9B	+48 56 470 20 38
Gniewkowo	ul. Inowrocławska 4	+48 52 354 70 41
Kowal	ul. Piłsudskiego 38-38A	+48 54 284 23 62
Kowalewo	ul. Marii Konopnickiej 2	+48 56 645 96 10
Lisewo	ul. Chełmińska 49C	+48 56 676 70 88
Rypin	ul. Bielawki 12	+48 54 280 01 99
Sępólno Krajeńskie	ul. Tartaczna 15	+48 52 388 16 80
Strzelno	ul. Św. Ducha 12	+48 52 318 31 29
Wąbrzeźno	ul. Przejazdowa 30	+48 56 687 99 90
Włocławek	ul. Łęgska 16	+48 54 413 32 25
LUBELSKIE		
Biała Podlaska	ul. Sidorska 100	+48 83 344 02 80
Biłgoraj	ul. Tarnogrodzka 28	+48 84 686 84 02
Hrubieszów	ul. Kolejowa 16	+48 84 696 20 18
Janów Lubelski	ul. Wałowa 85	+48 15 872 20 87
Józefów	ul. Kościuszki 82	+48 84 627 56 77
Kraśnik	ul. Urzędowska 563	+48 81 825 33 59
Lubartów	ul. Nowodworska 34	+48 81 464 42 72

Sklepy PSB Mrówka

Miasto	Ulica	Telefon
Łuków	ul. 11 Listopada 21	+48 25 798 01 75
Opole Lubelskie	ul. Przemysłowa 19	+48 668 037 922
Parczew	ul. Polna 70	+48 83 354 44 40
Radzyń Podlaski	ul. Międzyrzecka 92	+48 83 352 70 71
Ryki	ul. Warszawska 5	+48 81 865 26 32
Świdnik	Aleja Lotników Polskich 56	+48 81 468 50 00
Tomaszów Lubelski	ul. Łuszczowiecka 14	+48 84 664 40 54
Włodawa	ul. Lubelska 64	+48 82 572 10 76
LUBUSKIE		
Łłowa	ul. Chrobrego 38a	+48 68 377 43 39
Jenin	ul. Gorzowska 164	+48 607 505 079
Kożuchów	ul. Inwestycyjna 16	+48 735 045 870
Krosno Odrzańskie	ul. Armii Czerwonej 35	+48 68 383 66 61
Międzyrzecz	ul. Konstytucji 3 Maja 22	+48 95 741 88 20
Nowa Sól	ul. Piłsudskiego 48	+48 68 356 14 11-12
Skwierzyna	ul. 2 lutego 9	+48 95 717 37 40
Sulęcín	ul. Lipowa 38	+48 95 755 49 00
Szprotawa	ul. Kożuchowska 3	+48 68 376 29 96
Świebodzin	ul. Sulechowska 10	+48 68 327 92 80
Torzým	ul. Walki Młodych 2	+48 68 341 36 59
Witnica	ul. Żwirowa 6	+48 607 505 749
Wschowa	ul. Towarowa 2	+48 65 540 65 16
Żagań	ul. Lotników Alianckich 3A	+48 68 478 46 00
ŁÓDZKIE		
Aleksandrów Łódzki	Wierzbńska 72	+48 42 712 00 55
Błaszki	ul. Polna 7	+48 43 829 32 48
Gidle	Plac Dominikański 7	+48 34 327 29 12
Koluszki	ul. Jagiellońska 2A	+48 660 435 535
Kutno	ul. Kościuszki 73	+48 24 381 20 00
Łask	ul. Objazdowa 8a	+48 694 416 571
Opoczno	ul. Św. Łukasza 1	+48 44 736 13 24
Pajęczno	ul. 1 Maja 67	+48 34 390 72 36
Przedbórz	ul. Konecka 54A	+48 44 781 22 76
Radomsko	ul. Świętej Rozalii 6	+48 44 738 13 22
Radomsko-Strzałków	Strzałków, ul. Reymonta 2	+48 44 738 34 85
Rawa Mazowiecka	ul. Katowicka 22	+48 46 814 65 88
Rzeczyca	ul. Spółdzielców 7	+48 44 712 36 81
Sulejów	ul. Piotrkowska 62d	+48 44 737 09 98
Tomaszów Mazowiecki	ul. Kwiatowa 2/8	+48 44 723 60 00
Widawa	ul. Rynek Kościuszki 1	+48 510 736 488
Zduny	Zduny 1A	+48 46 838 81 00

Sklepy PSB Mrówka

Miasto	Ulica	Telefon
Zduńska Wola	ul. Azaliowa 29 C	+48 43 671 15 51
Zelów	ul. Wschodnia 31/33	+48 44 634 16 54
Złoczew	ul. Parkowa 14C	+48 505 242 909
Żychlin	ul. 3-go Maja 22	+48 530 109 900
MAŁOPOLSKIE		
Biecz	ul. Binarowska 5	+48 13 492 59 04
Bochnia	ul. Partyzantów 27	+48 14 611 23 02
Brzesko	ul. Solskiego 14A	+48 14 663 23 30
Bukowina Tatrzańska	ul. Długa 150 A	+48 18 200 08 45
Chrzanów	ul. Krocymiech 24	+48 32 623 59 61
Dąbrowa Tarnowska	Zazamcze 28	+48 14 641 00 82
Mszana Dolna	ul. Zakopiańska 6N	+48 660 624 443
Myślenice	ul. J. Stowackiego 112A	+48 12 312 71 87
Olkusz	ul. Przemysłowa 9	+48 32 754 59 59
Osielec	Osielec 877	+48 18 277 35 82
Słomniki	ul. S. Żeromskiego 1E	+48 12 388 08 00
Szymbark	Szymbark 269	+48 18 351 30 26
Tarnów	ul. Czysta 5	+48 14 684 86 15
Tuchów	ul. Tarnowska 24	+48 14 692 64 69
Wadowice	ul. Wenecja 11	+48 33 844 99 40
Zakliczyn	ul. krakowska 2	+48 14 666 40 50
MAZOWIECKIE		
Białobrzegi	ul. Kościelna 91D	+48 48 331 05 22
Ciechanów	ul. Niechodzka 5	+48 23 675 05 05
Długosiodło	Czwórki 24	+48 29 741 22 21
Drobin	ul. Płocka 34	+48 664 99 22 64
Góra Kalwaria	ul. Kalwaryjska 8	+48 22 727 23 33
Grodzisk Mazowiecki	Kozery, Generała G. Orlicz-Dreszera 2A	+48 22 75 501 82
Karczew	ul. Słoneczna 1	+48 575 231 252
Kozienice	ul. Przemysłowa 68	+48 48 611 08 70
Łosice	ul. Myśliwska 3	+48 83 311 38 87
Maków Mazowiecki	ul. Duńskiego Czerwonego Krzyża 34	+48 29 763 11 56-59
Mława	ul. Płocka 94	+48 23 654 00 73
Nasielsk	ul. Warszawska 67/69	+48 23 691 21 27
Nowe Miasto	ul. Główny Rynek 3	+48 23 689 16 00
Nowy Dwór Mazowiecki	ul. Leśna 3	+48 22 73215 15
Płock	ul. Dobrzyńska 62	+48 24 364 99 20
Płońsk	ul. 19 Stycznia 58	+48 23 662 67 70
Przysucha	Smogorzów, ul. Główna 8	+48 722 130 230
Pułtusk	ul. Jana Pawła II 10	+48 23 692 52 81
Raciąż	Zawoda 30	+48 23 679 10 79

Sklepy PSB Mrówka

Miasto	Ulica	Telefon
Radom	ul. Kozienicka 97	+48 48 344 13 89
Różan	ul. Warszawska 66	+48 29 766 93 06
Rząśnik	ul. Wyszowska 11	+48 29 679 20 85
Sadowne	ul. Łochowska 1A	+48 691 895 551
Serock	ul. Warszawska 32	+48 22 782 7424
Siedlce	ul. Warszawska 133	+48 25 632 33 40
Sochaczew	ul. Warszawska 93A	+48 46 862 45 37
Sokołów Podlaski	Żanecin, ul. Sokółowska 1	+48 25 787 39 30
Tłuszcz	Wólka Kozłowska 1 D	+48 29 757 11 51
Warka	ul. Cmentarna 20	+48 48 667 31 34
Warszawa	ul. Płochocińska 118	+48 22 614 33 33
Wieliszew	ul. Modlińska 106	+48 22 782 26 13
Wołomin	ul. Szosa Jadowska 61	+48 502 403 110
Wyszków	ul. Pułtusk 84	+48 29 742 98 10
Załuski	Krocze 122	+48 604 781 891
Zwoleń	Mostki 47	+48 676 31 25
Żuromin	ul. Przemysłowa 4/8 B	+48 23 657 40 05
OPOLSKIE		
Brzeg	ul. Włociańska 7	+48 77 424 10 61
Głogówek	ul. Dworcowa 35	+48 77 437 37 47
Głuchotazy	ul. Wyszyńskiego 9a	+48 77 439 21 84
Lewin Brzeski	ul. Kosynierów 42c	+48 77 552 48 00
Nysa	ul. Grodkowska 46A	+48 606 759 365
Olesno	ul. Opolska 75	+48 34 359 68 30
Prudnik	ul. Powstańców Śląskich 2	+48 77 406 72 77
Strzelce Opolskie	ul. Gogolińska 4	+48 77 461 80 35
Zdzieszowice	ul. Filarskiego 39	+48 77 484 69 33
PODKARPACKIE		
Brzozów	ul. Kościuszki 23	+48 13 43 440 20
Hoczew	Hoczew 143	+48 13 469 44 40
Jarostaw	ul. Traugutta 11	+48 16 623 02 15
Jasto	ul. Floriańska 121	+48 13 445 60 25
Kolbuszowa	ul. Rzeszowska 8	+48 17 783 42 43
Przemysł	ul. Jasińskiego 9	+48 16 678 60 02
Radomyśl Wielki	ul. Kościuszki 13A	+48 14 682 29 22
Ropczyce	ul. Ogrodnicza 4	+48 17 722 27 22
Stalowa Wola	ul. Przemysłowa 11	+48 15 844 88 78
Strzyżów	ul. Tunelowa 9	+48 17 276 03 65
Tarnobrzeg	ul. Sikorskiego 86	+48 15 823 91 70
PODLASKIE		
Augustów	ul. Mazurska 21	+48 87 643 36 30

Sklepy PSB Mrówka

Miasto	Ulica	Telefon
Dąbrowa Białostocka	ul. 1000-lecia Państwa Polskiego 34	+48 85 712 10 72
Hajnówka	ul. Stefana Batorego 20	+48 85 876 76 12
Kolno	ul. Wojska Polskiego 50	+48 86 278 26 15
Łomża	ul. Poznańska 103	+48 86 225 24 41
Mały Płock	ul. Krótka 1	+48 86 279 13 25
Mońki	ul. Magazynowa 6	+48 85 716 23 99
Niewodnica Korycka	ul. Kościuszki 3	+48 85 747 43 67
Sokółka	ul. Białostocka 81	+48 85 734 11 79
Suchowola	Piaskowa 10A	+48 85 712 22 81
Suwałki	ul. Sejneńska 38	+48 87 564 71 23
Wysokie Mazowieckie	ul. Białostocka 4	+48 86 475 50 05
Zambrów	ul. Legionowa 11	+48 86 276 05 12
POMORSKIE		
Chojnice	ul. Kasztanowa 4	+48 52 397 21 46
Czarne	ul. Ogrodowa 24	+48 59 842 01 52
Człuchów	ul. Kwiatowa 2	+48 59 83 44 117
Główny	ul. Lipowa 3	+48 530 301 339
Kościerzyna	ul. Hallera	+48 58 680 09 10
Lubichowo	ul. Starogardzka 6	+48 58 58 85 330
Malbork	ul. Tczewska 3	+48 55 625 05 28
Malbork	al. Wojska polskiego 462	+48 55 247 66 51
Miastko	ul. Kazimierza Wielkiego 24	+48 59 857 59 81
Starogard Gdański	ul. Zblewska 9	+48 58 560 19 99
Tczew	ul. Jagiellońska 55	+48 58 77 70 050
ŚLĄSKIE		
Czyżowice	ul. Wodzisławska 12a	+48 32 45 10 243
Garnek	ul. Błonie 1A	+48 739 246 246
Jastrzębie Zdrój	ul. Rybnicka 11	+48 32 47 52 816
Koszycin	ul. Ligonia 11 H	+48 34 352 45 24
Lubliniec	ul. Oleska 18	+48 34 351 35 00
Myszków	ul. Pułaskiego 68e	+48 34 343 02 01
Pewel Mała	ul. Żywiecka 7	+48 33 863 87 88
Radzionków	ul. Św.Wojciecha 139 a-b	+48 32 286 66 75
ŚWIĘTOKRZYSKIE		
Busko-Zdrój	ul. Boh. Warszawy 115	+48 41 370 89 40
Chęciny	ul. Partyzantów 21	+48 41 315 29 23
Grzybowa Góra	ul. Świętokrzyska 154a	+48 41 271 40 77
Jędrzejów	ul. Okrzei 49C	+48 41 386 84 90-97
Kazimierza Wielka	ul. 1 Maja 1	+48 41 352 46 40
Kielce	ul. Szajnowicza-Iwanowa 21 C	+48 41 277 11 77
Końskie	ul. Wjazdowa 25	+48 41 372 63 40
Opatów	ul. 1 maja 66	+48 15 864 17 53

Sklepy PSB Mrówka

Miasto	Ulica	Telefon
Pawłów	Warszówek 22B	+48 41 272 19 88
Piekoszków	ul. Czarnowska 54	+48 41 242 14 65
Pińczów	ul. Grodziskowa 15a	+48 41 356 70 40
Sędziszów	ul. Wyszyńskiego 1	+48 41 381 10 03
Staszów	ul. Krakowska 47A	+15 864 27 32
Suchedniów	ul. Fabryczna 5	+48 530 990 470
Włoszczowa	ul. Jędrzejowska 79 D	+48 41 39 44 003
Złota Pińczowska	ul. Stoneczna 2	+48 516 104 014
WARMIŃSKO-MAZURSKIE		
Biskupiec	Fitowo 17	+48 56 474 50 12
Braniewo	ul. Królewiecka 68	+48 55 243 92 05
Działdowo	ul. Gminna 6	+48 23 654 10 13
Elbląg	ul. Panieńska 17	+48 55 239 68 01
Elbląg	ul. Grunwaldzka 2	+48 668 897 345
Górowo Iławieckie	ul. Przemysłowa 9a	+48 790 228 232
Kurzętnik	ul. Lidzbarska 3	+48 56 472 74 40
Mrągowo	ul. Olsztyńska 11	+48 89 741 16 64
Nidzica	ul. Żeromskiego 12	+48 89 300 02 77
Olecko	ul. Rzeźnicka 16	+48 87 610 01 58
Orneta	ul. Przemysłowa 15	+48 55 239 68 30
Ostróda	ul. Hurtowa 6	+48 89 642 97 41
Pisz	ul. F.A. Czerniewskiego 16	+48 87 423 40 05
WIELKOPOLSKIE		
Brzeziny	ul. Kaliska 17	+48 62 723 20 50
Czępiń	ul. Gruszkowa 2A	+48 61 282 30 95
Gniezno	ul. F. Roosevelta 118	+48 61 426-22-77
Gostyń	ul. Wrocławska 147	+48 65 572 96 28
Grodzisk Wielkopolski	ul. Zielonogórska 9	+48 66 888 02 10
Kamionki	ul. Poznańska 1	+48 61 897 12 09
Kraszewice	ul. Wieruszowska 3	+48 62 731 24 65
Krzyż Wielkopolski	ul. Marchlewskiego 26E	+48 67 255 21 53
Międzychód	ul. Gwardii Ludowej 34	+48 95 748 22 49
Opalenica	ul. Nowotomyska 33	+48 61 44 78 373
Piła	ul. Składowa 3	+48 67 215 91 01
Pleszew	ul. Targowa 1	+48 502 527 648
Pniewy	ul. Lwówecka 15	+48 61 291 15 32
Poznań	ul. Czarnieckiego 12	+48 61 833 08 24
Ślupca	ul. Bielawska 5	+48 63 275 46 39
Turek	ul. Kolska Szosa 47A	+48 63 220 24 50
Witkowo	ul. Kosynierów Miłostawskich 25	+48 664 980 650
Wolsztyn	ul. Dworcowa 17A	+48 68 347 38 87
Złotów	Błękwit 60A	+48 67 349 25 98

Sklepy PSB Mrówka

Miasto	Ulica	Telefon
ZACHODNIOPOMORSKIE		
Będzino k. Koszalina	Będzino 16	+48 94 316 23 68
Białogard	ul. Królowej Jadwigi 4	+48 94 312 69 19
Darłowo	ul. Portowa 15	+48 94 314 40 06
Dziwnów	ul. Dziwna 13 H	+48 600 95 87 19
Goleniów	ul. Zakładowa 2	+48 91 418 24 33
Gryfice	ul. Niektądzka 5	+48 91 384 52 40
Gryfino	ul. Łużycka 87 B	+48 91 416 21 32
Kołobrzeg	ul. Żurawia 14b	+48 94 300 50 20
Kołobrzeg	Św. Wojciecha 1	+48 94 351 10 35
Pyrzyce	ul. Magazynowa 1	+48 91 447 25 62
Szczecinek	ul. Koszalińska 87	+48 728 471 918
Świnoujście	ul. Karsiborska 6	+48 91 819 10 99
Trzebiatów	ul. Torowa 20A	+48 91 387 36 60
Wałcz	ul. Kolejowa 7	+48 67 258 97 41

Placówki PSB Profi

Miasto	Ulica	Telefon
DOLNOŚLĄSKIE		
Bolesławiec	ul. Ceramiczna 15	+48 75 732 05 24
Dzierżoniów	ul. Piłsudskiego 13	+48 74 832 12 00
Jawor	ul. Kuziennicza 10A	+48 76 870 20 61
Strzelin	ul. Borowska 1	+48 71 79 62 964
Środa Śląska	ul. Małczycka 12-16	+48 71 317 54 01
Świdnica	ul. Szarych Szeregów 100	+48 74 851 69 00
Świdnica	ul. Bystrzycka 11	+48 74 851 38 00
Wałbrzych	ul. Skarżyska 2	+48 698 696 455
KUJAWSKO-POMORSKIE		
Grudziądz	ul. Nad Torem 11	+48 56 46 577 74
Inowrocław	ul. Budowlana 2	+48 52 355 11 40
Toruń	ul. M. Skłodowskiej-Curie 99	+48 56 658 83 71
LUBELSKIE		
Biłgoraj	ul. Tarnogrodzka 28	+48 84 688 18 08
Zamość	ul. Kilińskiego 66	+48 84 627 12 71
LUBUSKIE		
Świebodzin	ul. Jeziorowa 7	+48 68 38 29 300
ŁÓDZKIE		
Bełchatów	ul. Kolejowa 40	
Pabianice	ul. Partyzancka 149/155	+48 42 2151821
MAŁOPOLSKIE		
Kęty	ul. Krakowska 107	+48 33 845 27 24
Kraków	ul. Zawita 50	+48 12 260 82 20

Placówki PSB Profi

Miasto	Ulica	Telefon
Kraków	ul. Skotnicka 211	+48 12 268 70 20
Limanowa	ul. J. Piłsudskiego 14c	+48 18 33 74 127
Szaflary	ul. Zakopiańska 18	+48 18 275 42 23
Tarnów	ul. Czysta 5	+48 14 630 06 00
MAZOWIECKIE		
Ciechanów	Przędzowo 22	+48 23 673 40 13
Płońsk	ul. Wyszogrodzka 100 A	+48 23 662 49 62
Puttusk	ul. Mickiewicza 45/51	+48 23 692 06 71
Sierpc	ul. Żeromskiego 26	+48 24 275 81 41
PODKARPACKIE		
Rzeszów	ul. Baczyńskiego 9A	+48 17 85 80 450
PODLASKIE		
Łomża	ul. Polygonowa 6	+48 86 218 82 88
Sokółka	ul. Przemysłowa 5	+48 85 711 37 96
POMORSKIE		
Bytów	ul. Generała Wybickiego 16	+48 59 725 11 88
Gdańsk	ul. Nowatorów 13	+48 58 349 58 46
Kartuzy	ul. Węglowa 8	+48 58 350 58 68
Kościerzyna	ul. Żurawinowa 52	+48 58 680 44 44
Kwidzyn	ul. Toruńska 21 C	+48 55 279 40 76
Lębork	ul. Majkowskiego 10	+48 59 863 14 90
Miastko	ul. Dworcowa 16	+48 59 857 59 85
Pruszcz Gdański	ul. Tczewska 6	+48 58 692 81 82
Reda	ul. Obwodowa 66	+48 58 678 43 10
Słupsk	ul. Grunwaldzka 15	+48 59 845 62 01
Tczew	ul. 30 Stycznia 44	+48 58 531 17 24
Wejherowo	ul. Przemysłowa 41	+48 58 672 11 31
Zblewo	ul. Pinczyńska 1a	+48 58 560 90 80
ŚLĄSKIE		
Bielsko-Biała	ul. Wyzwolenia 89	+48 33 822 60 84
Gliwice	ul. Składowa 2	+48 32 231 86 42
Mikotów	ul. Rymera 9	+48 32 738 53 30
ŚWIĘTOKRZYSKIE		
Starachowice	ul. Wielkopiecowa 2	+48 41 274 22 50
WARMIŃSKO-MAZURSKIE		
Kętrzyn	ul. Bydgoska 6	+48 89 752 25 89
Olsztyn	ul. Piłsudskiego 64c	+48 89 533 50 98
WIELKOPOLSKIE		
Gniezno	ul. Witkowska 82a	+48 61 426 14 14
Kalisz	ul. Rzymska 38-40	+48 62 768 08 18
Konin	ul. Kolska 45	+48 63 242 95 55
ZACHODNIOPOMORSKIE		
Goleniów	ul. Zakładowa 2	+48 91 418 52 84

16 Dostawcy Grupy PSB S.A. Suppliers of Grupa PSB S.A.

CHEMIA BUDOWLANA / BUILDING CHEMICALS



IZOLACJE TERMICZNE / THERMAL INSULATIONS



NARZĘDZIA, ELEKTRONARZĘDZIA I ART. METALOWE TOOLS, ELECTRIC TOOLS, METAL ARTICLES

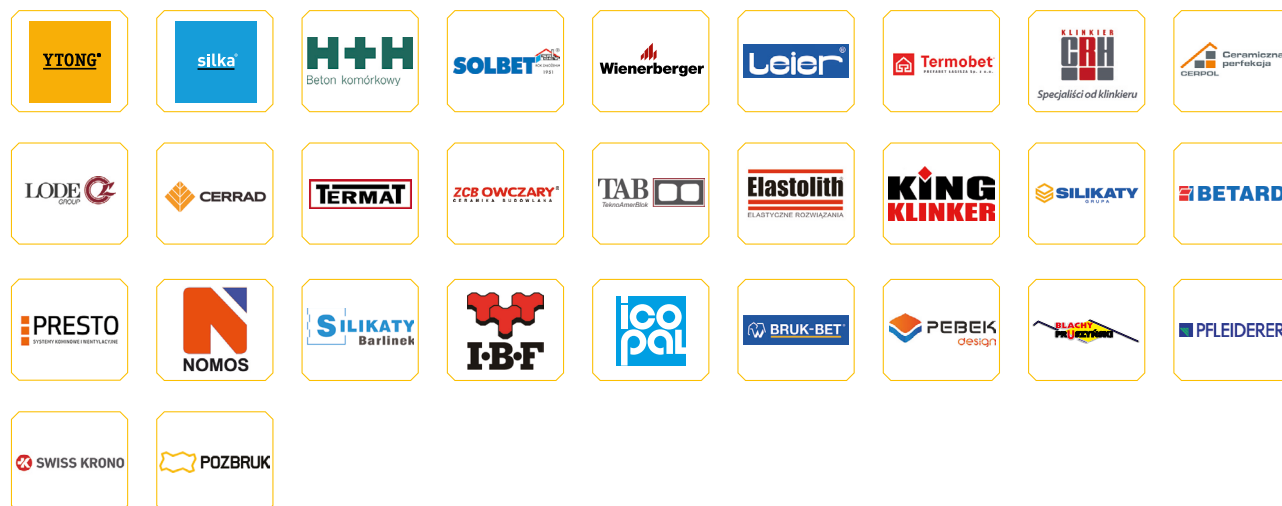




OGRÓD, OTOCZENIE DOMU / GARDEN, HOUSE SURROUND



MATERIAŁY ŚCIENNE I STROPOWE, SYSTEMY KOMINOWE WALL AND CEILINGS MATERIALS, CHIMNEY SYSTEMS



DACHY, RYNNY / ROOFS, GUTTERS



FARBY, LAKIERY, TAPETY PAINTS, VARNISHES, WALLPAPERS



SUCHA ZABUDOWA WNĘTRZ / DRYWALL



ARTYKUŁY DEKORACYJNE / DECORATIVE MATERIALS



INSTALACJE I TECHNIKA GRZEWCA, KANALIZACJA, ODWODNIENIA, WENTYLACJA INSTALLATIONS, HEATING TECHNIQUE, SEWERAGE, DRAINAGE AND VENTILATION SYSTEMS



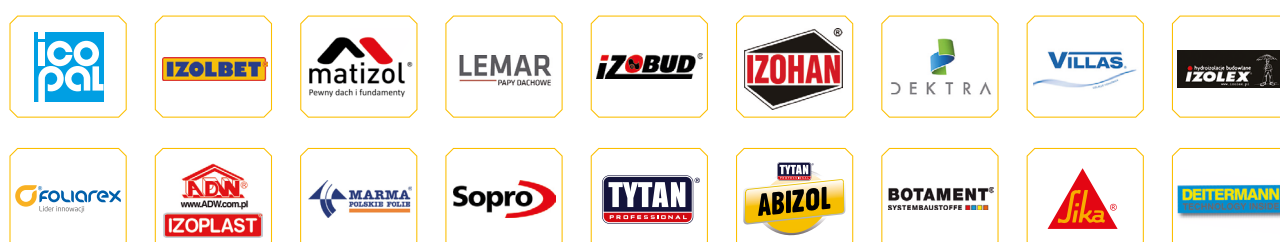
PŁYTKI CERAMICZNE, WYPOSAŻENIE ŁAZIENEK I KUCHNI CERAMIC TILES, BATHROOM AND KITCHEN EQUIPMENT



OKNA, DRZWI, PARAPETY, KLAMKI WINDOWS, DOORS, WINDOW SILLS, DOOR HANDLES



IZOLACJE WODOCHRONNE WATER-PROTECTION INSULATIONS

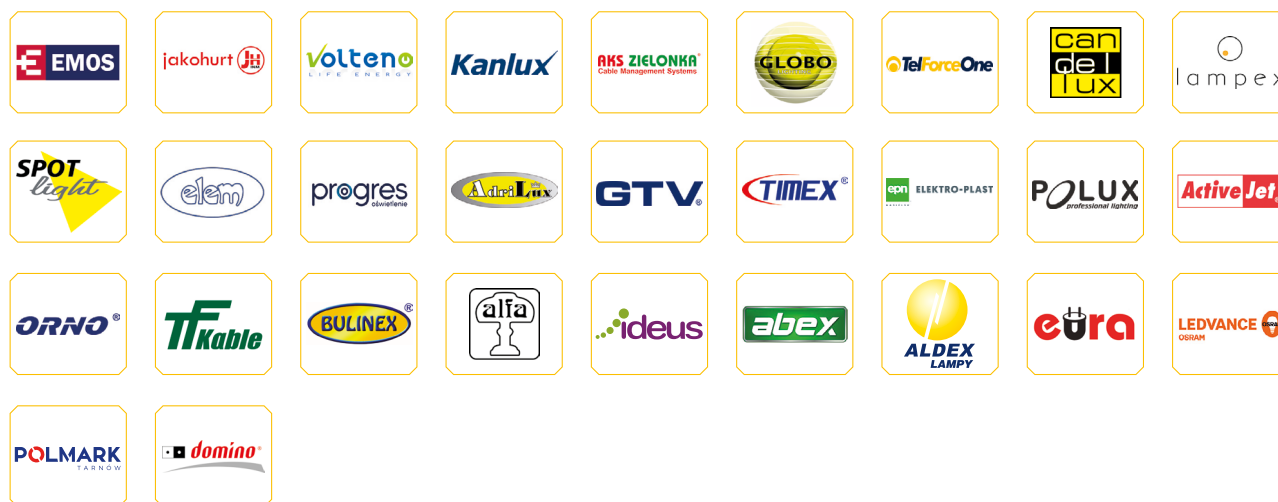




MATERIAŁY WYKOŃCZENIOWE NA PODŁOGI I ŚCIANY, DREWNO KONSTRUKCYJNE FINISHING MATERIALS FOR FLOORS AND WALLS, CONSTRUCTION WOOD



OŚWIETLENIE I ARTYKUŁY ELEKTRYCZNE / LIGHTING AND ELECTRIC ARTICLES



BRAMY, OGRODZENIA / GATES, FENCES



KOSTKA BRUKOWA / COBBLESTONES



CEMENT, WAPNO / CEMENT, LIME



AGD / HOUSE GOODS



OPAŁ / FUEL



TECHNIKA – MOTO / TECHNIQUE – MOTORIZATION



WYROBY STALOWE / STEEL PRODUCTS



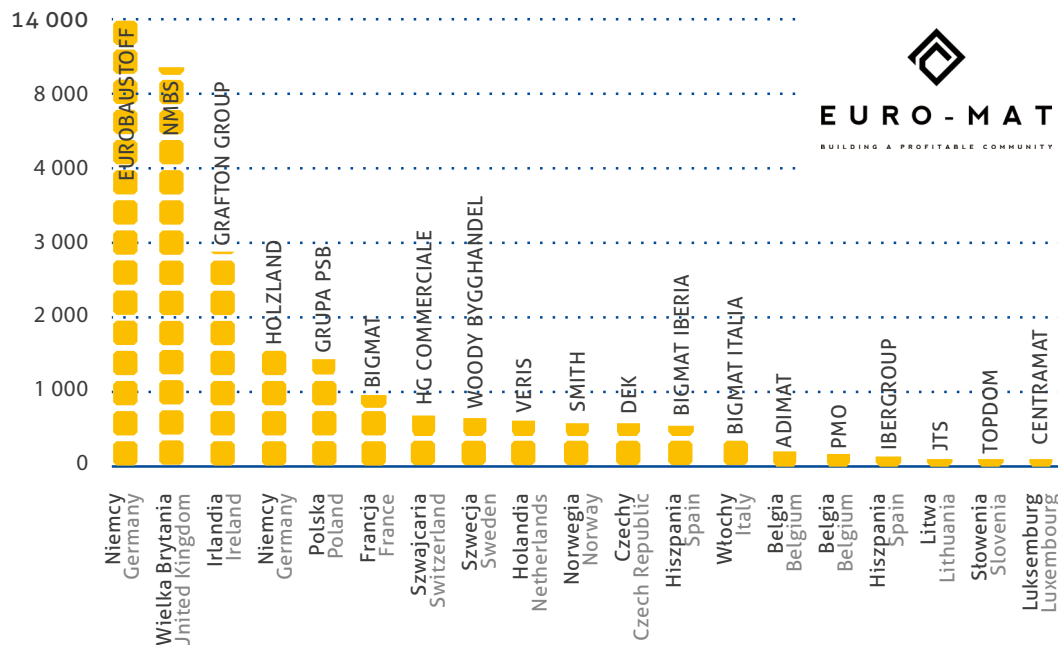
ZABAWKI / TOYS



Grupa PSB w Euro-Macie

Grupa PSB in Euro-Mat

17



Ryc. 17

Przychody grup zrzeszonych w Euro-Macie S.A. – 2016 (mln euro)
Revenues of groups associated in Euro-Mat S.A. – 2016 (in million EURO)

Grupa Polskie Składy Budowlane należy do międzynarodowej sieci grup zakupowo-sprzedażowych Euro-Mat. Grupa PSB została jej członkiem w 1999 roku. Euro-Mat jest europejską federacją niezależnych firm sprzedających materiały budowlane oraz produkty z dziedziny „dom i ogród” w danym kraju, a także w krajach ościennych do rodzimego rynku. W jej skład wchodzi 19 grup z 18 państw, ich łączne przychody w 2016 roku wyniosły 34 mld euro. Razem sieci te posiadały ok. 8000 placówek handlowych i zatrudniały ponad 115 tys. osób.

EUROBAUSTOFF
IDIE KOOPERATION

Także w: Szwajcarii, Austrii, Włoszech, Holandii, Luksemburgu, Francji, Lichtensteinie

HolzLand
Die Kooperation

Także w: Szwajcarii, Austrii, Belgii, Włoszech, Luksemburgu, Francji

Mapka 4
Map 4

Grupy zakupowe Euro-Matu
Euro-Mat members

psb
GRUPA
POLSKIE SKŁADY
BUDOWLANE



18 Summary Report 2016

We present the eighteenth report of the activity of Grupa Polskie Składy Budowlane SA. For so many years, we have been trying together with our Partners, to develop the organization whose basic purpose is to create optimal relations between merchant, industrial and service environments to satisfy collectively the construction and renovation needs of our fellow citizens.

General results of Grupa PSB

At the end of 2016 Grupa PSB consisted of 364 trade companies, with the total number of branch offices of 411 wholesalers, 232 PSB Mrówka outlets and 50 PSB Profi centres. In this period of time, PSB retail network was enlarged by 27 outlets, while 7 wholesale companies were transformed into modern PSB Profi centres.

The cumulated revenue of PSB network from construction materials' sales at the end of 2016 exceeded PLN 5,7 billion and it was 9% better than the previous year. It should be emphasized that the total income of the whole PSB network is ca. 1 billion PLN higher and it is from other activities led by most of PSB members – fuel, fertilizer sale, development, construction service, production, transportation and hotel industry.

It is worth noticing that 75% of PSB Partners noted income increments, while the remaining 25% – income slumps. In 2015 those indicators were 62/38 and even worse in 2014 – 54/46.

For many years, there is a better situation noticeable in the branch connected with renovations and house maintenance. Also in 2016, the income of the whole retail network increased by as much as 20%, reaching the level of PLN 1.5 billion as a result of higher demand and thanks to the opening of new outlets. On the other hand, the total income of the Central Office of Grupa PSB reached the level of almost PLN 2.2 billion, which is similar to the result of 2015.

Changes in the PSB's Shareholders Structure

Grupa PSB SA started 2016 with the initial capital of PLN 30,147,000. The initial capital was not changed during the year.

At the end of 2016, the Company's shares were possessed by 623 shareholders including: 1 foreign company, 14 joint stock companies, 120 limited liability companies, 11 limited liability companies-limited partnerships, 8 civil partnerships, 3 cooperatives, 89 general partnerships, 377 natural persons. According to another systematics, the stock ownership may be divided into: trade companies – 69% of share in capital and number of votes, manufacturers (the Company's Suppliers) – 24% of share in capital and number of votes, and natural persons without business activity – 7% of share in capital and number of votes.

Changes in employment

In 2016, employment in the Company increased by 11% compared to 2015. Mainly it was caused by the opening of a new Mrówka outlet in Grodzisk Mazowiecki. At the end of 2016 the Company employed

512 people (260 women and 252 men). Over half of the employees (54%) had a university degree.

The Company realized the program of raising the staff's qualifications. Over 240 employees took part in different trainings and Grupa PSB spent over PLN 107,000.

The Company's division

In the second part of 2016, Grupa PSB made a decision about the division of the Company, providing its internal organizational structure, into two organized parts, abstracted from organizational structure of the company. Grupa PSB SA was divided in a way referred to in article 529 § 1 p. 1 of the Code of Commercial Partnerships and Companies (division throughout an acquisition), throughout relocation of the whole assets that belongs to the Divided company to the Acquiring companies in return for shares in those Acquiring companies, that were taken over by the current shareholders of the Divided company (division throughout an acquisition). The Acquiring companies are: Grupa PSB Handel Spółka Akcyjna with its head office in Weteczn that took over responsibilities connected with building materials trade and Grupa PSB METALE Spółka Akcyjna with its head office in Weteczn, that took over responsibilities connected with metal goods production and trade. The plan of the division between the companies was agreed on 21st January 2017, registered in National Court Register and examined by an expert auditor.

Trade exchange – Suppliers of Grupa PSB SA

The revenue from Grupa PSB products sale was PLN 2.2 billion and it was the highest in the Company's history (pic. 8). In 2016, the Company traded with 715 Suppliers that were offering over 360,000 assortment items.

The year 2016 did not bring much changes in assortment groups' share in total Company's income. The leading position went again to building chemicals (16.4%). Thermal insulations came second (10.2%), tools – third (8.9%), wall materials – fourth (8.5%), then garden, hobby – fifth (5.7%). The next five positions were taken accordingly by: finishing materials (5.3%), other materials (5%), paints, varnishes (5%), roofs, gutters (4.5%) and dry interior furnishings (4.4%) – pic. 9. As for demand dynamics, last year, the biggest increments – 20 to 30% – were noted in the following assortment groups: garden, house surround, decorative materials, lighting, electric products, tools and tiles, sanitary products.

In 2016, 8.5% (PLN 186 mln) of trade with Partners was made through the central storage house located in Weteczn. Ca. 40% of deliveries through the central storage house was for wholesalers and 60% for Mrówka shops.

Marketing strategy

The Company realizes together with its Partners the strategy of wide whole-Poland marketing activities. In 2016, the knowledge of PSB wholesale network was declared by 42% of respondents responsible in households for dealing with construction investments

and renovation matters, whereas PSB Mrówka shops were recognized by 52% of them. The knowledge of PSB Profi brand was declared by 20% of respondents.

The main advertisement media were TV, VOD, radio, Internet and press. During the year, for traditional channel (wholesalers and PSB Profi) 9 weekly product campaigns were realized, the programmes were transmitted 7,000 times on TV and 2.7 mln times in VOD.

There were 19 weekly TV campaigns that supported leaflet promotion in retail branch (Mrówka outlets). Supportive advertisements were displayed 15,000 times.

Product campaigns were realized as well on radio stations – mainly on RMF FM, ZET and local stations. Totally, the advertisements on radio stations were displayed 17,000 times. Additional activity was weather forecast sponsorship on RMF FM (broadcasted 300 times).

Its purpose was to promote modern building that fulfils its basic role and, at the same time, it enables investors to exploit it more cheaply and to live in peace with the nature. We informed as well about the newest solutions and products of PSB's Suppliers. The campaign was joined by 34 Suppliers.

There were 24 monthly actions with information about products of 18 Group's Suppliers on 250 own billboards in Poland.

Grupa PSB continued sponsoring one of the most popular TV program on Polsat channel about construction and charity topics named Nasz Nowy Dom (Our New House). Every episode of the program is watched averagely by 2.7 mln viewers.

In 2016 the activity of Internet users browsing Grupa PSB's websites, again, was visibly increased. PSB's websites were opened totally over 12 mln times and they were browsed by over 220,000 users monthly. The total number of fans of PSB's profile on Facebook was almost 230,000 people (53% higher compared to 2015).

At the end of 2016, there were 76 e-shops of PSB Partners. To support their development, a united product base is created. It contains 64,000 catalogue positions from over 380 Suppliers.

There were newest offers and advice of 63 Suppliers in the six editions of last year's Głos PSB. The magazine consisted of about 50 pages and 26,000 copies were printed.

In 2016 media published almost 21 pieces of information about Grupa PSB daily – it was totally 7,800 times (20% higher in comparison with 2015).

In March 2016, the 14th PSB Fair took place in Kielce. The recordable number of over 321 exhibitors – PSB Suppliers with their special trade offers and representatives of over 389 PSB Partners took part in this event. Totally, the fair was attended by over 4,350 participants, ca. 13,000 contracts with the total value of PLN 314 million were completed (in fact, the orders with the value PLN 245 mln were realized) and that was almost 11% of PSB Central Office income in 2016.

There was the 2nd Autumn Fair of Grupa PSB in September. It was a one-day negotiations among PSB Partners and Suppliers. There were over 730 participants – representatives of 56 biggest Suppliers and 167 PSB Partners in the fair. During the fair, PSB Partners completed totally 2,800 contracts of the value of PLN 78.2 mln which is 25% higher than 2015's.

There were four conferences with PSB Partners and Suppliers at the end of last year. The conferences "Development strategy of Grupa PSB" were organized

for the owners and managers of PSB's points of sale. One meeting took place in Toruń – for PSB Partners from the northern part of Poland, while the second one was in Busko-Zdrój – for Partners from the southern part of the country. During the conferences many analyses, effectiveness summaries of PSB network activity, plans for the current year, information about trainings, marketing and succession and energy-saving construction were presented. Totally 680 people took part in the conferences, the figure includes 177 accountancy employees.

Grupa PSB continued its relation with sport. Over 10 mln of sport supporters of the most popular disciplines saw advertisements of Grupa PSB, PSB Mrówka and PSB Profi.

In 2016, Grupa PSB received the following titles: "The Leaders of Tomorrow 2016" in the category "Disruptive Innovations", "Golden Emblem" in "Quality Customer Leader 2016" program in the category "Construction wholesalers", "Pearls of Polish Economics" for consistently realized company's politics and strategy in the category "Great Pearls", "Customer Laurel 2016" for Grupa PSB in the category "Service quality in network wholesalers" as well as "Świętokrzyskie Diamond" for the best companies in Świętokrzyskie province.

Social Responsibility

Within CSR activity, Grupa PSB for many years has had a patronage over cultural events in the Świętokrzyskie province, it supports financially numerous educational institutions, children's homes, hospitals, foundations, associations and aggrieved families.

Mrówka and Mini-Mrówka outlets

One of the main purpose of Grupa PSB strategy is a dynamic development of self-service branch offices called „PSB Mrówka”. Last year, 27 outlets were opened, thus at the end of 2016, PSB retail network consisted of 232 outlets (in this figure 65 Mini-Mrówka outlets), where 4,100 employees on over 270,000 m² of modern sale surface offered thousands of products necessary for renovation and maintenance of houses, flats and gardens. An average shop serves a population of 30,000 residents. The estimation shows that about 2.5 million inhabitants of villages and small towns purchase goods in our branch offices.

In 2016, Grupa PSB continued its co-operation with in the multi-partner loyalty program Payback. During this time, PSB's points of sale distributed 50,000 new cards. Over 800,000 program participants made about 1.5 mln transactions in PSB's points of sale, which is 9% of their income.

Grupa PSB continued publishing „M jak Mrówka” quarterly magazine – its purpose is to inspire and advise our customers in topics connected with renovations as well as house and garden maintenance. In 2016 a volume of the magazine increased from 30,000 to 35,000 pieces.

In 2016 the central fan-page of Mrówka on Facebook was doubled, at the end of the year it had over 74,000 fans. At the same time, fan-pages of PSB's and Mrówka points of sale had over 86,000 fans.

Film library on PSB TV channel on You Tube was enlarged by 52 movies prepared by our Suppliers and 14 films recorded together with them. The main topics of the movies are: decorations (maintenance), garden, building, renovation. The movies show products' usage and properties. At the end of the year the channel contained 130 films.

Blog www.mjakmrowka.pl with advice and inspirations is visited by 20,000 users monthly. The blog is a

set of useful, straightforward information and advice – from how to choose the most necessary materials and tools, through some products specification up to step-by-step instructions for constructors.

PSB Profi Shops

In 2016, the network of PSB Profi centres was enlarged by 7 new points: PCMB Rzeszów, Modom Szaflary, Sunbud Pabianice, Polbudrol BIS Starachowice, Harat Miastko, Gabryś Sikora Kęty, Osiński i Syn Strzelin (pic. 16). At the end of 2016 the network consisted of 50 branch offices that made over PLN 680 mln income. Last year was another one with 5% income increment.

Trainings and consulting of Grupa PSB

PSB Academy – the project has been realized for years by Grupa PSB as different trainings for various participants.

PSB School of Good Building – the biggest training program for constructors – the customers of PSB's points of sale.

PSB Central Office, throughout its own specialists as well as their Suppliers' realized different series of trainings for network employees:

- **Technical trainings** – their purpose is to increase the knowledge about Suppliers' products and technologies among the sales employees from retail and wholesale branch offices.
- **Trainings about service procedures and standards** in Mrówka outlets
- **Soft skills trainings** for managers and sellers (sale, customer service and management).
- **Mini-MBA of Grupa PSB** – there was the third edition of eight two-day sessions for managing staff and owners about management, team creation, negotiations, finance and logistics in 2016.

Grupa PSB prepared on-line training calendar and e-learning platform to amend and coordinate all training types for the whole network.

Totally in 2016, over 9,000 listeners took part in trainings within PSB Academy. It was, undoubtedly, the biggest educational project in our branch in Poland. The expenditures for those trainings incurred by Suppliers estimated over 700,000 PLN and by PSB Partners – 480,000 PLN.

An important service offered by PSB Central Office to its Partners is consulting of auditors – specialists that know how to manage Mrówka shops and how to convert building warehouses into PSB Profi centres according to Grupa PSB's standards. The service consists of two stages – the first is a few-day audit that gives diagnosis of the compatibility of shops' work with standards, the second are one-day visits within the next few months to check the implementation of improving operation. In 2016 audits and improving works were made in 33 Mrówka shops and 14 wholesalers.

Services for Partners and Suppliers

Grupa PSB, taking advantage of the scale effect, for many years has been acquiring cheaply various means and services that are necessary for every wholesale house and Mrówka shop. They are e.g.: purchase

of fuel and electricity, mobile telephony, means of transportation, computer software and hardware, shop equipment and courier services. In these fields, the Company cooperates with a dozen Partners representing several economic areas, whereas particular merchant companies in greater or smaller extent, take advantage of the offered conditions.

Investments in 2016 and plans for 2017

Last year, the total investment expenditures of Grupa PSB SA was PLN 19.8 million and it was 30% higher compared to the preceding year. The most important positions of the expenditures included: construction of Logistic Centre in Wąbrzeźno, construction of additional car park in Wetezcz, domestication of the space behind Mrówka outlet in Busko-Zdrój, beginning of Mrówka outlet construction in Andrychów, equipping Mrówka outlet in Grodzisk Mazowiecki, taken over by the Central Office, purchase of means of transportation as well as computers and servers.

In the current year, the Company plans to maintain the investment expenditures on the level of PLN 32 mln. The planned investments will be: completing construction of the Logistic Centre in Wąbrzeźno, construction of Mrówka shop in Andrychów and Chełm as well as purchase of equipment, machines and cars.

Financial results

In 2016, the sale in Grupa PSB increased by 0.6% compared to the previous year. Net profit was 3.4 mln PLN higher (22%). It was mainly as a result of lower income tax payment (transitory differences reverse from the previous year) and significant decrease of write-down outstanding debts (3.2 mln PLN).

Last year the Company paid "bonuses" amounting to PLN 63.1 million (17.5% increment) and loyalty-marketing bonus – PLN 7.4 mln (17.4% increment) – they constitute the revenue of the Company's sales Partners and they are divided according to the engagement into sales.

In 2016 Grupa PSB continued the implementation of the full electronic invoice circulation. E-invoices were 26.8% of all issued invoices and 50.3% of received invoices.

Fixed assets of the Company increased by 9.4% and it was PLN 159.7 mln in 2016 (mainly as a result of investment expenditures depreciated by amortization). Liquidity was worse: current ratio dropped from 1.41 to 1.26, quick ratio – from 1.19 to 1.09. The company did not have problems to pay up its liabilities.

In 2016 Grupa PSB had the following economic indicators:

Cash revenue on sales – 2,172,267,000 PLN
Financial income – 4,272,000 PLN
Other operating income – 4,215,000 PLN
Total costs – 2,156,620,000 PLN
Income tax – 5,065,000 PLN
Net profit – 19,069,000 PLN

Grupa PSB in Euro-Mat

Grupa Polskie Składy Budowlane SA belongs to an European network of independent builders merchants groups called Euro-Mat. It includes 19 groups from 18 countries, their total revenue in 2016 was estimated EUR 34 billion. Together, the network has over 8,000 points of sales and employs 115,000 people.



Grupa Polskie Składy Budowlane S.A.

Wełecz 142
28-100 Busko-Zdrój
Tel. +48 41 378 52 00
www.grupapsb.com.pl